

HAI lights

www.hailights.de



Die Welt der Gesundheit **PARACELSUS MESSE**

Rhein-Main-Hallen,
Wiesbaden

11. – 13. Februar 2011, täglich von 10 - 18 Uhr

- Gesunde Ernährung & Gesundes Leben
- Naturheilkunde & Alternativmedizin
- Diabetes & Zivilisationskrankheiten
- Naturkosmetik & Naturprodukte
- Prävention & Rehabilitation
- Pharmazie & Medizintechnik
- Vitalität & Entspannung
- Wellness & Reisen

Parallel zur
PARACELSUS MESSE
findet die erste
VeggieWorld
in Halle 8 statt.

**Veggie
world**

Die Messe für nachhaltiges Genießen

Online Vorverkaufsticket:
Sparen Sie 2,- Euro im VVK

www.paracelsus-messe.de

**BODY &
MIND**

DHZ
Deutsche Heilpraktiker
Zeitschrift

ECO-World
... bewusst besser leben!

Biologische Krebsabwehr
Signal



CO-MED
Die Fachzeitschrift für Komplementär-Medizin

Die Naturheilkunde
FORUM MEDIZIN VERLAG

**raum
&
zeit**

zeitgeist
Die Welt des anderen Augen schenken

Unser schönes Wiesbaden...



... ist es wert, dass wir uns gemeinsam für
saubere Straßen und Plätze einsetzen.

Ihre

Birgit Jäimek

Als Dezernentin
zuständig für die ELW

ELW

www.elw.de

★ **Piazza – mit Verlosungen:**
 von Trice über Hanni & Nanni zu Hans Klok 4

★ **Ganz oben**
 Porträt Gentleman 12

They ever come back!
 Porträt Motörhead 14

Kufen, Eisstock, Hüttenzauber
 ESWE Eiszeit in Wiesbaden am Warmen Damm 16

Design in Stein
 Deutschlands größte mobile LEGO-Ausstellung
 in Wiesbaden 18

★ **Events aus der Region:**
 Jazz, Kunsthandwerk, Pop Posters, Irish Dance 20

★ **Silvester-Tipps 24** 24

Neue Filme:
 Buried – The Tourist – Relativitätstheorie 26

HAIlights-Web-Tipps:
 Fachbücher dealen – Technik verkaufen – Alles umsonst 28

Das Stadtgesicht
 fotografiert von T. W. Klein 29

Zehn Jahre FILMZ
 Festival des deutschen Kinos in Mainz 30

exground filmfest 23 in Wiesbaden 31

Weihnachtsshopping – aber richtig 32

Mainzer Eisvergnügen am Ernst-Ludwig-Platz 34

★ **Gastro-Tipps**
 Schlemmen, Chillen, Clubbing von morgens bis nachts 35

Impressum und Themenvorschau 38



GESCHENKT!

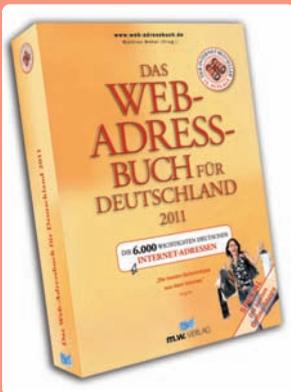
Das Geschenk für Menschen, die schon alles haben: der vhs-Gutschein. Und obendrein das kostenlose vhs-Programm mit mehr als 3.000 Angeboten zur Auswahl. Da findet jeder was! Infos und Anmeldung von 8.30 bis 20.00 Uhr, vhs Mainz, Karmeliterpl. 1, Fon 0 61 31/26 25-0, Fax 0 61 31/26 25-200, Mail vhs@vhs-mainz.de

vhs Mainz: Vielfalt im Programm

PLANET ERDE
KUNST UND KULTUR
SPRACHEN
 ARBEIT UND BERUF
 SCHULABSCHLÜSSE
MENSCH UND GESELLSCHAFT
 HAUS UND GARTEN
GESUNDHEIT UND FITNESS

Mainz

Volkshochschule



Die besten Geheimtipps aus dem Internet



Seit mittlerweile zwölf Jahren informiert das Web-Adressbuch über jeweils zwei bis zehn absolute Top-Adressen aus rund 1.800 Themenbereichen des Internets. Die Redaktion testet, bewertet und vergleicht jedes Jahr aufs Neue alle Web-Seiten und hat aus den Tiefen des Internets auch diesmal wieder die wahren Perlen herausgefischt! Darunter sind auch viele neue, eher unbekannte Surf-Tipps zu aktuellen Trends. Mit Hilfe des Web-Adressbuches stößt man auf viele interessante und praktische Web-Seiten, die bei den Suchmaschinen im Netz gar nicht oder nur sehr schwer zu finden sind! Neu: ein Special mit den besten Online-Shops.

Überall im Buch- und Zeitschriftenhandel (16,90 Euro). Mehr Infos im Internet: www.web-adressbuch.de. HAILights verlost 3 Adressbücher! Einsendeschluss: 1.12., Stichwort: Adressbuch

Die großen Wiesbadener



Wiesbaden ist mit seinen 15 Thermal- und Mineralquellen eines der ältesten Kurbäder Europas. Die Residenzstadt hat jedoch noch mehr zu bieten als Bäder und Heilquellen. Wiesbaden ist ein beliebter Alterssitz und mit seinem Casino Stadt des Glücksspiels. Die Stadt versprüht ihren eigenen Charme und damals wie heute zieht sie Künstler, Musiker, Politiker und andere Persönlichkeiten in ihren Bann. In „Die großen Wiesbadener“ haben Eva Wodarz-Eichner und Karsten Eichner 40 Persönlichkeiten porträtiert, die mit Wiesbaden eng verbunden sind. Der Leser findet in der Sammlung Berühmtheiten wie Johannes Brahms, der sich von der Kurstadt verzaubern ließ und ihr die „Wiesbadener Sinfonie“ widmete, oder Fjodor Dostojewski, dem in der Kurstadt das Glücksspiel zum Verhängnis wurde.

Erschienen im Societätsverlag, 19,80 Euro im Buchhandel. HAILights verlost 3 Bücher! Einsendeschluss: 1.12., Stichwort: Wiesbadener



MYDAYS Magics



Erlebnisse selbst aussuchen! Mit den neuen Magic Boxen sowie der Magic Card sorgen die Erlebnisgeschenk-Experten von „MYDAYS“ für strahlende Gesichter rund um den Weihnachtsbaum. Die Magic Box bietet Ihnen eine thematische Vorauswahl an außergewöhnlichen Erlebnissen, aus denen man sich sein Lieblingserlebnis einfach selbst aussuchen kann. Erhältlich sind die neuen Themenwelten im Online-Shop von MYDAYS (www.mydays.de/magicbox), im Handel bei Butlers, in ausge-

wählten Filialen bei Weltbild sowie in angeschlossenen Reisebüros. Neben den Magic Boxen ist die Magic Card von MYDAYS eine weitere Alternative. Die Geschenkkarte hat den Wert von wahlweise 25 oder 50 Euro und ist in den angeschlossenen deutschen Reisebüros erhältlich.

Weitere Infos: www.mydays.de. HAILights verlost 3 Magic-Cards à 50 Euro. Kennwort: MYDAYS, Einsendeschluss: 1.12.

Fremde werden Freunde

Und es gibt sie eben doch: die Unterschiede zwischen den deutschen Gastfreunden und ihren internationalen Studierenden. Um diese Unterschiede zu überwinden, neue Freunde zu finden und mehr, dafür gibt es jetzt die Aktion „Fremde werden Freunde“. Über die Resonanz des ersten Treffens waren die Veranstalter überwältigt, gleichzeitig spornt dies natürlich zum Weitermachen an. „Fremde werden Freunde“ ist eine Aktion des Studierendenwerks Mainz gemeinsam mit der Stadt Mainz, der Johannes Gutenberg-Universität, der Fachhochschule und „Ehrenamt – Die Mainzer Agentur e. V.“

Weitere Infos und die Anmeldung finden Sie im Internet: www.fremdewerdenfreunde-mainz.de.



BWL-Abendstudium ... Studium neben dem Beruf

Wer macht so was? Die Antwort liefert die Seite der VWA Wiesbaden: Dort werden in erster Linie die Angebote im Konzept des BWL-Abendstudiums vorgestellt. Wer bei

der VWA studiert, hat online Zugriff auf alle Skripte, auf einen Kalender für das individuelle Vorlesungsprogramm und auf zahlreiche Fachforen. Diese Foren sind nach einer Anmeldung per E-Mail auch für alle offen, die nicht – oder noch nicht – bei der VWA studieren. Die VWA bietet damit ein regionales und branchenübergreifendes Netzwerk für Berufstätige im BWL-Bereich. Also einfach mal reinschnuppern!

VWA Wiesbaden/Gießen/Fulda, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Wiesbaden e. V., Schiersteiner Str. 46, Wiesbaden, Tel.: 0611. 334659-0, Fax: 0611. 334659-79. www.vwa-wiesbaden.de

SCHÖNE BESCHERUNG!



ALLES AUCH IM ONLINE-SHOP!

SCHÖNES, NICHT NUR FÜR DEN HUND:

HUNDEBEDARF, AUSGESUCHTE GESCHENKIDEEN UND WOHNACCESSOIRES FÜR ALLE HUNDEBESITZER UND DEREN FREUNDE.



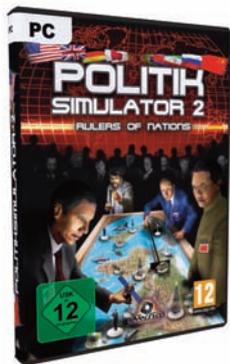
FELIX

DER BESONDERE HUNDELDEN

MO - FR 11 - 19 UHR
SA 11 - 16 UHR

SAALGASSE 32
65183 WIESBADEN
TEL 0611-88 04 39 95

FELIXDOGANDHOME.COM



Politiksimulator 2

Über Politik schimpfen kann jeder – doch selbst ist der PC-Spieler! Daher lädt Eversim im zweiten Teil des Politiksimulators erneut zum Stelldichlein mit den kleinen und großen Entscheidungen in der nationalen wie internationalen Politik ein. Ob Stuttgart oder Afghanistan: Politik kann Spaß machen! Das geo-politische Adventure-Spiel lässt den Spieler teilhaben an den großen politischen Fragestellungen des 21. Jahrhunderts und nimmt ihn als obersten Entscheider in die Pflicht. Ein ungeahnter Grad an Realismus, gepaart mit einer fordernden Computerintelligenz, sorgt für stundelanges Tüfteln an den mannigfaltigen Aufgaben, die die Funktion als erste Frau/erster Mann im Staat so mit sich bringen. Die Welt ist nicht genug ... Oder doch?

Mehr Informationen: <http://www.rulers-of-nations.com/>. **HAI**Lights verlost 3 Politik-Simulatoren! **Einsendeschluss:** 1.12., **Stichwort:** Politik

Für Höhenflüge im Studium

Damit euch während der Hochleistungsphasen an der Uni nicht die Puste ausgeht, haben wir für die Schnellsten von euch ein Emergency-Kit für Höhenflüge im Studium zusammengestellt! Ab jetzt könnt ihr euch voll aufs Lernen konzentrieren, denn das Emergency-Kit sorgt für eure volle Leistungsbereitschaft und Ordnung im kreativen Lernchaos. Und das ist drin im Emergency-Kit: für den schnellen Energiekick: der neue Red Bull Energy Shot. (Der Energiespender im Miniformat belebt Körper und Geist mit nur einem Schluck, enthält keine Kohlensäure, schmeckt daher auch ungekühlt und zählt einsame 27 Kalorien.) Für Geistesblitze: Post!lit's in Knallfarben. Und für flexible Daten: ein 2 GB USB-Stick, damit ihr mit euren Daten schnell in den Copy-Shop rennen könnt, wenn die Druckerpatrone mal wieder leer ist.

HAILights verlost 4 Emergency-Kits! **Kennwort:** Red Bull, **Einsendeschluss:** 1.12.



Die Nacht der Musicals

Schon über eine Million Zuschauer waren von dieser Show begeistert: Nutzen Sie die Chance und erleben Sie die schönsten Highlights der bekanntesten Musicals an einem Abend! Der Original-Sound der „Broadway Musical & Dance Company“ und die internationalen Stars der Originalbesetzungen laden ein zu einem unvergesslichen Abend der großen Musical-Erfolge. Erleben Sie dieses Jahr erstmals die preisgekrönte Filmkomödie „Sister Act“, wiegen Sie sich im Takt beim schaurig-schönen „Tanz der Vampire“ und erinnern Sie sich an die Hippie-Zeit mit den Blumenkindern von „Hair“. Das Bühnenfeuerwerk aus schwungvoller Tanzakrobatik und weltbekannten Melodien wurde schon in Metropolen wie Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Wien oder Zürich begeistert aufgenommen.

Rheingoldhalle Mainz, Kongress Saal, 26.12., 20 Uhr, Tickets an allen bekannten Vorverkaufsstellen

SAUBERE ZÄHNE ODER GELD ZURÜCK*!

Mach' den 30-Tage-Test.
Auf alle elektrischen Zahnbürsten von Oral-B!

Für sauberere Zähne und gesünderes Zahnfleisch in 30 Tagen ¹⁾

Visuelle Andruckkontrolle

49,99

Oral-B PROFESSIONAL CARE 1000
AKKUZAHNBÜRSTE
3D Reinigungs-technologie: 8.800 Rotationen, 40.000 Pulsationen pro Min., professional Timer, 2 Aufsteckbürsten. Art. Nr.: 131 7698

¹⁾ verglichen mit einer herkömmlichen Handzahnbürste

Reinigung und Massage
Neues schmales Handteil

99,99

Oral-B PROFESSIONAL CARE 500 CENTER
MUNDPFLEGECENTER
3D Reinigungs-technologie: 7.600 Rotationen, 20.000 Pulsationen pro Min., 1 Reinigungs-Modus, sensitive Andruckkontrolle, Professional Timer (4x30Sek.), 2 Aufsteckbürsten, Wasserdruk-Regler stufenlos, Wasserstrahl pulsierend, Ersatzdüsen 4x Water Jet, Aufbewahrung für Aufsteckbürsten und Ersatzdüsen. Art. Nr.: 131 3134

Reinigung der Zahnzwischenräume durch Micro-Pulse-Technologie

5 Reinigungsstufen: normale & sanfte Reinigung, Massage & Polieren und Tiefenreinigung

• Drahtloses Display
• Putzdaueranzeige
• Visuelle Andruckkontrolle

129,-

Oral-B TRIUMPH 5000 SMARTGUIDE
AKKUZAHNBÜRSTE
Inkl. 4 Aufsteckbürsten, Reiseetui und Ladegerät, Ladekontrollanzeige, visuelle Andruckkontrolle, drahtlose Kommunikation zwischen den Komponenten, gleichmäßige Reinigung des Kieferbereiches durch Quadrantenkreis-Anzeige. Art. Nr.: 126 3332

* 30 Tage Geld zurück Garantie ab Kaufdatum wenn Sie nicht zufrieden sind.
** Auf alle elektrischen Zahnbürsten ab Modell PC 500.



Abwaschbar
Wet & Dry: Verwendung auch unter der Dusche

99,99

BRAUN SERIES 3 340 WET&DRY
AKKU-RASIERER
Triple-Action-Free-Float Schersystem dadurch optimale Konturanpassung, ausfahrbarer Langhaarschneider, 5 Minuten Schnell-Ladung, LED-Ladekontrollanzeige. Art. Nr.: 131 7668



ActiveLift™ zum mühelosen Erfassen auch eng anliegender Haare
Clean&Renew System™ - Hygienische Reinigung auf Knopfdruck

269,-

BRAUN SERIES 5 590 CC LIMITED MOTORSPORT EDITION
AKKU-NETZRASIERER
3-fach-Schersystem, flexibler Scherkopf, Precision Comfort Klingen, ausfahrbarer Langhaarschneider, autom. Spannungs- und Frequenzanpassung, Ladekontrollanzeige, Reinigungsbürste und Reiseetui. Art. Nr.: 131 9820

GRATIS Porsche Mobil 1 Super Cup Modellauto



Clean&Renew System™ - Hygienische Reinigung per Knopfdruck
ActiveLift™ zum mühelosen Erfassen auch eng anliegender Haare

Innovative Schalltechnologie für die gründlichste Braun-Rasur aller Zeiten

379,-

BRAUN SERIES 7 790 CC LIMITED MOTORSPORT EDITION
AKKU-NETZRASIERER
4-fach beweglicher Schwingkopf, OptiFoil™ Scherfolie für eine gründliche Rasur, SensoFlex™ für maximale Konturanpassung, Anzeige für Scherteiletausch, 5 Minuten Schnell-Ladung, Li-Ion Akku, 1 Stunde Ladezeit und 45 Minuten Akkubetrieb, Reinigungsbürste und Reiseetui. Art. Nr.: 131 9619



Ionen-Technologie für gesund aussehendes, glänzendes Haar

59,99

BRAUN SATIN HAIR 7 AS 720
LOCKENBÜRSTE
700 Watt, 2 Luftstrom- und Temperatureinstellungen, einzigartig nahtlose Borsten schützen die Haaroberfläche vor Schäden und Haarbruch, 2 Aufsätze: Kamm- und Bürstenaufsatz verteilen die heiße Luft gleichmäßig. Art. Nr.: 131 7668

149,-

BRAUN MULTIQWICK 7 740 CC
STABMIXER
Li-Ion Akku, Ladestation für den Stabmixer inkl. Schaft, 7,2 Volt, abnehmbarer Metallschaber aus rostfreiem Edelstahl, spülmaschinengeeignet, einzigartiger Spritzschutz, Sicherheitschalter, ergonomischer Soft-Griffbereich, inkl. Messbecher. Art. Nr.: 131 7691

²⁾ Kein anderer schraufloser Stabmixer hat mehr effektive Leistung

Kabelloser Betrieb mit maximaler Leistung ²⁾

Inkl. reichhaltigem Zubehör: Zerkleinerer, Eis-Crush-Einsatz



KEINE MITNAHMEGARANTIE. ANGEBOT GILT NUR, SOLANGE DER VORRAT REICHT.

2 x in Ihrer Nähe
www.saturn.de

Mainz
Am Brand 41
Tel.: 06131/146-0 Fax: 101



Wiesbaden
Bahnhofplatz 3
Tel.: 0611/16662-0 Fax: 101





Trice: Ich bleibe Ich

Er supportete schon Azad, hat schon einiges an Erfahrung im Musikgeschäft und vor allem: Er lässt sich von seinem Weg nicht abbringen: Musik! Trice ist ein echter „Local Hero“. Er rappt, was das Zeug hält, manchmal sehr tiefgründig, manchmal heißspornig, aber immer so, dass ihn sein Publikum bei seinen Live-Auftritten nicht mehr von der Bühne lassen möchte. Und so ist es nur folgerichtig, dass Trice sich mit einer neuen CD meldet. Mit großem Erfolg: Nach Erscheinen von „Ich bleibe Ich“ war Trice schnell „Best Selling Album“ im Mediamarkt Mainz. Seine Fangemeinde wächst ständig und so drückt HAILights alle Daumen, dass der Erfolg weiter über die Mainzer Grenzen hinaus schwappet.

Das Album ist bei Mediamarkt und Saturn Mainz sowie über www.trice-music.de erhältlich! HAILights verlost 2 Alben! Einsendeschluss: 1.12., Stichwort: Trice

Hundeträume werden wahr

Heinz-Günther Reicherts „Felix Dog & Home“, der besondere Hundeladen am Kochbrunnenplatz, ist ein echtes Novum in der Kurstadt. Das Konzept des kunterbunten Lädchens erschließt sich einem schnell, wenn man sich erst einmal umschaute. Sinnvolle und geschmackvolle Hundebekleidung für die kalte Jahreszeit, Leinen, Halsbänder, Hundebetten und Näpfe in verschiedenen Designs und für jeden Geschmack werden angeboten. Neben stylischen Hundeeaccessoires und originellen Geschenkideen gibt's natürlich auch zahlreiche Leckerli-Variationen, Hundekuchen und -muffins. „Felix Dog & Home“ repräsentiert einen jungen und abwechslungsreichen Lifestyle, der die unterschiedlichen Geschmäcker optimal abdeckt. Ob langjährige Hundebesitzer oder unerfahrene Anfänger – dieser Laden ist definitiv einen Besuch wert. **Felix Dog & Home, Wiesbaden, Saalgasse 32, Tel.: 0611.88043995. www.felixdogandhome.com. Mo.-Fr. 11-19 h, Sa. 11-16 h u. n. V. 2011: Di.-Fr. 14-19 h, Sa. 11-16 h.**



Magie der Weihnacht

Hans Klok ist wieder da: Seiner Aufsehen erregenden Kunst kann sich keiner entziehen. Mit seiner Show „Magie der Weihnacht“ widmet sich der weltbekannte Zauberkünstler nun der Weihnachtszeit. Es ist eine weihnachtlich-winterliche Zauber-Fantasie, die mit Nostalgie, aber vor allem mit sehr viel Humor präsentiert wird. Die Show handelt von verschiedenen Weihnachts-Wundern. Mit seiner spektakulären Illusionskunst fordert er die Zuschauer geschickt zum Mitzaubern auf und entführt sie in eine neue Welt der Magie: Menschen wie auch Sachen verschwinden und entkommen, schweben und erscheinen in Sekundenbruchteilen und auf Atem beraubende Art und Weise – ein sensationelles und einzigartiges X-mas-Spektakel.

Rhein-Main-Theater, Niedernhausen, 3.12., Karten und weitere Infos unter der Hotline 06453 / 912470 sowie im Internet: www.depro-concert.de



Legendäre Zwillinge

Sie sind unzertrennlich, haben reichlich Unfug im Sinn und gleichen sich bis in die Haarspitzen: Hanni und Nanni. Die beiden haben Generationen von Mädchen begeistert. Vor Kur-

zem endlich wurden ihre lustigen, mitreißenden Streiche und Abenteuer fürs Kino verfilmt. Mit den Neuentdeckungen Sophia und Jana Münster in den Titelrollen und hochkarätigen deutschen Stars wie Hannelore Elsner, Heino Ferch, Suzanne von Borsody, Anja Kling, Katharina Thalbach und Oliver Pocher erwacht Enid Blytons Kultbuchserie zu neuem frischen Leben. Erleben Sie die legendären Zwillinge mit ihren Erlebnissen auf DVD und Blue Ray Disc.

HALLights verlost 2 Hanni und Nanni-Fanpakete! Einsendeschluss: 1.12. Stichwort: Zwillinge

Ihr Wein mit Ihrem Etikett

Warum nicht gleichzeitig zum Weingeschenk auch noch das passende Etikett kreieren? Bei „Flaschenlabel.de“ kaufen sie erstklassige Weine zu guten Preisen und bestellen das selbstgemachte Etikett gleich dazu. Die verschiedensten Etiketten und Weine mit freier Kombinationsmöglichkeit sowie der Gestaltungsfreiraum beim Erstellen des Etiketts sorgen dafür, dass der Beschenkte nicht nur eine gute Flasche Wein in Händen hält. Gleichzeitig bekommt er noch ein persönliches Etikett mitgeliefert. Dabei ist die Erstellung eines Etiketts sehr einfach und erfolgt in vier Schritten. Das Ergebnis ist ein einzigartiges Geschenk für jeden Anlass!

Mehr Infos: www.flaschenlabel.de



THE REUNION OF THE ORIGINAL - TOUR 2010

WILDSTYLE & TATTOO MESSE

15 YEARS ANNIVERSARY

ALLES WAS EIN WILDES HERZ BEGEHRT!

Tattoos Piercing Extravagante Mode
 Bikerwear Clubwear Schuhe
 Schmuck Accessoires Dessous
 Headshops Indian Style
 Airbrush Rockabilly Skate & Funsport
 Custombikes & Zubehör u.v.m...

NON-STOP SHOWPROGRAMM!
 The Modern Primitives - Freakshow

Circus of Rock - The Show
 Lack/Leder/Latex Performance
 Virtual Museum of Body Cults
 Wildstyle Cinema u.v.m...

TOURDATEN:

6. & 7.11.2010
 D-Stuttgart ★ Carl Benz Arena

13. & 14.11.2010
 D-Bochum ★ Ruhrcongress

27. & 28. 11.2010
 D-Wiesbaden ★ Rhein-Main Halle

4. & 5.12.2010
 D-München ★ Event-Arena/Olympiapark

Tickets bei der Tageskasse oder bei der
 Tickethotline: 08652 / 2325

SAMSTAG 12 - 24 UHR ★ SONNTAG 12 - 20 UHR

www.wildstyle-messe.de





www.lotto-hessen.de

Das GlücksSpirale Jahreslos

Die GlücksSpirale – das sind 40 Jahre glückliche Spieler, aber auch 40 Jahre Einsatz für den guten Zweck. Denn jeder vierte Euro, der von den Spielern in ein Los voller Glück investiert wird, kommt dem Sport, dem Denkmalschutz und der Freien Wohlfahrt zu Gute. Mit dem Angebot „GlücksSpirale Vario“ können Sie ganz flexibel nach Ihren Wünschen tippen. Sie bestimmen den Einsatz einfach selbst. Möchten Sie ein ganzes Los zu 5 Euro, ein halbes Los zu 2,50 Euro oder 1/5 Los zu 1 Euro spielen? Das bleibt ganz Ihnen überlassen. Im Gewinnfall wartet

eine monatliche Sofortrente von mindestens 7.500 Euro auf Sie (bei 5 Euro Einsatz) – Monat für Monat, ein Leben lang. Und mit einer möglichen Laufzeit von bis zu 6 oder 12 Monaten eignet sich ein GlücksSpirale-Los auch ideal als besonderes Geschenk unterm Weihnachtsbaum. Denn wer bekommt schon ein Jahr lang jede Woche die Chance auf Bargeldgewinne bis zu 100.000 Euro und als Hauptgewinn eine lebenslange Rente geschenkt? **Lotterie-Treuhandgesellschaft mbH Hessen, Rosenstr. 5-9, Wiesbaden, Tel.: 0611.3612-467, www.lotto-hessen.de. HAI Lights verlost 5 Jahreslose von LOTTO Hessen! Einsendeschluss: 1.12., Stichwort: LOTTO Hessen**

Big City Beats

Raus aus dem grauen Alltag, hinein in die Welt der Großstadtnächte aus Glamour, Freude und Ekstase! Der Sampler „Big City Beats“ repräsentiert dieses Lebensgefühl wie kein Zweiter in Deutschland. „Es ist wie Achterbahnfahren!“, lautet einer der zahlreichen Kommentare von begeisterten Käufern. Zum ersten Mal erscheinen die „Big City Beats“ gleich auf drei CDs – und das zum sensationell günstigen Preis einer regulären Doppel-CD! Wieder wurden alle Register gezogen, um die aktuell angesagtesten Club Tracks in einem treibenden Non Stop-Mix zu vereinen. Mit dabei sind alle Superstars der ersten House Liga wie Swedish House Mafia, Fedde Le Grand oder John Dahlback. Auflegen – Reinhören – Abtanzen!

HAI Lights verlost 3 CDs! Einsendeschluss: 1.12., Stichwort: Big City Beats



www.steine-wiesbaden.de

Deutschlands größte mobile
LEGO® Ausstellung

Design in Stein

Ab 1. November
tägl. 10 - 19 Uhr
Marktkeller
Wiesbaden

Tickets ab sofort
bei Tourist Information
Wiesbaden

Rene Hoffmeister



präsentiert von:

RPR1.



powered by



AUTOHAUS

KARL+CO

GMBH & CO. KG

www.karlundco.de

orange



project • performance • profession

Reichwein
BAUZENTRUM

LEGO = BAUEN = REICHWEIN



Gentleman

Ganz oben



HALLights verlost 3 x 2 Tickets fürs
Konzert! Einsendeschluss ist der 29.11.2010.
Stichwort „Gentleman“

2010. Wir schreiben das Jahr des Tigers. Es ist auch das chinesische Tierkreiszeichen, unter dem Gentleman geboren ist. Tiger gelten als sensibel, mutig und führungsstark. Tatsächlich sind dies alles Eigenschaften, die Deutschlands bekanntesten Reggae-Musiker dahin gebracht haben, wo er heute steht.

Botschafter des Reggae

Der gerade mal 35-Jährige gilt als unermüdlicher Botschafter des Reggae. Hat er diesem Genre doch mit meisterlichen Alben wie „Journey To Jah“ und „Confidence“ ein neues, unverkennbares Profil und jene zeitgenössische Relevanz verliehen, die dieses Genre hierzulande seit Bob Marley nicht mehr gehabt hat. Mehr noch, Gentleman ist längst weit über unsere Landesgrenzen hinaus zum international gefeierten Star avanciert. In etlichen europäischen Ländern, in Südamerika, in Afrika und selbst in den USA ist er eine anerkannte Größe.

Auf der Sonnenseite

Gentleman kann in diesen Tagen die Sonnenseiten des Erfolgs genießen. Denn die schönste Bestätigung für einen Künstler ist die Begeisterung und Liebe, die seine Fans ihm bei den Konzerten entgegenbringen. Und die führen Deutschlands populärsten Reggae-Star derzeit kreuz und quer durch Europa. Seine Begleitband macht ihrem Namen „Evolution“ ebenso alle Ehre wie das Motto der Diversity Tour 2010: Gentleman & the Evolution entfachen ein wahres Feuerwerk an Vibes und Riddims, ein Füllhorn an Melodien und stilistischen Kapriolen.

Die enorme musikalische Bandbreite prägt schließlich auch Gentlemans aktuelles Album „Diversity“. Mit seinem direkten Einstieg auf Platz eins der deutschen Album-Charts untermauert es den Ausnahmestatus dieses Künstlers einmal mehr.

Jamaicas Rising Star

Dieser Ausnahmestatus setzt sich auf internationaler Ebene fort: Mittlerweile genießt der deutsche Sänger ein wohl einzigartiges Standing auf Jamaika. Für „To The Top“ kollaborierte er mit dem gerade mal 23-jährigen Christopher Martin, ein Shooting Star der jamaikanischen Reggae-Szene. Im Jahr 2005 war Martin der erste Gewinner des Talentwettbewerbs „Jamaica's Rising Star“, ein Pendant zu „American Idol“. Tatsächlich ist der schlaksige Vokalist durch sein voluminös kraftvolles Falsett zu einem der auffälligsten Gesangstalente der Insel avanciert.

Das Album

„Diversity“ heißt nicht nur die aktuelle Tour, sondern auch sein nunmehr fünftes Studioalbum. Dieses sieht er in erster Linie als eine musikalische Herausforderung an sich selbst, aber auch an die Erwartungshaltung seiner Fans. Es gibt nicht viele deutsche Musiker, die so verwurzelt sind im Roots-Reggae.

Aber Gentleman kann auch im Dancehall explodieren, als gäbe es kein Morgen. Auf seinem neuen Album findet man eine Vielfalt stilistischer Ausrichtungen, Texturen und Kollaborationen. „Ich hatte diesmal gar keine Berührungängste und kein Problem, mich als roten Faden zu sehen“, erklärt Gentleman, der mit ebenso viel kreativem Heißhunger wie Mut zur reflexiven Selbstkritik an das neue Werk herangegangen ist. „Das Feuer, das man als Newcomer hat, das hält nicht lange an. Es geht dann um die Glut, die man schüren muss ...“

Sommer im Dezember

Der anhaltende Erfolg der Tour macht klar, dass Gentleman diese Glut schüren konnte, nein, mehr: Es ist ein Feuer entfacht, was die Hitze des Sommers in den Winter bringt. Und sicher auch nach Mainz: am 12.12.2010 um 20 Uhr in die Mainzer Phönix-Halle.



MOTÖRHEAD

THEY EVER COME BACK!

Seit mehr als einem Vierteljahrhundert begeistern die Rock'n'Roller von Motörhead ihre Fans. Und die Fangemeinde wird nicht kleiner. Irgendetwas müssen die drei Jungs richtig gemacht haben, dass sich die Fans immer wieder aufs Neue verjüngen. Warum das so ist, zeigen Lemmy, Mikkey und Phil auf ihrer Tour.

Eine Band, die man nicht mehr großartig vorstellen muss, eine Band, die ausschließlich ihren eigenen Regeln folgt, sich von nichts und niemandem etwas sagen lässt und sich selbst immer treu geblieben ist. Lemmy Kilmister, Mikkey Dee und Phil Campbell: „What you see is what you get ...“

Der Anführer

Lemmy selbst gilt schon längst über sämtliche stilistischen Grenzen hinaus als Ikone (wie zum Beweis erhielt er 2008 mit der Band den britischen MOJO Award) und belegt regelmäßig aufs Neue, dass Rock'n'Roll immer noch aufs Neue begeistert. Außerdem: Welcher Rock'n'Roller kann schon auf eine filmische Biographie (www.lemmy-movie.com) und eine eigene Actionfigur verweisen. Lemmy ist unbestritten der Anführer der Gang. Manchmal wirkt er ein wenig schroff, punktet aber mit dem typischen britischen Humor. (Und das, obwohl er seit über 18 Jahren in L. A. lebt!)

Die anderen zwei

Phil Campbell, der seit 1984 mit an Bord ist, wird wie ein guter Tropfen jedes Jahr besser – während Mikkey Dee (seit 1992 dabei) vom Chef folgendes Kompliment erhält: „Mikkey ist fantastisch, er ist



100 Prozent selbstsicher und der beste Drummer der Welt.“ Das berühmte-berüchtigte Trio, das sich immer mit den Worten „We are Motörhead and we play Rock'n'Roll“ vorstellt, macht keinerlei Anstalten, auch nur einen Gang zurückzuschalten. Das Resultat? Immer mehr Menschen lassen sich von der Musik und den Personen dahinter geradezu fesseln.

Das Denkmal

Spätestens seit ihrem wohlverdienten 2005er-Grammy in der Kategorie „Best Metal Performance“ sollte auch dem letzten klar sein, dass Motörhead vollkommen zu Recht eine der angesehensten Rockbands der Welt sind. Seit über 30



Foto: Veranstalter

Jahren halten die Fans der Band nun die Treue. Musiker wie Dave Grohl, Ozzy Osbourne, Guns'n'Roses, die Ramones oder Metallica bezeugen regelmäßig ihren Respekt für die Leistung dieser einzigartigen Band. Sei es durch Cover-Versionen oder beiderseitige Gastauftritte.

Das Album

„Motörizer“ aus dem Jahr 2008 ist das 24. und bisher letzte Album in der langen Karriere der Band. Und auch dort stellt man fest, dass die Band immer noch für Überraschungen gut ist. Mit den Worten von Mikkey Dee, „A kick ass mother**ing record“, zeugt „Motörizer“ von einer noch nicht erlebten Vielfalt im Hause Motörhead. Aber natürlich

immer mit einer ordentlichen Portion Rock. Wir reden hier schließlich von Motörhead.

Das Konzert

Auf insgesamt acht Konzerten schaut man auf der Tour in Deutschland vorbei. Einmal auch in den Wiesbadener Rhein-Main-Hallen. Schön für die „Schlachthof“-Crew, dass sie nach der vorübergehenden Schließung ihrer großen Halle einen solchen Fisch an Land ziehen konnte. Lasst uns also die Hallen rocken! Kommt selten genug vor.

**Konzert am 8.12. um 20 Uhr,
Wiesbaden, Rhein-Main-Hallen**



Kufen, Eisstock, Hüttenzauber

ESWE Eiszeit mit Milka Weihnachtswelt und Jacobs

Auch in diesem Jahr heißt es am „Warmen Damm“ wieder: „Schlittschuhe ange-schnallt und los!“ Zum nunmehr achten Mal kommen Eislaufreunde mitten in der Wiesbadener Innenstadt voll auf ihre Kosten. Nur wenige Schritte vom „Stern-schnuppenmarkt“ entfernt, heißt es vom 24. November 2010 bis zum 9. Januar 2011 erneut „ESWE Eiszeit“ am Hessischen Staatstheater.

Die „Eislauf-Alm“ ist wieder da! Voller Spannung freuen sich die Wiesbadener auf „ihre“ Eisbahn am Theater. Zusätzlich zum abwechslungsreichen Programm können die Veranstalter in diesem Jahr ein weiteres „HALLight“ verbuchen: Vom 4. bis zum 6.12. ist die „Milka Weihnachtswelt“ zu Gast am „Warmen Damm“. Hier wartet auf die Besucher ein zünftiges „Hütten-Café“, viele Aktionen wie „Weihnachtsbaum schmücken“ oder „Schneemann bauen“ (zur Not auch ohne Schnee ;-)), eine Bastelhütte für Weihnachts-

baumschmuck und natürlich viele Milka Weihnachtsgeschenke. Am 18. und 19. Dezember lädt Jacobs Krönung zu guten Gesprächen bei einer kostenlosen Tasse Kaffee ein. Von jeweils 10 bis 18 Uhr machen 16 grüne Sofas in vorweihnachtlicher, gemütlicher Atmosphäre Lust auf eine gemeinsame Auszeit. Jeder Gast kann sich mit seiner Begleitung auf einem der Sofas fotografieren lassen und bekommt das Bild als persönliche Erinnerung geschenkt.

Schlittschuh und Eisstock

Auch in diesem Jahr stehen neben der zirka 800 Quadratmeter großen Eislauffläche erneut zwei Eisstockbahnen zur Verfügung. Und wie in jedem Jahr gibt es schon wieder Voranmeldungen für Wettkämpfe. Buchen Sie doch einfach eine Bahn für einen feierabendlichen Wettkampf unter Kolleginnen und Kollegen!

Eisbahn und Hütte

Ob Bahn oder Eislauffläche: Beides lädt Jung und Alt zum Eislaufen, zu originellen Wettkämpfen oder auch einfach nur zum gemütlichen Beisammensein in weihnachtlichem Ambiente ein. Hütten, Glühwein, Würstchen, Pfeffernüsse und Co. sorgen auch hier für das echte „Eiszeit-Feeling“. Wie 2009 wird „Wiesbaden kocht“ für den gastronomischen Rahmen sorgen und allerlei winterliche Köstlichkeiten für die ganze Familie anbieten. Auch hier können Sie sich einen Platz vorab sichern (eiszeit@wiesbadenkochtd.de).

Feiern und Schlemmen

Für Feiern im größeren und kleineren Kreis werden erneut zwei „Alm-Hütten“ angeboten! Die Hütten können privat und geschäftlich angemietet werden und garantieren ein zünftiges Fest mit Freunden, Bekannten oder Kollegen. Gönnen Sie sich zum ersten Mal ein gemütliches Essen mit einem würzigen Raclette oder einem edlen Fondue.

Öffnungszeiten und Preise:

Täglich **von 11 bis 23 Uhr**, Heiligabend **von 11 bis 16 Uhr**, 1. + 2. Weihnachtstag **von 11 bis 22 Uhr**, Silvester **von 11 bis 16 Uhr**, Neujahrstag **von 12 bis 22 Uhr**
Der Tageseintrittspreis beträgt für **Kinder 3 Euro**, für **Erwachsene 3,50 Euro**.

Mietpreis der **Eisstockbahn**: 30 Minuten 20 Euro
1 Stunde 35 Euro. Schlittschuhe können für 4 Euro ausgeliehen werden.

Alle Hüttenbuchungen richten Sie bitte im Internet an: eiszeit@wiesbadenkochtd.de. Alle weiteren Infos: www.eswe-eiszeit.de





Design in Stein

Deutschlands größte mobile LEGO-Ausstellung in Wiesbaden

LEGO – seit Generationen ein kreatives Spielzeug, ein Hobby für Kleine und Große, für manche sogar eine Passion. Einer der ganz Großen der LEGO-Bauer-Szene stellt nun im Wiesbadener Marktkeller aus.

Der Baumeister

René Hoffmeister ist einer von weltweit zwölf zertifizierten – also von LEGO als Profi anerkannten – LEGO-Baumeister. Seitdem René mit fünf Jahren sein erstes LEGO-Set fertiggestellt hat, vergeht auch heute noch kaum ein Tag, ohne dass er mit

LEGO-Steinen etwas gebaut hat. Sein Geschäftspartner, Axel Al-Rubaie, hat sein erstes LEGO-Set 1976 zu Weihnachten geschenkt bekommen, eine LEGO-Eisenbahn. Nach einer kurzen Pause von knapp 20 Jahren hat er die bunten Steine 1998 für sich wieder entdeckt und baut mit Vorliebe aus den Bereichen Geschichte und Architektur nach. Mittlerweile haben beide das Hobby zum Beruf gemacht, René schon im Jahr 2000, Axel erst 2007. Große Firmen fragen bei ihm nach Modellen an. So fertigte er in den letzten Jahren Modelle für Unternehmen wie die Deutsche Telekom, Bosch oder die Deutsche Bahn. Vor zwei Jahren wurden einige seiner Modelle sogar in Russland und China als Teil einer Wanderausstellung gezeigt.

Die Ausstellung

„Design in Stein“, das sind freistehende Großmodelle, so genannte „Don't-Touchs“, Modelle in Vitrinen, Dioramen sowie Wandbilder (aus LEGO!) mit vielen kleinen, versteckt verbauten Details. Ob ein dreieinhalb Meter hoher Wasserturm, eine Saturn V-Rakete oder eine Nachbildung des berühmten Leuchtturms „Roter Sand“ – die LEGO-Riesen sind mehr als nur sehenswert. Des Weiteren findet der

Besucher Mitmachaktionen, wie Spielecken mit LEGO Duplo und LEGO Softsteinen. Duplo kann nicht verschluckt werden, kommt also beim Spielen der Kleinen ohne Aufsicht aus. Für noch kleinere Besucher kommen die ganz großen LEGO Softsteine zum Einsatz, die sind aus einem sehr weichen Material. Da passiert nicht einmal etwas beim Drauftreten oder Umstürzen von Türmen!

Im Stadtbaubereich mit den bekannten LEGO-Steinen können die schon etwas älteren Kinder (und natürlich auch die Erwachsenen) nach Lust und Laune auch etwas anspruchsvollere Modelle bauen. So entsteht vor Ort – langsam aber sicher – eine Stadtlandschaft. Diese Fläche wird jeden Tag anders aussehen. Auch in der Ausstellung werden im Laufe der Zeit immer wieder Exponate verschwinden und durch neue Themenwelten ersetzt. Also lohnt sich auch ein zweiter oder dritter Besuch um Neues zu entdecken – LEGO-Fans wird's freuen!

Was noch?

Beim Zugwettrennen können die Kinder aus einem Pool von LEGO-Steinen ihre eigenen LEGO-Züge zusammenbauen und dann auf einer zehn Meter langen Rennstrecke um die Wette fahren. Im Bereich Live-Modellbau (Werkstatt) erleben die Besucher mit, wie Großmodelle und Mosaiken entstehen. Hier können auch Auftragsarbeiten erstellt werden. Im Rahmen der LEGO-Ausstellung in Wiesbaden werden hier das Dubaiische Luxushotel Burj Al Arab sowie eine Windmühle entstehen. Außerdem gibt es eine Kino-Ecke, in der eine Reihe von LEGO-Filmen, so genannte „Brick Films“, präsentiert werden. Na? Lust bekommen auf die ganz große LEGO-Welt? Dann nichts wie hin zu „Design in Stein“, der LEGO-Ausstellung im Wiesbadener Rathauskeller.

Wiesbaden, Marktkeller, 1.11.2010 bis 28.2.2011, täglich von 10 bis 19 Uhr, 24./25./26./31.12.2010 sowie am 1.1.2011 geschlossen!

Eintritt 8 Euro, Kinder bis 14 Jahre und Erwachsene mit Schwerbehindertenausweis 6 Euro. Die Begleitperson eines Schwerbehinderten ist kostenlos. Familientickets für 2 Erwachsene und bis zu 2 Kinder (bis 14 Jahre) 20 Euro. Gruppen ab 20 Personen bis 14 Jahre (Schulklassen, Kindergärten) 4 Euro pro Person (2 Begleitpersonen sind kostenlos). Weitere Gruppenangebote auf Anfrage.

PARAGLIDING FLUGSCHULE

AIRsport WIESBADEN



Schnuppertage & Einsteigerkurse

Tirol-Hessen-Rheinland-Pfalz

Tel.: 0611 238 52 72

Mobil: 01726119948

flugschule@airsport.at

www.airsport.at

CITY BOWLING

Wiesbaden

Frankfurter Str.30
65189 Wiesbaden

Tel. 0611-377086

Mittwochs ab 19 Uhr

Ladies-Night

Damen erhalten

1 Glas Prosecco + 10 % Rabatt
auf den Spielpreis

Freitags 22.20 - 0.30 Uhr

Jack Pot Bowling

Wer knackt den Jack Pot
und gewinnt den 50 € Gutschein?

www.citybowling-wiesbaden.de



Silvester in der Rheingoldhalle

Erleben Sie das Finale des Jahres in bester Lage am Rhein inmitten der Mainzer City mit exklusivem Rundumblick in den Silvesterhimmel! Die einmalige Kombination aus Livemusik und RPR1 Disco, gepaart mit hochwertigen gastronomischen Angeboten, machen dieses Ereignis zu dem Höhepunkt an Silvester in Mainz. Auf der Livebühne bringt „Brass Machine“, die elfköpfige Band, das volle Live-Erlebnis erster Klasse und den Saal zum Kochen! Der RPR1 Dancefloor im Gutenbergsaal wird die Gäste

auf der Tanzfläche mit Party-Hits zum Grooven, Rocken und Feiern bringen. Dafür sorgt dieses Jahr wieder „DeeJayT“, der wie in den letzten beiden Jahren Jung und Alt zum Tanzen begeistert. **Rheingoldhalle, Mainz, Einlass ab 20 Uhr, Tickets: 22,50 Euro zzgl. Gebühren (mit ABOPlus Card 20 Euro) VIP-Tickets inkl. Getränke & Buffet: 89 Euro (nur Online). Hyatt-Pakete: ab 169 Euro (nur Online). Weitere Infos: www.mainz-feiert-silvester.de. HALLights verlost 2x2 Tickets - Stichwort: „Silvester“, Einsendeschluss: 11.11.**

Silvester im Kurhaus

Das ist für viele Wiesbadener wie auch Gäste aus der Region mehr als nur eine liebgeordnete Tradition. Sie schätzen nicht nur das stilvolle Ambiente des Kurhauses und die ausgesuchten Dinners, sondern auch die ungezwungene Atmosphäre der Silvester-Party, bei der in allen Sälen und Räumen des Kurhauses ein abwechslungsreiches Programm mit viel Live-Musik geboten wird. Und nicht zuletzt das beeindruckende Musik-Feuerwerk, mit dem das neue Jahr wenige Minuten nach Mitternacht auf dem Bowling Green vor dem Kurhaus begrüßt wird, lässt den Jahreswechsel im Kurhaus Wiesbaden zu einem besonderen Erlebnis werden.



Foto: Paul Müller

Wiesbaden, Kurhaus, ab 19 Uhr, Flanirtickets 69,50 Euro (AK 79,50). Erhältlich in der Tourist Information und allen Reservix VVK-Stellen. Weitere Arrangements mit Menü: 130 und 180 Euro, Reservierung unter Käfer's Gastronomie-Hotline: 0611.53 62 00. HALLights verlost 2x2 Flanirtickets - Stichwort: „Kurhaus“, Einsendeschluss: 1.12.



Silvester in Phönix Halle Mainz

Die Phönix-Halle lässt's zu Silvester richtig krachen: Rolf Stahlhofen, Max Mutzke und die Mainzer Kultband Jammin' Cool bringen den Saal bis Zwölf zum Rocken! Wer möchte, wird ab 23.30 Uhr mit Shuttlebussen an den Rhein gefahren und zurück. Der Top Act dann gegen 1 Uhr: Marianne Rosenberg wird die Halle mit ihren Discoklassikern aus den 70ern bis heute sprengen. Eine knappe Stunde tanzt dann Mainz zu Hits wie „Er gehört zu mir“, „So wie Du“ oder „Marleen“. Dann übernehmen

Jammin' Cool und werden zeigen, warum Sie einfach die Mainzer Kultband sind. Hits von Earth, Wind & Fire, Motown Klassiker und aktuelle Charthits sind Garant für die Silvesterparty in Mainz für das kommende Jahr 2011.

Tickets bis 15.11. zu 39 Euro, dann 49 Euro, mit Buffet und Shuttle 89 Euro. Platin-Ticket mit Hyatt-Arrangement 249 Euro (für 2 Pers. 374 Euro). Nähere Infos: www.silvester-in-mainz.de

CHIPPENDALES® ONLY THE BEST

19.11.2010 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater

Der niederländische Illusionskünstler

HANS KLOK

Magie der Weihnacht

03.12.2010 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



Patrick Lindner präsentiert

Weihnachtszeit - schöne Zeit

Tom Mandl - Lena Valaitis - Florian Fest - Belys
Die Trenkwalder - Christian Lais

19.12.2010 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater

THE BLUES BROTHERS

31.12.2010 Niederrhausen
Rhein-Main-Theater



Die wilden 80iger LIVE
**JOACHIM WITT
MARKUS
HUBERT KAH**
Mit den besten Hits der 80er
07.01.2011 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



JEKYLL & HYDE

Musical von Frank Wildhorn

09.01.2011 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



RHYTHM OF THE DANCE

09.02.2011
Niederrhausen
Rhein-Main-Theater



Die Pop-Klassik Sensation mit neuem Live-Programm.

Adoro

LIVE MIT ORCHESTER UND BAND



23.02.2011 Frankfurt / Festhalle



26.02.2011 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



PETER SCHILLING & BAND

LIVE • NEU 2010
Major Tom, Terra Titanic, Die Wüste lebt & more
VÖLLIG LOSGELÖST - ALLE SEINE KLASSIKER der 80er
25.03.2011 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



Ohne Limit
TOUR
19.03.2011 Niederrhausen
Rhein-Main-Theater

performed by
BEATLES SILVER BEATLES
alive!
legende Hits
der erfolgreichsten
Band aller Zeiten
SHOW
27.03.2011 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater

JOHANNES KALPERS



SONNENSCHNEI & REGENBOGEN
03.04.2011 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater

MILLOWITSCH THEATER

Wenn im Puff das Licht ausgeht

09.04.2011 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



29.04.2011 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater

Depro Concert GmbH

Karten an allen bekannten Vorverkaufsstellen oder unter
Ticket-Hotline: 06453 / 91 24 70, www.rhein-main-theater.de

REIN THEATER
NIEDERRHAUSEN

STADTKURIER
Die Stadtzeitung für Frankfurt

Frankfurter
Neue Presse

Niederhäuser
Anzeiger

LZ am Sonntag
Leitung für den Untermain



Best of Irish Dance

Dance Masters erzählt (weltweit einmalig übrigens!) die Geschichte des irischen Steptanzes: Die Zeitreise beginnt Mitte des 18. Jahrhunderts: Wandernde Tanzlehrer – so genannte „Dance Masters“ – reisten in Irland von Dorf zu Dorf und brachten der ländlichen Jugend das Tanzen bei. Weiter geht es mit dem Irish Dance der 60er-, 70er- und 80er-Jahre bis hin zur Gegenwart, wo die Show mühelos an die großen Erfolge von Riverdance und Lord Of The Dance anknüpft.

Ausgefeilte Choreografien und die perfekt ausgeführten „Clicks“, mit denen die zahlreichen Facetten des irischen Tanzes ausgedrückt werden, ziehen die Zuschauer komplett in ihren Bann. Livemusik mit typisch irischem Sound rundet diese hochkarätige Show ab. **HAI Lights verlost 3 CDs des beliebten Events, Stichwort „Irish Dance“, Einsendeschluss: 1.12. Wiesbaden, Rhein-Main-Hallen, 3.11., 19.30, Tickets zwischen 33,90 und 59,90 Euro oder über www.eventim.de**

American Pop Posters

Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Jasper Johns oder Keith Haring – sie alle entwarfen Plakate, die eigene Ausstellungen, Festivals und Museumseröffnungen ankündigten, aber auch solche, die für politische Anliegen oder Produkte warben. In Rüsselsheim werden derzeit rund 100 großformatige Blätter aus dem hochkarätigen Bestand des Museums für Kunst und Gewerbe Hamburg und der bedeutenden Plakatsammlung Claus von der Ostens, Hamburg, gezeigt. Die Schau beinhaltet Pioniergraphiken wie „Crying Girl“, 1963, von Roy Lichtenstein oder „Liz“, 1965, von Andy Warhol und zeigt Erstdrucke wie die „Flags“, 1969 bis 1988, von Jasper Johns. **Rüsselsheim, Opelvillen, Mi. 10-21 Uhr, Do.-So. 10-18 Uhr, noch bis 28.11.10**



„AZNZ' (Alte Zeiten Neue Zeiten)

So heißt Christoph Sonntags neue Erfolgscomedy bei SWR3 und sprengt alle Rekorde! Ganz nach dem Motto: Direkt aus dem Radio, live auf die Bühne wird ‚AZNZ‘ SWR3-Land erobern. In ‚AZNZ‘ dreht sich alles um früher. Und heute. Vieles hat sich verändert über die Jahre und manches kommt sogar mit der Retrowelle wieder zurück: verrückte Frisuren, nostalgische Kabeltelefone, schräge Modetrends. Und so finden sich im neuen Programm nicht nur viele der AZNZ-Folgen, die die Radiofans so lieben, sondern auch viel von dem, was Sonntag groß gemacht hat: sawitziges, politisch-frechtes Kabarett, funkelnde Fantasie, seine einzigartige Fähigkeit, im Nano-Sekundenbereich aufs Publikum zu reagieren und einfach viele schillernde und überraschende neue Szenen und Elemente. **Mainz, Frankfurter Hof, 30.1.11, 19 Uhr, Tickets zu 26,50 Euro inkl. Gebühren an allen VVK-Stellen. Infos: www.frankfurter-hof-mainz.de**



Kunsthandwerk im Rathaus

Das Wiesbadener Rathausfoyer wird zur Kunsthandwerk-Meile: Seit 1990 stellt eine Kunsthandwerk-Gruppe alljährlich eine Werkschau zusammen. Ziel ist es, angewandte Kunst der Öffentlichkeit

vorzustellen, aktuelle Entwicklungen zu zeigen sowie neue Freunde und Liebhaber dafür zu gewinnen. Die Teilnehmer sind Mitglieder in Kunsthandwerkerverbänden, einige Aussteller sind Preisträger wichtiger Auszeichnungen der angewandten Kunst. Es werden Arbeiten aus allen Bereichen des Kunsthandwerks gezeigt: Keramik, Schmuck, Gewebe-, Holz- und viele Werkstoffe mehr sind die Grundstoffe der gezeigten Werke. **Wiesbaden, Rathaus-Foyer, 9.-12.12., tägl. von 11-19 Uhr, Vernissage mit Clown Theater Rosina und Babo, 8.12., 19 Uhr**

JIM Konzerte im M8

Ein fester Bestandteil im Mainzer Konzertkalender sind die monatlichen Konzerte der Jazz Initiative Mainz im M8 (Haus der Jugend). Am 20.11. sind „Superfro“ am Start, die seit mehr als zehn Jahren ihren Acid-Jazz-Sound pflegen. Die elektrischen Instrumente bleiben neuerdings im Keller – bei Ihrem acoustic house jazz verbindet „Superfro“ jazzige Harmonien mit ambitionierten Breaks und Dancefloor-Beats. Am 27.11. spielt „Triplet“. Das klassisch besetzte Instrumentaltrio um Gitarrist Frank Lindroth verbindet Elemente des Rock, Pop, Jazz und Funk zu einer herausfordernden musikalischen Melange. Im Vordergrund des kreativen Schaffens stehen Spielfreude, Flexibilität und spontane Interaktion, was zur Folge hat, dass das Repertoire der Band neben Kompositionen des Bandleaders zahlreiche Jam-Session-artige Klanggebilde beinhaltet. **M8, Mainz, jeweils 20.30 Uhr. Tickets zu 9 Euro (erm. 7 Euro). Weitere Infos: www.jim.de/gg/**



CITY BOWLING
Wiesbaden

Frankfurter Str.30
65189 Wiesbaden

Tel. 0611-377086

Mittwochs ab 19 Uhr
Pizza Bowling
3 Spiele + 1 Pizza nach Wahl
pro Pers. **12,80 €** + Leihschuhe

Sonntags 18.30 - 22.00 Uhr
Glücksrad Bowling
Es gibt tolle Preise zu gewinnen!

www.citybowling-wiesbaden.de

LANDESHAUPTSTADT

CONTRAST IN HARMONY
ALTES GEMÄUER TRIFFT JUNGE KUNST

08. Februar 2011
Kurhaus Wiesbaden
Christian Zais Saal

Die neue kulturelle Plattform für Film,
Kunst und Musik mit unentdeckten
Talenten aus der Region!

Wir suchen Dein Projekt!
Bewirb Dich jetzt mit Deinem Kurzfilm oder Kunstobjekt.

Bewerbungsschluss: 15. Dezember 2010
Infos unter www.wiesbaden.de/contrastinharmony

WIESBADEN
www.wiesbaden.de



Wiesbaden tanzt!

Die Austragungsorte Deutschlands größter Partyreihe sind die beliebtesten Shoppingcenter in der jeweiligen Region. Das Shoppingcenter wird zum Tanzpalast und Partytempel. Jetzt kommt Wiesbadens größte Party: Wiesbaden tanzt! – im Lilien-Carré. Nach bereits mehreren ausverkauften Veranstaltungen mit hunderttausenden Gästen in verschiedenen Städten ist nun die Hessen-Metropole an der Reihe! Das beliebte Lilien-Carré wird zur Partymeile für alle Hessen ab 18 Jahren. Damit auch wirklich Jede und Jeder auf ihre/seine Kosten kommt, sorgen ab 22 Uhr angesagte DJs und Künstler auf den verschiedensten Floors für den jeweils richtigen Partysound: Schlager, Oldies, Rock, 80er- & 90er-Disco-Hits, Power Pop (The best Hits), R'n'B, Soul Music, Salsa & Latino bis hin zu House und Electro.

Lilien-Carré, Wiesbaden, Am Hauptbahnhof, 6.11. ab 22 Uhr. Tickets zu 9,70 Euro im Lilien-Carré, unter www.deutschlandtanzt.de oder bei www.eventim.de. AK 15 Euro

Wildstyle & Tattoo Messe

Wo findet man bei nur einem Event alles zu Tattoos, Piercing, extravaganter Mode, Bikerwear, Clubwear, Schuhe, Schmuck, Accessoires, Dessous, Headshops, Indian Style, Skater & Funsport, Custombikes & Zubehör, Airbrush, sensationelle und einzigartige Bühnenshows und vieles mehr? Natürlich auf der „Wildstyle & Tattoo“-Messe!



Die besten Tätowierer

Durch halb Europa ging die Tour, jetzt macht sie Halt in den Wiesbadener Rhein-Main-Hallen. Das Konzept veränderte das Ansehen von Tattoos und Piercing maßgeblich und machte beide Trends Anfang des neuen Jahrtausends einer breiten Öffentlichkeit zugänglich und gesellschaftsfähig. Und so sind die besten Tätowierer natürlich bei der „Wild-

style & Tattoo“ am Start! Trommler, Freaks und Zirkus-Artisten gestalten das Showprogramm. Die wohl außergewöhnlichste Live-Show kommt im Zuge der Wildstyle-Tour zurück! Sie ist eine Mischung aus bizarrer Show, extremer Action, atemberaubender Stunts und manchmal schockierender Performance auf höchsten Niveau! Dafür sorgt eine Truppe der weltweit besten und bekanntesten Freaks und Kultfiguren der „wilden Szene“.

Hochwertige Gewinne

Bei jedem Stopp der Tour gibt es ein PG-Bike im Wert von 1.200 Euro zu gewinnen. Der Hauptgewinn bei der gesamten Tour ist ein Custom Motorrad im Wert von 30.000 Euro! Die „Wildstyle & Tattoo“ – ein extravagantes Vergnügen der besonderen Art.

Wiesbaden, Rhein-Main-Hallen, 27.11., 12-24 Uhr und 28.11., 12-20 Uhr, Tickets: 19 Euro. www.wildstyle-messe.de



SCHLACHTHOF WIESBADEN MURNAUSTR.1 65189 WIESBADEN

SCHLACHTHOF^{WI}

PRÄSENTIERT:

06.12.

SCOOTER

(RHEIN-MAIN HALLEN WIESBADEN)

Karten an allen bekannten Vorverkaufsstellen

Unser komplettes Programm findet ihr im Internet unter

schlachthof-wiesbaden.de



› Buried – lebend begraben

Stell dir vor: Du öffnest Deine Augen. Du wurdest lebendig begraben. Über Dir sind mehrere Meter erdrückender Erde. Du hast noch Sauerstoff für 90 Minuten. Deine einzige Verbindung zur Außenwelt ist ein mysteriöses Handy. Jede Sekunde ist eine Sekunde, die Dich dem Tod näher bringt ... Genau dieses Szenario erlebt Paul (Ryan Reynolds), ein amerikanischer Lastwagenfahrer und Familienvater. Er wacht in einem Holzsg auf, in dem ihn jemand begraben hat. Und er weiß weder, wer ihm das angetan hat, noch warum. Seine einzige Chance, diesem Alptraum zu entkommen, ist das Handy. Schlechter Empfang, ein rapide schwindender Akku und Sauerstoffmangel sind die schlimmsten Feinde in seinem Wettlauf gegen die Zeit: Paul hat nur 90 Minuten, um gerettet zu werden ... „Buried – lebend begraben“ war der Überraschungs-Hit des Sundance Festivals 2010, heimste erste sensationelle Kritiken ein und folgt den Fußstapfen von „Blair Witch Project“, „Cloverfield“ und „Paranormal Activity“. **Start: 4.11.**



› The Tourist

Der Traum von Hollywood geht für ihn weiter: Oscar-Preisträger Florian Henckel von Donnersmarck präsentiert nach seinem preisgekrönten Riesenerfolg „Das Leben der Anderen“ einen rasanten Blockbuster, für den er Hollywoods größte Stars gewinnen konnte: Der unauffällige Amerikaner Frank (Johnny Depp) reist durch Europa, um eine unglückliche Liebe zu vergessen und trifft im Zug von Paris nach Venedig die atemberaubend schöne Elise (Angelina Jolie). Als sie auch in Venedig seine Nähe sucht, fühlt Frank sich

mehr als geschmeichelt. Aber die geheimnisvolle Unbekannte hat seinen Weg nicht zufällig gekreuzt. Nach einer gemeinsamen Nacht verschwindet sie und Frank findet sich plötzlich in einem halsbrecherischen Abenteuer wieder, in dem er gleichzeitig von russischen Killern und einer mit allen Mitteln agierenden Polizei gejagt wird. Frank muss unbedingt herausfinden, in wessen gefährliches Spiel er geraten ist. Und der Schlüssel dazu ist Elise. **Start: 16.12.**

› Die Relativitätstheorie der Liebe

Eine Schauspielerin, ein Schauspieler – zehn Rollen! In den miteinander verwobenen Geschichten voller unerwarteter Wendungen, glücklicher Fügungen und schicksalhafter Zufälle verwandelt sich das kongeniale Duo Katja Riemann und Olli Dittrich in vier Großstadtpaare, die auf den ersten Blick nichts miteinander gemein haben und deren Leben doch ein gemeinsames Thema prägt: die Liebe: Wie hoch stehen die Chancen, dass die strenge Peggy (Katja Riemann) ihre Beamtenpflicht vernachlässigt? Praktisch gleich Null. Bis ihr ein sympathischer libanesischer Gastwirt (Olli Dittrich) ein Angebot macht, das sie ablehnen muss, aber nicht kann. / Besteht die Möglichkeit, dass Fahrlehrer Paul (Olli Dittrich) seine Frau (Katja Riemann) nach 35 Ehejahren bei einem Seitensprung überrascht? Durchaus. Wenn er nicht ihren schwulen Tanzlehrer in Verdacht hätte. / Kann Agenturchef Frieder (Olli Dittrich) mit einer Werbekampagne seine Ehe retten? Eher nicht. Denn seine Frau (Katja Riemann) ist Esoterikerin und schwebt längst über allen Zielgruppen. **Start: 13.01.11**



Vom 24.11.10 bis zum 09.01.11

Heiße Kufen bei kühlen Graden

ESWE-
EISZEIT



Echt Cool!



Die etwas andere Eisbahn ...

... am Hessischen Staatstheater.
Wir freuen uns auf Sie!

ESWE
VERSORGUNG

Darauf können Sie sich verlassen.

WIESBADEN
KOCHT

www.eswe-versorgung.de



› Fachbücher dealen Fachbücher sind teuer. Innerhalb des Studiums erst recht. Und daran wird sich auch nichts ändern, wenn der BaFöG-Höchstsatz um ein paar Euronen erhöht wird. Was also tun, wenn man ein Buch braucht und der Geldbeutel leer ist? Ein Fall für „Semesterbooks“. Über dieses Portal hat man nicht nur die Möglichkeit, das eine oder andere Buchschnäppchen zu machen. Nein! Hier kann man auch seine ollen Schinken zu vernünftigen Preisen verticken. Gemacht für Studenten von Studenten ist die Wahrscheinlichkeit



nicht gering, genau das fehlende Buch zu finden. Wer also noch Lesestoff zu Semesterbeginn benötigt – nichts wie hingesurft! www.semesterbooks.de

› Alles umsonst Vieles bei uns dreht sich ums Geld: Wer genug hat, kann sich fast alles kaufen und nicht selten landet der Herzenswunsch von gestern heute auf dem Müll. Dass es auch anders geht, zeigen viele Benutzer von „Alles und Umsonst“. Dinge, die nicht mehr benötigt werden, werden hier verschenkt. So mancher hat über die Website etwas geschenkt bekommen, das er dringend benötigt. Hier können Sie kostenlos Ihre Sachen an eine Pinnwand hängen und anderen Nutzern Gegenstände kostenlos überlassen. Vielleicht finden Sie beim Aufräumen Dinge, die Sie nicht mehr benötigen, oder Ihre Zimmerpflanzen haben Ableger, die Sie verschenken möchten? Verschenken macht Spaß. Vielleicht helfen Sie damit jemandem oder machen ihm eine große Freude! www.alles-und-umsonst.de



› Verkaufen zum Festpreis Steht irgendwo noch eine fast vergessene Kamera? Gibt's im Keller vielleicht noch den Lieblingsreceiver? Haben Sie eine neue Stereoanlage gekauft, obwohl die andere erst drei Jahre auf dem Buckel hat? Oder ein Handy? Einen MP3-Player? Dann sind Sie hier richtig. Wie der Name schon sagt, kann man bei „Wir kaufen's“ mit etwas Glück Elektronikartikel auf einer Geräteliste finden und sie hier verhöckern. Den Zustand muss man selbst bewerten und schon nach wenigen Sekunden erhält man einen Preisvorschlag. Einfacher geht's nun wirklich nicht mehr. Und: Ablehnen kann man immer.



www.wirkaufens.de

› Sendung verpasst? Endlich ein Portal, das den sofortigen Durchblick verspricht – und hält! Bei der Vielzahl der Mediatheken in der deutschen Fernsehlandschaft ist man schier geliefert, wenn man eine Sendung sucht, die man verpasst hat. „Bei welchem Sender war das noch...? ... „Wie heiß das genau...?“ Hier findet man schnell das, was man sehen wollte – oder was man noch einmal sehen will. Und das schnell. Die Adresse ersetzt zwar nicht die Mediatheken der einzelnen Sender, aber hält immerhin alles bereit, was noch kostenfrei zu sehen ist. Da hätte man auch früher drauf kommen können. www.sendungsverpasst.de



Sarah Mayer,
23 Jahre,
Mainz

Photos,
Make-up &
Styling:
T. W. Klein



- › Das Photostudio mit der Zufriedenheits-Garantie
- › Beauty – Business – Erotik – Hochzeit – Serien ab 80,- €
- › auf Wunsch mit Profi-Make-up, Hairstyling und Photo-CD

**Jetzt auch Fashion-Fotoshootings in Kooperation
mit MYDAYS für nur 144,- €!**

T. W. Klein Photography, Rheinstr. 109, Wiesbaden, Tel. 0611-9003652
Infos und Bilder im Internet: www.tw-klein.com





Zehn Jahre **FILMZ**

Ein Festival des deutschen Kinos feiert in Mainz Jubiläum mit zwei neuen Wettbewerben und mehreren Sonderveranstaltungen.



Was im Jahr 2001 vergleichsweise klein begann, hat sich zu einer festen Institution in der Kulturlandschaft des Rhein-Main-Gebiets entwickelt. Aber auch über diese Grenzen hinaus hat das Festival des deutschen Kinos in Mainz sich einen Namen gemacht. FILMZ wird zehn und will dies mit den Mainzern feiern!

Zwei neue Wettbewerbe

Vom 23. bis zum 28. November präsentiert FILMZ wieder das Neueste und Spannendste, was der junge deutsche Film zu bieten hat: Erneut wird auch den Werken lokaler Filmemacher eine eigene Filmreihe gewidmet. Neu in diesem Jahr sind zwei Wettbewerbe: Für mittellange Filme sowie für Dokumentarfilme wird zum ersten Mal ein Preis vergeben – und wie gewohnt bei FILMZ entscheidet das Publikum, wer gewinnt!

Themen in neuen Perspektiven anbieten. Neben dem Filmprogramm freuen sich die Macher des Festivals auch wieder auf viele anregende Begegnungen zwischen Filmemachern und Publikum.

Auch die Mainzer Kulturdezernentin Marianne Grosse lobt die Arbeit des ehrenamtlich tätigen Vereins Brainstream e. V., der das Festival ausrichtet: „Mit sehr viel Engagement wird hier alljährlich ein Festival auf die Beine gestellt, das sich hinter keinem deutschen Filmfestival verstecken muss ...“

Mehrere Sonderveranstaltungen

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums sind mehrere Sonderveranstaltungen geplant: Unter dem Titel „Die Nullerjahre: Zwischen Stagnation und Innovation?“ bietet der „Tag des deutschen Films“ unter anderem eine Podiumsdiskussion mit namhaften Vertretern der Branche. Die Filmvorführung „Best of FILMZ“ zeigt die besten zehn Kurzfilme aus den vergangenen zehn Jahren. Eine Jubiläumsgala präsentiert weitere Höhepunkte aus der Geschichte des Festivals.

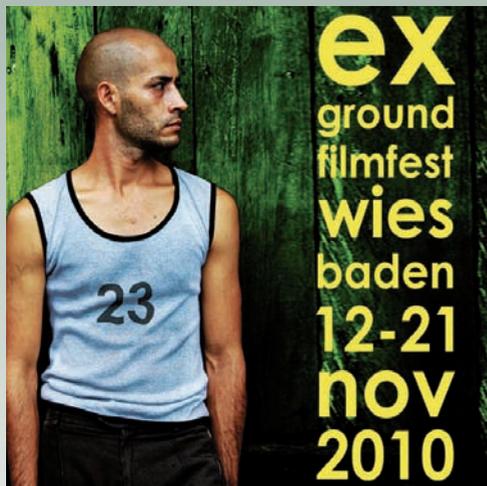
Weitere Infos auf www.filmz-mainz.de



Drehbuchlesung

exground filmfest 23

Höhepunkte des internationalen Independentfilms zeigt das Wiesbadener Filmfest vom 12. bis zum 21. November. Der diesjährige Länderfokus ist dem aktuellen Kino Lateinamerikas gewidmet. Erstmals widmet man einem Künstler eine Hommage: Ulli Lommel.



Als eines der bedeutendsten Independent-Festival Deutschlands zeigt exground unter anderem 220 Höhepunkte aus dem aktuellen Angebot unabhängig produzierter Kurz- und Langfilme. Ausgewählt wurden sie aus über 2.000 Einreichungen aus 89 Ländern von Algerien bis Zimbabwe. Zahlreiche Deutschland-Premieren erwarten die Filmfans.

Studenten-Oscar für Weihnachtsmärchen

Dem auch international stetig zunehmenden Gewicht des deutschen Films trägt das Festival mit 16 Beiträgen in der Sektion „Neues aus Deutschland“ Rechnung, darunter das für den Studenten-Oscar nominierte moderne Weihnachtsmärchen „The Night Father Christmas Died“.

Im Fokus stehen dieses Jahr Filme aus Lateinamerika, 13 Produktionen werden präsentiert. Nach den Zeiten brutaler Diktaturen und künstlerischer Knebelung hat sich in den Ländern dieser Region eine blühende Filmlandschaft entwickelt – mit ganz eige-

ner Handschrift, Bildsprache und unbändiger Lust am Experiment. Mehr als ein guter Grund, dem Publikum des Filmfests aufregende Einblicke in Lateinamerikas aktuelle Kinoproduktionen zu bieten.

Jugend- und Kurzfilmprogramm mit Wettbewerben

Erstmals in seiner 20-jährigen Festivalgeschichte widmet exground einem Künstler eine Hommage: Vorhang auf für acht Filme mit dem international gefeierten Schauspieler, Drehbuchautor und Regisseur Ulli Lommel. Mit einigen seiner Werke hat er Filmgeschichte geschrieben.

Das ist natürlich bei Weitem nicht das komplette Programm. Wie immer hat man mit vielfältigsten Festen für den passenden Rahmen gesorgt. Außerdem bleibt natürlich genügend Platz für das Jugend- und Kurzfilmprogramm mit den dazugehörigen Wettbewerben.

Festivalzentrum ist wie immer die Caligari Film-Bühne im Herzen von Wiesbaden. Weitere Spielstätten sind das Murnau Filmtheater, der Kulturpalast und die Wartburg.

Das komplette Programm sowie alle weiteren Infos stehen online auf www.exground.com.



aus: „The Night Father Christmas Died“



Weihnachtsshopping – aber richtig

Jeder kennt das: „Im nächsten Jahr mache ich meine Weihnachtseinkäufe schon früher!“ oder: „Jetzt hab‘ ich aber den Überblick verloren – wie viel habe ich denn schon ausgegeben?“ oder die Sorge: „Hab‘ ich zu teuer eingekauft?“ Und doch tappt man jedes Jahr wieder aufs Neue in die gleichen Fallen. Deshalb hat HAI Lights für euch ein paar Tipps, wie eure Geschenke stressfrei und preiswert unter den Weihnachtsbaum kommen.

Flanieren & shoppen werktags

Nichts ist schöner, als in der Weihnachtszeit durch die Fußgängerzonen zu flanieren und seine Einkäufe zu machen. Und hier gleich der erste Tipp. Bloß nicht samstags! Die verkaufsoffenen Samstage sind ein Relikt früherer Tage. Mittlerweile sind in der Weihnachtszeit die meisten Geschäfte auch unter der Woche lange geöffnet. Ganztags Schule oder Uni? Berufstätig? Na und! Eure Nerven sollten es euch Wert sein, ein paar Frei- oder Überstunden oder sogar einen Urlaubstag fürs Christmas-Shopping zu opfern. Geht an einem normalen Wochentag shoppen, stressless, mit Fun. Start mit einem Frühstück im Café oder fastfood-mäßig, dann los. Und: Auch die Verkäuferinnen sind unter der Woche wesentlich weniger gestresst. Man hat Zeit für eure Fragen.

Preise verhandeln

Vergleicht die Preise des Einzelhandels, aber nicht mit Internetangeboten auf dem Smartphone drohen! Da kann in der Regel kein Einzelhändler mithalten. Auch keine Elektro-Kette. Denkt daran: Personal will bezahlt werden und die Mieten für den Einzelhandel sind hoch. Das heißt nicht, dass man im Einzelhandel keine preislichen Spielräume hat. Fragen kostet ja nichts. Und meistens kann man auch ein bisschen was rausholen. Hat der

Händler eurer Wahl einen Internetauftritt, fragt einfach mal nach dem Internet-Preis. Meist geht da auch noch was.

Sich selbst Limit setzen

Geht mit einer festen Preisvorstellung einkaufen. Es kam schon mancher nach Hause und hatte einen Kredit an der Backe, weil er es mit den Einkäufen übertrieben hatte – da freut sich nur die Bank! Wenn ihr die Geschenke nicht zu einem Preis bekommen, der euch vorschwebt, verschenkt einen Gutschein. Spätestens Mitte Januar fallen die Preise, nämlich dann, wenn die Geldgeschenke in Hardware umgewandelt wurden.

Shopping im Internet

Ist das nicht bequem: Die Beine in die warme Kuscheldecke eingeschlagen und der Laptop auf dem Schoß? Schnell die passende Webadresse eingegeben und schon geht der Einkauf los. Da locken Preise! 20 bis 30 Prozent unter denen, die man in den Läden gesehen hat. Ja, das rentiert sich. Oder? Sicher! Aber auch hier gilt es einiges zu beachten: Weiß ich genau, was ich will? Nur dann bekommt man auch das Richtige. Dabei geht der Vergleich bis zur letzten Stelle der Typenbezeichnung. Wie schnell hat man sich einen La-



denhüter eingefangen oder das Gerät besitzt nicht die Features, die ich will. Denn: Fachkundige Beratung ist nicht. Große Internethändler halten ihre Termine. Wenn da steht: „Bis dahin bestellt, dann Lieferung noch bis Heiligabend“, dann ist das auch so. Wenige Ausnahmen bestätigen hier die Regel.

Und damit gleich der nächste Punkt. Versandkosten und Rückgabe. Hier gibt es eine Menge preislicher Fallstricke! Schnell ist der Artikel durch

hohe Versandkosten genau so teuer wie im Laden. Ein Tipp am Rande: Einfach ein Buch mitbestellen. Oft ist dann der Rest der Ware ebenfalls versandkostenfrei.

Achtung: Vertrauensfrage

Aufpassen bei der Zahlungsweise: Überlegt euch genau, welche Daten ihr freigibt. Achtet auf vom Händler vorgenommene Häkchen und lest die AGBs, auch wenn's lästig erscheint. Schaut nach, ob der Händler eurer Wahl in anderen Teilen des Netzes positive Bewertungen hat. Die großen Internethändler sind hier äußerst vertrauenswürdig. Und dann kann einer stressfreien Vorweihnachtszeit nichts mehr im Wege stehen. Ach ja ..., geht nicht gerade am 27. Dezember umtauschen. Das wäre der nächste Stress. In diesem Sinne: Frohe Weihnachten und ein erfolgreiches und gesundes Jahr 2011!

Euer HALLights-Team



12.11.2010 bis 09.01.2011

Auf dem Ernst Ludwig Platz in Mainz

Täglich geöffnet von 10.00 bis 22.00 Uhr

Weihnachten und Silvester siehe Aushang an der Bahn





Mainzer Eisvergnügen 2010



Seit mittlerweile sechs Jahren hat Mainz um die Weihnachtszeit seine Open Air-Eisbahn. Ob Shopping-Pause oder Feierabendvergnügen – jedes Jahr lassen sich die Mainzerinnen und Mainzer gerne einmal aufs Glatteis führen!

Unweit des rheinland-pfälzischen Landtags können sich Eiskunstläufer und solche, die es werden wollen, auch in diesem Jahr wieder die Schlittschuhe anschnallen und ihre Runden oder Pirouetten drehen. Direkt auf dem Ernst-Ludwig-Platz und umgeben von zünftigen Ständen mit gastronomischen Angeboten hat sich das Eisvergnügen im siebten Jahr zu einem angesagten Treffpunkt für Groß und Klein entwickelt.



Familienspaß bis Anfang Januar

Ab dem 12. November ist es endlich soweit. Egal ob nagelneue Flitzer oder Leihschlittschuh, ob blutiger Anfänger, „Bandenklammerer“ oder Semi-Profi – mit Kind und Kegel wird die Mainzer Eisbahn gestürmt. Für manch einen beginnt das Vergnügen jedoch erst einmal mit einem heißen Tee, „Lumumba“ oder Glühwein. Ein echter Familienspaß, bei dem natürlich auch für das leibliche Wohl gesorgt ist.

Buchen für besondere Anlässe

Natürlich kann man die Fläche auch buchen: Ob für Firmen oder Geburtstagskinder – die „Eisbahn“ ist ein idealer Ort für einen Betriebsausflug, einen Geburtstag oder einen anderen besonderen Anlass, den man gerne „auf Eis“ und im Freien feiern möchte.

Mainzer Eisvergnügen – die Eisbahn am Ernst-Ludwig-Platz, 12. November 2010 bis zum 9. Januar 2011, täglich von 10 bis 22 Uhr. Promotion und Special Event-Buchungen unter 06122.7074-16.



Schlemmen, Chillen, Clubbing von morgens bis nachts

Dieses Mal bietet euch HALLights eine Auswahl an Lokalen, die euch rund um die Uhr, den ganzen Tag lang, begleiten. Start in den Tag ab 5 Uhr bei Schröers, mittags bei MoschMosch oder John Morgan, abends bis nachts im UNIKAT, Cubique oder 50grad – wo man wann einsteigt, kann jeder für sich entscheiden. Lohnenswert ist es zu jeder Tageszeit.

50grad

Als sich am 16. November 2001 zum ersten Mal die Tür zum „50grad“ öffnete, kam es einem Urknall in der Mainzer Club-Szene gleich. Eine Location mit wechselnden Designs, gepaart mit hochkarätigen Bookings und lockerer familiärer Atmosphäre haben das „50grad“ in die 1. Clubliga aufsteigen lassen, wo es auch nach neun



Jahren noch ganz oben mitspielt. Auf dem 50. Breitengrad liegend, verdient das „50grad“ seinen Namen dem geografischen Standort – er kann

aber auch problemlos als Sinnbild für exzessive Partynächte herhalten. Im laufenden Programm ist der Club mittwochs (Studentsgroove – Best Of Different Styles), freitags (Electronic Dance Music) und samstags (Black & House) geöffnet. Außerhalb der normalen Öffnungstage und -zeiten kann man den Club übrigens auch mieten.

50grad, Mittlere Bleiche 40, Mainz.

Tel.: 06131.214 753 (Club), 0611.8904 3737 (Office). www.50grad.de. Mi ab 22 Uhr, Fr.+Sa. ab 22.30 Uhr, ab 18 Jahren. HALLights verlost 2 x 2 Tickets! Einsendeschluss: 1.12. (mit Altersnachweis!), Stichwort: 50Grad

Vorankündigung

demnächst Online

MitDruckZentrale.eu

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit Ihr Druckprodukt zu **„SUPER-günstigen“** Konditionen bei der

MitDruckZentrale

zu produzieren. Bei uns stehen SIE im **Fordergrund**, Sie werden **persönlich** von einem Druckexperten **beraten**, und alle Ihre Fragen werden beantwortet.

Fordern Sie schon jetzt unsere **Preisliste** per e-mail oder FAX ab.

Fragen Sie uns auch bei **Produkten** die Sie nicht in der **Preisliste** finden. Wir sind sicher, dass wir Ihnen **helfen** können.

Natürlich werden Ihre Drucksachen nach **PSO Prozess Standard Offset** hergestellt.

Umweltschutz ist uns sehr wichtig. Aus diesem Grund sind all unsere Arbeitsabläufe **CO2-Neutral**.

MitDruckZentrale

Die Druckerei für die Region!

T. 0 61 28 . 93 46 94 . F. 93 46 98
E. info@mitdruckzentrale.eu
www.mitdruckzentrale.eu



MoschMosch lädt ein

Die japanische Küche konzentriert sich stark auf die Qualität der Zutaten und hat ein Faible für Saisonalität. Aus diesem Grunde ändert MoschMosch seine Speisekarte regelmäßig alle drei Monate und lenkt das Augenmerk dieses Mal auf herbstliche Zutaten und Gerichte: Leckeres wie z. B. „Gurin Karê“, ein grünes Kokos-Curry, pur, mit Hühnchen oder Hackfleischbällchen, oder „Cha Han“, gebratener Reis, u. a. mit Gemüse und Hühnchenbrust, folgen der Jahreszeiten-Idee. Nach dem

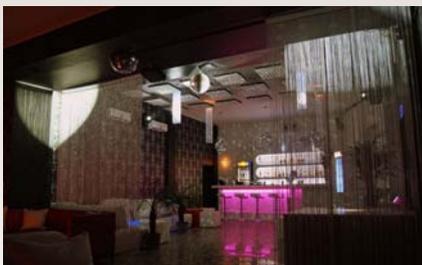
Vorbild japanischer Nudelbars bietet MoschMosch schnelle, frische Küche in fröhlicher und unkomplizierter Atmosphäre. Klassiker bei Moschmosch sind „Ramen“, japanische Nudeln in Suppenbrühe – aber auch gebratene Nudeln, Udon, Salate und eine große Auswahl an Vorspeisen. **HAILights und MoschMosch verlosen ein herbstliches Abendessen für zwei Personen im Wert von 50 Euro in einer MoschMosch-Nudelbar Deiner Wahl. Einsendeschluss: 1.12., Stichwort: MoschMosch. MoschMosch Wiesbaden, Wilhelmstr. 52d, Kaiser Friedrich Platz, Wiesbaden, Tel.: 0611.334 6973, Mo.–Sa. 11-23 Uhr, So. 13-22 Uhr. www.moschmosch.de**

John Morgan – American Steakhouse

Endlich! Amerikanische Steakhaukultur jetzt auch in Wiesbaden! Was macht ein gutes Steak aus? Im John Morgan fängt es schon damit an, dass nur Fleisch bester Herkunft – das der Herefordrinder aus Nebraska – auf den Grill kommt. Man kann schmecken, dass die Rinder behutsam, was Fütterung und Wachstum betrifft, herangezogen werden. Damit auch seine bisher Steak-unerfahrenen Gäste eine



besondere Beziehung zum Beef aufbauen können, bekommt der Gast bei jeder Bestellung eine Art Einführung in „the Art of Meet“. Dabei wird über Herkunft und Zubereitungsvarianten des Fleisches informiert, bevor es, ganz so wie der Gast es wünscht, auf dem Grill landet. Wer jetzt denkt, dass es hier „nur“ Steaks gibt, der irrt. Auch andere Köstlichkeiten der amerikanischen Küche, wie Burger, Fisch und phantastischer Cheese Cake, kommen hier auf den Tisch. **John Morgan – American Steakhouse, Wiesbaden, Nerostr. 39, Tel.: 0611.2 38 56 97. www.steakhouse-wiesbaden.de**



Jede Nacht ein UNIKAT

Angesagte Beats, raffinierte Snacks, coole Drinks – und alles angerichtet an feinstem Dancefloor aus Elektro, House und RnB: Wenn das UNIKAT seine Tore im Herzen Wiesbadens öffnet, heißt es: Willkommen im neuen Club! Das integrierte Konzept aus Restaurant, Club und Lounge hält ab sofort an sechs Tagen in der Woche verschiedene Highlights für das Wiesbadener Nachtleben bereit. Regelmäßige Club-Events, wechselnde DJ's und ein festes Ensemble profes-

sioneller Tänzerinnen liefern den Beweis, dass die Wiesbadener Dancehall-Kultur ab sofort um ein stylisches UNIKAT reicher ist. Ein chilliges Lounge-Konzept und ein gastronomisches Angebot aus wechselnden Klassikern der internationalen Küche sorgen außerdem dafür, dass kein kulinarischer Wunsch offen bleibt. Unser Tipp: Reinschnuppern, Antesten, Abtanzen, Mitfeiern! **UNIKAT Restaurant / Club / Lounge, Wiesbaden, Sedanplatz 5. Restaurant: Di.–So. 17-24 Uhr, Mo. Ruhetag. Club / Lounge: Di.–Do. 18-1 Uhr, Fr.+Sa. 20-4 Uhr, So. 18-1 Uhr; jeweils eventabhängig auch bis 4 Uhr, Mo. Ruhetag. Tel.: 0611.168 97-551 / -552, Fax: 0611.168 97-553, E-Mail: info@unikat-wiesbaden.de**



Cubique

Das „Cubique“ bereichert die Wiesbadener Clubszene ungemein. Die außergewöhnliche Atmosphäre und die Location über zwei Ebenen mit je einer Bar und zahlreichen Sitzmöglichkeiten sind neben den Musik-Acts das Besondere. Da hat die Design-Kreativschmiede „Optimat“, die sich u. a. mit der Gestaltung zahlreicher MTV-Studio-Sets einen Namen gemacht hat, etwas Großes geleistet. Doors Open im Cubique freitags und samstags: Der Freitag steht ganz im Zeichen von qualitativ hochwertiger Clubmusik, samstags mischt der

anspruchsvolle Mix aus Soul- & House-Classics die Clubszene auf. Das Cubique kann man übrigens auch mieten! **Cubique, Taunusstr. 27, Wiesbaden. Tel.: 0611.89 04 37 37. www.cubique-club.de. Fr.+Sa. ab 23 Uhr, ab 18 Jahren. HAIights verlost 2 x 2 Tickets! Einsendeschluss: 1.12. (mit Altersnachweis!), Stichwort: Cubique**

Schröers – Genuss den ganzen Tag

Im neuen Café & Bistro Schröers können Sie jeden Tag von 5 Uhr in der Früh bis 20.30 Uhr abends schlemmen nach Herzenslust! Beginnen Sie den Tag mit einer großen Auswahl an Frühstücken, vom einfachen belegten Brötchen bis hin zum „Himmlichen Frühstück“, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen sogar bis 15 Uhr (sonst bis 11 Uhr). Lernen Sie neben frischen Salaten und Pasta die Spezialität des Hauses

„Pane Rustica“, eine Mischung aus Pizza und Flammkuchen kennen. Nachmittags kann man bei einem Cappuccino und einem leckeren Stück Kuchen wunderbar Pause machen. Genießen Sie abends zum Essen ein kühles Bier oder einen der ausgesuchten Weine. Alle Gerichte werden selbst gekocht ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern. Das Café & Bistro verfügt über 100 Sitzplätze und 40 Plätze auf der Sonnterrasse. **Schröers Café & Bistro, Wiesbaden, Mainzer Str. 79. Tel.: 0611.2051305, www.backhaus-schroerer.de. Mo.-So. 5-20.30 Uhr**



Spital

Nach fast elf Monate langen Umbauarbeiten eröffnet das Spital am Kochbrunnenplatz in Wiesbaden nun den kompletten Restaurantbetrieb des Szene-Lokals. Somit ist in die ehemalige Wandelhalle jetzt ein geschmackvolles Restaurant mit 130 Sitzplätzen integriert worden. Anders bleibt das Spital dennoch: Dort gibt es nun eine Bibliothek, wo die Gäste nach Lust und Laune schmökern können. Jeweils freitags und samstags sorgt ein DJ für groovige Beats, ohne dass dafür Eintritt verlangt wird. Das Küchenteam garantiert für gutes, frisch zubereitetes und multikulturell inspiriertes

Essen mit Produkten aus der Region. Eine begriffliche Eigenkreation des Spitals ist das „SLUNCH“, der Mittagstisch zum fairen Preis, täglich von 12 bis 14.30 Uhr. **Spital, Wiesbaden, Kochbrunnenplatz 3, Tel.: 0611.528830, Fax: 0611.9518950. info@spital.cc. Café-Bar: Mo.-Do. 10-1 h, Fr. 10-2 h, Sa. 9-2 h, So. 9-1 h. Restaurant: Mo.-Do. 12-24 h, Fr. 12-1 h, Sa. 9-1 h, So. 9-24 h**



Themenvorschau 2011

Das planen wir u. a. für die nächsten

HAILights-Ausgaben:

- > Die neue Esskultur - gesund, lecker & trotzdem günstig
- > Frühlingsgefühle - Rund um Body & Brain
- > Kulturzentren - wie geht's weiter?

Verlosungen – so geht's

Auf alle Fälle müssen Sie uns schreiben – wie, das überlassen wir Ihnen. Was Sie aber bei keiner der drei folgenden Möglichkeiten vergessen dürfen: Ihren Absender mit Ihrem Namen, Ihrer Adresse, Ihrer Telefon- oder Handynummer oder E-Mail-Adresse. Warum? Auf alle Fälle müssen wir Sie benachrichtigen, wenn Sie gewonnen haben. Je nach Gewinn muss das auch mal recht schnell gehen, z. B. bei Konzerten. Also:

1. Sie schicken uns eine E-Mail. Die Adresse lautet: verlosung@hailights.de.
2. Sie schicken uns ein Fax. Die Nummer lautet: 06122.70 74-10.
3. Sie schicken eine Postkarte. Die Adresse heißt: HAILights Das Stadtmagazin – Verlosungen, Orange-P GmbH, Max-Planck-Ring 45, 65205 Wiesbaden.

Bitte vergessen Sie nicht, uns ebenfalls Ihre eigene Telefonnummer mitzuschicken! Danke!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Einsendeschluss

Sollte bei Veranstaltungen kein bestimmter Einsendeschluss genannt sein, gilt immer: 14 Tage vor Veranstaltungsdatum. Bei allen anderen Verlosungen (z. B. Kleidung, Kosmetik, Bücher) gilt immer der 15. der Folgemonats nach Erscheinen der Ausgabe.

Zum Beispiel: für die November- bis Januar-Ausgabe der 15. Dezember usw.

Impressum

Herausgeber:

Orange-P GmbH,
Max-Planck-Ring 45, 65205 Wiesbaden,
Tel.: 06122.7074-0 Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: info@hailights.de

Redaktion:

CY Pressebüro, 55122 Mainz,
E-Mail: info@hailights.de

Layout, Bildbearbeitung und Finish:

diepartner, Brunnenstraße 49,
65307 Bad Schwalbach,
Tel.: 06124.723-363

Titel-Logo:

Gerrit Dürdoh
diepartner, Bad Schwalbach

Titelgestaltung:

MCO Marketing, Communication
Organisation GmbH, Duesseldorf

Anzeigenleitung:

Yvonne Thorwarth, Tel.: 06122.7074-15,
Fax: 06122.7074-10, Mobil: 0178.7771166
E-Mail: y.thorwarth@hailights.de

Mathias Vogel (v. i. S. d. P.),
Tel.: 06122.7074-16, Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: m.vogel@hailights.de

Anzeigengestaltung:

diepartner, Bad Schwalbach

Druckauflage:

20.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

HAILights erscheint
3-monatlich.

Druck:

Druckservice Thomas Kipry

Alle Fotos ohne Bildnachweis sind von den
Veranstaltern zur Verfügung gestellte
Pressefotos.



Ihr Feedback auf das neue HAILights

Gefällt Ihnen dieses Stadtmagazin und die Themen? Was wünschen Sie sich anders oder besser? Wir sind an Ihrer Meinung interessiert. Schreiben Sie uns, wir freuen uns auf Sie! Am schnellsten geht's per E-Mail an info@hailights.de, gerne können Sie uns Ihre Meinung auch per Post oder Fax schicken.

Ihr HAILights-Team

FREITAG, 31.12.10

1001 SILVESTER IM KURHAUS

NACH MITTERNACHT
MUSIKALISCHES HÖHENFEUERWERK

Silvester-Party

Tickethotline: 0611-17 29 930

Käfer'S Silvester Dinner ♦ Käfer'S Silvester Gala
Käfer'S Silvester Clubbing ♦ Käfer'S Privée

Tickethotline: 0611-53 62 00





HENKELL
FEINER SEKT
DRY-SEC
Anno 1856
HENKELL
TROCKEN
Feiner Sekt
DRY-SEC
HENKELL & CO SEKTCELLEREI KG, WIESBADEN - DEUTSCHLAND

Auf das Leben.

Henkell. Prickelnd seit 1856.