

HAIlights



4 Tage auf den schönsten
Plätzen der Stadt!



Stadtfest

23.-26.09.2010


WIESBADEN



Amt für Wirtschaft
und Liegenschaften

BINGO!

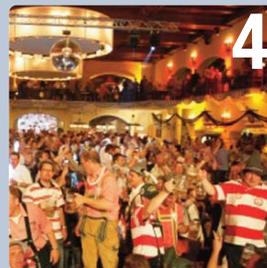
Glück im Quadrat

B	I	N	G	O
2	23	41	49	K
8	26	35	C	72
6	19	Ü	50	74
3	L	34	58	69
G	27	39	47	75

 **LOTTO**

Spielteilnahme ab 18 Jahren. BINGO kann süchtig machen.
Rat und Hilfe unter: www.spielen-mit-verantwortung.de.
Infotelefon: 0800 1 372700.

★ Piazza	
Viel Neues, viele Verlosungen!	4
Keep on Running ...	
Porträt Spencer Davis Group	12
★ Sie hat den Jazz	
Porträt Lyambiko	14
American Bike & Car Festival Rhein-Main	
Roaring Thunder in Hofheim	16
Stadtfest Wiesbaden	
Vier Tage Vielfalt	18
★ Hier geht's ab!	
Events aus der Region	20
Neue Filme:	
8. Wonderland – Mammuth – Wall Street	28
Unsere Webtipps:	
Von anders verreisen über Akuma und Biker-Netz zum Selfmade-Roman	28
Das Stadtgesicht	
fotografiert von T. W. Klein	29
Bildung – Ausbildung – Weiterbildung	30
★ European Youth Circus 2010	32
„Peng“ and Friends Festival	34
★ Gastro-Tipps	
Von Palast-Hotel bis Heringsbrunnen	35
Impressum und Themenvorschau	38





Kaminer im Kulturpalast

Wladimir Kaminer, unser aller Lieblingsrusse, besucht den Kulturpalast innerhalb kürzester Zeit nun zum zweiten Mal. Dieses Mal beehrt er uns als Autor. Mit im Gepäck sein neues Buch „Meine kaukasische Schwiegermutter“. – Wladimir Kaminer kennen viele Menschen, den Kaukasus nur wenige. Das ist höchst bedauerlich, denn sowohl der Kaukasus als auch Wladimirs Schwiegermutter stecken voller Geschichten. Und diese erzählt er uns. Man lernt, dass im Kaukasus Melonen als Beeren betrachtet werden, und es geht um Sitten und Gebräuche, die man kennen sollte, um als Besucher keine bösen Überraschungen zu erleben.

Wiesbaden, Kulturpalast, Saalgasse 36, 27.10., 20 Uhr.
Vvk an allen angeschlossenen Vorverkaufsstellen sowie unter www.kulturpalast-wiesbaden.de. AK: 17 Euro (Vvk: 15,30 Euro).
HAIights verlost 2 x 2 Tickets! Einsendeschluss: 10.10.
Stichwort: Kaminer

Deutsche Wellnessstage – Erhol Dich schön!

Die Erlebnismesse „Deutsche Wellnessstage“ kommt nach Wiesbaden. Die Besucher erleben mit ihren Sinnen spürbar das Messe-Geschehen: Sie können sich durch eine Vielzahl von Vorträgen und Workshops informieren, sich an den Ausstellungsständen austauschen und ausprobieren, Schnupper-Massagen erleben oder in den Wohlfühl-Oasen entspannen. Eine Vielzahl von professionellen Anbietern aus den Bereichen medical wellness, cosmetic & aesthetic, sensual & holistic und wellfood präsentieren ihr Angebot. Schauspielerin Ruth-Maria Kubitschek, Dr. Gabriele Krone-Schmalz und Erfolgsautor Manfred Mohr stellen ihre Bücher vor und laden zur Diskussion und Signierstunde ein. Die Familie ist insbesondere am Sonntag willkommen. „Reiki für und mit Kindern“ heißt eine der Mitmach-Aktionen für Kids nebst Eltern.

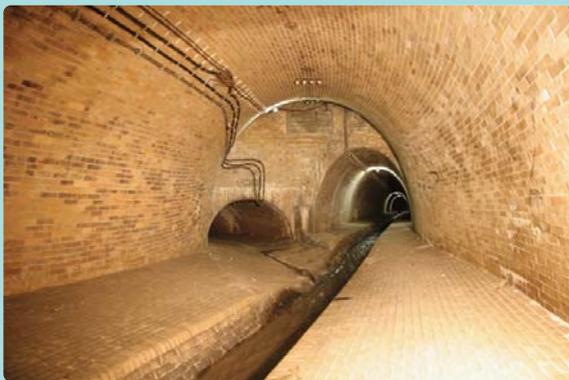
Wiesbaden, Rhein-Main-Hallen, 23.10., 10-17 Uhr und 24.10., 10-18 Uhr. Mehr Infos: www.deutsche-wellnesstage.de. Tageskarte 12 Euro, Dauerkarte 20 Euro, Happy Hour (2 Stunden vor Messeende) 8 Euro, Kinder bis 12 Jahren frei. HAIights verlost 3x2 Karten: Stichwort: Wellness, Einsendeschluss: 1.10.



Supermoto Aktuell Cup Benefizevent

Als wenn die coolen Drifts und Stunts der Supermotos nicht reichen würden. Immer mehr Fahrer und Künstler sagen ihre Unterstützung zu, so dass das Benefiz-Rennwochenende zur Großveranstaltung wird. Knapp 100 Supermotofahrer haben sich bereits für den Supermoto Aktuell Cup eingeschrieben, die jeweils Samstag und Sonntag um die begehrten Preise und Pokale kämpfen. Taxifahrten können nicht nur mit Supermotos, einer GSXR 1000 vorab gebucht werden, sondern auch mit heißen Öfen wie Ferrari und Lamborghini. Für die Kleinsten gibt es die CapriSonnen Kinder-Oase mit Betreuerinnen, die es den Eltern ermöglicht, sich in Ruhe den Supermotorennen zu widmen. Und das ist längst nicht alles ... Das Benefiz-Event geht zu Gunsten des Projekts „drift and run“ gewaltfreie Schule.

Hockenheimring, 21.+22.8. Weitere Infos und Vvk-Stellen: www.supermoto-aktuell.de, HAIights verlost 5x2 Karten. Stichwort: Supermoto, Einsendeschluss: 8.8.



Staunen im Salzbachkanal

Es ist immer wieder ein Event: einmal in die Wiesbadener Unterwelt einzusteigen! Wie das? Am zweiten Samstag im September bieten das Wiesbadener Umweltamt und die ELW den Bürgerinnen und Bürgern wieder die Gelegenheit, „ihren“ über 100 Jahre alten Prachtkanal unter der Wilhelmstraße zu besichtigen. Der Salzbachkanal liegt sieben Meter unter der Wilhelmstraße. Er ist 4,5 Meter hoch und 5 Meter breit. Seit 2003 steht der Kanal unter Denkmalschutz. Wer am "Tag des offenen Kanals" das Herzstück

des städtischen Kanalsystems besichtigen möchte, sollte allerdings Zeit und Geduld mitbringen, denn Anstehen ist die Regel. Bei Regen ist das Betreten des Kanals aus Sicherheitsgründen nicht möglich. Grundsätzlich dürfen nur Erwachsene und Kinder ab sechs Jahren in den Kanal. Festes Schuhwerk muss unbedingt mitgebracht werden.

Wiesbaden, Wilhelmstraße, Einstieg auf dem Bürgersteig vor der Villa Clementine, 11.9., 10 bis 15 Uhr. Anmeldung nicht erforderlich.

Zusammenkunft: Samstag, dem 28. August 2010 / Öffnungszeit: 14-19 Uhr.
Eröffnung 13 Uhr im Nassauischen Kunstverein Wilhelmstraße 15 und ab 19 Uhr ist Ausklang im Garten des Nassauischen Kunstvereins.

GROSSE KLASSE

Professoren laden Meisterschüler ein



Klaus Arnold
Selbst, 1979
Wachsemlusion auf Leinwand
130 x 110 cm
Galerie Christine Rother



Valerie Favre
Bonnard Kuss III, 2009
Öl auf Leinwand, 196 x 184 cm
Galerie Winter

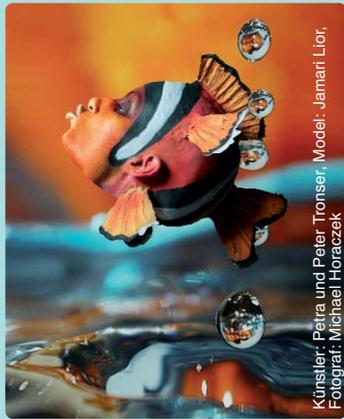


Nanne Meyer
Papierperspektive, 2009
61 86 cm (Detail)
Galerie Hafemann



Ralph Fleck
Stilleben 3-XI, 2008
Öl auf Leinwand 180 x 220 cm
Galerie Erhard Witzel

- **Galerie Brigitte Haasner**
Professor Adam Jankowski
Hochschule für Gestaltung, Offenbach
- **Galerie CP Angela Cerny**
Meisterschüler von Professor Kuhna
Kunsthochschule Düsseldorf
- **Galerie Draheim**
Professor Kuhna
Kunsthochschule Düsseldorf
- **Galerie Hafemann**
Professorin Nanne Meyer
Kunsthochschule Berlin – Weißensee
- **Galerie Pokusa**
Professor Zdzislaw Nitka
Fine Arts Academy Poznan, Polen
- **Galerie Prento & Wiesel**
Professor Andreas Orosz Alanus
Hochschule Alfter, Studentenwerk Bonn
- **Galerie Christine Rother**
Professor Klaus Arnold
Akademie der Bildenden Künste Karlsruhe
- **Galerie Winter**
Professorin Valerie Favre
Hochschule der bildenden Künste Berlin
- **Galerie Erhard Witzel**
Professor Ralph Fleck
Akademie der Bildenden Künste Nürnberg
- **Galerie Sylvia Bernhardt**
Professorin Alba d'Urbano Hochschule für Grafik und Buchkunst, Leipzig
- **Nassauischer Kunstverein**
Professor Tobias Rehberger Staatliche Hochschule für Bildende Künste, Städelschule Ffm
- **Kulturamt Wiesbaden und frauen museum wiesbaden**
Christa Moering Stipendiatin 2009



Künstler: Petra und Peter Tronser, Model: Jamarit Lior, Fotograf: Michael Horaczek

SWR3 am Mainzstrand

SWR3 zu Gast am Mainzstrand – das heißt: die beste Musik von allen und ausgesuchte Action! In Mainz heißt das: Auftritt der beiden frischgekrönten Weltmeister im Body-Painting. Die beiden Ingelheimer Peter und Petra Tronser belegten erste Plätze in zwei Kategorien. Nun zeigen Sie ihr Können am Mainzstrand. Peter Tonser ist Spezialist für „Special Effect Make Up Head/Face“, Petra Tonser gewann den Titel im Fach „Fluoro“. Man darf gespannt sein, was sich die beiden für den Mainzstrand ausdenken. Vielleicht muss ja der Moderator dran glauben! – Oder Sie! HAILights verlost vor Ort ein Bodypainting mit dem Weltmeister. Natürlich bekommen Sie auch ein Erinnerungsfoto!

SWR3 am Mainzstrand zwischen Theodor-Heuss-Brücke und Hilton, 4.8. ab 16 Uhr. HAILights verlost 2 Bodypaintings! Einsendeschluss: 3.8. Stichwort: SWR3 Mainzstrand

„Das Wieszelt“ am Stiglmaierplatz

Wer schon immer Mal das Münchner Oktoberfest besuchen wollte und auch nach 24 Uhr noch nicht genug hat: Seit zwei Jahren gibt es „Das Wieszelt“ am Stiglmaierplatz. Wiesn-Gaudi garantiert – ohne Sperrstunde! Das Stimmungs-Repertoire reicht von original Oktoberfest-Atmosphäre mit der Kult-Band „Barfuss“ bis hin zu cooler DJ-Musik bei der legendären „Almdudler After-Oktoberfest-Party“ ab 21 Uhr im Bennisaal des Löwenbräukellers. Im „Das Wieszelt“ am Stiglmaierplatz kommen Alle auf ihre Kosten! Vorteil: Plätze sind bequem online buchbar!

München, Stiglmaierplatz, 17.9.-2.10, Do.-Sa. ab 19 Uhr. „Almdudler After-Oktoberfest Party“ täglich (außer So.) ab 21 Uhr, Tickets: www.daswieszelt.de; HAILights verlost 3x2 Tickets für den 23. oder 30.9. Einsendeschluss: 1.9., Stichwort Wieszelt. Bitte Datum angeben!



„Elton vs. Simon“ machen Ernst

Wer kann länger an den Kufen eines Helikopters hängen bleiben, der über einen See fliegt und immer höher steigt? Wer hält es länger in einer Badewanne aus, die über offenem Feuer steht? Elton und Simon Gosejohann treten wieder gegeneinander an. In „Elton vs. Simon – Die unzensurierte Premium-Box“ geht es erneut um Ruhm, Ehre und Ansehen. Bereits kurz nach TV-Start der neuen Folgen (am Samstag, 17. Juli 2010, 22.15 Uhr) erscheint unter dem Label BRAINPOOL Home Entertainment in Kooperation mit der Sony Music Spafgesellschaft! die dazugehörige 3er Premium-DVD-Box. Diese bietet neben den 48 brandneuen Wettbewerben die besten und gefährlichsten Wettkämpfe aus fünf Jahren sowie bislang unveröffentlichte spektakuläre Backstage-Aufnahmen auf über neun Stunden Länge.

Ab 13. August 2010 im Handel HAILights verlost 2 Boxen! Einsendeschluss: 15.9., Stichwort: Elton



Taunus Wunderland – Knall und Fall

Vor wenigen Wochen wurde das sagenhafte und noch nie dagewesene Fahrerlebnis eröffnet. Der neue 17 Meter hohe atemberaubende Multi Motion Tower ergänzt die beliebte Kombination aus Freefallturm und Schaukelschiff noch um eine weitere Bewegung: das Vorwärtskippen! Wahnsinn! Nach dem Einstieg werden bis zu acht Personen in einer Serie von Auf- und Abbewegungen auf bis zu 14 Metern angehoben. Gleichzeitig neigt sich der Turm von einer Seite zur anderen. Oben angekommen passiert es dann: Der Turm neigt sich plötzlich nach vorne, verharrt eine Sekunde und die Fahrgondel rauscht im freien Fall nach unten. Modernste Sicherungssysteme garantieren eine absolut ungefährliche und sichere Fahrt für Jung und Alt!

HALights verlost 2 Familienkarten! Einsendeschluss 15.8., Stichwort: Knall und Fall

MAINZIGARTIG MOBIL

Kinder Strandfest




Mainzstrand · Freitag, den 6. August · 10–17 Uhr

Eintritt kostenlos! Hüpfburg, Sommerrodelbahn, Kinderschminken, Bastelspaß, Kickertisch, Boule, MVG-Glücksrad mit tollen Preisen und vieles mehr für Kinder.

Zwischen Theodor-Heuss-Brücke und Hotel Hilton, Adenauer-Ufer, Mainz-Altdorf,
Haltestelle Brückenplatz (Linie 6, 6A, 9, 28, 54, 55, 56, 57, 68, 70)

Ab 19 Uhr **Ü30-Party** am
Mainzstrand, Eintritt frei!

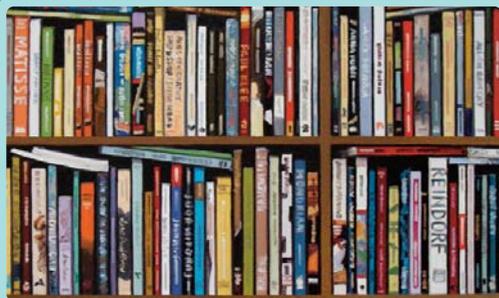
RMV-Mobilitäts-Beratung im Verkehrs Center
Mainz: Bahnhofplatz 6A · 55116 Mainz
Mo. bis Fr.: 7.00–19.00 Uhr · Sa.: 9.00–14.00 Uhr
Tel. (06131) 12 77 77 · Fax: (06131) 12 66 66

www.mvg-mainz.de

Mainzer Rhein-Zeitung

Mainz-Strand
Sommer · Spaß · Sport
ZUM GEBENDECKEN

MVG
Mainzer Verkehrsgesellschaft
Ein Unternehmen der  STADTWERKE MAINZ AG



ZusammenKunst

Zur ZusammenKunst, dem Saisonstart der Wiesbadener Kulturinstitutionen, laden zehn teilnehmende Galerien, der Nassauische Kunstverein und das frauen museum jeweils Meisterklassen verschiedener deutscher Kunsthochschulen ein, Arbeiten des Professors und seiner ausgewählten Studenten für einige Wochen in den Galerieräumen auszustellen, um in dieser gemeinsamen Aktion junge Kunst zu fördern: In Deutschland einmalig zeigt eine Vielzahl von Galerien in einer

Stadt gleichzeitig Arbeiten von Kunstklassen. Junge, noch nicht arrivierte Künstler, erhalten die Möglichkeit einer Präsentation auf dem Kunstmarkt, Kunstinteressierte und -käufer einen breiten Überblick über das Schaffen junger Künstlerinnen und Künstler.

Wiesbaden, 28.8., 14-19 Uhr, Eröffnung 13 Uhr im Nassauischen Kunstverein, Wilhelmstr. 15, ab 19 Uhr ist Ausklang im Garten des Nassauischen Kunstvereins. Teilnehmende Galerien im Inserat auf Seite 5

Leben und leben lassen – „K 11“

In „Leben und leben lassen“ spricht Michael Naseband über sein bewegtes Leben. Durch seine Tätigkeit als Polizeibeamter lernte er Abgründe der Menschheit kennen, die dem „Normalbürger“ verschlossen bleiben. Er schildert einige seiner spannendsten Kriminalfälle und die Unabwägbarkeiten bei deren Aufklärung. Er spricht über sein bewegtes Privatleben, seine Zeit als Polizeichef einer UN-Mission im Kosovo und gewährt einen Einblick in seine Rolle als Kommissar bei „K 11 – Kommissare im Einsatz“. Der Titel dieses Buches zieht sich wie ein roter Faden durch die letzten dreißig Jahre seines Lebens und ist nicht von ungefähr zum Lebensmotto des echten TV-Kommissars geworden.

Gerhard Hess Verlag, 19,80 Euro im Buchhandel oder per portofreier Lieferung über den Verlag. HAILights verlost 5 Bücher, Einsendeschluss: 15.9., Stichwort: Kommissar



FILMZ

FILMZ sucht wieder neue Filme

„FILMZ - Festival des deutschen Kinos“ ist wieder auf der Suche nach neuen Filmen! Bereits zum 10. Mal bietet das Mainzer Festival vom 23. bis 28.11. dem aktuellen deutschen Film eine Plattform und ruft Filmemacher auf, Kurz- und Langfilme sowie mittellange Filme einzureichen - in Bezug auf Stil und Genre sind dabei keine Grenzen gesetzt. Neu in diesem Jahr: Neben den Publikumspreisen für Spielfilme und Kurzfilme gibt es nun auch einen Wettbewerb im Dokumentarfilmbereich sowie bei den mittellan-

gen Filmen. Eingereicht werden können Filme, die in den letzten zwei Jahren entstanden sind und noch keinen Kinostart in Deutschland hatten.

Anmeldeschluss: 16.8. Anmeldeformular und Teilnahmebedingungen unter: www.filmz-mainz.de/festival/filmanmeldung

BEST OF WIESBADEN

FREITAG

29. OKT.

19 Uhr

ENERGY

ROCK

*The Spencer
Davis Group*

*Tom Woll & Band
No Chance
The Herd*

www.eswe-versorgung.de

ESWE-Halle, Weidenbornstr. 1, Wiesbaden

Vorverkauf: Energie direkt Center, Kirchgasse 49; Kundencenter
Wiesbadener Kurier, Langgasse 21; TRM in der Galeria Kaufhof;
Eintritt 18 € + Vorverkaufsgebühr

pepper
WIESBADENER KURIER

MAIN^{FM}
Radio für Rhein/Main

ESWE
VERSORGUNG



KÖRPERWELTEN-Ausstellungen in Offenbach & Mannheim

Noch bis zum 29.8. zeigt Gunther von Hagens in Offenbach seine thematisch spezialisierte Schau *KÖRPERWELTEN & der Zyklus des Lebens* mit mehr als 200 echten menschlichen Präparaten. Sie zeigen den Körper im Lauf der Lebenszeit: wie er entsteht, reift und wächst, den Höhepunkt erreicht und schließlich schwächer wird – von der Zeugung bis ins hohe Alter. Mit einer echten Sensation ist eine weitere *KÖRPERWELTEN* Ausstellung in Deutschland zu sehen. In den *KÖRPERWELTEN* der Tiere im Mannheimer Herzogenriedpark eröffnet sich den großen wie kleinen Besuchern eine völlig neue Tierwelt mit Großplastinaten von Giraffe, Bär, Gorilla, Strauß, Hai & Co.

KÖRPERWELTEN in Offenbach, Halle K39, Kaiserstr. 39 (direkt in der Fußgängerzone), KÖRPERWELTEN der Tiere in Mannheim, Multihalle Herzogenriedpark, Max-Josephstr. 64. Ticket- und

weitere Infos: www.koerperwelten.de. HAILights verlost je 3 x 2 Tickets. Sendeschluss: 10.8., Stichwort: KÖRPERWELTEN bzw. KÖRPERWELTEN der Tiere

Saturn präsentiert neue Varianten bei Nespresso Citiz

Wandelbar wie das urbane Leben: Mit neuen Farben und zwei limitierten Editionen hat Nespresso die beliebte Maschinenserie Citiz weiterentwickelt. Um sowohl Kaffeeliebhabern als auch

Freunden des modernen Designs zu gefallen, stellt Citiz die ideale Verbindung von Spitzentechnologie und retro-modernem Stil dar. Mit einem vielfältigen Angebot, um Ihren eigenen bevorzugten Kaffeemomenten zu

entsprechen, offenbart Citiz die Fachkenntnisse von Nespresso auf eine sehr kompetente und bedienerfreundliche Art und Weise. Das Design der Citiz-Maschinen ist bereits seit

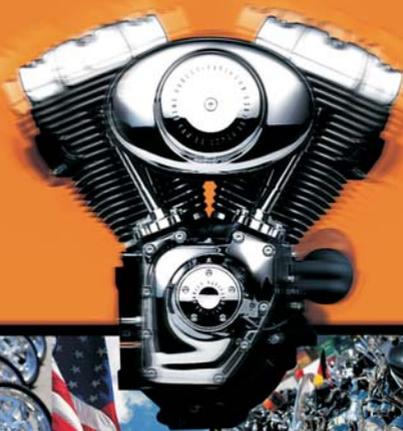


der Produkteinführung 2009 inspiriert von Straßenzügen internationaler Metropolen und urbanem Lebensgefühl. Direkt nach der Einführung der Serie sind die Maschinen zum absoluten Topseller avanciert – und ab sofort sind sie in neuen Trendfarben erhältlich: Die Citiz im neuen Farbton Titan ersetzt die Citiz in Steel Grey, die „Citiz & Milk“ erscheint in zwei weiteren neuen Farben Titan und 60's White. Die Maschinen sind eine konsequente Weiterentwicklung der erfolgreichen Citiz Range und stellen eine perfekte Ergänzung zum bestehenden Angebot dar.

Bei Saturn Wiesbaden, Bahnhofplatz 3, bei Saturn Mainz, Am Brand 41, Mo.-Sa. 10-20 Uhr. www.saturn.de.



AMERICAN BIKE & CAR FESTIVAL HOFHEIM-DIEDENBERGEN



MSC-SPEEDWAYBAHN

27. BIS 29. AUG. 2010

presented by:

HARLEY-DAVIDSON WIESBADEN



www.abc-festival.de





Keep on Running...

Spencer Davis Group zu Gast bei ESWE-Versorgung „Best of Wiesbaden“

In den 60er-Jahren war die „Spencer Davis Group“, kurz: SDG, genauso populär wie die Beatles oder die Rolling Stones. Und heute werden die Songs noch immer im Radio gespielt. Mittlerweile fast öfter als die Letztgenannten. Vielleicht ist es das, warum sich Spencer Davis nach fünfzig Jahren „Rock’n’Roll Zirkus“ und mittlerweile 70 Jahre jung noch immer nicht aufs Altenteil zurückzieht. Dem Urgestein scheint das Tingeln und die Nähe zu den zahlreichen Fans immer noch Spaß zu machen. „Keep on Running“, einer der, nein, D E R Hit der SDG ist auch Davis’ Lebensmotto: Niemals gab es auch nur einen Gedanken ans Aufhören. Das hängt wohl auch mit seiner Vita zusammen.



Musik von der Pique auf

Davis studierte Germanistik und vergleichende Philologie auf der Universität in Birmingham und in Berlin, Musik war jedoch schon immer seine Leidenschaft. Mit vier Jahren spielte ihm sein Onkel auf der Mandoline vor, mit acht begann er Mundharmonika zu spielen und übte Akkordeon. Vor der Karriere war er bei Islands Records eine Art Scout und Betreuer für Musiker. Damals arbeitete er mit Robert Palmer, Eddi & The Hot Rods, Bob Marley oder Third World zusammen. Ein für ihn heute noch interessanter Job, bei dem er das Bild von der anderen Seite sah und somit auch besser verstand. Er wurde sozusagen „Musiker von der Pique auf“. Heute nicht mehr denkbar. Zu sehr stehen das Marketing und vor allem der wirtschaftliche Erfolg eines musikalischen Projekts im Vordergrund.

Wer sich selbst davon überzeugen will, dass Spencer Davis die Bühne immer noch rockt, stürmt am 29.10. um 19 Uhr zu „ENERGY ROCK“, ESWE-Halle, Weidenbornstraße 1. Karten zu 18 Euro + Vvk-Gebühr im „Energie direkt-Center“, im Kundencenter des Wiesbadener Kuriers und in der Wiesbadener Galeria Kaufhof.

Nummer Eins-Hits

Als dann der Erfolg kam, war die Band selbst überrascht. Keiner dachte, dass „Somebody Help Me“ oder „Gimme Some Loving“ die Nummer 1 werden würden. Ganz hoch auch in den US-Charts. Bei „Keep on Running“ war das etwas anders. Der damalige Manager und Plattenproduzent Chris Blackwell spielte ihm eine Demo-Version des Songs vor und er wusste sofort: „Das ist ein Lied für uns!“

SDG mal 2

Davis lebt in Kalifornien, bezeichnet Deutschland aber als seine zweite Heimat. Da ist es zwar außergewöhnlich, aber nicht verwunderlich, dass er kurzerhand die Band verdoppelte: Spielt er in Deutschland mit Eddie Hardin (k), Miller Anderson (g), Colin Hodgkinson (b) und Steff Porzler (dr), so tourt er durch die USA mit anderer Besetzung. Vielleicht gibt es auch deshalb keinen Stillstand für die Band, werden Stücke entstaubt und die Musik weiterentwickelt. Und so hat man auf Tournee auch immer die Klassiker im Gepäck, die aber nie altbacken klingen.

Und die Fitness ...

Einfach ist es sicher nicht, mit siebzig noch mehrmals im Monat „volle Pulle“ zu geben. Und doch kann man noch immer auf die Sauerstoffmaske verzichten und ist im Stande, die Bühne zu rocken. Gefragt, wie er das macht, antwortete er vor ein paar Jahren: „Am liebsten sitze ich auf dem Balkon, gucke auf den Pazifik, trinke eine Tasse Tee.“

eve



Lyambiko – Sie hat den Jazz

Seit 2001 leiht Lyambiko ihren selbstgewählten Namen einem erfolgreichen Quartett. Mit diesem hat sie ihre Konzerttätigkeit in Deutschland, den europäischen Nachbarländern und in den USA begründet. Die Musikzeitschrift Boston Globe bezeichnete Lyambiko 2003 als die vielversprechendste Jazzsängerin seit langer, langer Zeit. Und so ist die mit tansanischen Wurzeln in Thüringen Geborene mittlerweile eine erste Adresse für Jazz in Deutschland und auf dem gesamten Globus.

Eine musikalische Familie

Bereits ihr Großvater war in den 1930er-Jahren Mitglied einer Jazzcombo und ihr Vater betätigte sich als Sänger sowohl im Kirchenchor wie auch in Jazz- und Worldmusic-Bands. In ihrer Kindheit genoss Lyambiko Unterricht in Saxophon, Klarinette und klassischem Gesang und spielte unter anderem in der Big Band der Musikschule als Tenorsaxophonistin. Mit 17 Jahren gründete Lyambiko ihre erste Band als Sängerin (Folk, Pop, Blues) und nahm als jüngste Teilnehmerin an einem Bandcontest teil, bei dem sie ihre erste Studioaufnahme gewann. 1999 zog sie nach Berlin und erarbeitete sich ein kleines Repertoire an Jazzstandards. Es folgten erste Konzerte in Berliner Jazzclubs. 2007 erschien die CD „Inner Sense“, über die „Jazzthing“ schrieb: „So viel Charisma wie auf „Inner Sense“ hat Lyambiko bislang noch nicht verströmt. Mit ihrer neuen CD „Something Like Reality“ sorgt Lyambiko wieder für frischen Wind in der Szene und setzt neue Standards.“

Zwischen Jazz und Pop

Lyambiko bewegt sich im Spannungsfeld zwischen Jazz und Pop, beherrscht diesen aber perfekt. Obwohl doch einige ihrer Songs eher dem Pop zugeordnet werden, hat sie die Anerkennung der Jazz-Szene. Puristen wie immer ausgenommen. Und deshalb ist es auch völlig in Ordnung, dass ihre berührende Hommage an Nina Simone „Saffronia“ in den Pop-Charts gelistet wurde.



Außergewöhnlich, dass die Combo immer noch Coversongs im Repertoire hat. Auch im neuen Album ist das so. Lyambiko erklärt: „Wir wählen nur Songs, von denen wir denken, dass sie sich in den Lyambiko-Klang einfügen lassen. Und natürlich um aufzuzeigen, was uns musikalisch beeinflusst. Daher gibt es auch auf der Bühne Songs, mit denen ich mich besonders gut identifizieren kann und die mir besonders viel Spaß machen.“

Präsent auf Album und Bühne

Das neue Album groovt, ist nicht zu abgefahren. Und so erobert sie auch die Bühne. Immer den Jazz im Auge behaltend gehen ihre Stücke öfter mal in Richtung Soul und Pop. „Die Musik spricht für sich. Sie ist weder gefällig, noch smooth, sie hat ihre Ecken und Kanten – so wie ich.“ Und wenn dann in der Bühnen- oder der CD-Karriere doch noch etwas schief gehen sollte, nimmt sich Lyambiko bestimmt den Schlusssatz aus dem letzten Lied des neuen Albums heraus: „But I'll try anyway ...“

eve

Lyambiko tourt durch Deutschland und macht am 29.9. im „Frankfurter Hof“ in Mainz Station.

Karten an den bekannten Vorverkaufsstellen.

HAI Lights verlost 2 x 2 Tickets zum Konzert! Stichwort „Lyambiko“, Einsendeschluss: 1.9.



ROARING THUNDER IN RHEIN-MAIN

AMERICAN BIKE & CAR FESTIVAL HOFHEIM



Zum mittlerweile fünften Mal steigt Ende August das American Bike & Car Festival. Dieses Mal ist die Show auf dem Gelände des MSC Hofheim-Diedenberg zu Gast: Die Bike- und US-Car-Party bleibt im Rhein-Main-Gebiet, sie wechselt nur auf die andere Rheinseite nach Hofheim. Die Kooperation mit den V8er-Driver wird auch 2010 fortgesetzt und somit werden wieder nicht nur Fans der US-Marke Harley Davidson begeistert sein, sondern auch die Freunde der amerikanischen V8er. Atemberaubende Stunt-Shows und ein abwechslungsreiches (Cover-)Musikprogramm auf der Live-Bühne sind seit jeher die Markenzeichen des Motorspektakels – sie fehlen natürlich auch in diesem Jahr nicht.

BÜHNE, DEALER, CATERING

Die Bühne, die Dealer- und Cateringstände haben in diesem Jahr ihren Platz auf dem Gelände des MSC Diedenberg, der Speedway-Bahn direkt an der A66 zwischen Wiesbaden und Frankfurt. Hier erwartet die Besucherinnen und Besucher eine Auswahl an Bekleidung, Zubehör und zahlreichen Accessoires rund ums Motorrad oder US-Car und natürlich auch Ausgesuchtes von Tresen, Herd und Grill.

EINFACH ZUM IN-DIE-LUFT-GEHEN

Verschärfte Bike-Shows, Bike- und Car-Prämierungen und vieles mehr lassen jeden Motorfan auf seine Kosten kommen. Und wer es am Boden nicht mehr aushält, der geht eben in die Luft ... Nein, Sprengungen werden nicht vorgeführt, aber wie wäre es mit einem Blick von oben auf das Gelände und die nähere Umgebung? Kein Problem: Buchen Sie einfach vor Ort einen Helikopter-Rundflug!

NICHT NUR FÜR HARLEY-FREAKS

Ehrensache, dass alle Benzin-Junkies – nicht nur die Besitzer von Milwaukee-Twins und East Troy Burnern – herzlich willkommen sind. Schließlich werden neben den Zweirädern die bollernden Sechs- und Achtzylinder von US-Cars, Pickups und Trucks für leuchtende Augen bei all jenen sor-



gen, die ein Herz für den American Way of Drive haben. Am Sonntag kann man sich auf die eine oder andere Streck-Limousine freuen. Ein Grund mehr, das letzte Augustwochenende in Hofheim zu verbringen!

WIE KOMME ICH HIN? WO BLEIBE ICH?

Von Mainz und Wiesbaden aus auf der A66 bis Abfahrt Hofheim-Diedenbergen. Ab dort ist der Weg beschildert. Unterkünfte aller Kategorien können über die Touristik Zentrale Hofheim zu moderaten Preisen gebucht werden. Und wer möchte, kann natürlich auch campen.



DAS PROGRAMM

American Bike & Car Festival
Hofheim/Taunus – Speedwaybahn Diedenbergen
27.-29.08.2010

Freitag, 27.08. ab 15.00 Uhr

All Drivers are welcome

Händlermeile, abends Classic Rock Party mit Radio Bob

Samstag, 28.08. ab 10 Uhr

Drivers Morning mit Frühstück

Cheerleader, Händlermeile, Stunt-Shows

ab 13.00 Uhr Helikopter Rundflüge über Rhein-Main

Live Music mit Frisch Gepresst

Sonntag, 29.08. ab 10 Uhr

Drivers Morning mit Frühstück

Händlermeile, Stunt-Shows

ab 13.00 Uhr Car-Show-Prämierung „Best of Place“

Nähere Infos unter www.abc-festival.de

HAI Lights verlost 5x2 Tickets zum Event,

Stichwort: Bike&Car, Einsendeschluss: 15.8.



Vier Tage Vielfalt

Auf den schönsten Plätzen der Wiesbadener Innenstadt wird gefeiert: immer am letzten Septemberwochenende und in Kombination mit dem Herbstmarkt, der Wiesbadener Automobilausstellung, dem Erntedank-Fest und dem verkaufsoffenen Sonntag.

Ein Fest für alle

Die Besucher erwartet die dritte Auflage des Stadtfests mit einem bunten Paket von Attraktionen für viele schöne Stunden an den vier Festtagen. Wiesbaden begrüßt zu diesem Fest alle Einwohner und Gäste: Das Stadtfest ist ein Treff für alle Generationen. Jeder ist eingeladen dabei zu sein – bei den vielzähligen und kostenlosen Open-Air-Musikveranstaltungen auf mehreren Bühnen und den vielen weiteren Angeboten für Kinder und Jugendliche, für Familien und Senioren. Insgesamt

75 Stände auf dem Herbstmarkt locken die Gäste mit herbstlichen Erzeugnissen und hochwertigem Kunsthandwerk. Jeder kann sich ganz nach Lust und Laune sein persönliches Stadtfestprogramm zusammenstellen. Und Sportfans haben die Wahl zwischen verschiedenen Sportevents.

„Revolverheld“ dank Sponsoren

Viele Sponsoren und Initiativen tragen zum Erfolg des Stadtfests bei. Die finanzielle Unterstützung, insbesondere der örtlichen Unternehmen, macht es möglich, das kostenlose Top-Konzert zu finanzieren: „Revolverheld“ rockt in diesem Jahr das Stadtfest, ein besonderes Bonbon für die jüngere Generation.

Stadtfest Wiesbaden, in der gesamten Innenstadt,
23.-26.10.



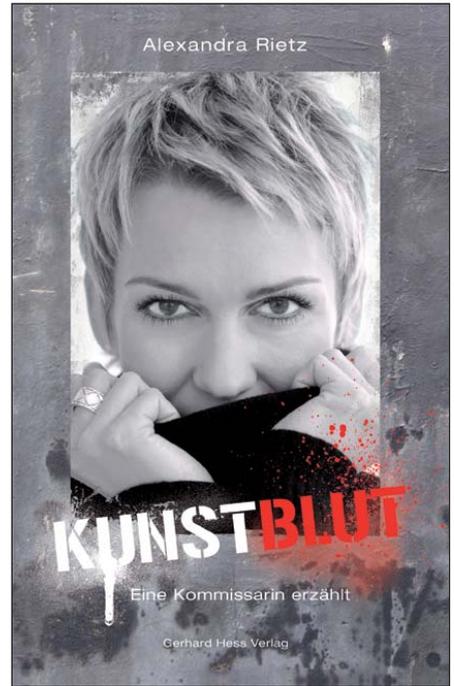
Kunst und Cars

Kulturinteressierte können im Marktkeller die Ausstellung Wiesbadener Künstler besuchen. PS-Begeisterte tummeln sich auf der Wiesbadener Automobilausstellung und Modeinteressierte finden die neuesten Trends auf dem Cat-Walk in der Wilhelmstraße.



Sonntags-Shopping

Nach dem großen „Wiesbaden Frühstück“ auf dem Dernschen Gelände laden die Wiesbadener Einzelhändler zum Sonntags-Shopping in der gesamten City ein.



PARAGLIDING FLUGSCHULE
AIRsport WIESBADEN

Schnuppertage & Einsteigerkurse

Tirol-Hessen-Rheinland-Pfalz
 Tel.: 0611 238 52 72
 Mobil: 01726119948
 flugschule@airsport.at

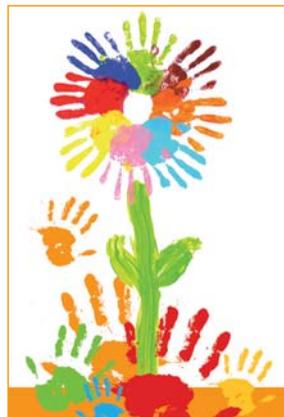
www.airsport.at



Rhein-Main-Hallen-Sommerfest

Sonne, Spaß, Unterhaltung und leckeres Essen – was wünscht man sich mehr an einem Sonntag im August. Wie bereits im vergangenen Jahr sind die RMH auch 2010 wieder eine Kooperation eingegangen und unterstützen mit dem Erlös des Fests den Wiesbadener Verein „Herzenswärme e. V.“, der sich um die Erfüllung von Wünschen schwerstkranker und bedürftiger Kinder kümmert. Wiesbadener Vereine stellen sich vor und laden ein zum Mitmachen, und auch das Taunus Wunderland sorgt für Attraktionen. Musikalisch begleitet wird das Fest von der Swing-Company Wiesbaden.

Gelände der Rhein-Main-Hallen, 22.8., 12-18 Uhr. Infos unter www.rhein-main-hallen.de und www.herzenswaerme.de. Eintritt frei.



„Classic Rock Night” ★

Nach 2009 kracht es auch in diesem Jahr wieder im Niersteiner Gemeindepark. Zur zweiten „Classic Rock Night“ im idyllischen Park treten die Queen of Rock, „Suzi Quatro“, der Original-Sänger der legendären Manfred Mann’s Earthband, „Chris Thompson“ mit Band, und aufgrund des großen Erfolgs im letzten Jahr die Glamrockers von „The Sweet“ (Foto) an. Ein echtes HALLight, das bei den vielen Fans, Besucherinnen und Besuchern eine Menge Erinnerungen wach werden lässt. Ein Welthit jagt den nächsten, ein Ohrwurm löst den anderen ab, wenn die Bands ihr Retro-Feuerwerk abbrennen.

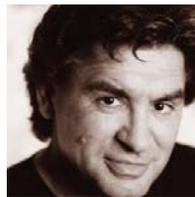
Nierstein, Gemeindepark, 11.9. ab 17 Uhr, Einlass ab 16 Uhr. Tickets an allen bekannten Vvk-Stellen sowie im Internet zu 36,30 Euro (evtl. zzgl. Porto und Bearbeitungsgeb.). HALLights verlost 2 x 2 Tickets! Einsendeschluss: 20.8. Kennwort: Classic Rock



Italienische Opern-Nacht ★

Große Oper, große Stimmen – in diesem Zeichen steht die „Italienische Opern-Nacht“, die seit 2007 erfolgreich im Wiesbadener Kurhaus stattfindet. Am 22. August wird es nun schon die vierte Neuauflage der beliebten Veranstaltung geben. Angeführt werden die Künstler von Zoran Todorovich, der seit mehr als einem Jahrzehnt zu den gefragtesten Tenören seines Fachs gehört. Nach aufsehenerregenden Debüts an den Staatsopern von Hamburg und Wien führte ihn seine Karriere an die wichtigsten Bühnen der Welt, darunter die Semperoper Dresden, die San Francisco Opera und die Bayerische Staatsoper.

Kurhaus Wiesbaden, 22. 8. Infos über Tel.: 0611-301000 oder 0180-5040300 (0,14 €/Min.), im Internet unter www.adticket.de und www.zagovec-artists.de. HALLights verlost 3x2 Tickets! Einsendeschluss 9.8., Kennwort: Opernacht





MVG-Kinderstrandfest und U30-Strandparty

Der erste Freitag im August wird Familientag am Mainzstrand. Von 10 bis 17 Uhr gibt's das Kinderstrandfest mit der Mainzer Verkehrsgesellschaft (MVG), anschließend die Strandparty für die Erwachsenen. Los geht's um 10 Uhr mit Kinderschminken, Bastelspaß, Glücksrad, Hüpfburg und Sommerrodelbahn. Ab 19 Uhr gastiert die Partyreihe „Tollhaus on Tour“ und fordert alle über 30 zum Tanzen und Flirten in gemütlichem Strandambiente auf. Das Tollhaus-Team ist bekannt dafür, keine Party anbrennen zu lassen und es wird wie immer für gute Laune und super Partystimmung mit den Megahits der 80er, 90er und dem Besten von heute sorgen. Das ganze mit freundlicher Unterstützung der Mainzer Rhein-Zeitung. Eintritt frei!

Mainz, Mainzstrand, 6.8., am Adenauer-Ufer zwischen Theodor-Heuss-Brücke und Hilton-Hotel. Mit der MVG erreichbar über die Haltestelle Brückenplatz mit den Linien 6, 6A, 9, 28, 54, 55, 56, 57, 68, 70. Kinderfest von 10-17 Uhr, Strandparty ab 19 Uhr

Deutsche Wellnessstage

www.deutsche-wellnesstage.de

Dialogpartner GmbH - Lichtentalerstraße 25 - 76530 Baden-Baden - 07221 99 649 43

Erhol dich schön!

Alles rund um Körper, Geist und Seele
23. - 24. Oktober 2010
in den Rhein-Main-Hallen Wiesbaden

Vorträge - Mitmachaktionen - Wellnessmesse
weitere Infos unter www.deutsche-wellnesstage.de





Taunusstraßenfest

Es ist wieder Zeit fürs Taunusstraßenfest! Zum achten Mal rundet dieses charmante und familiäre Fest mit dem 250 Meter langen roten Teppich die Open Air Saison am ersten Septemberwochenende ab. Dieses Jahr steht das Fest unter dem Motto „Fashion & Beauty“. Insbesondere am Samstag stehen Modenschauen, Live-Hairstyling und „Live Act Beauty“ im Mittelpunkt. Dazu kommt natürlich wie immer Live-Musik, Kinderprogramm und zahlreiche Darbietungen und Angebote von straßenansässigen Geschäften und Gastronomen.

Wiesbaden, Taunusstraße, 4.+ 5.9. Mehr Info und das komplette Programm unter www.taunusstrasse.de

Buster Poetry

Drama! Slapstick! Tragik! Komik! Stummfilm! Stimme! Freut euch auf das außergewöhnlichste Kinoerlebnis seit Erfindung des Tonfilms: Ralph Turnheim begleitet Keatons Stummfilmklassiker „Sieben Chancen“ mit eigens gedichteten Versen. Live und synchron zu den poetisch-komischen Bildern auf der Leinwand. Der Film: Jimmie (Buster Keaton) muss innerhalb weniger Stunden heiraten, sonst bringt er sich um sein Erbe. Er macht Mary endlich den Antrag – und blitzt ab. Mit gebrochenem Herzen und völlig abgebrannt sucht er eine neue Braut. Die Zeit drängt, alles scheint verloren ... Der gebürtige Wiener Ralph Turnheim ist selbst großer Keaton-Fan. 2005 erfand er mit „PinkPanther Poetry“ die Mischung aus Filmvorführung und Lyrik-Lesung. Erstmals gibt er einem Keaton-Stummfilm Stimme.

Mainz, Peng Kulturinitiative, Reichsklarstr. 2, 5.8., 20 Uhr.
Weitere Infos: www.buster.ralphturnheim.com



„Wiesbaden tanzt“ ★

Zum mittlerweile siebten Mal findet „Wiesbaden tanzt“ statt. Unter Federführung des Kulturamts hat eine große Zahl von Wiesbadener Tanzschulen und -institutionen sowie freie Tanzgruppen in diesem Jahr abermals ein vielfältiges Programm zusammengestellt. Am 18.9. werden zwischen 11 und 13 Uhr wieder "Tanzstellen" an verschiedenen Plätzen der Innenstadt eingerichtet. Dort sind die Besucherinnen und Besucher eingeladen, sich ins Geschehen zu begeben. Um 14 Uhr beginnt die „Offene Bühne Mauritiusplatz“. Hier präsentieren sich Tanzschulen, Vereine und freie Tanzinitiativen.

Wiesbaden, verschiedene Plätze, 17.+18.9. Kombiticket zu 10 € bei der Tourist Info Wiesbaden, Marktstraße, Galeria Kaufhof und in den beteiligten Tanzschulen. Nähere Infos unter www.wiesbaden.de
HALLights verlost 4x2 Karten! Einsendeschluss: 23.8., Kennwort: Tanz

O'Zapft is ...

... dieses Jahr zum ersten Mal auch im offiziellen Partyzelt des Mainzer Oktoberfestes: dem Partystadl. Und Partystadl kann nur eins heißen: die besten Party-Hits aller Zeiten, super Stimmung, Resident-DJ's aus Mallorca und grandiose Getränke-Specials. Also Party pur! Begleitend zum Mainzer Oktoberfest werden im 700 qm großen Partyzelt die Wände zum Wackeln gebracht. Ganz unter dem Motto: „Ballermann- und Après-Ski-Hits“ werden die DJs das Partystadl in einen Hexenkessel verwandelt. Eine Mega-Licht-Show und Top-Gogos runden das Programm ab. Das wird DIE verrückteste Party des Jahres mit vielen Extras!

**Mainz, Messegelände, 7.-9.10. und 14.-16.10. ab 21 Uhr. Weitere Infos: www.partystadl-mainz.de.
HALLights verlost 2x2 Tickets! Einsendeschluss: 15.9., Kennwort: Partystadl**



Die Nacht gehört wieder den Lesenden

Eine ganze Nacht lang dreht sich rund um den Mainzer Schillerplatz alles um Autoren und ihre Bücher. Den Mittelpunkt der Literaturnacht bildet ein großes Spiegelzelt direkt auf dem Schillerplatz – aber auch der Osteiner Hof, die Industrie- und Handelskammer, das CinéMayence das Institut Français und erstmals „Mondo“ sind die Veranstaltungsorte. Natürlich steht auch in diesem Jahr, wie erstmals 2009, das Lesen im Mittelpunkt. Lesungen und Diskussionen, Live-Lyrik, Filme, Szenisches und eine literarische Weltreise in einer historischen Straßenbahn –

gemeinsam mit den Gastgeberinnen Thea Dorn, Felicitas von Lovenberg und Anja Höfer gilt es, Literatur nicht nur zu lesen, sondern zu sehen, zu hören und zu erleben.

Mainz, Schillerplatz und drumherum, 27.8. ab 18 Uhr. Infos und Tickets über www.swr.de/literaturnacht



Sommerfest der Rhein-Main-Hallen zu Gunsten Herzenswärme e.V.

Feiern für den guten Zweck! Viele Attraktionen für die ganze Familie | Gute-Laune-Musik von DJ Mac | Live-Act Ina Colada | Coole Drinks und leckere Speisen | Volleyball mit dem VCW | Wiesbadener Vereine | Hüpfburg, Karussell, Mini-Flohmarkt, Tombola und vieles mehr ...

So, 22. August 2010, 12.00 – 18.00 Uhr

Auf dem Gelände der Rhein-Main-Hallen
(indoor & outdoor) **Eintritt frei**
www.rhein-main-hallen.de



LANDESHAUPTSTADT




WIESBADEN


Wiesbaden Marketing GmbH

www.wiesbaden.de





Wiesbadener Wasserwoche

Zum dritten Mal startet die „Wiesbadener Wasserwoche“ im und auf dem Platz vor dem Lilien-Carré. Für die „großen“ Gäste gibt es unter anderem drei interessante Ausstellungen des Stadtmuseums, des Stadtarchivs und der Fachhochschule Wiesbaden zum Thema. Eine der großen Attraktionen für Kinder und Jugendliche ist das Schnuppertauchen im Tauchturm. Ganz neu ist eine reale Fahrt auf Jet Ski-Simulatoren. Für die kleinen Gäste gibt es ein buntes Programm mit Wasserfarbenstadt, Floß bauen und Glitzerataos. Bei FitnessFirst gibt es ein kostenloses Aquafitness-Training. Zum Abschluss am Samstag startet die Feuerwehr ein aufregendes Wasserkistenklettern.



Wiesbaden, Lilien-Carré, 26.+27.8. von 14 bis 18 Uhr, 28.8. von 10 bis 18 Uhr



Kunsthalle Mainz

Mit gleich drei Ausstellungen wartet die Mainzer Kunsthalle von August bis Oktober auf. Im Rahmen des diesjährigen Kultursommers Rheinland-Pfalz zeigt die Halle eine umfassende Ausstellung des israelischen Künstlers Guy Ben-Ner, der neben seinen Filmen auch eine Serie von Zeichnungen sowie eine Installation ausstellt. Das Werk des in Frankfurt am Main lebenden Künstlers Johannes Spehr umfasst farbige Aquarellzeichnungen und monochrom gehaltene, vor allem mit schwarzer Tusche gemalte Pinselfzeichnungen. Schließlich konnten die Macher die Reihe „Video Zone“ um eine Ausstellung von Corinna Schnitt erweitern. Schnitt zeigt mit „Once upon a Time – Es war einmal ...“ eine Arbeit, die sich mit grundsätzlichen Fragen nach dem Kreatürlichen und Menschlichen, nach Natur und Kultur und nach dem, was sich gesellschaftlicher Kontrolle entzieht, beschäftigt.

Mainz, Kunsthalle, Zollhafen 3-5, 20.8.-31.10. Weitere Infos: www.kunsthalle-mainz.de



Mainzer Musiksommer – Quintette Aquilon

Kräftig sind die Nordwinde, die der Gott Aquilon in der römischen Mythologie entfesselt. Sie bringen den Winter – klar wie Eiskristall. „Mit lupenreiner Technik, feinem Sinn für Ironie und einem bestaunenswert gemeinsamen großen Atem“ (Thüringische Landeszeitung) spielen die fünf Künstlerinnen über jedwede Art romantisierender Harmoniemusik leidenschaftlich hinweg. Das junge Ensemble, im Jahr 2006 als erstes französisches Bläserquintett beim Internationalen ARD-Musikwettbewerb mit dem ersten Preis ausgezeichnet, besticht durch ein vielseitiges Repertoire und stellt in seinem Mainzer Konzert auch weniger Bekanntes von Rossini, Vivaldi, Cambini und Chiari vor.

Mainz, Kreuzgang St. Stephan, Weißgasse 2, 17.8., 20 Uhr



Sparkassen Finanzgruppe **IRONMAN 70.3**

Zum nunmehr vierten Mal öffnet Wiesbaden die Tore für den „Härtesten Halben Tag 2010“. Im vergangenen Jahr waren rund 3.300 Athleten aus 42 Nationen am Start. In diesem Jahr wird dies sicher noch getoppt. An der Schwimmstrecke im Schiersteiner Hafen, der Radstrecke durch den Rheingau-Taunus-Kreis und der Laufstrecke durch den Kurpark im Herzen der Wiesbadener Innenstadt erlebten im letzten Jahr mehr als 85.000 Zuschauer das Rennen. In diesem Jahr wird der „Sparkassen-Finanzgruppe IRONMAN Germany 70.3“ erstmals als offizielle Europameisterschaft ausgetragen. Die Nassauische Sparkasse (Naspas) ist erneut Premium-Partner und freut sich mit der Region auf das Sportevent der Extraklasse. Neben dem Hauptrennen am Sonntag starten schon am Freitag ab 9 Uhr die „Ironkids“ ihren „Bike & Run-Wettkampf in den Rhein-Main-Hallen. Ab 19 Uhr dann die obligatorische Pasta-Party am Kurhaus. Start des Hauptrennens am Sonntag um 8 Uhr im Schiersteiner Hafen. Die Finish-Line-Party beginnt um 11 Uhr am Kurhaus.

Wiesbaden Innenstadt und Schiersteiner Hafen, 15.8., Start 8 Uhr im Hafen. Weitere Infos unter www.ironman703.de

*Hier bin ich
die Nr. 1*

Frank Kimpel
Wiesbaden

Weil meine Berater immer für mich da sind.

Meine Komfort-Sparkasse **Naspas**



› 8. Wonderland

„8. Wonderland“ erzählt die Atem beraubende Geschichte des ersten virtuellen Staates im Internet. Das Gründer-Kollektiv will bloßen Worten der Politik Taten entgegensetzen. Wöchentlich stimmen die Bürger des 8. Wonderland über die nächsten Aktionen ab. So wird der Vatikan mit Kondom-Automaten dekoriert, eine Darwin-Bibel in Massenaufgabe gedruckt und ein Atomdeal zwischen Russland und Iran verhindert. Die Aktionen des 8. Wonderland legen den Finger in die Wunden der globalkapitalistischen Ungerechtigkeiten. Mit den sich radikalisierenden Aktionen erschüttern die Web-Revolutionäre nicht nur die Aufmerksamkeits-Ökonomie der internationalen Medien, sondern auch die der westlichen Geheimdienste, die globale Krisen heraufziehen sehen. Als ein Hochstapler behauptet, Gründer und Kopf vom 8. Wonderland zu sein und seine Popularität für Werbespots ausnutzt, müssen die Internet-Partisanen handeln, wenn sie ihr eigenes Gesicht wahren wollen ... **Start: 12.8.**



› Mammuth

Zuletzt hat Mammuth (Gérard Depardieu) Tag für Tag in der Fleischfabrik am Band gestanden. Jetzt, mit 60, ist er ausgebrannt und reif für die Rente. Und weil ihm wichtige Arbeitsnachweise von früher fehlen und ihm daheim die Decke auf den Kopf fällt, startet er sein altes Motorrad. Auf der Münch-Mammut aus den 70er-Jahren, die ihm einst zu seinem Spitznamen verhalf, beginnt er eine Reise zu seinen ehemaligen Arbeitsstellen. Dieser Trip führt den gutmütigen Riesen zurück in seine Vergangenheit und lässt ihn die traurige Wahrheit spüren, dass er von niemandem jemals wirklich ernst genommen wurde – bis heute. Als er aber seine junge Nichte, die hübsche Künstlerin Miss Ming (Miss Ming), wiedertrifft, die ihm die Poesie und Schönheit des Lebens aufzeigt, beginnt er völlig neue Seiten am Leben und an sich selbst zu entdecken. Und Mammuth erinnert sich an seine erste Liebe Yasmine (Isabelle Adjani) ... **Start: 16.9.**

› Wall Street – Geld schläft nicht

Michael Douglas ist zurück als Gordon Gekko! Nach dem Ende seiner langjährigen Haftstrafe muss er feststellen, dass er kein Player der Wall Street-Welt mehr ist, die er einst dominierte. Um die kaputte Beziehung zu seiner Tochter Winnie (Carey Mulligan) zu kitten, verbündet er sich mit ihrem Verlobten Jacob (Shia LaBeouf), einem jungen Investment-Banker. Dieser beginnt in Gordon Gekko eine Art Vaterfigur zu sehen. Aber Jacob muss schon bald auf schmerzliche Weise lernen, dass Gekko immer noch ein Meister der Manipulation und keineswegs gewillt ist, seinem früheren Lebenswandel abzuschwören ... 22 Jahre, nachdem Gordon Gekko in die Filmgeschichte einging, wendet sich Starregisseur Oliver Stone erneut der Finanzwelt zu und inszeniert im Jahr 2 nach dem Börsencrash einen hochaktuellen Thriller über Macht, Geld und Betrug – die lang erwartete Fortsetzung seines legendären Erfolgs aus dem Jahre 1987. **Start: 21.10.**



Die Weltmeister 2010

kommen zum

**Mainz
Strand**
Sommer • Sonne • Sand
www.mainzstrand.de

Live Bodypainting am Strand

Mi. 04.08.2010
ab 16.00 Uhr

»» **SWR3**
on Tour

Künstler: Petra und Peter Tronser, Model: Jamari Lior, Fotograf: Michael Horaczek.

**Mainz
Strand**
Sommer • Sonne • Sand
www.mainzstrand.de

Fr. 06. Aug. 2010
19.00 Uhr

Ü30 Party

- TANZEN
- FEIERN
- FLIRTEN

präsentiert von:

MVG
Mainzer Verkehrsgesellschaft

Ein Unternehmen der  STADTWERKE MAINZ AG



› **Akuma ...** ist im Bereich Musik eine Künstlerdatenbank, die kaum Wünsche offen lässt. Hier liegen Daten von mehr als einer Million Künstler, Alben und Songs. Daten, die man bei verschiedensten Gelegenheiten schon immer mal gebraucht hätte: Coverabbildung, Label, Biografie, Querverweise zu artverwandten Künstlern und vieles mehr. Schade, dass die Frage „Wer spielt mit auf diesem oder jenem Album?“ nicht geklärt werden kann. Dann wäre die Sache perfekt. Aber sonst erfährt der Sucher so ziemlich alles, was relevant ist. Eigentlich genau das Richtige für den Moment, wenn in

der Kneipe oder bei Freunden mal wieder eine Diskussion entbrennt – Smartphone bereithalten! Selbstverständlich kann man ausgewählte Titel auch gleich einkaufen. www.akuma.de

› **Das Biker-Netz** Über 260.000 Fahrradtouren sind hier im Angebot. Von der Familienstrecke über den anspruchsvollen Semi-Profi und Gelegenheits-Mountainbiker bis zum Höllen-Abfahrer, egal ob eine kleine Mittagspausentour oder Mailand-Düsseldorf: Hier kommt jeder, der sich auf den Fahrradsattel setzt – ob gelegentlich oder täglich – auf seine Kosten. Alle Strecken lassen sich ausdrucken und sogar auf Navigationsgeräte übertragen. Selbstverständlich gibt es zu jeder Strecke ein Höhenprofil. Mit der Hybridansicht im Stil von Google-Earth findet man sich noch schneller zurecht. Der Clou: Man kann das Angebot selbst erweitern, indem man eigene Touren ins Netz einbringt. www.bikemap.net



› **Selbmade-Romane** Ein riesiger Spaß für angehende Schriftsteller, ein Übungsraum für alle, die mit dem Schreiben beginnen und schon immer mit einem „Schundroman“ anfangen wollten. Auf „Schundgeschichten“ kann man damit einfach loslegen, doch zu Ende schreiben darf man nicht. An jeder Geschichte schreiben viele Menschen, analog zu dem Spielchen, was man aus der Schule kennt. Am Ende stehen manchmal skurrile, stets unterhaltsame, aber nicht immer schlüssige Kurzgeschichten, die sich sehen lassen können (wenn man nicht von literarischem Niveau ausgeht). Also: frisch ans Werk, den Griffel, ähhh, die Maus angepackt und los geht's! Und mit ein wenig Glück wird's vielleicht ein Bestseller. www.schundgeschichten.de

› **Anders verreisen ...** Reiseseiten gibt es viele im Netz, diese ist etwas Besonderes: Bed and Butter bietet Privatunterkünfte in vielen Ländern. Die Datenbank beschränkt sich im Wesentlichen auf Metropolen. Man findet passende Unterkünfte in Deutschland (z. B. Berlin, Hamburg, München), in Europa (z. B. Paris, London, Rom), in Nordamerika (z. B. New York, San Francisco, Toronto) und sogar weltweit (z. B. Sydney, Jerusalem, Moskau). Die Privatunterkünfte gestatten öfter auch mal die Küchenmitbenutzung, gelegentlich darf man sogar mit frühstücken. Auf diesem Weg kommt man an wirklich schöne Zimmer oder Wohnungen von einfach bis edel. www.bedandbutter.de



Anna-Lena Zopfs

18 Jahre, Schülerin

Wiesbaden

Photos, Make-up &

Styling: T. W. Klein



Stadtgesicht

- › Das Photostudio mit der Zufriedenheits-Garantie
- › Beauty – Business – Erotik – Hochzeit – Serien ab 80,- €
- › auf Wunsch mit Profi-Make-up, Hairstyling und Photo-CD

Aktion: Bis September auch Außenaufnahmen möglich ohne Aufpreis!

T. W. Klein Photography, Rheinstr. 109, Wiesbaden
Tel. 0611-9003652

Infos und Bilder im Internet: www.tw-klein.com





Bildung – Ausbildung – Weiterbildung

Berufsbegleitend studieren, zurück in den Job oder Bildungskurse in der Freizeit – hier erhalten Sie eine kleine Auswahl an Möglichkeiten, wie Sie sich, auch ohne Abitur oder neben dem Job, weiterbilden können.

vhs Mainz – immer eine gute Adresse

Seit ihrer Gründung 1919 erfüllt die Volkshochschule (vhs) Mainz nicht nur ihre Aufgabe als kommunales Weiterbildungszentrum für Mainz und die Umgebung mit Bravour, sondern ist auch im Kultur- und Sozialleben der Stadt fest verankert, was zahlreiche Auszeichnungen belegen. Die vhs ist gemeinnützig und von parteilichen, politischen und religiösen Interessen unabhängig. Zu sozial verträglichen Preisen werden Kurse jeder Couleur angeboten, selbstverständlich betreut durch kompetente und ausgebildete Fachkräfte.

Die Volkshochschule Mainz e.V. ist als Träger der Weiterbildung nach dem rheinland-pfälzischen Weiterbildungsgesetz staatlich anerkannt. Die Bildungsarbeit basiert auf einem ganzheitlichen Bildungsverständnis: Auf diesem Hintergrund versteht sie sich nicht nur als Zentrum der Fort- und Weiterbildung, sondern auch als Ort der Kunst, Kultur und Begegnung. Das kostenlose Jahresprogramm mit mehr als 3.000 Kursen aus den Fachbereichen Mensch und Gesellschaft, Planet Erde, Arbeit und



Beruf, Schulabschlüsse, Sprachen, Kunst und Kultur, Haus und Garten, Gesundheit und Fitness sowie Angebote für spezifische Zielgruppen kann kostenlos angefordert werden bzw. liegt in der vhs oder den Buchhandlungen kostenlos aus.

Das neue Semester beginnt am 6. September 2010. Die Anmeldung erfolgt persönlich, schriftlich oder ganz einfach im Internet: www.vhs-mainz.de. Die An- und Abreisekosten per Bus und Bahn sind bei einem Besuch der vhs Mainz übrigens in den Kurskosten enthalten.

Volkshochschule (vhs) Mainz, Karmeliterplatz 1, 55116 Mainz, Tel.: 06131.2625-0. www.vhs-mainz.de, E-Mail: vhs@vhs-mainz.de. Öffnungszeiten: 8.30 bis 20 Uhr

EMS EUROPEAN MANAGEMENT SCHOOL



www.ems-mainz.de

Bachelor of Arts in

INTERNATIONAL BUSINESS

INTERNATIONAL CULTURE AND MANAGEMENT

GENERAL MANAGEMENT

Master of Arts in

INTERNATIONAL BUSINESS

INTERNATIONAL CULTURE AND MANAGEMENT

INTERNATIONALES MANAGEMENT

Mombacher Str. 76-80 · 55122 Mainz · info@ems-mz.de

BFW-Regional-Center Wiesbaden

„Zurück in den Job“ heißt es ab sofort für blinde und sehbehinderte Erwachsene, die durch eine Erkrankung oder einen Unfall ihre bisherige berufliche Tätigkeit nicht mehr länger ausüben können: Auf jetzt 200 Quadratmetern werden sie im Wiesbader Regional-Center des Berufsförderungswerks (BFW) Würzburg beruflich wieder fit gemacht und verschaffen sich neue berufliche Perspektiven. Die Angebote des Bildungszentrums für Blinde und Sehbehinderte in der Bahnhofstraße 44 wurden in den letzten Monaten gut angenommen: Die gemeinnützige Einrichtung richtet sich damit an rund 12.000 Blinde und 36.000 hochgradig Sehbehinderte in Hessen und rund 8.000 Blinde und 24.000 hochgradig Sehbehinderte in Rheinland-Pfalz, die mit BFW-Unterstützung wieder beruflich Fuß fassen können.

Die Experten des Bildungszentrums für Menschen mit Seheinschränkungen sind darauf spezialisiert, Betroffene in ein festes Arbeitsverhältnis zu vermitteln. Sie beraten bei Fragen zur Arbeitsplatzhaltung und zeigen berufliche Alternativen auf. „Unse-



ren sehbehinderten und blinden Ratsuchenden entstehen bei der Unterstützung durch das BFW keine Kosten“, betonen Banu Özcan und Susanne Knopf vom Regional-Center Wiesbaden des BFW Würzburg. Der Beitrag für die BFW-Unterstützung wird vom zuständigen Rehabilitationsträger, wie der Deutschen Rentenversicherung oder der Agentur für Arbeit, übernommen. Am Mittwoch, 22. September findet im Regional-Center Wiesbaden des BFW von 10 bis 17 Uhr der Aktionstag „Zurück in den Job“ statt. Die BFW-Experten beraten dann kostenlos bei Fragen zur Arbeitsplatzhaltung und zeigen berufliche Alternativen auf.

BFW-Regional-Center, Bahnhofstr. 44, Wiesbaden,
Tel.: 0611.1666-489. E-Mail: rcw@bfw-wuerzburg.de.
Mehr Infos zum BFW Würzburg: www.bfw-wuerzburg.de

Studium neben dem Beruf

- auf Hochschulniveau
- im Abendstudium
- auch ohne Abitur

**Ab Oktober 2010 Einstieg
in MBA-Programm der FH
Gießen-Friedberg möglich**

Berufsbegleitend studieren mit dem Abschluss

BETRIEBSWIRT (VWA) in 6 Semestern oder

ÖKONOM (VWA) in 4 Semestern

Wahlweise mit Schwerpunkt (Marketing, Finanz-, Gesundheits-, Personal- oder Verwaltungsmanagement, Wirtschaftsinformatik)

AUFBAUSTUDIENGÄNGE in 3 Semestern

Informationsabend zum Start am 1. September 2010:

■ Mittwoch, 11. August 2010, 18.00 Uhr

Hochschule RheinMain, Kurt-Schumacher-Ring 18, Wiesbaden,
Raum C101, Parkplätze vorhanden, keine Anmeldung erforderlich

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Wiesbaden e.V.

■ Telefon 0611-33465970 ■ www.vwa-wiesbaden.de





EMS European Management School

Die EMS ist die wissenschaftliche Management School der staatlich anerkannten Cologne Business School (CBS), die laut CHE-Ranking als eine der besten Fachhochschulen für Wirtschaftswissen angesehen wird.

Als wissenschaftliche Einrichtung der CBS kann die EMS für ihre Studiengänge International Business, International Culture and Management und General Management mit den jeweiligen spezifischen Spezialisierungen bzw. Studienschwerpunkten das Gütesiegel der FIBAA vorlegen. Das Studienangebot der EMS umfasst neben den drei Bachelorstudiengängen auch die Masterstudiengänge International Business, International Culture and Management sowie Internationales Management.

Die Integration von Lehrveranstaltungen zur persönlichen Entwicklung (Soft Skills) sowie von möglichen Auslandssemestern und Auslandspraktika in das Regelstudium steigern neben der Fremdsprachenförde-



rung die internationale und soziale Kompetenz unserer Studenten für den globalen Arbeitsmarkt. Kleine Seminargruppen garantieren eine sehr persönliche Atmosphäre, die zusammen mit der intensiven Betreuung und zusätzlichen Services von unseren Studenten sehr geschätzt wird.

EMS European Management School, Mombacher Str. 76-80, 55122 Mainz, Tel.: 06131.8805521, E-Mail: info@ems-mainz.de, www.ems-mainz.de.



Berufsbegleitend studieren im BWL-Abendstudium

Immer mehr Studierende verknüpfen Theorie und Praxis bei der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA), um den nächsten Schritt in ihrer Karriere vorzubereiten. Die VWA Wiesbaden bietet ein Studium auf Hochschulniveau – auch für Bewerber ohne Abitur mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung an. Mit Abitur kann das Abendstudium auch parallel zur Ausbildung belegt werden.

Wer sich für ein VWA-Studium interessiert, hat sich im Beruf etabliert, aber auch gespürt: „Da geht noch was.“ Von dieser Aufbruchstimmung profitiert das Lernen im Team. Die Dozentinnen und Dozenten aus Hochschulen und Praxis schätzen den Austausch, für den sie ebenfalls neben ihrem normalen Beruf ihre Zeit an der VWA investieren.

Die Studiengänge beinhalten ein gemeinsames Basisprogramm in den Bereichen BWL, VWL, Recht und Methoden. Sie können wahlweise auch mit einem Studienschwerpunkt belegt werden. Erfolgreichen Absolvent(inn)en steht die Möglichkeit offen, den internationalen Abschluss MBA (Master of Business Administration) zu erwerben. Als internationale Ergänzung bieten sich Aufbaustudiengänge mit dem Bachelor-Abschluss an. Das Studienangebot der VWA Wiesbaden wird unter www.vwa-wiesbaden.de vorgestellt.

VWA Wiesbaden/Gießen/Fulda, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Wiesbaden e. V., Schiersteiner Str. 46, 65187 Wiesbaden. Tel.: 0611.33 46 59-71, Fax: 0611.33 46 59-79. www.vwa-wiesbaden.de

UNSER ANGEBOT ZIEHT IHNEN DIE SCHUHE AUS ...

Machen Sie sich auf die Socken! Am 6. September beginnt das neue Semester für alle, die voran kommen wollen. Anmeldung ab sofort – auch im Internet unter www.vhs-mainz.de.

Infos und Anmeldung von 8.30 bis 20.00 Uhr, vhs Mainz, Karmeliterpl. 1, Fon 061 31/26 25-0, Fax 061 31/26 25-200, Mail vhs@vhs-mainz.de

vhs Mainz: Vielfalt im Programm

PLANET ERDE
KUNST UND KULTUR
SPRACHEN
ARBEIT UND BERUF
SCHULABSCHLUSS
MENSCH UND GESELLSCHAFT
GEUNDHEIT UND FITNESS
HAUS UND GARTEN

Mainz

Volkshochschule

European Youth Circus 2010

Auch in diesem Jahr steht das Dernsche Gelände in Wiesbaden wieder europaweit im Brennpunkt der Circus-, Artisten- und Varietészene: Der European Youth Circus ist sowohl für das internationale Publikum als auch für die Wiesbadenerinnen und Wiesbadener ein echter Publikumsmagnet.



Alle zwei Jahre trifft sich in Wiesbaden der Artistennachwuchs zu einem grandiosen Festival. Im European Youth Circus zeigen junge Zirkus- und Variété-Talente, was die Europäischen Artistenschulen zu bieten haben. Ende Juni hat eine internationale Auswahlkommission aus mehr als einhundert Bewerbungen über die teilnehmenden Artisten aus 18 europäischen Ländern entschieden. Alle ausgewählten Jungartisten werden sich in vier Wettbewerbsveranstaltungen dem Wiesbadener Publikum und einer internationalen Jury präsentieren. Die Preisträger treten dann in einer eigens hierfür neu choreographierten Show in zwei Galavorstellungen auf. Wie jedes Jahr dürfen die Zuschauer mehr als gespannt sein, was sich die Nachwuchskünstler ausgedacht haben. Eines steht fest: Zu sehen gibt es artistische HAILights auf höchstem Niveau!

Wiesbaden, Dernsches Gelände, Wettbewerb: 28.+29.10. um 10 und 19 Uhr, Gala am 30.10. um 19 Uhr, am 31.10. um 15 Uhr.
Ticket-Vorverkauf ab Mitte August. Ticket-Hotline: 0611.1729930.
 Weitere Infos zum European Youth Circus: www.wiesbaden.de-circusfestival. HAILights verlost 3x2 Tickets zur Premiere-Abendveranstaltung am 30.10.2010 um 19 Uhr. Einsendeschluss 15.9., Stichwort: European Youth Circus

eve

EUROPEAN YOUTH CIRCUS

ARTISTIK-FESTIVAL | 28. - 31. OKTOBER 2010
WIESBADEN, DERNSCHES GELÄNDE
KULTURAMT WIESBADEN
SCHILLERPLATZ 1-2 | D-65185 WIESBADEN



SHOWS

28. Oktober 10 + 19 Uhr
 29. Oktober 10 + 19 Uhr

GALAS

30. Oktober 19 Uhr
 31. Oktober 15 Uhr

Ticket-Hotline: ++49 (0)611 172 99 30
www.wiesbaden.de/circusfestival




WIESBADEN

Kulturamt

www.wiesbaden.de



„Peng“ and Friends Festival

Sie sind etwas Besonderes in der Mainzer Kunstszene – die Macher von „Peng“. Seit vier Jahren öffnen sie ihre Räume für zeitgenössische Kunst und Kunstaktionen. Nun sollen sie die Räume in der Reichsklarastraße verlassen.



Ein schöner Tag soll es werden, auch wenn der Anlass für die Macher nicht gerade erfreulich ist: Hintergrund des „Peng“-Festivals am 14. August ist die akute Raumsuche des Fördervereins. Denn „Peng“ sitzt ab dem 30. September 2010 auf der Straße! Um das zu vermeiden, sucht „Peng“ neue Räume und will mit einer Straßenaktion auf seine drängende Lage aufmerksam machen. Über 40 Künstlerinnen und Künstler aus verschiedenen Genres sowie Studenten der Mainzer Hochschulen haben bereits ihre Unterstützung zugesagt.

Straßenfest am 14. August

In Form einer kunterbunten Straßenaktion mit Musik, Theater und einer Open-Air-Ausstellung wird sich das „Peng“land für einen Tag in die Stadt hinausragen. „Peng“, die Mainzer Gesellschaft zur Förderung von Design, Kunst und Kommunikation, verspricht ein Straßenfest der besonderen Art. (Wer stellt zum Beispiel schon einen „Internet-Brunnen“ auf?)

Vor allem Künstler, die in den letzten vier Jahren bereits im „Peng“land aktiv geworden sind, werden sich an der Aktion beteiligen und zeigen, wel-

che Bandbreite durch das Engagement des Kunst- und Kultur-Netzwerks „Peng“ abgedeckt wird.

„Peng“ ist, was Du draus machst

Dabei definieren die Künstlerinnen und Künstler das „Peng“ ständig selbst neu. Nach dem Motto

„Peng‘ ist, was Du draus machst“ gibt der Verein nichts vor, stellt nur ein Minimum an notwendigen Regeln auf und lässt den Akteuren ansonsten freie Hand, den Raum „Peng“ – das „Peng“land – immer wieder neu zu erfinden.

So überraschend wie die Aktionen im „Peng“land soll auch das Festival werden. Zum Redaktionsschluss war man noch voll in den Vorbereitungen. Bleibt zu hoffen, dass die Raumsuche für „Peng“ ein gutes Ende nimmt. HAI Lights drückt die Daumen!

„Peng“ and Friends Festival, Mainz, Jockel Fuchs Platz, 14.8., 12-22 Uhr.



Restaurants, Cafés, Bars, Clubs & Kneipen

Immer wieder lässt sich in der Gastro-Szene in Wiesbaden und Mainz Neues entdecken. Dabei gibt's gänzlich neue In-Treffs, aber auch bekannte Locations mit zusätzlichem oder verändertem Angebot, mit saisonalen HAILights – immer am Geschmack des Kunden orientiert. Überraschen lassen und einfach ausprobieren!



Hepa Café und Kaffee

Das ist einzigartig und nicht nur in Wiesbaden: Im Hepa Café sind 20 verschiedene frisch geröstete Kaffees im Ausschank. Außerdem werden viele hausgemachte Kuchen und Torten verkauft. Frühstück gibt es ab 9 Uhr, außerdem auch Eiskaffee und Eisschokolade. Das Ganze in der verkehrsfreien „Kleinen Schwalbacher“, mit Außenbewirtschaftung und romantisch überdachtetem Innenhof. Und wer sich die edlen Kaffeesorten auch zuhause zubereiten will, kann sie natürlich sofort mitnehmen. Hepa röstet drei Mal die Woche fünf Espressis und zehn Kaffeemischungen aller Provinzien. Daneben bietet Hepa

Feinkost im Bereich Marmelade, Gebäck, Süßwaren, Kaffeedosen/Tassen. Etwas Besonderes nach Anmeldung ist eine Röstereiführung mit Kaffeeverkostung. **Hepa-Kaffee GmbH, Wiesbaden, Kleine Schwalbacher Str. 14. Mo.-Sa. 9-19 Uhr, Tel: 0611.34132970, und Moritz-Hilf-Str. 3, 65197 Wiesbaden, Tel.: 0611.806866**

„7Sinne“ ★

Ob duftender Frühstückskaffee morgens oder pikanter Mittagslunch – www. Hotspot inklusive –, bei Dinner-Menüs: „7Sinne“ ist ebenso eine stilvolle „Oase der Ruhe“ mit viel angenehmer Chillout-Atmosphäre wie auch der perfekte Startpunkt für Nachtschwärmer. Neben perfekt inszenierter Cocktailauswahl für erfolgsverwöhnte Gaumen bietet „7Sinne“ auch immer wieder charmante Events und Specials: mittwochs – Gambas, soviel man essen kann, und sonntags den absolut genialen Sonntags-Brunch, der im „Journal Frankfurt“ bereits das dritte Mal auf dem 1. Platz landete.

„7Sinne“, Wiesbaden, Kirchgasse 2, Tel.: 0611.504 77 666. Mo.-Do. 9-0 Uhr, Fr./Sa. 9-3 Uhr, So. 10-0 Uhr.

HAILights verlost einen Gutschein à 50 Euro für ein Weinevent im September. Stichwort: 7Sinne





WARTBURG

RESTAURANT • CAFE • BAR



BESUCHEN SIE UNSERE ZWEI SONNENTERRASSEN

MIT LIEGESTÜHLEN & WOHLFÜHLATMOSPHERE



SCHWALBACHER STR. 51 • 65183 WIESBADEN • WWW.DIE-WARTBURG.DE • 0611 50450361





NeroClub

Seit Anfang des Jahres ist Wiesbaden um eine edle Location reicher: Der „NeroClub“ ist eine architektonische Perle im Nerotal. Die vielfältigen Möglichkeiten, die der Club bietet, machen alle „Event-Eventualitäten“ möglich. Der Raucherbereich wurde erweitert und eine private Club-Lounge ermöglicht es VIPs, sich in eigene Räume zurückzuziehen. Das Ambiente und das Programm zielen nicht auf die jüngsten „Party-People“. Das Team versteht es als seinen Auftrag, in jeder „Clubnight“ aufs Neue dafür zu sorgen, seinen Gä-

sten ein außergewöhnliches Nightlife zu bieten. Wer sich vom Stil des „NeroClubs“ überzeugen will, hat nach der Sommerpause Gelegenheit, die Location am 13.8. bei der „Opening Party“ zu testen. **NeroClub, Wiesbaden, Nerotal 66, Fr./Sa. und vor Feiertagen ab 22 Uhr, Tel.: 0163.7306666. www.neroclub.com, info@neroclub.com. Sommerpause bis 12.8.!**

Heringsbrunnen

Der Heringsbrunnen – eine Mainzer Institution mit bewegter Geschichte! Mal Kneipe, mal Spitzenrestaurant und jetzt: Für jemanden, der auf der Suche nach einer typischen „Meenzer Altstadtkneipe“ ist, für den führt am „Heringsbrunnen“ kein Weg vorbei. Seit über fünf Jahren betreibt Inhaber Michael Schollmayer, für seine Gäste und Freunde ist er nur der „Scholly“, mit voller Hingabe die gemütliche Kneipe in der Heringsbrunnengasse. Und er lässt sich was einfallen: ob Kölsch-Night (Mo.), Cocktail-Abend (Di.), oder Azubi- und Studi-Special (Mi.+Do.) mit Superkonditionen. Und wenn „was los ist“, hat „Scholly“ auch länger als vier Uhr geöffnet.

Heringsbrunnen, Mainz, Heringsbrunnengasse 1, immer ab 17 Uhr, im Sommer ab 18 Uhr



Palast-Hotel

Das „Palast Hotel“ steht wie kein anderes Lokal in Wiesbaden einerseits für exzellente Küche und andererseits für eine lebhaft Bar. Im Sommer spielt sich das Leben auf der großen Terrasse im Herzen des Kur-Ecks ab. Der Mittagstisch ist (immer) abwechslungsreich und lockt mit fairen Preisen, die Abendkarte darüber hinaus mit feinen Vor- und leckeren Hauptspeisen. Die umfangreiche Weinkarte überrascht mit hochwertigen Aktionsweinen. Und ab etwa 22 Uhr wandelt sich das Restaurant zur Bar. Der Charakter des „Palast Hotels“ ist eigenständig pittoresk, zahlreiche Stammgäste und das

souveräne Serviceteam schaffen dazu eine fast familiäre Atmosphäre. **Palast Hotel, Kranzplatz 5-6, Wiesbaden, Tel.: 0611.9599947. So.-Do. 11-1 Uhr, Fr.+Sa. 11-2 Uhr**

Sausalitos ★

Seit Juli 2010 gibt es bei „Sausalitos“ würzige Asia-Specials. Heißt: neben der authentischen Tex-Mex-Küche und der gewohnt großen Cocktail-Auswahl bietet „Sausalitos“ asiatische Food- und Drink-Variationen an. Unter dem Motto „Asia Fantasia“ gibt es über vier Monate Gerichte, wie Chicken Saté, Wan Chai Market-Burger oder Limubais-Garnelen. Auch bei den Cocktails wird es richtig exotisch. Cocktails wie „Drachen Power“ mit Gin, Wasabi, Zitronensaft und als Beilage Wasabi-Nüsse oder den „Blütenmond“ mit einer echten japanischen Kirschblüte, Apricot Brandy, Zitronensaft, Mandel, Traubensaft und Soda bringen asiatisches Feeling näher. **Sausalitos, Mainz, Mitternachtsgasse 1, Tel.: 06131.6172685. www.sausalitos.de. E-Mail: mainz@sausalitos.de. Mo.-So. ab 17 Uhr. HAILights-Aktion: bis 31.10. einen Cocktail-Gutschein zur Happy Hour sichern! Code aiT3R auf der Website eingeben und der Gutschein wird nach Hause geschickt! Nächstes Sausalitos: Darmstadt, Landgraf-Georg Str. 27**



Café dell'Arte

Mitten im pulsierende Herzen von Mainz – doch ruhig gelegen, in einem kleinen Seitenarm der bekannten Augustinerstraße – befindet sich mit dem „Café dell'Arte“ eine Oase der Lebensart. Traditionelle Kaffeehauskultur vereint sich mit kunstvollem Ambiente. Gemütlichkeit und Behaglichkeit sind spürbar, hier lesen die Gäste entspannt Zeitung oder schwelgen genussvoll in Erinnerungen. Besonders schön ist der grüne Innenhof für warme Stadtsommertage. Die außergewöhnlich frühe Öffnungszeit, wechselnde Ausstellungen regionaler Künstler und die hervorragenden Kuchen, Gerichte und Specials machen das Café zu etwas Besonderem. **Café dell'Arte, Mainz, Badergasse 16, Tel: 06131.6279391. Mo.-Sa. 8-20 Uhr, So. 9-20 Uhr**

Gestüt Renz ★

Was früher mal ein Jazz-Club war, ist heute einer der Hot Spots in Wiesbaden: das „Gestüt Renz“. Das Lokal, eine Mischung aus Bar und Club, überrascht seine Gäste mit einem ausgefallenen und abwechslungsreichen Programm. Die einladende Bar im vorderen Bereich, mit jedem erdenklichen Getränkeangebot und stilechten Sitzmöglichkeiten, wird im hinteren noch getoppt: Ein künstlicher Kamin und ein offener DJ-Bereich samt vieler in rot gehaltener Ledersofas vervollständigen das Ambiente. Im „Renz“ kann man übrigens auch Geburtstage, Firmenfeste oder einfach eine private Party feiern! **Gestüt Renz, Wiesbaden, Nerostr. 24, Tel.: 0611.9457465. Do. 20-3 Uhr, Fr./Sa. 20-4 Uhr (auch vorfeiertags). info@gestuet-renz.com, www.gestuet-renz.com. Sommerpause bis 13.8.! HAILights verlost 3x2 Eintrittskarten inkl. Welcome-Drink. Stichwort: Renz**





Themenvorschau 2010

Das planen wir u. a. für die nächste HAILights-Ausgabe in 2010:

- > Inside & Outside – wo isst und trinkt man gern
- > Wein, Sekt, Saft & Hochprozentiges aus der Region und anderswo
- > Neues aus der Kosmetik für Face, Hair & Body

Verlosungen – so geht's

Auf alle Fälle müssen Sie uns schreiben – wie, das überlassen wir Ihnen. Was Sie aber bei keiner der drei folgenden Möglichkeiten vergessen dürfen: Ihren Absender mit Ihrem Namen, Ihrer Adresse, Ihrer Telefon- oder Handynummer oder E-Mail-Adresse. Warum? Auf alle Fälle müssen wir Sie benachrichtigen, wenn Sie gewonnen haben. Je nach Gewinn muss das auch mal recht schnell gehen, z. B. bei Konzerten. Also:

1. Sie schicken uns eine E-Mail. Die Adresse lautet: verlosung@hailights.de.
2. Sie schicken uns ein Fax. Die Nummer lautet: 06122.70 74-10.
3. Sie schicken eine Postkarte. Die Adresse heißt: HAILights Das Stadtmagazin – Verlosungen, Orange-P GmbH, Max-Planck-Ring 45, 65205 Wiesbaden.

Bitte vergessen Sie nicht, uns ebenfalls Ihre eigene Telefonnummer mitzuschicken! Danke!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Einsendeschluss

Sollte bei Veranstaltungen kein bestimmter Einsendeschluss genannt sein, gilt immer: 14 Tage vor Veranstaltungsdatum. Bei allen anderen Verlosungen (z. B. Kleidung, Kosmetik, Bücher) gilt immer der 15. der Folgemonats nach Erscheinen der Ausgabe. Zum Beispiel: für die August- bis Oktober-Ausgabe der 15. September usw.

Impressum

Herausgeber:

Orange-P GmbH,
Max-Planck-Ring 45, 65205 Wiesbaden,
Tel.: 06122.7074-0 Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: info@hailights.de

Redaktion:

CY Pressebüro, 55122 Mainz,
E-Mail: info@hailights.de

Layout, Bildbearbeitung und Finish:

diepartner, Brunnenstraße 49,
65307 Bad Schwalbach,
Tel.: 06124.723-363

Titel-Logo:

Gerrit Dürdoth
diepartner, Bad Schwalbach

Titelgestaltung:

Agentur Bell, Wiesbaden

Anzeigenleitung:

Yvonne Thorwarth, Tel.: 06122.7074-15,
Fax: 06122.7074-10, Mobil: 0178.7771166
E-Mail: y.thorwarth@hailights.de

Mathias Vogel (v. i. S. d. P.),
Tel.: 06122.7074-16, Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: m.vogel@hailights.de

Anzeigengestaltung:

diepartner, Bad Schwalbach

Druckauflage:

20.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

HAILights erscheint
3-monatlich.

Druck:

Druckservice Thomas Kipry

Alle Fotos ohne Bildnachweis sind von den Veranstaltern zur Verfügung gestellte Pressefotos.



Ihr Feedback auf das neue HAILights

Gefällt Ihnen dieses Stadtmagazin und die Themen? Was wünschen Sie sich anders oder besser? Wir sind an Ihrer Meinung interessiert. Schreiben Sie uns, wir freuen uns auf Sie! Am schnellsten geht's per E-Mail an info@hailights.de, gerne können Sie uns Ihre Meinung auch per Post oder Fax schicken.

Ihr HAILights-Team

Rheingauer Weinwoche 2010

13. bis 22.
August



DAS ANGEBOT, DAS SCHMECKT: WEINFESTTICKET = 1 SEKT

Einlösbar an den Ständen unserer Kooperationspartner

Feiern Sie mit uns auf der Rheingauer Weinwoche in Wiesbaden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.eswe-verkehr.de

Partner im



ESWE
VERKEHR

SPAREN MIT APPLE!

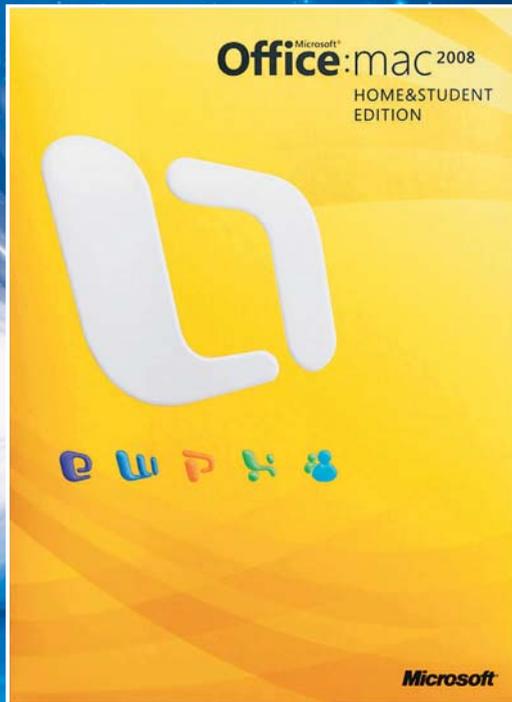
APPLE KAUFEN UND MICROSOFT/OFFICE OFFICE: MAC 2008 - HOME & STUDENT EDITION IM WERT VON € 139,- KASSIEREN.

Bei Kauf eines Apple Notebooks, Rechners oder TFT ab € 899,- gibt es das Microsoft/Office Office: Mac 2008 - Home & Student Edition gratis dazu.

 Office

MICROSOFT OFFICE MAC 2008 - HOME & STUDENT EDITION - D ENGL
MM CF KW 19/10

- Microsoft® Word 2008 für Mac
- Microsoft® Excel® 2008 für Mac
- Microsoft® PowerPoint® 2008 für Mac
- Microsoft® Entourage® 2008 für Mac
- Microsoft® Messenger für Mac 7.0



UND SO FUNKTIONIERT ES : Gegen Vorlage dieser Seite erhalten Sie beim Kauf eines Apple Notebooks, Rechners oder Monitor ab € 899,- das Microsoft/Office Office: Mac 2008 - Home & Student Edition gratis dazu.

Nur im SATURN Wiesbaden und Mainz

KEINE MITNAHMEGARANTIE. ANGEBOT GILT NUR, SOLANGE DER VORRAT REICHT.

2 x in Ihrer Nähe
www.saturn.de

Mainz
Am Brand 41
Tel.: 06131/146-0 Fax: 101



Wiesbaden
Bahnhofplatz 3
Tel.: 0611/16662-0 Fax: -101



SATURN