

HAI lights

www.hailights.de

11. – 15.11.09
10–18:00 UHR, MESSE FRANKFURT, HALLE 4



WWW.HAFA-LIFE.DE

HAFA
life



60 JAHRE HAFA
DIE VERBRAUCHERMESSE
FÜR HESSEN
INFORMIEREN, TESTEN, EINKAUFEN, ERLEBEN!



PARACELSUS MESSE

Die Welt der Gesundheit

19. - 21. Februar 2010,
Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden

Wellness & Reisen

Vitalität & Entspannung

Prävention & Rehabilitation

Pharmazie & Medizintechnik

Naturkosmetik & Naturprodukte

Diabetes & Zivilisationskrankheiten

Gesunde Ernährung & Gesundes Leben

Naturheilkunde & Alternativmedizin

www.paracelsus-messe.de

Premiumpartner:



Veranstalter: MCO GmbH · Tel.: 0211-386 00 0 · Fax: 0211-386 00 60 · gesund@paracelsus-messe.de

★	Piazza – Geschenke zu gewinnen	4
★	Der lange Weg zum Star – Porträt Melanie Fiona	14
★	Der Topf ist alles, es lebe der Topf! – Porträt Blumentopf	16
	Kufenspaß, Eisstockbahn & zünftige Gaudi mit der ESWE	18
★	Events aus der Region: Semesterparty, Silvester-Event, Krimis und Verdi-Requiem	20
	Die Biermarke mit dem Bügel: Mainz hat seine Grolsch-WG	24
	HALLights-Web-Tipps	26
	Das Stadtgesicht fotografiert von T. W. Klein	27
	Neue Filme: 2012 – Lila, Lila – Das Kabinett des Dr. Parnassus	28
	Neue Musik-DVDs: Kansas, Wishbone Ash, Joe Bonamassa	29
★	Familienmesse jetzt neu in Frankfurt: Hessen trifft sich bei der HAFA life	30
	Glatteis-Spaß für Groß und Klein	31
	FILMZ 2009 mit Mario Adorf: Mehr Zeit für deutsches Kino	32
★	exground filmfest 22: „Neues aus Deutschland“ und Länderschwerpunkt Schweden	33
★	Gastro-Tipps: Von Göttergetränken, Meeresrauschen, Blattgold und Kulinarik-Träumen	34

„ars viva 09/10 – Geschichte / History“

Ausstellung im Museum Wiesbaden

11. Oktober 2009 –
17. Januar 2010

Museum Wiesbaden | Friedrich-Ebert-Allee 2
65185 Wiesbaden | Telefon 0611-335 2172
www.wiesbaden-museum.de





„Vinicus“ – Wein, Destillate, Delikatessen

Nach wie vor die Genussadresse im Westend: "Vinicus", eine Feinschmeckeroase direkt am Wiesbadener Dürerplatz, die am 9. Oktober fünfjähriges Bestehen feierte. Sommelière (und Inhaberin) Anke Lenk präsentiert dort erlesene Weine aus deutschen Landen und von den europäischen Nachbarn und bietet nach Absprache auch sehr gerne Weinproben aller Art an. Feine Tropfen aus Südafrika fehlen ebenso wenig wie gebietstypische Destillate. Eine individuelle und sehr persönliche sowie kompetente Beratung vor Ort ist selbstverständlich. Das Sortiment (60/40-Anteil Wein und Feinkost) wird ergänzt

durch z. B. Rohmilchkäse kleinster Erzeuger und bio-erzeugte Antipasti, Öle, aber auch süße Spezialitäten aus Sizilien, Frankreich oder dem Piemont. Besonders beliebt bei den Kunden sind selbstgemachte Marmeladen und Chutneys. Gut zu wissen: Auf Wunsch wird auch geliefert!

„Vinicus“, Inh.: Anke Lenk (Sommelière), Seerobenstr. 32 / Ecke Dürerplatz, Wiesbaden (Parkplätze vor dem Geschäft). Tel.: 0611.988 58 56. Di.-Fr. 12-19 Uhr (im Dezember Di.-Fr. 12-20 Uhr), Sa. 10-16 Uhr.

E-Mail: info@vinicus.de, www.vinicus.de

Apple, News und Mandelkern

Wer seinen Mac liebt, putzt ihn zum Fest der Feste fein und säuberlich raus. Und wer ihn richtig liebt, lässt die Weihnachts-Elfen von „moois“ das tun – mit gründlichem Software-Checkup und amtlichem Service-Bericht. Aus dem Mac Point in Wiesbaden, der als autorisierter Apple Service Provider einfach jeden Mac-Wunsch direkt an Ort und Stelle erfüllt. Den „moois“-Weihnachts-Mac-Check gibt es für vorfreudige 45 Euro pro Schätzchen – für treue Jünger und frisch Bekehrte. Aber nur vom 24. November bis zum 24. Januar, also nicht lange wünschen, sondern einfach anmelden und machen (lassen)!

moois. Technik schön einfach. Saalgasse 10, 65183 Wiesbaden. Tel.: 0611.1744447. www.moois.de



moois II
Technik schön einfach.



Autorisierter
Service Provider



Das CD-Depot

Seit 22 Jahren ist es DIE Second-Hand-Institution im Westend: Jürgen Baniks Depot. Wer so lange im Geschäft ist, muss ein echter und fairer Fachmann sein! Hier findet man ständig neue und gebrauchte Games, DVDs und CDs aller Genres zu fairen Preisen. Außerdem erzielt der Verkäufer beim Ankauf die besten Preise für seine "Schätze". Kommen Sie vorbei und überzeugen Sie sich selbst! Es lohnt sich.

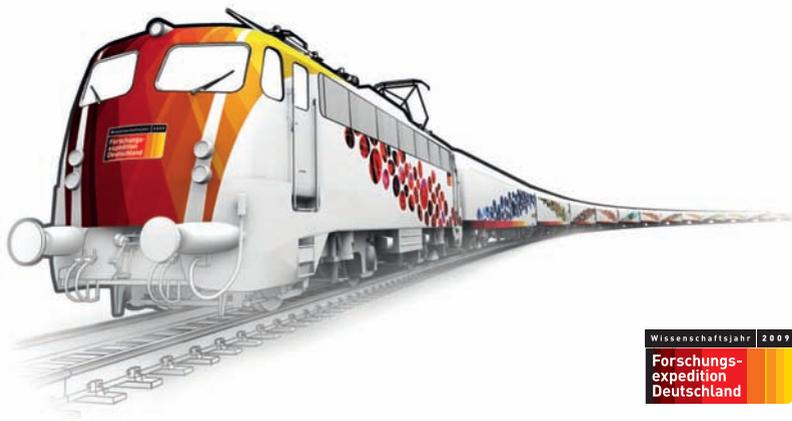
Wiesbaden, Gneisenastr. 2 / Ecke Elsässer Platz, Tel.: 0611.441080, Mo.-Fr. 14-19 Uhr, Sa. 11-15 Uhr.

www.cd-depot.de. HAILights verlost 10 neue CDs, Stichwort: CD-Depot, Einsendschluss: 30.11.

8. | 9. | 10. NOVEMBER 2009

WIESBADEN HAUPTBAHNHOF

GLEIS 9 | EINLASS 8. NOVEMBER 10–18 UHR
9. + 10. NOVEMBER 9–17 UHR | EINTRITT FREI



DA BIN ICH AM ZUG!

EXPEDITION ZUKUNFT

SCIENC XPRESS

WISSENSCHAFTSAUSSTELLUNG IN MEHR ALS 60 STÄDTEN
WWW.EXPEDITION-ZUKUNFT.ORG

GEFÖRDERT VOM



KONZEPT UND REALISIERUNG



WISSENSCHAFTSPARTNER



Deutsche
Forschungsgemeinschaft
DFG

DEUTSCHE UNIVERSITÄTEN
& HOCHSCHULEN

ZUGPARTNER



SIEMENS

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

BUNDESWEITE MEDIENPARTNER

Spektrum
DER WISSENSCHAFT

[w] wie Wissen[®]



„Lilien-Carré“

Familien und Jugendliche lieben es – Sicherlich ist das „Lilien-Carré“ mit seiner breiten Angebotspalette und den sehr großzügig bemessenen Parkplätzen eine Einkaufsgalerie, in der sich alle Bürger Wiesbadens wohlfühlen. Besonders beliebt ist es aber bei Müttern mit Babys und Kleinkindern und bei den Jugendlichen. Das fängt beim Parken mit vielen Frauen- und Sonderparkplätzen für Mütter mit Kinderwagen an, – hier verliere ich mein Kind nicht – und dem Zusammentreffen mit anderen Müttern. Durch die vielen Events für Kinder und Jugendliche in diesem Jahr, wie z. B. Schlangenfarm, Kind des Jahres und die Wasserwoche mit dem Highlight des Tauch-

turms, der rund um die Uhr genutzt wurde, fühlen sich Familien und Jugendliche angesprochen und unterhalten. So ist das „Lilien-Carré“ auch zum Treffpunkt vieler Schüler geworden, die sich hier wohlfühlen. Und: Weihnachten gibt es an den Adventswochenenden viele, viele Veranstaltungen!

Lilien-Carré, Bahnhofplatz 3, 65189 Wiesbaden. Tel.: 0611.411407-0. www.lilien-carre.de

Airsport Tirol

Paragliding – der schönste Traum vom Fliegen und auch die einfachste Art des Fliegens! Schon nach wenigen Übungstagen kommt jeder sicher in die Luft. Lasst euch vom tollen Fluggefühl mit dem Paragleiter begeistern. Um den tollen Sport zu erlernen, sollte jedoch unbedingt eine kompetente, vom deutschen Hängegleiterverband geprüfte Flugschule aufgesucht werden. Eigentlich genau das richtige Weihnachtsgeschenk für sportlich Aktive. Euch erwartet ein unvergessliches Erlebnis! Der Traum vom Fliegen wird wahr ... und macht süchtig, das ist sicher! Infos unter: www.airsport.at. **HAILights verlost 3 Gutscheine für einen Schnuppertag! Stichwort: Airsport, Einsendeschluss: 15.12.**



Tronic Love – The Show:

„Tronic Love – Lieben. Fühlen. Leben.“: Jeden Donnerstagabend von 20.45 bis 23.45 Uhr ist bei bigFM nur Platz für elektronische Musik. Seit Januar bringt der Sender in der Radioshow „Tronic Love“ frische Sounds, Beats und Mixen der Deejays und Moderatoren Falko Richtberg, DJ Tom, Hanna Hansen und Raul Rincon live aus dem bigFM-Studio in Stuttgart. Regelmäßige Gastauftritte renommierter Plattenteller-Akteure komplettieren die Sendung. Nun presst bigFM die besten Tracks von Deutschlands biggester Elec-

tronic Music Radio Show „Tronic Love“ auf Doppel-CD.

HAILights verlost 3 Compilations! Stichwort bigFM, Einsendeschluss: 30.11.

STERNHAGEL GÜNSTIG

Alle Angebote ohne Dekoration. Angebote gültig ab 01.11.09. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten.



160 GB Festplatte

2,26 GHz Prozessor

2 GB Arbeitsspeicher

Bis zu 7 Stunden Akku-Laufzeit

1099,-

 **Mac MB990 D/A PRO 13" 2.26/2GB/160GB**
NOTEBOOK

Prozessor: 2.260 GHz, Arbeitsspeicher: 2.048 MB, Festplattenspeicher: 160 GB, Display: 13,3 Zoll, Displayauflösung: WXGA (1.280 x 800), Displaytyp: Glare-Type TFT Display (glänzend), Grafikkarte: nVidia GeForce 9400M 256 MB, Optische Laufwerke: Multi DVD-Brenner, Daten-Kommunikation: Bluetooth, Ethernet LAN 10/100/1000, W-LAN. Art. Nr.: 1255563

KEINE MITNAHMEGARANTIE. SOFERN NICHT VORHANDEN, GLEICH BESTELLEN.

2 x in Ihrer Nähe
www.saturn.de

Mainz
Am Brand 41
Tel.: 06131/146-0 Fax: 101



Wiesbaden
Bahnhofsplatz 3
Tel.: 0611/16662-0 Fax: -101



SATURN



Die Messe für Deine Hochzeit
wir heiraten!



„wir heiraten!“

Hochzeitszauber in Wiesbaden: Um dem immer früher werdenden Planungsverlauf einer Hochzeit gerecht zu werden, erschließt die TrauDich! Messe GmbH erstmals in diesem Jahr die Region Rhein-Main in zweifacher Hinsicht: Mit der neuen Hochzeitsmesse, der „wir heiraten!“ in Wiesbaden, am 14. und 15. November 2009 sowie der bewährten „TrauDich!“ Frankfurt, die am 23. und 24. Januar 2010 ihr zehnjähriges Bestehen feiert. Hier und dort können sich die Brautpaare von einem wahrlich traumhaften Ambiente rund um das Thema Heiraten & Feiern verzaubern lassen! „wir heiraten!“, 14./15.11., Rhein-Main-Hallen Wiesbaden. info@traudich.de, www.wirheiraten.de. **HAI Lights und TrauDich! Messe GmbH verlosen 4x2 Eintrittskarten.** **Stichwort: „wir heiraten!“ Die schnellsten Einsender gewinnen!**

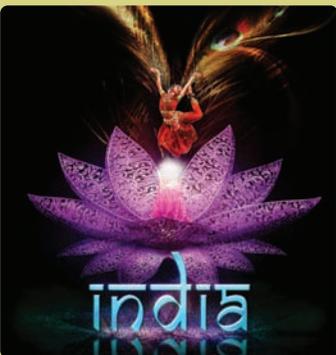
Campus Cooking

Die dritte Etappe der „T-Mobile Campus Cooking Tour“ bringt vom 16. bis zum 20.11. Abwechslung auf Mainzer Mensatablets. Eine Woche lang können sich Studenten der Mainzer Uni mit exklusiver Küche verwöhnen lassen, ohne dass ihnen wegen hoher Preise das Lachen vergeht. Bei allen Stopps der „T-Mobile Campus Cooking Tour“ werden nur die frischesten und gesündesten Zutaten in exklusiven Menüs über die Mensatheke gereicht. Chefkoch Peter Bachele-Konz und sein Kollege Patrick Gebhardt laden ein zur schmackhaftesten Schlemmerpause des Wintersemesters. Weitere Infos zum Campus Cooking: www.t-mobile.de/young. **HAI Lights verlost 1 T-Mobile Campus Cooking Starter-Set!** **Stichwort: T-Mobile Campus, Einsendeschluss: 30.11.**



„India“ – die Show

Erleben Sie Indien als sinnbetörendes Showerlebnis mit Artisten, Tänzern und Musikern, wie sie bei den geheimnisvoll phantastischen Festen der Maharadschas auftraten. Erstmals kann man den Glanz ihrer Paläste und den Zauber einer fremden, märchenhaft verführerischen Weltkultur jetzt auch außerhalb des fernen Subkontinents erleben. Licht, Ton und Bühnen-Hightech, farbenprächtige Dekorationen und orientalische Ausstattung führen Sie in einer atemberaubenden Zeltlandschaft. Auftritte von Feueränzern, Magiern und Fakiren, von Affenmenschen, von Jogi-Kontorsionisten und anderen Akrobaten mehr erleben Sie eingebettet in eine Musik, die traditionelle Eigenarten mit modernem Soundtrack verbindet.



Frankfurt, Mainzer Landstraße / Ecke Güterplatz, 17.12.09-24.01.10 (Previews ab 25.11.). Tickets: 25-75 Euro + Gebühren. Di.-Fr.: 20 Uhr, Sa.: 15 u. 20 Uhr, So.: 14.30 u. 19 Uhr



powered by
HINTE
Messen • Kongresse
Ausstellungen • Events

Jetzt werden Wünsche wahr!

 **art und form**
'09

SALON *Gourmet* 
* Festival der Sinne *

 *RendezVino*
DIE WELT DER EDLEN WEINE

 bautrend
 culinaria

 wohntrend
 style

 esskultur & lebensart
 vital & aktiv

 nah & fern
 digital & fun

18. - 22. Nov. 09 | Wiesbaden

Rhein-Main-Hallen | tägl. 10 – 18 Uhr

offerta[®]
RHEIN-MAIN

www.offerta.info



Mobile Companion iPhone 3Gs

Direkt nachvollziehbare Erklärungen und Problemlösungen für den sofortigen Einsatz bietet Data Beckers neuer iPhone-Ratgeber. Dank ausgiebig bebildeter Schritt-für-Schritt-Anleitungen erfährt der iPhone-Nutzer, wie er Ordnung in die Funktionsvielfalt des Lifestyle-Handys bringt. Viele Tipps und Tricks sorgen dafür, dass der Nutzer die zahlreichen Features seines Handys ganz selbstverständlich einsetzt. Er lernt, wie er die vorinstallierten Anwendungen nutzt, um auch versteckte, schlecht dokumentierte oder noch nicht optimal eingerichtete Funktionen gewinnbringend einsetzen zu können.

Die besten Geheimtipps aus dem Internet

Das „Web-Adressbuch für Deutschland“ präsentiert die besten und wichtigsten Internet-Adressen auf einen Blick: Zu über 1.700 Themenbereichen werden jeweils die absoluten Top-Adressen präsentiert. Mit Hilfe des Web-Adressbuchs spart man sich das ewige Herumsurfen in Suchmaschinen und stößt auf viele interessante Web-Seiten, die bei den Suchmaschinen im Netz gar nicht oder nur sehr schwer zu finden sind. Neu: ein Special zum Thema Gesundheit und Wellness

HAILights verlost 3 Bücher!

Stichwort: Web-Adressbuch, Einsendschluss: 30.11.



Kochbuch der vergessenen Genüsse

Geht es um Kochkunst aus dem Mainzer Stadtteil Finthen, zieht man mittlerweile ehrfürchtig den meist virtuellen Hut. Denn was Eva Eppard, Küchenchefin im Atrium Hotel, aus Töpfen und Pfannen zaubert, ist einfach Spitzenklasse. Mit ihrem neuen Buch nimmt sie sich den fast vergessenen Zutaten an: Wie schmecken eigentlich Pimpinelle oder Schlehenn, wie lässt sich eine Wrucke zubereiten? Eva Eppard und der Foodjournalist Martin Lagoda präsentieren moderne und überraschende Rezepte mit Zutaten, die heutzutage beinahe in Vergessenheit geraten sind.

HAILights verlost 3 signierte Bücher!

Stichwort: Genuss, Einsendschluss: 30.11.



Nachleben

Zu seinem Roman „Nachleben“ stellt der Frankfurter Fredun Kianpour auf einer Doppel-CD die wichtigsten Klavierwerke vor. Denn klassische Musik ist das zentrale Motiv des Romans. Im Zentrum der Handlung steht der Pianist Artur, der 50 Jahre nach seinem Tod unvermittelt im Jahr 1999 erwacht. Bald erschüttern rätselhafte Morde sein neues Umfeld und Artur muss erkennen, dass die Suche nach den Gründen in die eigene Vergangenheit führt. „Nachleben“ und „Nachleben – Der Soundtrack“, im



Ruge Verlag erschienen.

HAILights verlost 3 CDs.

Stichwort: Nachleben, Einsendeschluss: 30.11.



Wie Familien ticken

Niemand glaubt mehr an sie. Oder doch? Hauke Brost hat sich in seiner „Ticken“-Reihe dieses Mal des Phänomens Familie angenommen: Augenzwinkernd und doch ernsthaft beantwortet er Fragen zum Thema, die er Familien in

über 4.000 Interviews gestellt hat. Ja, so funktioniert Familie. Oder auch nicht. „Familie ist Liebe und Hass, Einheit und Trennung, ...“, Familie ist eine anspruchsvolle Aufgabe“, so Brost. „Wie Familien ticken“: humorvoll, ehrlich, liebevoll und immer messerscharf.

HAILights verlost 2 Exemplare!

Stichwort: Familie, Einsendeschluss: 30.11.

ETWAS FÜR UNSERE UMWELT TUN -
CO2-NEUTRAL DRUCKEN.

WWW.DERDRUCKSERVICE.DE

T. 0 61 28 . 93 46 94



Comedy Festival

Amüsiert zu werden ist planbar geworden, und unsere deutschen Comedians sind so gut, dass man sogar mit richtig schlechter Laune hingehen kann. Was vor fünf Jahren noch undenkbar schien, ist mittlerweile schon fast normal: Sie füllen große Hallen und sogar Stadien! Frohsinn gegen Eintrittskarte – so leicht kann das sein! Auch in Wiesbaden! Denn hier startet das erste Wiesbadener Comedy Festival. Vereint auf einer Bühne in der hessischen Landeshauptstadt: Mundstuhl, Ingo Appelt, Ausbilder Schmidt, Knacki Deuser, Hans-Hermann Thielke,

Eure Mütter, Sven Hieronymus und Lisa Feller, Comedy-Elite in einer viereinhalb Stunden-Kompresse: acht erstklassige Comedians, acht verschiedene Stile, acht Chancen auf „das Große Lachen“!

Wiesbaden, Rhein-Main-Hallen, 7.11., 19 Uhr. www.comedyfestivals.de. Tickets: 35-55 Euro zzgl. VVK an allen bekannten Vorverkaufsstellen. HAILights verlost 3 x 2 Tickets, Stichwort: Comedy Festival, Einsendeschluss: 4.11.

Der Schlemmerblock – geschenkt

„Zweimal mahlen, einmahl zahlen!“ Das ist bekannter Weise das Motto für den Schlemmerblock (auch wenn man es anfangs zwei Mal lesen muss, bevor es „Klick!“ macht). Jetzt gibt es die 2009er-Schlemmerblöcke geschenkt! Alles, was dafür getan werden muss, ist: einen kleinen Artikel im eigenen Blog oder auf der eigenen Homepage über die Aktion schreiben und danach eine E-Mail verschicken. Die 2009er-Blöcke sind noch zwei Monate gültig! Genug Zeit also, die Lieblingsgutscheine einzulösen. Als Zugabe bekommt man noch zwei Monate kostenlos Zugang zu „gutscheinregister.de“ und damit über 5.000 exklusive Gutscheine. Also nochmal: Beitrag auf eigener Homepage oder Blog mit Link auf <http://schlemmerblock.de> schreiben, E-Mail senden mit der eigenen Postanschrift, auf den Schlemmerblock 2009 warten und mit den Gutscheinen günstiger Essen gehen! süchtig, das ist sicher! Infos unter:

HAILights verlost zusätzlich 5 Schlemmerblöcke 2010! Stichwort: Schlemmerblock, Einsendeschluss: 30.11.



Wiesbadener Krimih Herbst

Krimis und Thriller gehören zu den beliebtesten Genres auf dem Buch- und TV-Markt. Sie buhlen jedoch zumindest hier in Deutschland um literarische Anerkennung. Einen hochwertigen Krimi zu schreiben ist aber mindestens genauso schwer, wie einen guten Roman zu verfassen, nur dass die Geschichte außer glaubwürdigen Figuren und Konflikten auch noch extreme Spannung, überzeugende kriminelle Motive und eine innere Logik der Verbrechen aufdeckung- oder Bekämpfung haben muss. Meister dieses Genres treffen sich bis zum 28.11. in Wiesbaden. In vielen Lesungen und Workshops kann man kombinieren, sich eine Gänsehaut holen oder vor Schreck zur Salzsäule erstarren. Ganz nach Belieben. Einer der Höhepunkte der Veranstaltungsreihe dürfte „Die lange Nacht des Krimis“ werden. Ein weiteres HAILight am 14.11.: Sechs Autorinnen bitten „zu Tisch“, denn sie servieren ihre neuen Werke um Mord und Totschlag. Ein interessantes Menü, das man sich als Mordsgeschichten- bzw. Krimifan nicht entgehen lassen sollte.

Wiesbaden, Frauenmuseum, Wörthstraße 5, 14.11., 19 Uhr. Tickets 8 Euro, Ticket-Reservierung: Tel. 0611.3081763. Infos zu allen Veranstaltungen: Flyer des Kulturamts oder unter www.wiesbaden.de



Energie
der nächsten
Generation


entega

Schritt für Schritt zum Klimaschutz.

ENTEKA und die Region: gemeinsam auf dem Weg zur CO₂-Neutralität.

Mainz kann nicht nur Karneval. Mainz kann auch Klimaschutz. Und wir sind sehr froh und auch ein bisschen stolz, dass wir unseren Beitrag dazu leisten durften: Heute versorgen wir in Mainz, Darmstadt und Umgebung rund 400.000 Haushalte mit unserem Ökostrom, der aus regenerativen Quellen kommt. Ein erster entscheidender Schritt in Sachen CO₂-Einsparung.

Aber wie im Fußball gilt: Nach dem Spiel ist vor dem Spiel. Wir wollen uns nicht auf unseren Lorbeeren ausruhen. Als Energieversorger tragen wir eine enorme Verantwortung, wenn es darum geht, etwas gegen den Klimawandel zu unternehmen. Und haben uns deshalb ein ehrgeiziges Ziel gesetzt: CO₂-Neutralität. Und dabei dennoch eine Versorgung zu fairen Preisen. Dorthin ist es sicherlich noch ein

weiter und nicht ganz einfacher Weg. Gerade deshalb freuen wir uns ganz besonders, dass wir hier in der Stadt einen Partner gefunden haben, der bereit ist, ihn gemeinsam mit uns zu beschreiten: den 1. FSV Mainz 05. Mit unserer Hilfe will der Verein zum ersten CO₂-neutralen Club der Fußball-Bundesliga werden. Gemeinsam wollen wir zeigen, wie man Klimaschutz im täglichen Leben umsetzen kann. Ohne dabei den Spaß zu verlieren. Deswegen freuen wir uns auch schon auf die nächsten Schritte.

Wie gesagt, wir haben unser Ziel noch lange nicht erreicht. Aber wir haben unsere Verantwortung erkannt und uns auf den Weg gemacht. Und wir wollen mit Mainz dort bleiben, wo wir hingehören – beim Fußball genauso wie beim Klimaschutz: in der Ersten Liga.

→ [entega.de](https://www.entega.de)



© Brad Walsh

Der lange Weg zum Star

Melanie Fiona

Melanie Fiona
gastiert am
12.12.09 im
Frankfurter Hof
in Mainz.



HAILights und
Frankfurter Hof
verlosen 1 mal
2 Karten.

Einsendeschluss:

15.11.09

Stichwort:

Melanie Fiona

Als Tochter guyanischer Einwanderer in Toronto mit einer Vielzahl musikalischer Einflüsse aufgewachsen, wusste Melanie Fiona schon als kleines Mädchen, dass sie Musikerin werden wollte. „Ich war ein absolut zierliches Mädchen mit einer wahnsinnig voluminösen Stimme“, erzählt sie lachend. Und berichtet weiter, dass sie für jeden und immer und überall gesungen hat, und das gewissermaßen von dem Tag an, an dem sie ihr erstes Wort sprechen konnte.

Das Gefühl geben, schön und sexy zu sein

Zugleich lernte Melanie Fiona schon frühzeitig, dass man gewisse Opfer bringen muss, wenn man etwas erreichen will – und dass sich harte Arbeit und Ausdauer bezahlt machen. „Meine Eltern haben immer sehr hart arbeiten müssen, um meinen Bruder und mich zu ernähren.“

Melanie ist pausenlos unterwegs, singt, schreibt Songs, spielt Konzerte und arbeitet weiterhin an ihrer unverwechselbaren Stimme. Sie sagt von sich, dass ihr enormes Selbstbewusstsein letzten Endes darauf zurückzuführen ist, dass sie von so vielen starken Frauen unterstützt wird. „Mir liegt wirklich sehr viel daran, dass Frauen, die meine Songs hören, sich davon gestärkt fühlen. Meine Musik soll ihnen das Gefühl geben, dass sie schön und sexy sind, ohne damit die Männer abzuschrecken.“

Brücke sein zwischen unterschiedlichen Einflüssen

Melanie Fiona ist keine, die alles überstürzen oder ihrem Schicksal reinreden will. „Ich habe einen langen Weg hinter mir. Um die ganze Welt bin ich gereist. Und wenn es noch eine Weile dauert, bis alles sitzt, dann habe ich auch dagegen nichts einzuwenden.“ Während ihrer Jugend in Toronto ist sie mit unzähligen Kulturen und Musikstilen in Kontakt gekommen, vor denen sie sich in ihren Songs verneigt.

„Ich denke nicht, dass man heute noch anhand von Klamotten, Alter oder Hautfarbe sagen kann, was für Musik ein Mensch hört. Das war vielleicht

früher so. Ich bin die Brücke zwischen den unterschiedlichen Einflüssen, die meinen Sound geprägt haben.“

Grenzen überschreiten für den Sound

Mit ihrem Debütalbum „The Bridge“ präsentiert die Singer/Songwriterin Melanie Fiona ein brillantes Wechselspiel von ganz unterschiedlichen Aspekten ihrer Persönlichkeit. Ihr Album hat Wurzeln in Kanada und der Karibik, es ist gleichermaßen charaktervoll und sexy, besinnlich und ausgelassen. „Mir ging es darum, diverse Grenzen zu überschreiten – ethnische Grenzen, aber auch Genre-, Alters- und Geschlechtergrenzen. Man kann den Sound daher nicht mit einem Wort zusammenfassen.“

„Ich habe das Glück, auf die Bühne gehen zu können, aber mir liegt sehr viel daran, dass meine Zuhörerinnen und Zuhörer wissen, dass ich letzten Endes genau wie sie bin.“ Und doch ist sie ein wenig anders ... auf dem Weg zum Star.

eve



© Universal Music



BLUMENTOPF

DER TOPF IST ALLES –
ES LEBE DER TOPF!

Die letzte Saison war turbulent für die Jungs vom Topf. ARD-„Rap“ortagen, erfolgreiche Soloprojekte und jede Menge Reisen mit dem Goethe-Institut haben die einzelnen Band-Mitglieder unter anderem nach Bolivien, Marokko und durch halb Afrika gebracht. In der Spielzeit 2009 konzentrieren sich die fünf Münchner nun wieder auf das Wesentliche: den Topf-Sound und das nächste Album.



Vier ambitionierte Soloalben

Aber: Wenn die Mitglieder einer SureShot-Combo wie dem Topf – wie im letzten Jahr – beschließen, erst mal auf ihre Kongenialität zu verzichten, um auf eigene Faust zu musizieren, dann lässt das entweder auf gruppeninterne Unstimmigkeiten oder aber an eine gesunde Portion musikalische Abenteuerlust denken.

„Blumentopf“ gastiert am 15.11.09 
um 20 Uhr im Schlachthof Wiesbaden.
HAIights und Schlachthof verlosen
1 mal 2 Karten. Einsendeschluss: 8.11.09,
Stichwort: Blumentopf

Wer sich den Lacher abholen wollte, der konnte den fünf Münchnern gerne ersteres unterstellen. Alle anderen freuten sich auf vier ambitionierte Soloalben, die unsere Sicht auf die einzelnen Protagonisten um eine neue Dimension erweiterten (wie der Blick in einen Hologrammfernseher), ohne dabei jemals den Topf aus den Augen zu verlieren.

Lieblingsplatz Konzertbühne als Heimspiel

Und so geht man fernab aller gängigen und nervtötenden Klischees locker und unverkrampft, urban und druckvoll, mit einem Lächeln direkt in die Fresse erneut an die Arbeit. So kommt der Rap vom Topf. Damit das Runde wie geplant im Frühjahr 2010 im Eckigen ist und in den Läden steht, heißt es für die Töpfe jetzt produzieren, schreiben und aufnehmen für die neue Scheibe.

Trotzdem lassen es sich die Fünf nicht nehmen, immer wieder zusammen mit ihren Live-Musikern auf ihrem Lieblingsplatz – der Konzertbühne – aufzulaufen, um die Auswärtsspiele im deutschsprachigen Raum in gewohnter Blumentopf-Manier in Heimspiele zu verwandeln. Die Heimatstadt verlassen, eine fremde rocken, und so den paar Wenigen, die es nicht eh schon wissen, beweisen, dass sie zu Recht als eine der besten Livebands dieses Landes gelten. Das ist das "daily business" der Crew aus dem Süden!

eve





Kufenspaß, Eisstockbahn & zünftige Gaudi



Zum siebten Mal kommen Eislaufreunde auch in diesem Jahr wieder voll auf ihre Kosten. Nur wenige Schritte vom „Sternschnuppenmarkt“ entfernt heißt es vom 25. November 2009 bis zum 10. Januar 2010 erneut „ESWE Eiszeit“ am Warmen Damm hinter dem Hessischen Staatstheater.

Mittlerweile zu einer kleinen „Eislauf-Alm“ avanciert, wartet auf die Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Programm.

Erstmals mit Eisstockbahnen

Neben der zirka 800 Quadratmeter großen Eislauffläche stehen in diesem Jahr zum ersten Mal zwei Eisstockbahnen zur Verfügung. Beides lädt

Jung und Alt zum Eislaufen, zu originellen Wettkämpfen oder auch einfach nur zum gemütlichen Beisammensein in weihnachtlichem Ambiente ein.

Hütten zum Mieten

Glühwein, Würstchen, Pfeffernüsse und Co. sorgen auch hier für das echte „Eiszeit-Feeling“. Erstmals wird „Wiesbaden kocht“ für den gastro-



nomischen Rahmen sorgen und allerlei winterliche Köstlichkeiten und Leckereien für die ganze Familie anbieten. Anfragen an: eiszeit@wiesbadenkoch.de

Jetzt mit Raclette und Fondue

Besonderes HAILight: Zwei „Alm-Hütten“ stehen für exklusives Feiern zur Verfügung! Die Hütten können privat und geschäftlich angemietet werden und garantieren ein zünftiges Fest mit Freunden, Bekannten oder Kollegen. Zum ersten Mal stehen jetzt sogar Raclette und Fondue auf der lukullischen Speisekarte!

Öffnungszeiten und Preise:

Neben der regulären Öffnungszeit von **täglich 11 bis 23 Uhr** gelten an den Feiertagen besondere Zeiten. So ist die „ESWE-Eiszeit“ an Heiligabend, **am 24.12. von 11 bis 16 Uhr**, an den beiden Weihnachtsfeiertagen, **am 25./26.12. von 11 bis 22 Uhr** sowie an Silvester, **am 31.12. von 11 bis 16 Uhr** und am Neujahrstag, **am 1.1. von 12 bis 22 Uhr** geöffnet.

Der Tageseintrittspreis beträgt für **Kinder 3 Euro**, für **Erwachsene 3,50 Euro**. Mietpreis der **Eisstockbahn: 30 Minuten 20 Euro**, 1 Stunde 35 Euro. Schlittschuhe können für 4 Euro ausgeliehen werden. Weitere Infos auch unter www.eswe-eiszeit.de.

PARAGLIDING FLUGSCHULE



FASZINATION PARAGLIDING

AIRSPORT TIROL
2000



www.airsport.at

Schnupper- und Einsteigerkurse

Gratis CD-ROM + Infopaket anfordern!

Tirol-Hessen-Rheinland-Pfalz

Tel.: 0611 238 52 72
Mobil: 01726119948
flugschule@airsport.at



offerta Rhein-Main – das neue Messe-Highlight



Wiesbaden und die Region warten schon gespannt auf das neue Messe-Highlight im Spätherbst. Vom 18. bis zum 22.11. heißt es dann in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden „Türen auf“ für die erste oferta Rhein-Main. Die Messe zu den aktuellen Verbraucherthemen Freizeit, Gesundheit, Kunsthandwerk, Genuss, Wohnen, Bauen und Einrichten sowie Information und Dienstleistung spricht vor allem Besucher aus der Region



an. Mit einem unterhaltsamen Bühnenprogramm (u. a. 18.11. von 10 bis 12 Uhr mit Sternekoch Johann Lafer) und vor allem einem vielseitigen und qualitativ hochwertigen Angebot präsentiert sich die oferta Rhein-Main am Puls der Zeit. Bei „RendezVino“ und im „Salon Gourmet“ kommen die Genießer von gutem Essen und Trinken auf ihre Kosten.

Rhein-Main-Hallen Wiesbaden, Rheinstraße, 18.-22.11., täglich 10-18 Uhr. Tickets: 7,50 Euro, erm. 6 Euro, VVK: 5 Euro.

www.offerta-rhein-main.info. HAIights verlost 3 x 2 Tickets, Stichwort: oferta, Einsendeschluss: 10.11.

Poetry Slam im KUZ

Im KUZ ist es immer ein Abräumer, und während der SWR Literaturnacht im September in der Mainzer Innenstadt hat das Poetry Slam noch einmal einen Kick bekommen. (Schließlich schafften es fast einhundert Menschen nicht, in den mehr als gefüllten Saal der IHK vorzudringen!) Und wer mit einer Veranstaltung namens Poetry Slam bis heute nichts anfangen kann: Poetry Slam ist ein Dichterwettbewerb. Bei einem Zeitlimit von fünf bis zehn Minuten treten die Teilnehmer mit eigenen Texten zum ultimativen Literatur-Showdown gegeneinander an. Das Publikum entscheidet, wer den Sieg davontragen soll. Ob sozialkritische Denker, verspielte Wortdreher, nachdenkliche Flüsterer oder aggressive Schreier – erlaubt ist alles, was mit Stimme und Körper möglich ist. Jegliche Requisiten, Instrumente usw. sind hingegen ausdrücklich verboten.

KUZ Mainz, 19.11., 26.11.

(als Special zum FILMZ-Festival) und 10.12., immer 20 Uhr. Tickets: 4 Euro.

Mehr Infos unter www.poetryslam-mainz.de

POETRY SLAM MAINZ

Einlass 19.30 / Eintritt 4€
Slammer willkommen

KUZ
KUNST UND KULTUR

Vom 25.11.09 bis zum 10.01.10

Heiße Kufen bei kühlen Graden

ESWE-
EISZEIT



Echt Cool!



Die etwas andere Eisbahn ...

... am Hessischen Staatstheater.
Wir freuen uns auf Sie!

ESWE
VERSORGUNG

Darauf können Sie sich verlassen.



WIESBADEN
KOCHT

www.eswe-versorgung.de



Silvester im Kurhaus

Wo ließe sich das Jahr 2009 stilvoller verabschieden und das Jahr 2010 stilvoller begrüßen als im Kurhaus Wiesbaden? „Silvester im Kurhaus“ – das sind fünf verschiedene Arrangements, die den Gästen einen lebhaft-fröhlichen Silvester-Abend beschern. Dazu gehört das Flanieren und Genießen ebenso wie der Genuss des Höhenfeuerwerks in einem exklusiv abgegrenzten Bereich vor dem Kurhaus. Nach den Menüs heißt es ab 21 Uhr „Party in allen Räumen“ mit viel Live-Music und Top-DJs. **Tickets: 69,50 Euro (zzgl. VVK-Gebühr), Abendkasse: 79,50 Euro. Ticket-Hotline: 0611.17 29 930, Käfer'S Dinner: 0611.53 62 00**

Erstsemesterparty am 14.11. ★

Endlich ist es wieder soweit! Nach fast zweijähriger Verschnaufpause präsentieren mainz.eins.de und GLUT4 gemeinsam am 14.11. DIE Studententparty des Jahres! In gewohnt exklusiver Partyatmosphäre in der Alten Lokhalle Mainz werden alle Studi-Frischlinge und Studenten von FHs und Uni eingeladen, das neue Semester willkommen zu heißen. Für dieses Spektakel treffen sich die Hypes der Rhein-Main-DJ-Szene: an vorderster Front Kult-DJ Boulevard Bou (bigFM). Für alle Erstsemester gibt's bei Vorlage ihrer Immatrikulationsbescheinigung bis 22 Uhr freien Eintritt. Allen anderen empfehlen wir den VVK zu 6 Euro im „Codex“ in Mainz am Gutenbergmuseum, im Uni-Shop Mainz neben der Mensa und in der Haltbar in Wiesbaden. **Erstsemesterparty, Alte Lokhalle Mainz, 14.11. www.mainz.eins.de/fhuni. HALights verlost 2 x 2 Karten, Stichwort: „fhuni“, Einsendeschluss: 8.11.**



Die Zukunft in einem Zug

Wie leben wir in zwanzig Jahren? Wohin entwickeln sich Wissenschaft und Technik? Diesen und vielen weiteren Fragen widmet sich eine ganz besondere Ausstellung, die in diesem Jahr durch Deutschland tourt: die „Expedition Zukunft“. Der Sonderzug entführt seine Besucher in zehn multimediale Zukunftswelten. Dort erfahren sie mehr darüber, wie Wissenschaft und Technik unser Leben in den kommenden Jahrzehnten verändern werden.

Ausgehend von globalen Herausforderungen wie Klimawandel, Energieverknappung oder demografischer Entwicklung zeigen die zwölf Ausstellungswagen Trends in Forschung und Technik, die unser Leben über das Jahr 2020 hinaus prägen werden. Ein „Mitmachlabor“ lädt zum Entdecken und Staunen ein.

Hauptbahnhof Wiesbaden, 8.-10. November, So. 10-18 Uhr, Mo.-Di. 9-17 Uhr.

Weitere Infos: www.expedition-zukunft.org

Verdi-Requiem in der Phönixhalle

Zum 12. Mal führt die Rheinische Orchesterakademie Mainz e. V. (ROAM) junge, ambitionierte Amateurmusiker und angehende Profis zusammen, um ein anspruchsvolles Konzertprogramm zu zeigen. Das musikalische Großprojekt 2009: die „Messa da Requiem“ von Giuseppe Verdi, die gemeinsam mit dem Chor convivium musicum Mainz und dem Chor der TH Darmstadt aufgeführt wird. In diesem Jahr liegt die Leitung bei Clemens Heil, u. a. Lehrbeauftragter an der Hochschule für Musik in Mainz.

Rheinische Orchesterakademie, Phönixhalle Mainz, 22.11. um 19 Uhr. Karten im VVK: Touristik-Centrale Mainz (Brückenturm) und Abendkasse



ars viva 09/10 – Geschichte / History

Der „ars viva“-Preis für Bildende Kunst des Jahres 2009 ist dem Thema „Geschichte / History“ gewidmet. Das Museum Wiesbaden stellt bis zum 17. Januar 2010 Werke der Preisträger aus. Die Jury überzeugte bei den Preisträgern die Vielfalt der ästhetischen Ansätze, mit der sie sich historischen Fakten nähern und diese reflektieren. Bei dem Künstlerpaar Jay Chung & Q Takeki Maeda war der humorvolle Umgang mit der geschichtlichen Aufladung der heutigen Medien- und Warenwelt ausschlaggebend.

**Museum Wiesbaden, Friedrich-Ebert-Allee 2.
Di.: 10-20 Uhr, Mi.-So./Feiertage: 10-17 Uhr
(an Neujahr geschlossen).
www.museum-wiesbaden.de**

5 JAHRE
MUSICAL FIEBER
presented by Aktiv Event
NEUES PROGRAMM
DIE GROSSE JUBILÄUMSGALA!
MAMMA MIA! • PHANTOM DER OPER • WE WILL ROCK YOU
WICKED • TARZAN • KÖNIG DER LÖWEN • DIRTY DANCING u.v.m.

WIESBADEN Kurhaus	28.12.09 19.30 Uhr
RÜSSELHEIM Theater Rüsselheim	22.01.10 20.00 Uhr

WELTPREMIERE!
WWW.AKTIVEVENT.DE
ABBA
THE CONCERT
PERFORMED BY ABBAGAIN
* SITZPLÄTZE * PARTYZONE * VIP-PACKAGE

**DAS PERFEKTE LIVE-ERLEBNIS
DER TRIUMPHALEN TOUR 1979/1980**

WIESBADEN Rhein-Main-Hallen	04.01.10 19.30 Uhr
-----------------------------	----------------------

Karten im verbilligten Vorverkauf an allen bekannten
CTS VORVERKAUFSTELLEN.



Mainz hat seine Grolsch-WG

Grolsch, die neue Biermarke mit dem Bügel, löste einen Hype aus: Mit sensationellen Finalpartys in Mainz kämpften die drei Finalisten des Wettstreits um den Titel „Grolsch-WG“. Die Jury tat sich wirklich schwer mit der Entscheidung für die Sieger-Wohngemeinschaften. Denn alle Studentenbuden legten sich ordentlich ins Zeug: Sie boten ihren Partygästen Live-Musik, Themenräume und Lichtshows.



Sensationelle Finalpartys

Alle Wohngemeinschaften zeigten enormen Einsatz und hatten Partys organisiert, die noch lange in Erinnerung bleiben werden. Besonders die kreative Dekoration im grünen Grolsch-Look fiel bei allen Partys ins Auge. Die Sieger in der Stadt am Rhein, die Sportstudenten-WG „Fünf Sterne Deluxe“, sorgten mit Hüpfburg und Lichtershow vor dem Haus für mächtig Eindruck und Stimmung bei den Partygästen. Drinnen vergnügte sich das feierwütige Volk in verschiedenen Themenräumen: Skihütte, Damen-Bar und Spielzimmer mit Grolsch-Brettspiel sorgten für Abwechslung, genauso wie die Live-Band und der WG-Film im Bad.

Die gemischte WG „Möhren mit Kerbel“ feierte in ihrer schicken Altbauwohnung mit DJane im chilligen Club-Ambiente. Kaum zu glauben, dass man in diese Mainzer Altbauwohnung weit mehr als

Das war eine Nacht! Nach Wochen harten Wettstreits um den Titel der Grolsch-WG stehen die Sieger der beiden Städte Münster und Mainz fest. In drei Gruppen aufgeteilt besuchte die Jury die Finalpartys zu unterschiedlichen Zeiten und achtete bei ihrer Kritik besonders auf kreativ dekorierte Locations, Partyvolk in Feierlaune, stimmungsvolle Atmosphäre und das gewisse Etwas. Fündig wurde sie auf allen drei Feiern zur Genüge, die Entscheidung für die beiden Sieger-WGs fiel daher denkbar knapp aus. Am Ende hatte die Sportstudenten-WG „Fünf Sterne Deluxe“ in Mainz-Bretzenheim die Nase vorn.





150 Menschen unterbringen kann!
Ihre Stadtkonkurrenten „Los Incredibles“ setzten im Endkampf um den Titel der Grolsch-WG auf den Charme einer authentischen Studentenparty: Die Dekoration im Grolsch-Stil war liebevoll selbst gebastelt, alle Partygäste trugen ein grünes Kleidungsstück. Highlight des Abends war das Kon-

zert auf dem „Grolschophon“: Auf unterschiedlich gefüllten Grolsch-Flaschen gaben die WG-Bewohner Songs zum Besten.

Grolsch fand reißenden Absatz

Alle WGs hatten jedenfalls eines gemeinsam: Sie konnten so richtig abfeiern, ohne dass – zumindest so lange die Jury unterwegs war – jemand aus der Rolle fiel. Das bedeutete erfreulicherweise auch, dass sich bis spät in die Nacht niemand im Koma befand oder gar Streit anging. Und das war auch dem Veranstalter wichtig. Einziger Wermutstropfen für „Möhren mit Kerbel“ und „Fünf Sterne Deluxe“: Durch den riesigen Andrang war der Grolsch-Vorrat schon relativ früh aufgebraucht. Wer Filme und weitere Fotos sehen will, wer noch mehr Infos zum Bier in der Bügelflasche sucht, sollte einfach mal bei www.grolsch.de surfen.

eve



13.11.2009 bis 10.01.2010

**Auf dem Ernst Ludwig
Platz in Mainz**

Täglich geöffnet von 10.00 bis 22.00 Uhr

Weihnachten und Silvester siehe Aushang an der Bahn





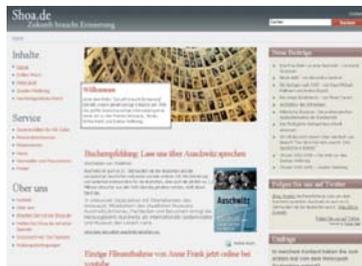
HTML-Versuchslabor Nein, einfach ist er nicht, der Einstieg in die Programmiersprache des Internets. Damit dem Neuling (aber auch dem Fortgeschrittenen!) die Arbeit etwas mehr Spaß bereitet, gibt es jetzt eine Spielwiese für Internet-Tüftler. Im „HTML Playground“ benötigt man auch keinen HTML-Editor; der Browser genügt. Man sucht sich ein Tag oder eine CSS-Eigenschaft aus, erhält dazu eine Beschreibung und ein Stück Beispiel-Code. Dieser lässt sich in einem Editor bearbeiten. Ist das Ergebnis zufriedenstellend, kopiert man sich den Quelltext einfach in die eigene Seite. htmlplayground.com

Ein Volk liest VolksLesen.tv ist eine Website für Menschen, die Bücher lieben. Hier lesen ihnen Menschen wie Du und ich kurze Ausschnitte aus Büchern vor, die ihnen wertvoll sind. Und der Zuschauer/-hörer erhält einen Eindruck des Textes, des Klangs der Worte und sieht gleichzeitig auch denjenigen, der den Text – vorlesend – empfiehlt. Im Mittelpunkt steht dabei nicht die perfekte Lesung, sondern der Mensch, der vorträgt. Der Erfinder von VolksLesen, Martin Scharfe, stellt jede Woche vier neue Lesungen ins Netz, die thematisch zusammenhängen. Im Laufe der Zeit ist so eine virtuelle Bibliothek sowie ein Panoptikum des lesenden Volkes entstanden. „Vorlesen ist eine Geste des Respekts gegenüber dem Schriftsteller“, sagt Scharfe. Für diese Seite sollte man aber auch vor ihm den Hut ziehen! www.volkslesen.tv



Die Welt der Schrauber Heimwerken zählt mit zu den liebsten Beschäftigungen der Germanen. Mit „wawerko“ ist eine Community entstanden, die sich aufs Heimwerken und Basteln an und für sich spezialisiert hat. Ob man sich aus einem Overheadprojektor und einem alten TFT-Bildschirm einen Beamer bauen möchte oder aus einem Portemonnaie eine Hülle für den iPod – hier findet der Tüftler alles, was das Herz begehrt. Von praktisch bis skurril, von professionell bis charmant laienhaft! Nach fünf Minuten ist schon klar: Da muss man sich anmelden! Ein HAILight-Tipp der letzten Wochen: Wie man sich einen Trekking-Rucksack mit Beleuchtung baut! www.wawerko.de

Shoa „Zukunft braucht Erinnerung“ lautet die Überschrift der Webseite zur Mahnung, zum Gedenken, zur Vergangenheitsbewältigung und zum Arbeiten an einer Materie, die gerade im November immer wieder intensiv ins Gedächtnis gerufen wird. Auf „Shoa“ erfährt man alles über die Judenverfolgung im Dritten Reich, über den Völkermord an Millionen jüdischer Mitbürger. Gerade in einer Zeit, in der es wieder möglich ist, Hasstiraden in der UN-Vollversammlung zu verbreiten oder den Holocaust auf Regierungsebene zu leugnen, ist es um so wichtiger, mit Aktionen und Präsenz dagegenzuhalten: gegen das Vergessen und gegen Gewalt in jeder Form. www.shoa.de



Nicole Pliszka

20 Jahre
Studentin
Mainz

Photos, Make-up &
Styling: T. W. Klein



Vorher



- › Das Photostudio mit der Zufriedenheits-Garantie
- › Beauty – Business – Erotik – Hochzeit – Serien ab 80,- €
- › auf Wunsch mit Profi-Make-up, Hairstyling und Photo-CD

AB 05.11. IN EXCLUSIVEM AMBIENTE UNTER NEUER ADRESSE!

T. W. Klein Photography, Rheinstr. 109, Wiesbaden
Tel. 0611-9003652

Infos und Bilder im Internet: www.tw-klein.com





› 2012

Viele Kulturen beschreiben einen 26.000 Jahre alten Zyklus, der das Ende der Welt 2012 beschreibt. Ein geheimer Katastrophenplan wird entwickelt, der jedoch nicht die Rettung aller Menschen vorsieht. Als Jackson Curtis (John Cusack) und seine zwei Kinder eines Tages einen Familienausflug in den Yellowstone Nationalpark unternehmen, stoßen sie durch Zufall auf eine ehemalige Forschungseinrichtung, die ein Geheimnis birgt und den Plan der Regierung als fehlerhaft ausweist. Jackson nimmt die Sache selbst in die Hand, um einen fast hoffnungslosen Kampf gegen die Zeit und die bevorstehende Naturkatastrophe zu gewinnen. Roland Emmerich entwirft in 2012 einen dramatischen Überlebenskampf: sensationelles Action-Kino apokalyptischen Ausmaßes! **Start: 12.11.2009**



© Sony Pictures



© Fatcom Media

› Lila, Lila

Der Erstlingsroman "Lila, Lila" von David Kern (Daniel Brühl) stürmt die Bestsellerlisten. Dumm nur: David ist nicht der Autor dieser tragischen, in den 50er-Jahren angesiedelten Liebesgeschichte. Der unscheinbare Kellner hat das Manuskript in einem Nachttisch vom Trödler gefunden und gibt den Text als den seinen aus, um die schöne Marie (Hannah Herzprung) zu erobern. Die beiden werden ein Paar und die Medien reißen sich um David. Doch das Unheil nimmt seinen Lauf, als bei einer Autogrammstunde plötzlich Jacky (Henry

Hübchen) vor ihm steht, der sich als Autor von "Lila, Lila" zu erkennen gibt ... Turbulent, witzig und charmant stolpern die Hauptdarsteller durch turbulente Verwicklungen, ohne die großen Gefühle aus dem Blick zu verlieren. **Start: 17.12.2009**

› Das Kabinett des Dr. Parnassus

Dr. Parnassus (Christopher Plummer) besitzt die Gabe, Menschen in wundervolle Fantasiewelten zu entführen. Er lädt das Publikum ein, dem banalen Alltag zu entfliehen und in ein Universum unbegrenzter Fantasien einzutreten. Er hat jedoch ein dunkles Geheimnis: Für Unsterblichkeit und ewige Jugend hat er einen Pakt mit dem Teufel in Gestalt von Mr. Nick (Tom Waits) abgeschlossen. Valentina, seine Tochter (Lily Cole), ist dafür an ihrem 16. Geburtstag Mr. Nick versprochen. Dieser Tag rückt näher und Valentina verliebt sich in den charmanten Außenseiter Tony (Heath Ledger). Parnassus versucht verzweifelt, seine Tochter vor diesem Schicksal zu bewahren ... Nach dem Tod von Heath Ledger vervollständigen seine Freunde Johnny Depp, Jude Law und Colin Farrell die facettenreiche Figur des Tony. **Start: 7.1.2010**



© Concorde

› Schier unübersehbar ist der Markt der wöchentlich neu erscheinenden Music-DVDs. Dabei landen alte Aufnahmen oft in neuen Hüllen. Umso schöner, wenn sich Bands mit mehr als 30 Jahren Erfahrung auf die Bühne begeben und noch einmal den Hahn voll aufdrehen. Zwei, denen das besonders gut gelungen ist, stellen wir hier vor. Dazu einen Blues-Man mit einem geradezu kindlichen Alter von 32 Lenzen, der sich mit zwölf Jahren schon gemeinsam mit BB King auf der Bühne herumtrieb.

Kansas – There's Know Place Like Home

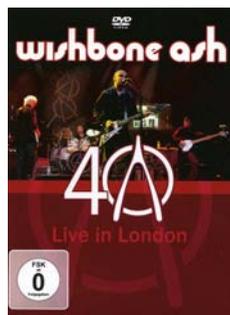
Seit ihrer Gründung Anfang der siebziger Jahre haben Kansas mehr als 30 Millionen Tonträger verkauft und gehören damit zu den erfolgreichsten amerikanischen Rockgruppen. Als sie Anfang Februar diesen Jahres in ihrer Heimatstadt auf die Bühne traten, feierten sie ihr 35-jähriges Bestehen. Die Bilder der DVD lassen den Zuschauer ein Konzert miterleben, das man beruhigt einen Parforce-Ritt durch ihre eigenen Annalen bezeichnen kann.



Wishbone Ash – Live in London

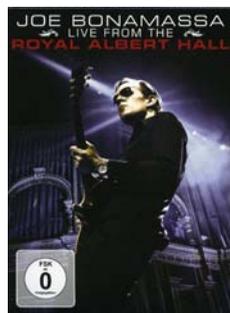
Das ist eine Erfolgsgeschichte: 1969 gegründet, gaben die Bluesrocker 1970 ihr erstes Konzert. Blues, Jazz und English Folk war ihr Leitmotto. Die Gitarrenduelle der beiden Leadgitarristen je-

doch wurden legendär und für ganze Generationen von Saitenhexern zur Messlatte. Das ausverkaufte Jubiläumskonzert in London vom Juni diesen Jahres bietet einen aufregenden Querschnitt aus legendären Songs und jüngstem Material bei höchster Bild- und Tonqualität. Extra: ein außergewöhnliches 51-minütiges Roadmovie als Bonus.



Joe Bonamassa – Live at Royal Albert Hall

Als er mit zwölf das erste Mal auf der Bühne stand, bezeugte ihm BB King ein „unglaubliches Potenzial“. Zwanzig Jahre später steht Joe Bonamassa auf der Bühne der altherwürdigen Royal Albert Hall – im für einen Bluesman geradezu jugendlichen Alter von 32 Jahren erfüllt sich hier einer seine Lebensträume. Dass sich dann noch die Legende Eric Clapton dazugesellt, ist das Sahnehäubchen. Die Doppel-DVD beinhaltet Aufnahmen in HD-Qualität, aufgezeichnet wurde mit zwölf Kameras und der 5.1-Sound besorgt das Übrige. Ein echtes Erlebnis!



PLANET ERDE

KUNST UND KULTUR

SPRACHEN

ARBEIT UND BERUF

SCHULABSCHLÜSSE

MENSCH UND BERUF

GESELLSCHAFT

HAUS UND GARTEN

GESCHENKT!

Das Geschenk für Menschen, die schon alles haben: der vhs-Gutschein. Und obendrein das kostenlose vhs-Programm mit mehr als 3.000 Angeboten zur Auswahl. Da findet jeder was! Infos und Anmeldung von 8.30 bis 20.00 Uhr, vhs Mainz, Karmeliterpl.1, Fon 0 61 31/26 25-0, Fax 0 61 31/26 25-100, Mail vhs@vhs-mainz.de

Volks-
hochschule

Mainz

vhs Mainz: Vielfalt im Programm



**Familienmesse jetzt
neu in Frankfurt!**



Hessen trifft sich bei der HAFA life

59 Jahre lang war die hessische Landeshauptstadt Wiesbaden die Heimat der HAFA. Zum diesjährigen Jubiläum zieht die Verbrauchermesse in die Metropole Frankfurt am Main.

Die HAFA beginnt schon mit einer ganz besonderen Aktion: Am Eröffnungstag, dem 11.11., erhalten die ersten 60 Besucherinnen und Besucher, die nach 11.11 Uhr in karnevalistischer Verkleidung die HAFA life besuchen, freien Eintritt.

Außergewöhnlicher Einkaufsbummel

Und eines ist jetzt schon klar: Für die HAFA-Besucher wird das Einkaufen, Stöbern, Testen und Probieren in den Messehallen zum unvergesslichen



Erlebnis, zu einem Einkaufsbummel mit Produkten, die man nicht in jedem Geschäft bekommt. Ausstellungsbereiche sind Bauen, Energie sparen, Renovieren, Wohnen, Einrichten, Dekorieren, Küche, Haushalt, Lifestyle, Mode, Gesundheit, Wellness, Essen, Trinken und ein Wintermarkt. So vielfältig wie das Angebot der Aussteller ist auch das Programm: Wahl zu Miss und Mister HAFA Frankfurt, tägliche Fashion Shows mit den aktuellsten Modetrends und Designer-Looks, Gesundheits-Parcours, viele Vorträge u. a. zu den Themen Energie sparen, Altersvorsorge, Finanz-Tipps und Gesundheitsvorsorge sowie täglich ein buntes Kinder-Programm.

„2 Messen 1 Kombiticket“

Die Besucher der HAFA life haben die Möglichkeit, mit einem kostengünstigen Kombiticket auch die vom 13. bis zum 15.11. parallel stattfindende Reisesmesse „Viva Touristika & Caravaning“ in der Halle 3.0 zu besuchen.

HAFA life, Frankfurt/Main, Ludwig-Erhard-Anlage 1, Messegelände Halle 4.0. 11.-15.11., täglich von 10-18 Uhr. Weitere Infos: www.hafa-life.de oder Tel.: 0211.1663961. HAILights verlost 3 x 2 Tickets, Stichwort: HAFA life, Einsendeschluss: 6.11.

Treffpunkt Eisbahn in Mainz



Zur Shopping-Pause oder nach Feierabend mal kurz aufs Glatteis? Kein Problem! Am Rande der Mainzer City können sich Besucher auch in diesem Jahr wieder die Schlittschuhe anschnallen und ihre Runden oder Pirouetten drehen.

Eislaufen unter freiem Himmel

Seit nunmehr sechs Jahren gibt es in Mainz eine Eislaufbahn unter freiem Himmel, citynah gelegen und umgeben von zünftigen Ständen mit gastronomischen Angeboten. Die Eisbahn hat sich mitt-

lerweile zu einem der angesagtesten Winter-Treffpunkte für Groß und Klein entwickelt. Sie steht bei vielen Familien, Jugendlichen und Firmen fest im Terminkalender.

Ab dem 13.11. ist es für „Bandenklammerer“ „Rückwärtsfahrer“, aber auch für Special Events wieder soweit. Egal ob nagelneue Flitzer oder Leih Schlittschuh, ob blutiger Anfänger oder Semi-Profi, ob solo oder mit Kind und Kegel – ab Mitte November wird die Mainzer „Eisbahn“ gestürmt!

Von Betriebsausflug bis Geburtstagsfeier

Natürlich bieten die vielen Stände wieder jede Menge Köstlichkeiten an. Nicht nur deshalb ist die „Eisbahn“ ein idealer Ort für den Betriebsausflug, die Geburtstagsfeier oder sonst einen besonderen Anlass.



Eisbahn Mainz, Ernst-Ludwig-Platz, vom 13.11.2009 bis 10.01.2010, täglich von 10 bis 22 Uhr. Für alle, die die Eisbahn noch kurzfristig als Werbefläche nutzen wollen: Infos unter Tel.: 06122.7074-16.





FILMZ 2009

Mehr Zeit für deutsches Kino

Noch größer, noch länger, noch mehr Filme – die neunte Ausgabe des Mainzer Festivals FILMZ bringt gleich zwei große Neuerungen: Erstmals ist die Landeshauptstadt Mainz 2009 offizielle Veranstalterin, gleichzeitig dauert das Filmfest vom 24. bis 29. November einen Tag länger.



Drehbuchlesung

Zum neunten Mal richtet der gemeinnützige Brainstream e. V. das Festival auf rein ehrenamtlicher Basis aus. „Was im Jahr 2001 klein und aus studentischem Engagement heraus entstand, hat sich bis heute zu einem über die Stadtgrenzen hinaus bekannten Filmfestival entwickelt, das regelmäßig den ‚richtigen Riecher‘ bei der Filmauswahl bewiesen hat“, lobt der Mainzer Oberbürgermeister Jens Beutel.

Rückblende mit Star

In der Rückblende in diesem Jahr: Filme mit Mario Adorf. Und der Grand Seignieur des Deutschen Films lässt es sich nicht nehmen, selbst beim Festival dabei zu sein. Als ehemaliger Mainzer Studi eigentlich auch ein „Muss“.

Brainstream e. V. ehrt mit der „Rückblende“ jährlich Filmschaffende, die sich im besonderen Maße um den deutschen Film verdient gemacht haben. Mit insgesamt sechs Filmen aus den Jahren 1957 bis 2002, die exemplarisch für das außerordentli-

che Rollenspektrum Mario Adorfs sind, lässt FILMZ ein deutsches Schauspielerleben Revue passieren.

Mehr Zeit für neue Produktionen

Eine weitere Neuerung 2009 ist die verlängerte Festivalzeit: Statt auf fünf kann sich das Publikum in diesem Jahr auf sechs Tage pralles Filmvergnügen freuen. Der Eröffnungsfilm wird bereits am Dienstag, den 24. November gezeigt. Das Festival endet dann wie gewohnt am Sonntag, den 29. November mit dem beliebten Kurzfilmwettbewerb. Mit der Verlängerung ist zusätzlich Platz für neue Veranstaltungen geschaffen worden, etwa einen dritten Filmabend mit dem besonderen Steckenpferd des Mainzer Filmevents: mittellange Filme.

eve

**FILMZ – Festival des deutschen Kinos,
Mainz, 24.-29.11., im CineStar,
Residenz&Prinzess, CinéMayence.
www.filmz-mainz.de**

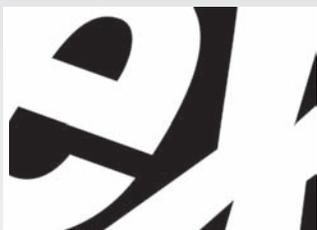


Eröffnung 2008 (Stadlober, Wilson, Payer, Fuhr)

exground filmfest 22

„Neues aus Deutschland“ und Länderschwerpunkt Schweden

Das wichtigste Independent-Festival Deutschlands zeigt vom 13. bis zum 22. November 2009 aus über 2.000 Einreichungen zirka 300 Höhepunkte aus dem aktuellen Angebot unabhängiger produzierter Kurz- und Langfilme.



Aus insgesamt 41 Ländern werden Filme gezeigt, American Independents sind dabei erneut stark vertreten. Der Län-

derschwerpunkt 2009 sowie die diesjährige Retrospektive widmen sich Schweden, das weit mehr zu bieten hat als Ingrid und Ingmar Bergman. Im Rahmen des Festivals werden Gewinner in zwei neuen Wettbewerben gekürt: im „film ab! 50“-Kurzfilm-Wettbewerb und im „Intervideo-Nachwuchspreis“. Insgesamt werden Preisgelder in Höhe von 25.000 Euro vergeben.

Neue Programmsparte Deutschland

Erneut gehen wieder zahlreiche Beiträge in den etablierten Wettbewerben von exground filmfest ins Rennen, wie z. B. im Deutschen Kurzfilm-Wettbewerb oder im Publikumswettbewerb Betting on Shorts u. v. m. Das sonstige Programm verteilt sich traditionell u. a. auf die Reihen „American Independents“, „News From Asia“, „International“ (weitere Infos unter www.exground.com). Dem auch international zunehmenden Gewicht des deutschen Films trägt das Festival erstmals mit einer eigenen Programmsparte Rechnung: „Neues aus Deutschland“ – mit „Desperados on

the Block“ wird das Filmfest in Anwesenheit von Regisseur Tomasz Emil Rudzik am Freitag, den 13.11. um 19 Uhr in der Caligari FilmBühne in Wiesbaden eröffnet.

Oscar-Gewinner eröffnet Festival

Besondere Erwähnung verdient auch der Oscar-Gewinner für den besten nicht englischsprachigen Film: „Noka – Die Kunst des Ausklangs (Departures)“ von Yōriō Takita. Der Film, vor Kinostart am 21.11. im „News from Asia“-Programm zu sehen, bietet meditative und skurril-komische Einblicke in den Alltag eines japanischen Leichenwäschers. In der südkoreanischen Verfilmung des erfolgreichen Mangas „Antique“ dreht sich alles um vier Männer, die sich zusammenraufen, um mit viel Herzblut eine Konditorei zu betreiben. Die bunte Genremixtur konfrontiert süße Delikatessen mit bitteren Geheimnissen.

CY

exground filmfest 22, Wiesbaden, 13.-22.11.09, Caligari FilmBühne (hinter der Marktkirche), Festival-Büro: Tel.: 0611.450 48 87, Fax: 0611.31 50 58. festival@exground.com, www.exground.com. HAI-Lights und exground verlosen 3 x 2 Tickets für den Oscar-Gewinner „Noka“ am 21.11. um 20 Uhr. Stichwort: exground, Einsendeschluss: 10.11. Die Karten liegen ab 1 Stunde vor Vorstellungsbeginn an der Kinokasse.



Von Göttergetränken, Meeresrauschen, Blattgold und Kulinarik-Träume

Die kalten Monate haben begonnen, Advent und Weihnachten stehen vor der Tür, der Jahreswechsel naht. Wer sich zu Hause auf dem Sofa einkuschelt oder gar nicht mehr aus dem Bett kommen will, selbst schuld. Die Umgebung bietet super Locations: zum Essen, zum Chillen, zum Trinken, zum Leutekennenlernen. Und danach auf dem Sofa kuscheln oder nicht mehr aus dem Bett kommen – die Reihenfolge ist okay, meint HAILights.

Vinicus

Wein, Destillate, Delikatessen ...



> Fachkundige Beratung > Edle Feinkost und Accessoires

> Präsente und Gutscheine liebevoll verpackt > Weinproben & kleine Events

> Eigene Parkplätze direkt am Dürerplatz

Seerobenstraße 32 / Ecke Dürerplatz, 65195 Wiesbaden, Tel. 0611 988 58 56,
info@vinicus.de, www.vinicus.de, Di-Fr: 12-19 Uhr, Sa: 10-16 Uhr – sowie nach Vereinbarung.

Während den Weihnachtsfeiertagen haben wir für Sie bis 20 Uhr geöffnet.

Glücksgefühle in Wiesbaden ★

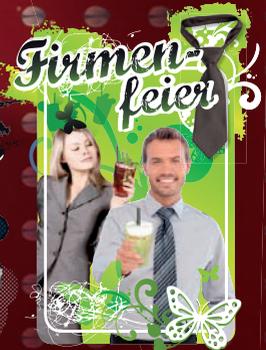
„MoschMosch“ ist in der Stadt die wahrscheinlich beste Alternative für frisches, schnelles Essen – Sie sind in der Wiesbadener Innenstadt, wollen etwas Schnelles und Hochwertiges essen und gesund soll es auch noch sein? Unser Tipp: die japanische Nudelbar am Kaiser-Friedrich-Platz, unweit der Wilhelmstraße. Man genießt in wunderschöner Ambiente unkompliziert und günstig die japanische Küche. Special: die abwechslungsreichen Nudelsuppen mit gesunden Zutaten wie „Seelenruhe“, „Meeresrauschen“ oder „Morgensonne“ – der Name verspricht ein kulinarisches Gedicht! Alles ist frisch zubereitet: Wer will, kann das mit eigenen Augen prüfen, denn gekocht wird in einer zum Gastraum hin offenen Küche.

„MoschMosch“ Wiesbaden, Wilhelmstr. 52d,
Tel.: 0611.3346973. „MoschMosch“ Mainz, Mailandsgasse 3
(Nähe des Mainzer Marktplatzes), Tel.: 06131.4807082.
Mo.-Sa. 11-23 Uhr, So. 13-22 Uhr. www.moschmosch.com
HALLights verlost 5 exklusive, hippe Anti-Depressions-T-Shirts im Rahmen der MoschMosch Anti-Depressionswochen bis 15.11. Stichwort: MoschMosch



GRUPPEN-
SPASS
PAKETE

SAUSALITOS
viel Spaß!



SAUSALITOS organisiert deine Feier – alles inklusive!
Gleich anfragen unter: www.sausalitos.de



„molino“

„molino“ ist die bio-zertifizierte Kaffeebar Wiesbadens. Hier wird qualitativ hochwertiger Kaffee in allen Variationen aus-
geschenkt. Auch ist exklusiver Kaffee von Spitzenröstereien
sowie auch Schokolade von Coppeneur und Zotter erhält-
lich. Snacks und leckere Backwaren aus eigener Herstel-
lung oder der Domäne Mechthildshausen lassen das Ge-
nuss-Angebot von „molino“ zu einer runden Sache werden.
Lassen Sie Ihre Seele im Café baumeln und erfreuen Sie

sich der Gaumenfreuden, die wir Ihnen bei „molino“ zu bieten haben. Um Ihnen einen sagenhaft aromari-
chen Kaffeegenuss auch außerhalb unserer Geschäftszeiten bieten zu können, haben Sie bei „molino“ auch
die Gelegenheit, hochwertige Espressomaschinen und Baristazubehör zu erwerben. **„molino“, Schwal-
bacher Str. 3, 65185 Wiesbaden. Tel.: 0611.97173905. molino-kaffee@arcor.de, www.molino-kaffee.de.**
Öffnungszeiten: Mo.-Fr.: 8.30-19.30 Uhr, Sa.: 10-19.30 Uhr, So.: 11-18 Uhr. HAILights verlost 2 Espresso- u.
Baristaseminarplätze am 29.11., Dauer ca. 4 Std. Stichwort: molino, Einsendeschluss: 15.11.

Die Bar mit dem goldenen Flair

Der einzigartige Style, das außergewöhnliche Ambiente und die Liebe in Perfek-
tion zum Detail ermöglichen eine Einheit aus Atmosphäre und vertrauter Umge-
bung – das verspricht die Wein- und Cocktailbar „Sichtbar“. Den Gast erwarten
exquisite Cocktails, ausgewählte Weine und ein einzigartiges Speiseangebot. Die
in warmen Tönen mit goldenen Akzenten eingerichtete zweistöckige Bar (mit ih-
rer gemütlichen Terrasse lädt zu mehr als nur einem Besuch ein. Außer auf
wechselnde Frühstücksvariationen, liebevoll zubereitete Tapas, Pastas, Suppen
und Salate kann sich der Gast außerdem freuen auf eine außergewöhnliche Aus-
wahl an saisonalen Speisenangebote und Getränken mit dem Extra dieser Bar –
dem Blattgold: z. B. Wein oder Flammkuchen mit Pfefferlingen, jeweils mit 24-Ka-
rat Goldflocken (5,50 bzw. 12 Euro). Dazu gibt es täglich ein reichhaltiges Angebot an Kaffee und hausge-
machten Kuchen. **„Sichtbar“, Goldgasse 11, 65183 Wiesbaden, tgl. 11-2 Uhr. Tel.: 0611.1602433. HAILights**
verlost 2 x 2 Gänsekeulen-Menues und eine Flasche Sekt, Stichwort: Sichtbar, Einsendeschluss: 15.11.



Stammhaus Michael Balzer

Daran müssen sich die Wiesbadener erst wieder gewöhnen: Die
kleine Schwalbacher Straße ist keine Brache mehr. Auch das rote
Licht ist ausgegangen. Neben vielen Shops und einem weiteren
Café hat sich hier auch Michael Balzer, Gastronom und Gastgeber
aus Leidenschaft, mit seinem „Stammhaus“ einen Traum erfüllt: Auf
drei Etagen kann man dem Alltag für ein paar Stündchen entfliehen
und in eine kulinarische Erlebniswelt eintauchen. Die stilvolle Bras-
serie im Erdgeschoss lässt schon einiges erahnen. Dort sollte man unbedingt von den „Wiesbadener
Schnittchen“ kosten – eine Erfindung des Hausherrn. Die „Bel Étage“ – so auch der Name des Restaurants
im ersten Stock – bietet gehobene Spitzenküche und das im Wohnzimmer-Feeling. Im zweiten Stockwerk
findet sich der „Salon de l’Eau“, ein wunderschöner Veranstaltungsraum für bis zu 120 Personen sowie die
Bar George Sand (hier darf geraucht werden). Die kann man ebenfalls exklusiv anmieten, für private wie Ge-
schäftstermine gleichermaßen. Alles in allem – ein gastronomischer Traum, den es zu entdecken gilt.

Michael Balzer, Stammhaus Wiesbaden, Kleine Schwalbacher Str. 7, 65183 Wiesbaden.
Tel.: 0611.950180-0, Fax: 0611.950180-18. Stammhaus@Michael-Balzer.com, www.Michael-Balzer.com



„Lebenslust“

Neu ab sofort jeden Dienstag, Mittwoch und Donnerstag von 12 bis 14 Uhr: Mittagstisch im „Lebenslust“ im Wiesbadener Dichterviertel in der Niederwaldstraße 10 Das „Lebenslust“ bietet kulinarische Köstlichkeiten aus der

deutsch-mediterranen Lebenslust-Küche zum vernünftigen Preis – die etwas andere und bessere Art, seine Mittagspause zu genießen. Absolutes Highlight auch an jedem Samstag und Sonntag: Im großen Raucher-raum zeigt das „Lebenslust“ alle Spiele der Fussball-Bundesliga, unter der Woche die Champions League. Und im Sommer: WM 2010!!!

„Lebenslust“, Niederwaldstr. 10, Wiesbaden.
www.lebenslust-wiesbaden.de. Telefonische Reservierung ab 17 Uhr: 0611.1744093.

Die Wartburg

Das historische und kulturdenkmalgeschützte Gebäude „Wartburg“ in der Schwalbacher Straße in Wiesbaden erstrahlt nach aufwändiger Restaurierung in neuem Glanz. Seit Mitte September erfreut das Restaurant – Café – Theaterbar die Gäste durch eine



Symbiose aus außergewöhnlicher deutscher Gastronomie und als Spielstädte des Staatstheaters Wiesbaden. Der zuvorkommende Service überzeugt, nicht nur durch das Motto „Deutsche Küche modern interpretiert“. Parallel zur Stammkarte wird täglich ein wechselndes, günstiges Mittagsmenü geboten, die passende Bewirtung zu jeder Tageszeit. Für stilvolle Abwechslung sorgen Veranstaltungen und Live-Abende – alles in allem eine zu empfehlende Adresse!

Die Wartburg, Schwalbacher Str. 51, 65183 Wiesbaden. Tel.: 0611.5045036-1, tgl. 10-1 Uhr.
info@die-wartburg.de, www.die-wartburg.de.
HALLights verlost 3 Gutscheine (10/20/30 Euro), Stichwort: Wartburg, Einsendeschluss: 30.11



Bio-Kaffeebar | Speisen & Getränke
Espressomaschinen | Baristazubehör
Kaffee & Schokolade

Mo-Fr: 8.30-19.30 Uhr | Sa: 10.00-19.30 Uhr | So: 11.00-18.00 Uhr



molino Kaffee & Schokolade
 Schwalbacher Straße 3 · 65185 Wiesbaden
www.molino-kaffee.de

Taunusstrasse 19 :: 65183 Wiesbaden

**BEST BURGER IN TOWN:
 KURSTADTBURGER®**

PLAN-B

CAFE-BAR-CLUBVERDÄCHTIG

0611.238 81 81 :: www.plan-b-bar.de



Themenvorschau

Das planen wir u. a. für die HAILights-Ausgabe Februar bis April 2010.

Neue Trends:

- > Ernährung und Genuss
- > Energie und Sparen
- > Spielen und Zocken

Verlosungen – so geht's

Auf alle Fälle müssen Sie uns schreiben – wie, das überlassen wir Ihnen. Was Sie aber bei keiner der drei folgenden Möglichkeiten vergessen dürfen: Ihren Absender mit Ihrem Namen, Ihrer Adresse, Ihrer Telefon- oder Handynummer oder E-Mail-Adresse. Warum? Auf alle Fälle müssen wir Sie benachrichtigen, wenn Sie gewonnen haben. Je nach Gewinn muss das auch mal recht schnell gehen, z. B. bei Konzerten. Also:

- 1.** Sie schicken uns eine E-Mail. Die Adresse lautet: verlosung@hailights.de.
- 2.** Sie schicken uns ein Fax. Die Nummer lautet: 06122.70 74-10.
- 3.** Sie schicken eine Postkarte. Die Adresse heißt: HAILights Das Stadtmagazin – Verlosungen, Orange-P GmbH, Max-Planck-Ring 45, 65205 Wiesbaden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihr Feedback auf das neue HAILights

Gefällt Ihnen dieses Stadtmagazin und die Themen? Was wünschen Sie sich anders oder besser? Wir sind an Ihrer Meinung interessiert. Schreiben Sie uns, wir freuen uns auf Sie! Am schnellsten geht's per E-Mail an info@hailights.de, gerne können Sie uns Ihre Meinung auch per Post oder Fax schicken.

Ihr HAILights-Team

Impressum

Herausgeber:

Orange-P GmbH,
Max-Planck-Ring 45, 65205 Wiesbaden,
Tel.: 06122.7074-0 Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: info@hailights.de

Redaktion:

CY Pressebüro, 55122 Mainz,
E-Mail: info@hailights.de

Layout, Bildbearbeitung und Finish:

diepartner GbR, Brunnenstraße 49,
65307 Bad Schwalbach, Tel.: 06124.723-363

Titel-Logo:

Gerrit H. Dürdoth, diepartner

Titelgestaltung:

Expo+Consulting GmbH,
40591 Düsseldorf

Anzeigenleitung:

Yvonne Thorwarth, Tel.: 06122.7074-15,
Fax: 06122.7074-10, Mobil: 0178.7771166
E-Mail: yvonne@hailights.de

Mathias Vogel (v. i. S. d. P.),

Tel.: 06122.7074-16, Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: m.vogel@hailights.de

Anzeigengestaltung:

diepartner

Druckauflage:

20.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

HAILights erscheint 3-monatlich.

Druck:

Druckservice Thomas Kipry

Alle Fotos ohne Bildnachweis
sind von den Veranstaltern zur
Verfügung gestellte
Pressefotos.



TAO

DIE KUNST DES TROMMELNS
Another world, another time!

15.11.09 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater

HÖHNER

19.11.09 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



28.11.09 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater
29.11.09 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater

Adoro

LIVE mit Orchester und Band



03.12.09 Frankfurt / Festhalle



04.12.09 Frankfurt / Alte Oper
05.03.10 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater

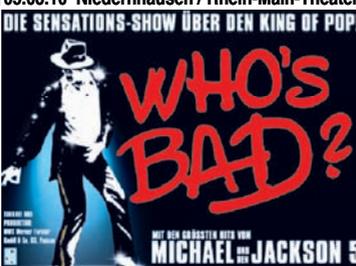
WEIHNACHTEN MIT MICHAEL HIRTE



LIVE
MIT BAND UND FREUNDEN
26.12.09 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



26.12.09 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



08.01.10 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



10.01.10 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



30.01.10 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



06.02.10 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater

DIE SUPERSTARS DES ROMANTISCHEN SCHLAGERS



12.03.10 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



27.03.10 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



19.03.10 Frankfurt / Jahrhunderthalle
18.04.10 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater

...wie man sich Herzenswünsche erfüllt



Ein Erlebnisabend mit dem Bestsellerautor PIERRE FRANCKH
29.04.10 Niederrhausen / Rhein-Main-Theater



GUTE REISE TOUR 2010
ADEL TAWIL
LIVE MIT BAND
22.04.10
Frankfurt
Festhalle

Karten an allen bekannten Vorverkaufsstellen oder unter
www.depro-concert.de
Ticket-Hotline: 06453 / 91 24 70

Ihre Naspa: Die Nr. 1 im Komfort. Testen Sie uns!



Sparkassen Finanzgruppe

*Ihre Naspa – mit über 150 Finanz-
Centern immer in Ihrer Nähe!*

**Der richtige
Partner ist schon
was Besonderes.**

www.naspa.de

nah. näher. **Naspa**