Die Stadtzeitung für Wiesbaden und Mainz

16. JG | NR 2 | Mai - Juli 2009

www.hailights.de

HAI lights

Erstes Wiesbadener

comedyfestival

RHEIN-MAIN-HALLEN WIESBADEN 07. NOV. 2009

DAS COMEDY HIGHLIGHT 2009

Mundstuhl
Ingo Appelt
Ausbilder Schmidt
Knacki Deuser
Lisa Feller
Sven Hieronymus
Eure Mütter
Hans Hermann-Thielke

WIESBADENER KURIER Die stärksten Seiten der Stadt

pepper

wiesbaden.eins.de

Karten an allen bekannten VVK Stellen und direkt unter: www.comedyfestivals.de

LILIEN CARRÉ

WIESBADEN

Am Hauptbahnhof · www.lilien-carre.de

Günstig Parken!
Entspannt Einkaufen!

Piazza –
unser Marktplatz mit Verlosungen 4

ZZ TOP
Die Minimalisten 10

Frankfort Special live in Biebrich
Rockabilly beim Höfefest 12

Festival-Sommer
Oldies, Mainstream, Independant & politisch 14

Classic-Rock-Night
Niersteiner 70er-Sommernacht mit Smokie,
The Sweet und Slade 16

Taunus Wunderland
Kinderträume werden wahr 18

Theatrium auf der „Rue“ zum 32. Mal
Wilhelmstraßenfest 2009 drei Tage lang 20

Was Wann Wo
Ausgewählte Event-HAILights 22

HAILights Web-Tipps 26

Das Stadtgesicht
fotografiert von T. W. Klein 27

Mainz-Strand-Opening im Mai
zwischen Hilton und Theodor-Heuss-Brücke 28

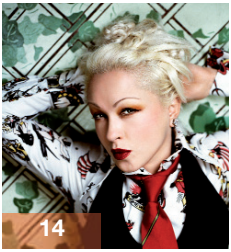
Anne Frank
eine Geschichte für heute in Wiesbaden 30

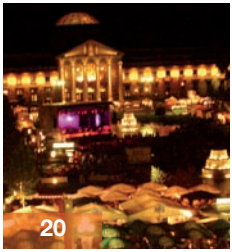
Neu im Kino
Illuminati, Che & Pelham 32

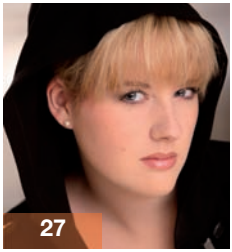
Von Ausbildung bis Freizeit(bildung)
IHK-Ausbildungsmesse & vhs-Sommerakademie 33

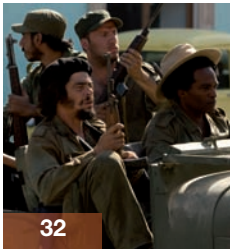
Gastro-Tipps
Genuss pur im Palast, am Kamin, in der
Cocktail-Lounge & im Biergarten 34

Vorschau, Impressum 38









WE PUMP YOUR MAC!

MOOIS
Technik schön einfach.

Saalgasse 10
65183 Wiesbaden
T 0611.174 44 47
www.moois.de

Autorisierter
Service Provider

Autorisierter
Händler

Grand Prix Partyhits

Am 16. Mai 2009 findet der diesjährige Eurovision Song Contest in Moskau statt. Mit der Doppel-CD „Grand Prix Partyhits“ erscheint eine außergewöhnliche Compilation rund um den Song Contest an sich. Die CD enthält überwiegend Beiträge, die im Finale standen, aber auch in den unterschiedlichsten Ländern bei den diversen Vorentscheiden ins Rennen geschickt wurden. 42 Songs sind hier zusammengetragen, die teilweise einzigartig, skurril und bunt sind. „Grand Prix Partyhits“ liefert über 2,5 Stunden Partymusik pur und spiegelt einen Teil internationaler Musikgeschichte wider.

Erschienen bei edel Records. HAILights verlost 3 Compilations! Stichwort: Grand Prix, Einsendeschluss: Sofort! Wer zuerst schreibt, gewinnt zuerst!

Radwanderkarte Hessen

Die schönsten Strecken für „Fernfahrer“ ist das Motto der neuen Radwanderkarte Hessen. Ziel der im Maßstab 1: 330.000 herausgegebenen Karte ist es, den gezielten Ansprüchen der Fahrradtouristen zu entsprechen. Sie enthält gegenüber den bisherigen Karten wesentliche Verbesserungen: Hierzu zählt u. a. die farbige Kartengrundlage. Neben dem Netz der hessischen Radfernwege und der Premium-Routen, wie zum Beispiel dem Lahn- und Mainradweg, sind auch eine Auswahl der bedeutenden regionalen Themenrouten verzeichnet. Als besonderen Service enthält die Karte die Höhenprofile der beschriebenen Strecken.

Erhältlich: telefonisch bei der Hessen Agentur unter der Prospekt-Hotline 0611.774-8002 oder per E-Mail: info@hessen-tourismus.de.

Der Wolf

Seit mehreren Wochen begeistert die Fernsehserie „Der Wolf“ die Fernsehnation. Parallel zur TV-Ausstrahlung in der ARD erscheinen drei Doppel-Boxsets mit jeweils zwei hoch spannenden Fällen. Sechs Mal bekämpft der eigenbrötlerische Privatschnüffler Varg Veum alias „Der Wolf“ (Trond Espen Seim) das Verbrechen, blickt tief in menschliche Abgründe und versucht mit der Verbissenheit des Verzweifelten, die Welt ein kleines Stück besser zu machen. Aber Vorsicht: Im Sumpf aus Korruption und Verbrechen ist schon so mancher ertrunken ...

HAILights verlost ein „Wolf-Set“ bestehend aus DVD-Box und Helly Hansen Outdoor-Jacke! Stichwort: Wolf, Einsendeschluss: 25.5.

Finish für „Selbstgebranntes“

Eine Rundumlösung zum Erstellen und Ausdrucken von CD- und DVD-Einlegern, -Booklets, -Etiketten und -Labels ist die brandneue Version 7 der vielfach bewährten CD-/DVD-Druckerei. Die Software macht Entwurf und Ausdruck des Datenträger-Schmuckwerks zum Kinderspiel. Dank einer vollständig modernisierten Oberfläche mit neuer Bedienführung verfügen Anwender jetzt über einen weitaus größeren Freiraum für die kreative Gestaltung von Speichermedien. Ebenfalls neu ist die Möglichkeit, mit Hilfe eines Assistenten Anpassungen am Druckbereich des Druckers und des Rohlings vorzunehmen. Anwender können durch diese Zentrierhilfe komfortabel Vorlagen für neue Druckermodelle erstellen und unschöne Verschiebungen bei den Ausdrucken verhindern.

Die Software ist ab sofort für 15,95 Euro im Handel oder auf www.databecker.de verfügbar. HAILights verlost 3 Stück der begehrten Software. Kennwort: Druckerei, Einsendeschluss: 25.5.

bigFM fördert Newcomer

Als Musikneuling hat man es schwer. Auftrittsmöglichkeiten sind rar, Myspace-Profile zahlreich und die Bemusterung der Radiostation stellt sich als unüberwindbare Hürde dar. Der Stuttgarter Radiosender bigFM möchte mit seinem Online-Portal „bigMUSIC“ diese Lücke schließen und Newcomern die Chance geben, auch im Rundfunk Gehör zu finden. „Auletta“ oder „Ben*Jammin’“ haben gezeigt, wie’s funktioniert! Die beiden Gruppen bekamen über ihr Profil bei „bigMUSIC“ nicht nur eine überregionale Fangemeinde, sondern stehen bereits bei großen Plattenfirmen unter Vertrag. Die „bigTalent Stage“ auf bigFM rundet das Newcomer-Angebot ab. **Weitere Infos: www.big-fm.de.**

EXTRA – Adresse für stressfreies Shoppen

Der Sommer steht vor der Tür und Sie suchen noch das passende Outfit?
Im Lilien-Carré werden Sie garantiert fündig.
Das architektonisch ansprechende Center direkt am Wiesbadener Hauptbahnhof bietet auf über 20.000 Quadratmetern aber nicht nur die „Must-Haves“ der Saison in Sachen Fashion-Trends und Beauty.
Die Palette reicht von Elektronik bis hin zu Lebensmitteln und sogar zum Fitnessangebot.
Der kleine Hunger kommt? – Auch kein Problem.
Eine Shopping-Tour im Lilien-Carré ist eben eine wirklich runde Sache – bei jedem Wetter.
Und damit das Shoppen noch mehr Freude macht:
Das Lilien-Carré hat die günstigsten Parktarife der Stadt.

Lilien-Carré Wiesbaden, Bahnhofsplatz 3, 65189 Wiesbaden, www.lilien-carre.de

17 Again

Mike O'Donnell ist der unbestrittene Star des Basketballteams seiner High School. College-Scouts sind hinter ihm her, einer glänzenden Zukunft scheint nichts im Wege zu stehen. Doch dann beschließt er unvermittelt, auf die große Karriere zu verzichten. Seine große Liebe Scarlet ist schwanger. Rund zwanzig Jahre später: Mikes glorreiche Zeiten sind definitiv vorbei. Die Ehe mit Scarlet ist zerbrochen. Seine Teenagerkinder halten ihn für einen Versager. Doch Mike erhält eine zweite Chance, als er sich auf wundersame Weise in einen 17-Jährigen zurückverwandelt ...

HAILights verlost 3 Notizbücher und 3 T-Shirts zum Film! Stichwort: 17, Einsendeschluss: 25.5.

Wie Väter ticken

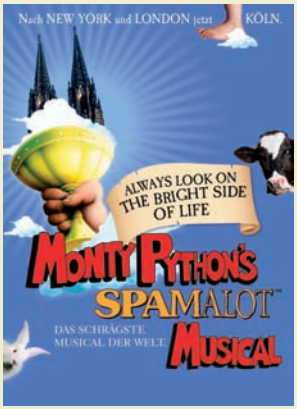
Kaum ein Lebewesen ist so kompliziert wie das seltsame Wesen genannt Vater. Es ist launisch, genervt und hat in der Regel viel zu wenig geschlafen. Es verbietet seinen Kindern, abends mit Freunden um die Häuser zu ziehen, es zwingt sie aufzuräumen und ist gegen jede Taschengelderhöhung. Woher nehmen Väter dieses Recht? Maximilian Brost, Teenie und Sohn eines Vaters, hat Vätern über hundert Fragen gestellt. Hier sind die Antworten: mal überraschend, mal unlogisch, mal komisch – aber immer ehrlich. Dieses Buch richtet sich an alle, die Väter haben und Väter sind – endlich versteht man, wie sie wirklich ticken!

Verlag Schwarzkopf & Schwarzkopf, 9,90 Euro. HAILights verlost 3 Exemplare. Stichwort: Väter, Einsendeschluss: 25.5.

Monty Python's Spamalot

Spamalot hat all das, was eine fantastische Musicalproduktion ausmacht: mitreißende Musik, großartige Tanzszenen, eine romantische Liebesgeschichte sowie eine große Portion Charme und Humor. Diese Zutaten machen Spamalot zu einem Erlebnis der Extraklasse. Seit Wochen begeistert die Show das Publikum im Kölner Musical Dome mit großartigen Hits. Die humorvolle Inszenierung ist ein wahres Feuerwerk an Gags und nimmt sich augenzwinkernd auch mal selbst auf die Schippe. Die fulminante Produktion versetzt spätestens beim weltbekannten Kult-Hit „Always Look on the Bright Side of Life“ alle Zuschauer in Gute-Laune-Stimmung und der gesamte Theatersaal singt ausgelassen mit! Ein königliches Vergnügen für die ganze Familie!

HAILights verlost 2 Tickets für eine selbstausgewählte Vorstellung! Stichwort: Musical, Einsendeschluss: Sofort! Wer zuerst schreibt, gewinnt zuerst!



Für Ausflügler!

Die RMV-ErlebnisCard jetzt nur noch 22,90.

Über 3.000 Euro sparen.
Bei über 130 Partnern.
Hier kaufen. Oder bestellen:
www.erlebniscard.de

Da wird Sparen
zum Erlebnis.

Perfekter Auftritt für Frauenbeine

Dass Gurken gut für die Haut sind und dass Melonen sommerlich riechen, ist weit bekannt. Nun bietet Wilkinson den Frauen unter uns einen besonderen Frischekick bei der Nassrasur: Der hellgrüne All-in-One Damen-Nassrasierer „Intuition Plus Melon Fresh“ mit seinem fruchtig-frischen Gurken-Melonenduft und den pflegenden Inhaltsstoffen macht nicht nur Sommerlaune, sondern vor allem Beine glatt, gepflegt und sommerfit. Dabei ist die Rasur mit „Intuition Plus Melon Fresh“ erfrischend einfach und unkompliziert: Und richtig gut zur Geltung kommen frisch rasierte und gepflegte Bein in High Heels. Mit dem Schuhgutschein von Görtz kann Frau nach Lust und Laune ihre Lieblingsschuhe shoppen. .

HAILights verlost ein Set mit Schuhgutschein! Stichwort: Melone, Einsendeschluss: 25.5.

RMV-ErlebnisCard

Jetzt aber nix wie raus aus der Bude! Mit der RMV-ErlebnisCard 2009 können Sie das ganze Jahr im gesamten Rhein-Main-Gebiet bei über 130 Partnern richtig viel erleben. Und dabei auch noch über 3.000 Euro sparen: einfach, unkompliziert und handlich mit nur einer Karte! Außerdem können Sie mit dem integrierten RMV-Weekend-Rabatt von freitags ab 19 Uhr bis sonntags im gesamten RMV-Gebiet beim Kauf einer Einzelfahrkarte für Erwachsene eine zweite Person kostenlos mitnehmen. Im RMV-ErlebnisCard-Guide finden Sie alle Partner und ihre Spar-Angebote. Einfach auswählen, die RMV-ErlebnisCard beim Partner vorzeigen – erleben und sparen.

Infos unter www.erlebniscard.de. HAILights verlost 5 RMV-ErlebnisCards. Stichwort: RMV-ErlebnisCard, Einsendeschluss: 15.6.

Sommerfeelinglook 2009

Die ersten warmen Sonnenstrahlen kitzeln auf der Haut und die Vorfreude auf den Sommer ist groß. Mit Inspiration und den neuen Trendfarben von LCN steht dem individuellen Sommerlook 2009 nichts mehr im Weg. Für einen verführerischen Augenaufschlag eignet sich der vierfarbige **Eyeshadow Summer Illusion** hervorragend und kombiniert mit dem **Double Eye Deluxe Kajal & Cashmere Shadow** gewinnt jeder Blick an Tiefe und Ausdruck. Für exakt geformte und tiefschwarz getuschte Wimpern sorgt der **Mascara Hypnotic Volume,** und der **3-D Lip Gloss Booster** bringt die Lippen verführerisch zum Glänzen. Die passenden Nail Polishes runden den individuellen Sommerlook gekonnt ab. Mehr Infos bei WILDE COSMETICS GmbH, Rheingaustraße 19 a, 65375 Oestrich-Winkel, Tel.: 06723.60 20-0, Infos unter: www.lcnforyou.com.

HAILights verlost 5 Sets im Wert von je 30 Euro. Stichwort: LCN, Einsendeschluss: 25.5.

Optik Käpernick

Schneller und zuverlässiger Service mit maximaler Orientierung am Wunsch des Kunden und seinen individuellen Anforderungen – das ist das Markenzeichen von „Optik Käpernick“. Die Werkstatt im Haus ermöglicht schnelle Reparaturen, und mittels neuester Technik kann das Inhaber-Ehepaar Manuela und Harald Koch, beide staatlich geprüfte Augenoptiker und Augenoptiker-Meister, mit seinem Team aus Fachkräften optimale Leistungen rund ums Sehen garantieren. Dazu gehört auch, dass über 2.000 Brillenfassungen ständig auf Lager sind – aktuellste Kollektionen, internationale Mode, Fassungen auch für ausgefallene Wünsche und trendige Marken-Sonnenbrillen.

Im ersten Stock ist Kontaktlinsen-Spezialist Andreas Unkelbach für seine Kunden da: Hier wird von der Tages- bis zur komplizierten Speziallinse die individuell optimale Linse angepasst, die auch auf Wunsch mit Teilzahlungen in kleinen Monatsraten beglichen werden kann.

Das Wiesbadener Traditionsgeschäft feiert dieses Jahr sein 75. Jubiläum: Bitte achten Sie aus diesem Grunde auch auf die attraktiven Jubiläumsangebote!

In den eleganten Geschäftsräumen steht der Kunde heute wie damals im Mittelpunkt – und wenn es ihm nicht möglich sein sollte, selbst zu kommen, bietet Optik Käpernick sogar Hausbesuche an.

Optik Käpernick, Langgasse 10, 65183 Wiesbaden,
Tel.: 0611.301894 / Kontaktlinsenabteilung: Tel.: 0611.302328.
E-Mail: email@optik-kaepernick.de, www.optik-kaepernick.de

25% Jubelrabatt

auf alle Sonnenbrillen und
alle Brillenfassungen ab sofort
bis zum 04.Juli 2009

Optik Käpernick
Gute Brillen und Kontaktlinsen

Langgasse 10 · 65183 Wiesbaden · Tel.: 0611/301894
email@optik-kaepernick.de · www.optik-kaepernick.de

Die Minimalisten – ZZ TOP

Foto: ekke

Bärte, Blues und Boogie sind ihre Markenzeichen. Houston, Texas ist ihre Heimat. ZZ TOP, die kleinste Bigband der Welt, präsentiert ihre Show mit allen Hits und Bestsellern ihrer 13 vergoldeten Alben auf fünf Konzerten in Deutschland. Eines davon am 7. Juni in Mainz.

ZZ TOP ist immer eine Klasse für sich. Das stellen die beiden Gitarristen Gibbons und Hill sowie ihr Drummer Beard seit 1970 vor einem begeisterten Publikum nachhaltig unter Beweis. Damals zogen sie mit einem ganzen Zirkus und einer Bühne in Form ihres Bundesstaats durch die Lande.

Die drei Musiker sind die einzigen im Rockzirkus von Weltruf, die selbst nach drei Jahrzehnten noch in Originalformation bestehen. Auch 2009 gehen sie unvermindert mit einer Energie zu Werke, der sich – vor allem bei Live-Auftritten – niemand entziehen kann.

Die Bärte

Während einer schöpferischen Pause in den Siebzigern hält sich Billy Gibbons hauptsächlich in englischen und französischen Künstlerkreisen auf und lässt die Kontakte zu den anderen Bandmitgliedern einschlafen. Als die Musiker sich nach Jahren wiedersehen, haben sich weder Gibbons noch Hill in der Zwischenzeit rasiert und tragen nun beide eindrucksvolle Bärte zur Schau. So jedenfalls die Legende ...

Ohne Schnörkel

ZZ TOP's Musik ist stets sofort erkennbar, ungeheuer kraftvoll und durchdrungen von Soul. Die Auftritte der Minimalisten des Rock'n'Roll gelten als musikalische Delikatessen, die mit Witz und Situationskomik angereichert sind. Zehn Gitarrensaiten

und ein Schlagzeug – ein Minimum reicht Billy Gibbons, Dusty Hill und Frank Beard aus, um der allgemeinen Rockgigantomanie wirkungsvoll Paroli zu bieten. Der Dreier legt sich auf die elementaren Akkorde des Blues fest, doch dank Bills ganz spezieller Gitarren-Sounds klingen diese eher nach "vier platten Reifen auf einer verschlammten Straße", wie die Band in einem Interview selbst gestand. Und dabei sind sie bis heute geblieben. Tests mit erweitertem Instrumentarium oder aufwändigeren Arrangements blieben ein Flop.

Schmutziger Sound

ZZ TOP haben sich mit ihrem simplizistischen, über alle Trends hinwegsetzenden Stil als Klassiker etabliert. Die drei Texaner faszinieren mit ihrem echten, unverkennbaren Sound: rau, schmutzig und durchsetzt mit dem fettesten Blues, den eine Rockband je abgeliefert hat.

eve

Das amerikanische Erfolgstrio spielt am 7.6. auf der Mainzer Zitadelle. Karten im Vorverkauf zu 48 Euro. HAILights verlost 2x2 Tickets. Stichwort: ZZ TOP, Einsendeschluss: 15.5.

Rockabilly beim Höfefest

Frankfort Special live in Biebrich

Foto: Rene Krone

Echte Rockabilly-Bands sind rar. Deshalb um so besser, dass es eine gibt, die (wenigstens teilweise) ihre momentanen Wurzeln in der hessischen Landeshauptstadt hat. Seit 2000 sind die vier Musiker unterwegs, am Anfang noch mit Holger als Gitarrist, der dann 2002 von Gerry abgelöst wurde. Bis 2006 machte das Quartett unter dem Namen „Maniacs“ die Gegend unsicher, seit 2007 rocken sie als „Frankfort Special“ durchs Land.

Cool & groovy

Neben vielen Rock'n'Roll- und Rockabilly-Klassikern werden Songs wie: „What's up“, „Walking On Sunshine“, „Zu Spät“ oder “Whole Lotta Rosie“ von AC/DC von der Band gnadenlos zu dem gemacht, was sie auszeichnet: cooler, grooviger Rock'n'Roll mit verdammt viel Drive. Boshy, Vince, Billy und Gerry sind echte „Rampensäue“, die mit ihrer Mucke auf der Bühne das rüberbringen können, was Rock'n'Roll wirklich bedeutet.

Von CD wär's nur halb so schön, auch wenn sich die Jungs jederzeit einen fetten Plattenvertrag vorstellen könnten. Bis es soweit ist und man die großen Arenen füllt, ist der Spaß am Musikmachen nicht minder groß, wenn man auf Straßenfesten im Rhein-Main-Gebiet, bei Kneipenfestivals oder auch auf Hochzeiten aufspielt.

Am 13. Juni beim Höfefest

Besonders spannend wird es aber dann, wenn man etwa einen Auftritt als Vorgruppe eines Teils der Rockabilly-Legende „Stray

Live auf dem Museumsuferfest Frankfurt

Cats“ im Frankfurter „Nachtleben“ hinlegen darf oder – wie 2008 – am Wettbewerb „Hessen rockt“ teilnimmt. Demnächst treibt es die vier nach Wiesbaden-Biebrich aufs Höfefest: Am Samstag, den 13.6. spielen „Frankfort Special“ von 18 bis 21 Uhr im HOF 16 Goethestraße 3 A-I.

Eröffnet wird das Biebricher Höfefest, das in diesem Jahr zum sechsten Mal und vom 12. bis zum 14. Juni stattfindet, um 20 Uhr im Karpfenhof mit der kubanischen Salsa-Band „La Big Band de Cuba“ (Eintritt 8 / 6 Euro). Alle anderen Veranstaltungen in vielen Biebricher Höfen – Konzerte aus den Bereichen Klassik, Jazz, Country, Folk, Pop – und Ausstellungen sowie Stadtteilgänge kosten, wie immer, keinen Eintritt, nur gute Laune und Spaß am ausgelassenen Feiern!

Mehr Infos: www.rockabillyband.de und www.hoefefest.de (Tel.: 0611.608180)

HAILights verlost 4 x 2 Tickets für das Biebricher Höfefest-Eröffnungskonzert am 12.6. um 20 Uhr mit der Salsa-Band „La Big Band de Cuba“ im Karpfenhof am Schlosspark! Stichwort: Höfefest, Einsendeschluss: 20.5. Das Konzert von „Frankfort Special“ am 13.6. ab 18 Uhr kostet nichts. Früh kommen ist aber angesagt, sonst wird der Platz eng!

Festival-Sommer

Oldies, Mainstream, Independant & politisch

HAILights zeigt euch einen kleinen Ausschnitt aus der Festival-Szene der nächsten Wochen. In Mainz, Wiesbaden, Nierstein und weiter weg – mal mit, mal ohne Verlosung. Auf alle Fälle aber wünschen wir euch viel Glück – beim Gewinnen, und viel Spaß – bei den Konzerten!

Blumentopf
© Four Music

Himmel, Arsch & Zwirn!

Zum 35. Mal lockt das Open Ohr Festival an Pfingsten vom 29.5. bis zum 1.6. die Besucherinnen und Besucher mit einem spannenden Programm nach Mainz auf die Zitadelle. Randvoll mit Musik, Diskussionsrunden, Theater, Kabarett, Filmen und Workshops zum Festivalthema „Himmel, Arsch & Zwirn!“ – so der Titel zu einem der letzten (oder gar dem letzten?) politsch motivierten Jugendfest der Republik. Es geht um Glaube, um Religion, um Weltanschauung. Aber was steckt dahinter? Wer steckt dahinter? Und warum sind wir hier? Fragen, auf die man an diesem Wochenende vielleicht Antworten finden, bestimmt aber auch wieder neue Fragen aufwerfen kann. Ein spannender Exkurs in Richtung Glaube allemal. Ebenso vielfältig die Musik: von Blumentopf über Maxine Howard bis hin zur Ska-Formation Skalinka und auch 2009 wieder die Mainzer Vorentscheidung des „Rockbuster“.

Dauerkarten: 28 Euro VVK, 33 Euro Tageskasse. Tageskarten: 18 Euro jew. morgens ab 9 Uhr vor Ort. Sozialausweisinhaber 50 Prozent, Kinder bis 13 Jahre frei. Mehr Infos: www.openohr.de

Mainzer Zeltfestival

Lauper

Das Line-Up des diesjährigen Zeltfestivals liest sich geradezu märchenhaft: Katie Melua, Carlos Santana, Roger Hodgeson, Urban Priol, BAP, Cindy Lauper und und und ... Das Festival genießt außerhalb unserer Breiten offensichtlich einen so guten Ruf, dass es möglich ist, Künstler dieser Größenordnung immer wieder für diesen Event zu verpflichten. Ganz ohne Zweifel auch die großartige Leistung der Organisatoren und Unterstützer wie Stadt und Kultursommer Rheinland Pfalz, die es immer wieder schaffen, solche Künstler nach Mainz zu bringen. Und so darf man sich jetzt schon freuen auf die samtige Stimme von Katie, den immer noch einzigartigen Gitarrensoli von Carlos und dem unbändigen Humor von Urban.

Mehr Infos: www.frankfurter-hof-mainz.de mit Link zum Mainzer Zeltfestival

Kranzplatzfest in Wiesbaden

Vom 20. bis zum 24. Mai findet in diesem Jahr eines der ursprünglichsten Straßen- und Volksfeste in der Wiesbadener City statt. An fünf Tagen von jeweils 11 Uhr bis Mitternacht lässt es sich gut feiern bei Live-Musik, einem multikulturellem Speisenangebot, guten Weinen und Sekten aus der Region, Bier, Säften und vorzüglichen Wassersorten. Auch die kleinen Festbesucher kommen garantiert auf ihre Kosten. Das Line-up reicht von Pop über Jazz und R'n'B bis hin zu Cover. Lokale Größen fehlen selbstverständlich auch nicht, mit dabei u. a. auf der kleinen oder der großen Bühne Tom Woll, Mike Leon Grosch, Edo Zanki, Lava, Seven Faces, Gregor Merle, King Kamehameha, Timmi Rough Band, Johnny and The Jonettes, Das Rock'n'Roll Quartett, Speed, Die Rodrigo Brothers feat. Die Rodrigo Sisters und Mallet. **Mehr Infos: www.kranzplatzfest.de**

© Baldur Bragason

Mando Diao

DASDING-Festival-Ticker

Ein Festival jagt das nächste und DASDING ist dabei. DASDING ist das multimediale Programm des Südwestrundfunks (SWR) für Jugendliche und junge Erwachsene. Oder auch: die jüngste professionelle Medienredaktion Deutschlands, die ein werbe- und sponsorfreies Vollprogramm in Radio, TV und Internet produziert. Drei der Festivals stellen wir euch kurz vor, und für alle drei gibt es Karten zu gewinnen mit DASDING und HAILights.

Mehr Infos: www.dasding.de oder hier:

› **Rock am Ring:** Das größte und bekannteste Festival Deutschlands findet vom 5. bis zum 7. Juni am Nürburgring statt. Mit dabei: Mando Diao, Peter Fox, The Killers, Limp Bizkit, Papa Roach, The Kooks u. v. m. Wenn's von den 80.000 Tickets keine mehr im Vorverkauf gibt, haben wir noch welche für euch (siehe Verlosung!). Was noch so abgeht, erfahrt ihr hier: **www.rock-am-ring.com**

© Ben Wolf

Clueso

› **Southside Festival:** Das Festival vom 19. bis zum 21. Juni in Neuhausen ob Eck (zwischen München, Stuttgart und Freiburg, nahe Tuttlingen) bietet drei Tage Rock, drei Tage Sonne, drei Tage „Du und DASDING. Live.Laut.Lässig." Die ersten Bands stehen fest: Die Ärzte, Ben Harper and Relentless7, Blood Red Shoes, Clueso, Culcha Candela, Disturbed, Fettes Brot, Franz Ferdinand, Katy Perry, Kings Of Leon, The Sounds, The Wombats und Tomte. **Infos: www.southside.de**

› **SWR Sommerfestival:** Am 10. Juni um 19 Uhr gibt DASDING den Startschuss für das fünftägige Festival auf den Stuttgarter Schlossplatz – mit Sportfreunde Stiller und Thomas D. Noch nie gab es in der fast elfjährigen Geschichte des Senders ein Festival, bei dem alle Programme mit „ihren" Künstlern gemeinsam Partner waren. Sportfreunde Stiller spielen unplugged, begleitet von Bläsern und Streichern, mit Stücken aus ihrem im Mai erscheinenden Albums „MTV unplugged in New York". Thomas D., Mitbegründer der Fanta 4 und mit seinem dritten Soloalbum „Kennzeichen D" erfolgreich unterwegs, tritt ebenfalls auf. **Mehr Infos: www.dasding.de**

Verlosungen: Für das Southside Festival und Rock am Ring verlost HAILights je 2 x 2 Karten, für das SWR Sommerfestival in Stuttgart 5 x 2. Stichwort: DASDING und Name des Wunsch-Festivals, Einsendeschluss für alle Festivals: 15. Mai 2009

Classic-Rock-Night

Niersteiner 70er-Sommernacht mit Smokie, The Sweet und Slade

Smokie

Was seinerzeit als unmöglich galt, wird am Sonntag, den 24. Mai 2009 wahr: Nierstein am Rhein wird zur Oldie-Hauptstadt der Republik erhoben! Ab 17 Uhr treffen dort im idyllischen Gemeindepark die drei größten Bands der 70er bei der „Classic Rock Night“ aufeinander: „Smokie“, „Slade“ und „The Sweet“.

Blockbuster-Hits zum Abrocken

Sie werden den Zuschauerinnen und Zuschauern so einheizen, dass Söhne und Töchter nicht glauben wollen, dass es ihre Eltern sind, die da abrocken. Was damals als unmöglich galt, wird heute wahr, denn unzählige Nummer 1-Hits, darunter „Have you ever seen the rain”, „Living next door to Alice”, „Needles and pins” (Smokie), „Far far away”, „Feel the noise”, „Cause I love you” (Slade), „Blockbuster”, „Little Willy” oder „Love is like oxygen” (The Sweet), werden zu hören sein. Ein gelungener Abend mit hundertprozentigem Rock’n’Roll-Feeling und einer tollen Stimmung ist garantiert!

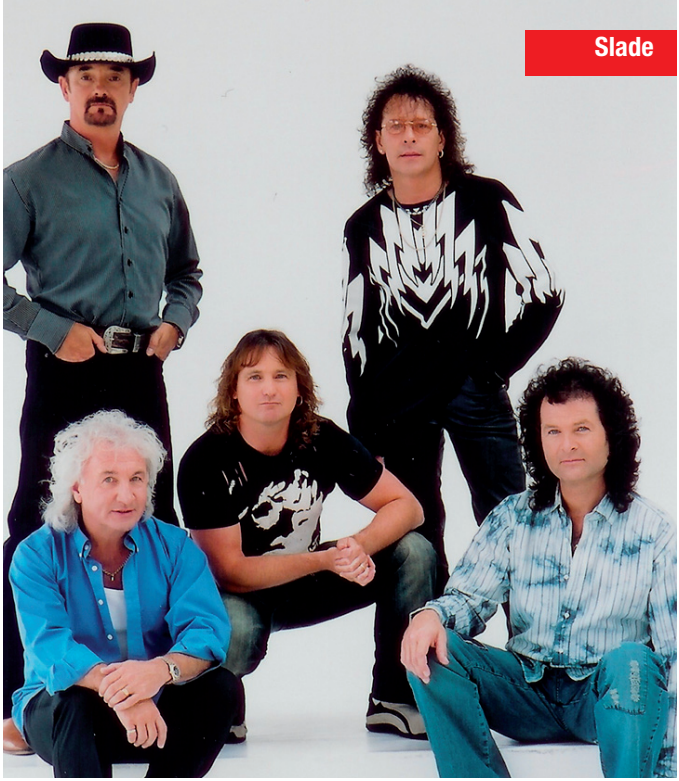
Von Platin über schrill zu Glam-Rock

Smokie ernteten Silber, Gold und Platin mit ihren Hits, waren regelmäßig auch in den deutschen Charts vertreten und ihr Schriftzug prangte nahezu von jedem Schulmäppchen.
Slade sind eine Legende. Ihre Songs, LPs, Tourneen und TV-Auftritte haben Akzente gesetzt. Be-

Sweet

sonders Dave Hills auffälliger Kleidungsstil mit farbenprächtig-schrillen Fantasiekostümen und seine einzigartige Bühnenshow wurden zum Markenzeichen – Slade charakterisieren eine ganze Epoche der Pop-Musik. The Sweet sind eine der wenigen berühmten Glam-Rock-Bands, die viele Charterfolge hatten und mehr als 30 Millionen Platten verkauften. Heute sind sie immer noch unter der Leitung von Andy Scott eine Band, die zeitlose Musik und unvergessliche Liveshows garantiert.

HAILights verlost 3 x 2 Tickets! Stichwort: Classic-Rock-Night Nierstein. Einsendeschluss: Sofort bis max. 10.5.



Kulturtage in Wiesbaden 2009 – Termine

(Änderungen vorbehalten)

Kulturtage im Bergkirchenviertel	1. Mai – 1. Juni
Kulturtage Dotzheim	7.–23. Mai
Kulturtage Gräselberg	8.–24. Mai
Kulturtage Sauerland	9. Mai – 19. Juni
Kulturfest Europaviertel	30. Mai
Erbenheimer Höfefest	6. Juni
Kulturtage Nordenstadt	7.–20. Juni
Biebricher Höfefest	12.–14. Juni
Kulturtage Klarenthal	14.–28. Juni
Kulturtage Sonnenberg	19.–28. Juni
Kulturtage Breckenheim	21. Juni – 5. Juli
Kulturtage Waldstraße	26. Juni – 12. Juli
Kulturfest Parkfeld	27. Juni
Kulturtage AKK	22. August – 20. September
Kulturherbst Biebrich	29. August – 25. Oktober
Kulturtage Frauenstein	30. August – 13. September
Kulturtage Kohlheck	5.–13. September
Kulturtage Igstadt	18.–20. September
Kulturtage Westend	September

WIESBADEN

Kulturamt

Information: Kulturamt Wiesbaden · Telefon (0611) 313641 · Internet: www.wiesbaden.de/kulturtage

Taunus Wunderland

Kinderträume werden wahr

Es gibt jede Menge zu erleben im Taunus Wunderland. Da heißt es, reichlich Zeit einplanen – am besten einen ganzen Tag!

Unzählige Attraktionen zum Inklusivpreis – mal spritzig, mal luftig hoch – mal zauberhaft, mal rätselhaft – mal rasant, mal ausgeflippt und kunterbunt. Die Attraktionen im Taunus Wunderland sind auf den ganz individuellen Spiel- und Abenteuerhunger abgestimmt.

Nervenkitzel auch für Kleine

Hier können Kids sich richtig austoben – und selbst für die Kleinsten gibt es genug zum Mitfahren oder selber Steuern. Wer wollte nicht schon mal Pirat oder Klettermaxe sein? Oder Papa in der Wasserschlacht besiegen? Wer bleibt am längsten auf dem Teufelsrad? Und immer wieder: rutschen, rutschen, rutschen ... Ob sie sich trauen, mit der Wildwasserbahn aus 22 Metern in die Tiefe zu stürzen? Und wer kommt mit zum Taunusblitz?

Da geht es richtig rund: erst hoch hinauf und dann rasend schnell bergab – Nervenkitzel pur!!!
Und das sind bei Weitem nicht alle Attraktionen, die das Taunus Wunderland zu bieten hat: einen ganzen Tag lang in eine andere Welt eintauchen und tolle Dinge erleben! Sich mal richtig austoben können! Große Augen bekommen und immer wieder ein bisschen Herzklopfen vor Aufregung! Kleine und große Abenteuer bestehen!

Neu in diesem Jahr

Schließfächer für Ihre Wertsachen gibt es im Eingangsbereich.

Eintrittspreise 2009

Tageskarte: 15,50 Euro, Kinder 100-130 cm: 14 Euro.
Eintritt frei: Kinder unter 100 cm, alle Geburtstagskinder, ob jung oder alt, aber nur am Geburtstag, Rollstuhlfahrer.
Senioren ab 60 Jahre: 15,50 Euro (inkl. Saisonkarte).
Saisonkarte: 45 Euro. Gruppen, Vereine, Kindergärten, Schulklassen: Preis auf Anfrage.
Freitags ist Familientag: 11,50 Euro Eintritt für alle!
Täglich ab 16 Uhr: „Happy Hour“ zu 11,50 Euro für alle!

Selbstverständlich können Sie kostenlos parken.
Der Park öffnet täglich um 9.30 Uhr.

Taunus Wunderland, Haus zur Schanze 1,
65388 Schlangenbad, Telefon: 06124.4081,
Fax: 06124.4861. www.taunuswunderland.de,
E-Mail: info@taunuswunderland.de

Verlosungsaktion:
HAILights und Taunus Wunderland verlosen 20 x „2for1“-Gutscheine sowie 2 Familienkarten. Stichwort: Taunus Wunderland, Einsendeschluss: 20.5.

Theatrium

WILHELMSTRASSENFEST

1978

32 Feste

2009

Do. 11. - Sa. 13.
Juni 2009

Theatrium auf der „Rue“ zum 32. Mal

Wilhelmstraßenfest 2009 drei Tage lang

Mit wem lassen sich Legenden schon vergleichen? Mit welcher anderen Band wollte man etwa die „Rolling Stones“ vergleichen? Und welches andere Straßenfest in Deutschland könnte sich mit dem Wilhelmstraßenfest in Wiesbaden messen? Die Antwort ist einfach: Ein Vergleich ist nicht möglich!

Das Wilhelmstraßenfest, Theatrium genannt, ist längst so etwas wie eine Legende geworden. Eine lebendige Legende: Denn seit den Zeiten seiner Anfänge 1978, als das Hessische Staatstheater Wiesbaden anlässlich der beendeten Renovierungsarbeiten zum Fest rund ums Theater lud, ist das Wilhelmstraßenfest an seinen Besuchern gewachsen. Und ist immer noch einer der zentralen Punkte im Festkalender der Landeshauptstadt.

Außergewöhnliches für jedes Alter

Wie ein Konzert der „Rolling Stones“ übt auch das Wilhelmstraßenfest einen generationsübergreifenden Effekt aus. Längst amüsieren sich Gäste, die die Anfänge des Festes als Teenager miterlebt haben, heute mit ihren Kindern und Enkelkindern auf der „Rue“ – gemeinsam und gleichzeitig mit verschiedenen Interessen.

Eben diese Mischung zu erreichen, die dem Spielvergnügen kleiner Kinder ebenso gerecht wird wie dem Musikgeschmack der Teenager und dem Anspruch Älterer an gehobene Gastronomie ist eine Herausforderung, der sich die Kurhaus Wiesbaden GmbH als Veranstalter des Theatriums alljährlich aufs Neue stellt.
Und das mit anhaltendem Erfolg: Weit mehr als 200.000 Gäste flanieren jedes Jahr an den Festtagen über die Wilhelmstraße, die Burgstraße und den Warmen Damm. Sie genießen den beliebten Kunsthandwerkermarkt auf dem Bowling Green, wo man außergewöhnliche Handwerkskunst neben hochwertigem Designerschmuck findet. Auf mehreren großen und kleinen Bühnen, Musik- und Aktionsflächen verwandeln Bands, Komödianten, Gaukler und Straßenmusikanten den Bereich rund um Theater und Kurhaus in eine faszinierende und lebendige Showbühne.

„Stylisch“ im oberen Teil

Für das Wiesbadener Szene-Publikum hat das Organisationsteam von Helmiss Events GmbH eine Clubmile konzipiert, die nun bereits im siebten Jahr eine ganz andere Facette des Festes bietet. HAI-Lights, das Tollha.us on Tour und „wiesbaden.eins" verwandeln den oberen Teil der Rue zu einer nicht alltäglichen Location. Dieses Jahr erstmalig findet die Clubmile auf dem Parkplatz der Kurhauskolonaden statt.
Hier tummeln sich die jungen „stylisch people”, die sich sonst nur in das „Nachtleben“ der Landeshauptstadt stürzen. Mit zahlreichen Ständen, Cocktails, internationaler Küche und vor allem einer handverlesenen Auswahl regionaler angesagter DJs werden auch in diesem Jahr längst nicht mehr nur die „Youngsters“ zum Feiern anzutreffen sein.

Reise durch Kulturen

Entlang der Wilhelmstraße und der zahlreichen Seitenstraßen begibt sich der Besucher auf eine Reise durch verschiedene Kulturen, begleitet vom verführerischen Duft der zahllosen Köstlichkeiten. Bei den weit mehr als hundert Ständen aus der Gastronomie findet man auf dem Fest für jeden Geschmack und jedes Budget das Richtige. Zum deftigen Spießbraten gesellen sich exklusive, elegante Häppchen, zum Champagner das Weizenbier – die Auswahl an nichtalkoholischen und alkoholischen Getränken ist dabei ebenso vielseitig wie das kulinarische Angebot.

Dieses Jahr drei Tage feiern

Auch beim 32. Wilhelmstraßenfest setzen die Veranstalter auf die bewährte und erfolgreiche Rezeptur der letzten Jahre – und das in diesem Jahr drei Tage lang: Der Feiertag am Donnerstag – Fronleichnam am 11. Juni – macht’s möglich. Gefeiert beim „Klassiker der Straßenfeste“ wird 2009 vom 11. bis zum 13. Juni. Das heißt Sehen und Gesehenwerden, Bummeln, Shoppen, Dancen und vor allem – Genießen! Die Kurhaus Wiesbaden GmbH wünscht allen Gästen viel Vergnügen!

„ton ab“

„ton ab“, die Sechste! Seit 2004 besteht diese beliebte Veranstaltungsreihe, die gemeinsam von der Wiesbadener Musik- & Kunstschule e. V. und vom Kulturamt der Landeshauptstadt angeboten wird. Auch in diesem Jahr versprechen die Veranstalter erneut entspannten Hörgenuss in der ungezwungenen Atmosphäre des Kulturforums bei einem Glas Wein oder alkoholfreien Getränken. Die unterschiedlichsten Konzerte – Jazz, Chansons, Flamenco, Klassik und vieles mehr – erwarten Sie: z. B. am 6.5. ein Flamenco-Abend mit Live-Musik und Tanz, am 3.6. spielt das Andreas Hertel Quintett Modern Mainstream Jazz. Der Eintrittspreis beträgt 5 Euro, Konzertbeginn ist jeweils 19.30 Uhr. Veranstaltungsort: Kulturforum, Friedrichstr. 16, Wiesbaden, Tel.: 0611.31-3641 oder 0611.31-3035. www.wiesbaden.de, E-Mail: stadtteilkultur@wiesbaden.de. **HAILights verlost für das Konzert am 3. Juni mit dem Andreas Hertel Quintett 4 x 2 Karten. Stichwort: Ton ab, Einsendeschluss: 20.5.**

Pater Brown in Delkenheim

Pater Brown ist ein englischer katholischer Pfarrer mit einem ungewöhnlichen Hobby: Der Geistliche löst Kriminalfälle. Seine Methode: Er versetzt sich in den Täter hinein und begeht dabei, wie er sagt, das Verbrechen selbst. Obwohl bei seinen Ermittlungen äußerst erfolgreich, stößt Pater Brown mit seinem Hobby in der Kirche auf nur wenig Verständnis. Nachdem er einen Bankraub in Brigthon aufgeklärt hat, wird er von seinem Bischof wieder mal strafversetzt, diesmal auf die Isle of Man. Kaum dort angekommen, wird seine Haushälterin fast von einem herunterfallenden Glockenschlägel erschlagen. Als kurz darauf auch noch der Küster erstochen aufgefunden wird und Pater Brown einen alten Geheimgang entdeckt, ist der Hobby-Detektiv nicht mehr zu bremsen: Pater Brown begibt sich an die Aufklärung des Falls ...
Bürgerhaus Wiesbaden-Delkenheim, Termine: ab 8.5. bis 24.5. jew. Fr.-So. um 20 Uhr. VVK: 06122.3233 (Erika's Blumenstube). Gruppenbestellungen: Tel.: 06122.51786 oder 52788, 0171.9534532 sowie 0178.6453684

Ingrid Laubrock, Konzert & Preisverleihung

Die in London lebende Saxophonistin Ingrid Laubrock erhält am 2. Juli im Rahmen von Kultur im Foyer den SWR-Jazzpreis 2009. Ausschlaggebend für die siebenköpfige Jury war Laubrocks Trio-CD „Sleepthief“ mit dem Pianisten Liam Noble und dem Schlagzeuger Tom Rainey, mit denen sie auch ihr Preisträgerkonzert bestreiten wird. Die 38jährige Saxophonistin stammt aus dem Münsterland und lebt seit ihrem 19. Lebensjahr in Großbritannien. Heute zählt sie zu den gefragtesten Jazzmusikerinnen Großbritanniens. In ihr findet der deutsche Jazz in London eine seiner kreativsten und eigenwilligsten Künstlerinnen. **SWR, Am Fort Gonsenheim 139, Mainz. 2.7., 19.30 Uhr, Einlass: 18.30. Eintritt frei. Infos: 06131.929-2244. kulturimfoyer@swr.de, www.swr.de/foyer**

Wir freuen uns auf Sie

- alle Attraktionen zum Inklusivpreis
- kostenloses Parken
- täglich ab 9.30 Uhr geöffnet
- Einlass bis 17.00 Uhr

TAUNUS WUNDERLAND

Freizeit-Park

www.taunuswunderland.de

65388 Schlangenbad • Tel. 06124 4081 • Fax 06124 4861

20. Mainzer Minipressen-Messe

Vom 21. bis zum 24. Mai 2009 sind Kleinverlage, Autoren und künstlerische Handpressen erneut zu Gast in der Gutenberg-Metropole am Rhein. Mehr als 300 Verlegerinnen und Verleger aus 15 Ländern werden in den Messezelten am Mainzer Rheinufer/Höhe Rathaus erwartet. Seit 1970 existiert dieses einmalige Verlagsforum in Mainz, das seither im Turnus von jeweils zwei Jahren stattfindet. Eröffnet wird die Messe am 21.5. um 14 Uhr durch den Kulturdezernenten der Landeshauptstadt Mainz, Peter Krawietz, mit der Verleihung der diesjährigen V. O. Stomps-Preise für herausragende Leistungen kleinverlegerischer Tätigkeit. Während der Messe gibt es ein umfangreiches Rahmenprogramm aus Lesungen, Workshops, Performances und Seminaren. Darüber hinaus wird die Messe in diesem Jahr erstmals durch das 1. Mainzer Literaturfestival sowie das sechste Kunstzwergfestival begleitet. **Weitere Infos: Mainzer Minipressen-Archiv, Jürgen Kipp, Liebfrauenplatz 5, Mainz, Tel.: 06131.122676. E-Mail: info@minipresse.de, www.minipresse.de**

Jazz im Hof 2009

Mit neuen Sounds und Beats beginnt am 14. Juni die diesjährige Saison von „Jazz im Hof“, mit der es 15 Jahre Förderverein Jazz im Hof e. V. zu feiern gilt. Zum Auftakt heizen das „Jazz Ball Orchestra“ aus Krakau und die „Hot Four Creole Band“ aus dem Rheingau ein. Vormerken sollte man sich auch den Auftritt von „Quadro Nuevo“ am 12. Juli mit einer musikalischen Synthese aus Jazz und Tango, und „Klaus Doldinger’s Passport“ am 26. Juli. Zum Ausklang steigt am Samstag, den 22. August eine Sommer-Party. **14.6.-16.8., Boogieparty am 22.8. Karten unter 0173.3044113 oder 0173.3101377. Veranstaltungsort: Ministerium für Wissenschaft und Kunst, Wiesbaden, Eingang Luisenstr. 10-12, Tel.: 0611.32-3285. www.jazz-im-hof.de**

Henkell-Sekttag am 9. Mai

Ein Tag im Jahr gehört allein den Perlen, die aus einer fein komponierten Cuvée einen erstklassigen Sekt machen. Schon zum zwölften Mal öffnet die Sektkellerei Henkell & Co. zum Sekttag die Türen ihres Wiesbadener Firmensitzes – am Samstag vor Muttertag, am 9. Mai. Lassen Sie sich abwechslungsreich und anspruchsvoll unterhalten mit Musik von Soul bis Jazz von Künstlerinnen und Künstlern wie Natasha Wright, Alfred McCrary, Sybille Laux und Dr. Feelgood. Auf die jüngeren Besucher wartet ein spannender Kinderzirkus, auf die älteren Roulette und Black Jack – „just für fun“ – von der Wiesbadener Spielbank. Allen Interessierten, die am 9. Mai keine Zeit haben, stehen die Türen der Kellerei von Henkell & Co. übrigens trotzdem offen: Das Traditionshaus empfängt auch zu anderen Terminen Gruppen ab fünf Personen für Führungen mit klassischer Sektprobe unter fachlicher Kommentierung. **Sektkellerei Henkell, Biebricher Allee 142, Wiesbaden. Samstag, 9.5., 11-18 Uhr, Kellereiführungen bis 17.30 Uhr. Nähere Infos: www. henkell.de.**

„Mord in Mon Bijou“ im Schwarzen Bock

DinnerKrimi nutzt den Sommer, um das erfolgsbewährte Konzept aus der Kombination einer spannend-humorvollen Kriminalgeschichte und gutem Essen ins Freie zu übersetzen. Nach einer erfolgreichen ersten Freilichtsaison in Darmstadt 2008 erwartet die Gäste diesen Sommer wunderbar leichtes Theater bei einem ausgesuchten Drei-Gang-Menü im Schwarzen Bock in Wiesbaden. Zum Krimi: Was als amüsantes Spiel beginnt, entwickelt sich zu einem gefährlichen Abenteuer für alle Anwesenden des Sommerballs auf dem Schlösschen Mon Bijou. Manch ein Mitglied der feinen Gesellschaft birgt ein dunkles Geheimnis. Und als einer der Gäste tot aufgefunden wird, geht es längst nicht mehr um einfachen Juwelendiebstahl. Aus der harmlosen Diebesjagd wird die riskante Suche nach einem Mörder ... Zum Event: Die Schlossherrin Yvonne Didier freut sich über jeden (von Ihnen), der in einem schicken Kostüm kommt. Aber auch elegante Abendgarderobe ist auf dem Sommerball gern gesehen. Sollte das Wetter mal nicht mitspielen, ist das kein Hindernis für den „Mord in Mon Bijou“: Ein Umzug in den Saal ist sowohl vor, als auch während des DinnerKrimis möglich. Für Übernachtungsgäste gibt es ein spezielles Arrangement, das direkt beim jeweiligen Spielort buchbar ist. Veranstaltungen jew. um 20 Uhr am 20.6. (Premiere) und 28.6. sowie am 4./5./11./18./24./25.7., jew. 79 Euro. Infos zu allen Spielorten und den Arrangements: **http://sommer.dinnerkrimi.de. Spielort Wiesbaden: Schwarzer Bock Hotel Radisson SAS, Kranzplatz 12, Wiesbaden, Tel.: 0611.155-0. Reservierungen: www.dinnerkrimi.de, E-Mail: info@dinnerkrimi.de, Tel.: 01805.302022 / 06151.98009-12 oder direkt im Hotel. HAILights verlost 2 DinnerKrimi-Karten inkl. Aperitif und Menü, Stichwort: DinnerKrimi, Einsendeschluss: 10.6.**

NightWash Club in Wiesbaden

Das einmalige Projekt in Deutschland, TV-bekannt als Kult-Comedy-Show aus dem Waschsalon, öffnet am 8.5. wieder seine Pforten: Der „NightWash Club“ im Wiesbadener Walhalla bringt jede Menge Spaß, live Stand-Up-Comedy und einen garantiert unvergesslichen Abend! Dieses Mal dabei: Mirja Regensburg, eine charmante Hamburgerin mit Kasseler Wurzeln und Kölschem Wohnsitz, ein wahres Multitalent. Spätestens wenn sie erzählt, wie sie Angela Merkel am Salatbüffet in Grund und Boden gesungen hat, bleibt kein Auge trocken. Max Ruhbaum, der in der ersten Reihe sitzt (denn die Welt ist eine Bühne), berichtet begeistert von einer Welt, in der nur er lebt … Gott sei Dank. Onkel Fisch alias Adrian Engels und Markus Riedinger wirbeln als perfekt eingespieltes Team mit einem hohen Maß an Selbstironie über die Bühne und bieten ausgezeichnete Sketch-Comedy. Als Moderator kommt Sven Hieronymus zum Einsatz: Ein langhaariger, blondgefärbter Mainz-bekannter Enddreißiger, der vieles immer noch nicht kapiert hat. Wenn er von seinen „Lebenserfahrungen“ erzählt, bleibt so manch einem das Lachen im Halse stecken. Weil es sich bei genauer Betrachtung vielleicht als erschütternde Realität entpuppt?

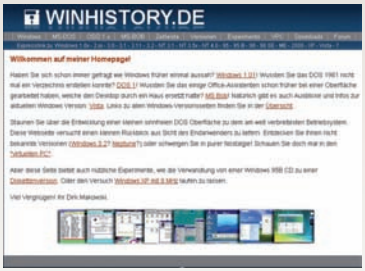
8.5. im Walhalla Theater, Schwalbacher Str., Wiesbaden.
Mehr Infos: http://www.nightwash.de

› Das Wohnatelier

Im Wohnatelier lernt man, wie man heute wohnt und sich behaglich oder aber auch kostensparend einrichtet – von der Ermittlung der Räumgrößen bis hin zur Dekoration mit Zimmerpflanzen. Begonnen wird mit den Grundlagen des geplanten Wohnens, der Grundrisslehre. Es werden die gängigsten Haus- und Wohnungstypen mit ihren Vor- und Nachteilen vorgestellt. Weitere Themen sind die Raumausstattung mit Heimtextilien, Farben und Licht. Natürlich erfährt man auch alles über Möbel und Dekoration. Die einzelnen Rubriken werden ständig ergänzt und auf den neuesten Stand gebracht.
www.wohnatelier.de

› Winhistory

Haben Sie sich schon immer gefragt, wie Windows früher einmal aussah? Windows 1.01? Wussten Sie, dass DOS 1981 nicht mal ein Verzeichnis erstellen konnte? DOS1.0? Wussten Sie, dass einige Office-Assistenten schon früher bei einer Oberfläche gearbeitet haben, welche den Desktop durch ein Haus ersetzt hatte? Natürlich gibt es auch Ausblicke und Infos zur aktuellen Windows-Version Vista. Staunen Sie über die Entwicklung einer kleinen sinnfreien DOS-Oberfläche zu dem am weit verbreitesten Betriebssystem. Diese Webseite versucht einen kleinen Rückblick aus Sicht des Endanwenders zu liefern. Entdecken Sie Ihnen nicht bekannte Versionen oder schwelgen Sie in purer Nostalgie!
www.winhistory.de



› Wer zu wem?

Wollten Sie nicht auch immer schon einmal wissen, wer sich hinter Billigmarken versteckt? In wessen Besitz eine Firma ist? Ob eine Marke nicht doch zu einem riesigen Konzern gehört? Diese und viele weitere Informationen aus der Geschäftswelt findet man bei „wer zu wem“ – mit mehr als 9.000 erfassten Adressen und Firmenprofilen. Und wer zum Schnäppchenjäger werden will, findet hier die gesammelten Adressen von vielen Outlet-Centern und Werksverkaufsstellen. Infowert der Seite: 100 Prozent! **www.wer-zu-wem.de**

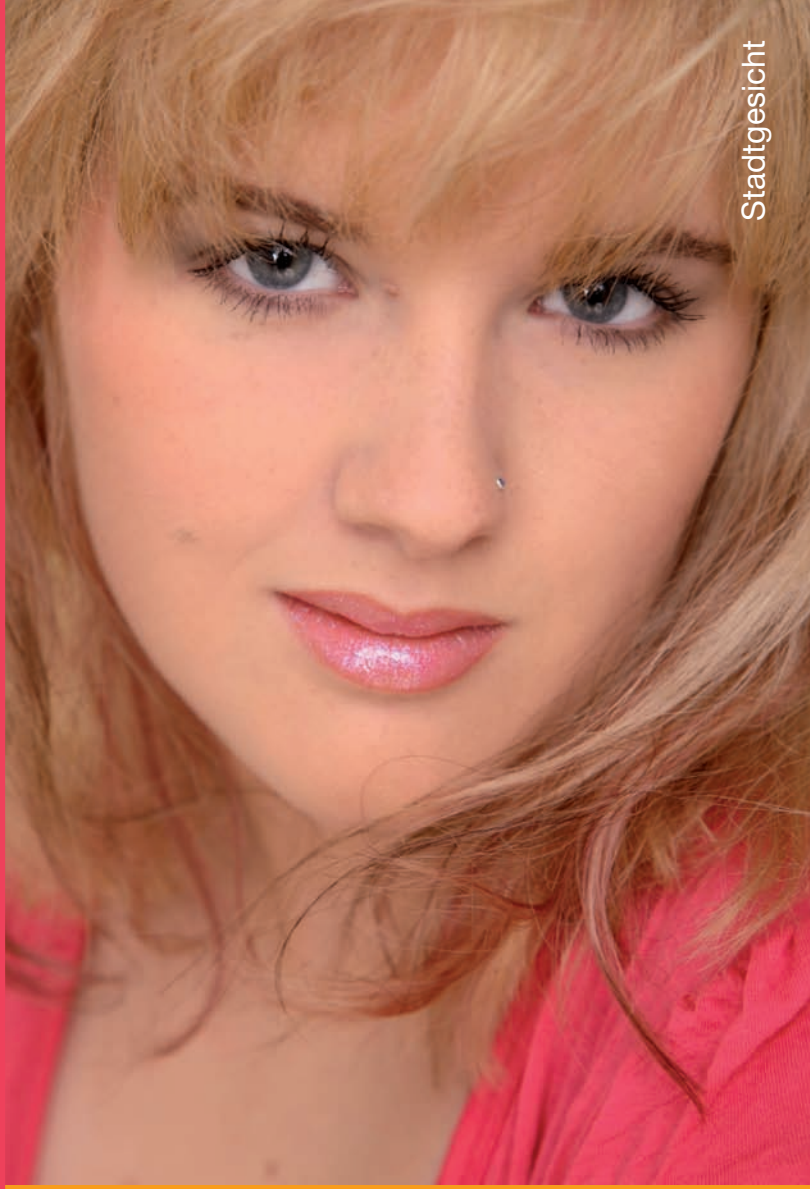
› Die gute alte Musikkassette

Anhänger der guten alten Musikkassette werden an diesem Webtipp ihre wahre Freude haben. Der Initiator der Webseite hat Abbildungen von mehreren hundert Tapes zusammengetragen. Diese sind nach Herstellern sortiert und beinhalten auch einige Exoten. Optional können auch alle Kassetten mit einer bestimmten Laufzeit oder nach ihrem Material angezeigt werden. Jeder, der selbst Tapes bespielt hat, wird hier mindestens eine Kassette wiederfinden, die er selbst verwendet hat. Es gibt halt für alles Sammler ...
www.tapedeck.org

Anette Kilian
18 Jahre
Azubi im Hotelfach
Wiesbaden

Photos, Make-up & Styling: T. W. Klein

Ungeschminkt



- Das Photostudio mit der Zufriedenheits-Garantie
- Beauty – Business – Erotik – Hochzeit – Serien ab 80,- €
- auf Wunsch mit Profi-Make-up, Hairstyling und Photo-CD

UNSER TIPP: HOCHZEITS- UND MALLORCA-SHOOTINGS FRÜHZEITIG BUCHEN!

T. W. Klein Photography, Bismarckring 7, Wiesbaden
Tel. 0611-9003652
Infos und Bilder im Internet: **www.tw-klein.com**

Mainz-Strand-Opening im Mai

Konrad Adenauer-Ufer zwischen Hilton und Theodor Heuss-Brücke

Wenn in Mainz die ersten Sonnenstrahlen den Frühsommer einläuten, putzt sich auch der Mainz-Strand für das große Opening heraus. Im Wonnemonat Mai ist es endlich soweit: Der Mainzer Strand Nr.1 lädt wieder alle Sonnenhungrigen und Urlaubswilligen zum Chillen, Plantschen und Feiern ein.

In diesem Jahr steht der Mainz-Strand (ehemals Rheinstrand) unter neuer Leitung. Der Gastronom Josef Zimmer, der sich in der Landeshauptstadt bereits einen Namen durch die Mainzer Eisbahn gemacht hat, hält ab diesem Jahr die Fäden in der Hand. Da auf Altbewährtes nicht verzichtet werden sollte, bietet der Mainz-Strand wie in den vergangenen Jahren die bekannte Mischung aus loungiger Kuschelatmosphäre, sportlichem Höchstleistungsfeeling auf dem Beach-Volleyballfeld, köstlichen Schlemmereien vom Grill sowie jede Menge Sonnenliegen und Strandkörbe. So lässt sich die Sonne in vollen Zügen genießen.

Donnerstags für Nachwuchskünstler

Neu in diesem Jahr ist der Donnerstag: Live-Musik aus Mainz und aus der Region exklusiv am Mainz-Strand! Den Tagessiegern winkt nicht nur ein Preis, sondern auch die Möglichkeit, beim Abschluss-Event nochmals live auf der Bühne zu stehen.

Sonntags ist Familientag

Der Sonntag am Mainz-Strand präsentiert sich als Ausflugsziel für die ganze Familie. Sanfte Musik und ein vergrößerter Bereich für die Kids – und dadurch jede Menge Freude für alle Familienmitglieder: Die Eltern können vom Stress der Woche abschalten, die Kids vergnügen sich beim Sandburgenbauen und Eisessen.

Der Mainz-Strand ist jeden Tag geöffnet und bleibt nur dann geschlossen, wenn der Himmel seine Schleusen öffnet und es regnen sollte. Von Wolken alleine lassen wir uns den Spaß jedenfalls nicht verderben!

Entspannung pur bei freiem Eintritt

Und das Beste zum Schluss. Außer bei Sonderveranstaltungen – die freitags und samstags in unregelmäßigen Abständen geplant sind – kostet der Mainz-Strand keinen Eintritt.

Der Sommer kann also kommen! Der Mainz-Strand ist für die Saison 2009 gerüstet und alle freuen sich auf eine sonnige, entspannte und glückliche Zeit am Mainzer Rheinufer!

Geplante Öffnungszeiten:
tgl. ab 11 bis 2 Uhr.
Weitere Infos:
www.mainzstrand.de

Jetzt bewerben:

Bands sowie Sängerinnen und Sänger aus der Region können sich für den Donnerstag mit Demo-CD bewerben bei der Agentur Orange-P, Geisbergweg 10 b in 65205 Wiesbaden.

Anne Frank …

… eine Geschichte für heute

Am 12. Juni 2009 wäre Anne Frank 80 Jahre alt geworden – der Anlass für eine Veranstaltungsreihe in Wiesbaden. Sie heißt „Anne Frank – eine Geschichte für heute“ und will anregen, über die Bedeutung der Geschichte für unser heutiges Zusammenleben nachzudenken. Will klarmachen, dass die Bestialität und das unmenschliche System der Täter nicht vergessen werden darf. Täter, von denen viele ihre Positionen in Verwaltung, Politik und Justiz auch nach der Nazi-Zeit behielten.

Tragische Berühmtheit

Sie war auch für ihre Familie etwas Besonderes: Anne Frank, die ihr Leben in ihren Tagebüchern festhielt. Für die Nachwelt schuf sie so ein einzigartiges Dokument, das zeigt, wie man unter menschenunwürdigen Bedingungen leben kann, ohne den (Lebens-)Mut zu verlieren. Anne Frank erlangte so tragische Berühmtheit und hinterließ eines der eindrucksvollsten zeitgeschichtlichen Schriftstücke. Bis heute haben die Tagebücher nichts an Spannung im wahrsten Sinne des Wortes verloren, spannen die niedergeschriebenen „Lebensgeschichten“ der Jugendlichen, die im Konzentrationslager Bergen-Belsen sterben mussten, die Leserinnen und Leser in einer Art an, wie es kaum ein zweites Buch vermag.

„Anne Frank – eine Geschichte für heute“ in Wiesbaden ist ein Anstoß, um über die Bedeutung der Geschichte für unser heutiges Zusammenleben nachzudenken. Die Ausstellung und das vielfältige Begleitprogramm (zusammengetragen von verschiedenen Organisationen und Einzelpersonen rund um die „Jugendinitiative Spiegelbild“) schaffen Denk- und Begegnungsräume für Menschen verschiedenen Alters und verschiedener Herkunft.

Holocaust damals, Rassismus heute

So hat jeder die Möglichkeit, Zusammenhänge hinter der Geschichte zu deuten und über Ähnlichkeiten sowie Unterschiede zwischen dem

Body & Soul Cosmetic

Jetzt sind Beautywochen!

Nimm 3 zahle 2!

Unser Frühlings-/Sommerangebot:

Nimm 3 Behandlungen und bezahle nur 2.
Die günstigste Beautysession bekommst Du von uns geschenkt. So sparst Du bis zu 79.- EUR!

Body & Soul Cosmetic · Dotzheimer Str. 166 · Wiesbaden
Tatjana Damjanovic · 0611 9259812 oder 0170 4040054

Gestern und dem Heute zu diskutieren. Man geht bewusst den Weg der Vielfalt für den Umgang mit der Vergangenheit, ohne das gemeinsame Ziel aus den Augen zu lassen. Auf verschiedenen Wegen und an verschiedenen Orten wird an die Opfer des Holocaust erinnert und gleichzeitig auf heutige Formen von Ausgrenzung, Rassismus und Antisemitismus aufmerksam gemacht.

Das Rahmenprogramm endet am 12. Juni 2009, dem achtzigsten Geburtstag von Anne Frank. Das Projekt wird zu großen Teilen aus den Mitteln von „Vielfalt tut gut“, einem Bundesförderprogramm gegen Rechtsextremismus, Fremdenfeindlichkeit und Antisemitismus, finanziert. Wiesbaden-Biebrich erhält aus diesem Förderprogramm Gelder, um einzelne Projekte für Vielfalt, Toleranz und Demokratie speziell für Jugendliche zu unterstützen.

CY

Zur Person:

Anne Frank wurde am 12. Juni 1909 in Frankfurt am Main geboren. 1934 zog die Familie nach Amsterdam. Im Juni 1942 begann Anne mit den Tagebuchaufschreibungen. Im Juli 1942 begann ihr Leben im Versteck. Am 4. August 1944 wurde die Familie verhaftet. Anne verstarb wahrscheinlich im März 1945 im KZ Bergen-Belsen.

Die nächsten Veranstaltungen:

2. Mai, 11 bis 16 Uhr:
„Versteckt“ – in einem Baucontainer mitten in der Wiesbadener Fußgängerzone, Eintritt frei

17. Mai, 14 bis 16 Uhr (Treffpunkt 13.45 Uhr):
„Stolpersteine im Westend“, Sehen, wo Stolpersteine liegen – Hören, was sich dahinter verbirgt! Georg-Buch-Haus, Wellritzstr. 38, Wiesbaden, Eintritt frei

24. Mai, 11.30 Uhr, Einlass 11 Uhr:
„Shoa“ – Dokumentarfilm von Claude Lanzmann, Frankreich 1985, 540 Minuten, OmU, FSK ab 12. Vorgeführt in Kooperation mit der Murnau Stiftung, Schlachthof Wiesbaden, Eintritt frei

25. Mai, 20 Uhr:
„Des Nazis neue Kleider“, Symbole und Codes rechtsextremer Jugendlicher – in Kooperation mit dem Bildungswerk Anna Seghers, Schlachthof Wiesbaden, Eintritt frei

3. Juni, 18 Uhr:
„Szenische Lesung“ nach den Tagebuch-Aufzeichnungen von Anne Frank, Kinder- und Jugendzentrum AKK in der Reduit, Am Rheinufer, Mainz-Kastel, Eintritt frei

12. bis 14. Juni:
„Gedenkwand für Anne Frank“, Graffiti-Aktion beim Meeting of Styles – Kinder- und Jugendzentrum AKK in der Reduit, Am Rheinufer, Mainz-Kastel, Eintritt frei

movelo Repräsentanz Rhein-Main
Obere Webergasse 39
D-65183 Wiesbaden
Tel. +49 (0) 611 700 499
Fax +49 (0) 611 411 46 962
m.gediga@movelo.com
www.movelo.com

powered by CROOZER

Leichter treten durch E-Power
Die schönsten Seiten des Radfahrens entdecken …

movelo clever radfahren

Foto: Hubert Erndt

Lassen Sie sich begeistern, wie Sie mit eigenen Kräften selbst steile Anstiege meistern und ohne große Anstrengung Ihr Ziel erreichen. Ein geräuschloser Elektromotor unterstützt Ihre Muskelkraft und sorgt dafür, dass Sie sich nicht überanstrengen.

FLYER Innovation In Mobility

› Illuminati

Das Team hinter dem weltweiten Phänomen „The Da Vinci Code – Sakrileg“ kehrt zurück! Basierend auf „Illuminati“ von Dan Brown führt Ron Howard wieder Regie. In der Hauptrolle erneut Tom Hanks als Robert Langdon. Dieser entdeckt Beweise, dass ein uralter Geheimbund, den man als "Die Illuminati" kennt, wiederauferstanden ist. Gemeinsam mit der schönen und rätselhaften, italienischen Wissenschaftlerin Vittoria Vetra macht er sich auf zu einer atemlosen, actionreichen Hetzjagd quer durch Rom, durch versiegelte Krypten, verlassene Kathedralen – und sogar mitten hinein ins Herz des geheimsten und bestbewachten Grabgewölbes der Welt. Hier will er einer 400 Jahre alten Spur folgen, auf der die einzige Hoffnung für das Überleben des Vatikans ruht ... **Start: 13.5.**

› CHE Revolucion

Der Film von Steven Soderbergh folgt Ernesto Guevaras Weg während der kubanischen Revolution und zeigt seinen Aufstieg vom Arzt zum Kommandeur und schließlich zum Helden der Revolution. Der zweite – parallel gedrehte – Teil „CHE Guerilla“ startet am 23.7. ... Am 26. November 1956 gelangt Fidel Castro (Demián Bechir) zusammen mit achtzig Rebellen auf der Yacht „Granma“ nach Kuba. Einer von ihnen ist Ernesto „Che" Guevara (Benicio Del Toro), ein argentinischer Arzt, der mit Castro das Ziel teilt, die korrupte Diktatur von Fulgencio Batista zu stürzen. Che erweist sich als ein unverzichtbarer Kämpfer, der die Kunst des Guerillakriegs rasch meistert. Wegen seines großen Einsatzes im Kampf wird er von seinen Kameraden und der kubanischen Bevölkerung schnell akzeptiert und verehrt. **Start: 11.6.**

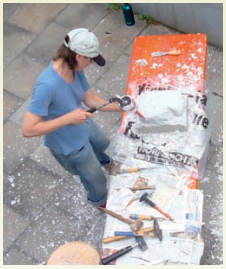
› Die Entführung der Pelham 123

Der Action-Reißer ist ein Remake von „Stoppt die Todesfahrt der U-Bahn 123“ mit Walter Matthau und Robert Shaw aus dem Jahr 1974. In den Hauptrollen diesmal Denzel Washington und John Travolta in einem Duell der Extraklasse. Die U-Bahn „Pelham 123“ wird zum Schauplatz eines brutalen Raubüberfalls, als bewaffnete Männer ihn in ihre Gewalt bringen und die Passagiere samt Zugführer als Geiseln nehmen. Anfangs reagieren alle mit ungläubigem Staunen, wie jemand so verrückt sein kann, einen Zug zu kapern – doch der altgediente Fahrdienstleiter der New Yorker Subway, Zachary Garber, weiß es bald besser. Denn der kaltblütige Anführer der Bande hat alles bis ins kleinste Detail durchgeplant. Er fordert ein saftiges Lösegeld innerhalb von einer Stunde – ansonsten wird er damit anfangen, Geiseln zu töten. **Start: 23.7.**

Von Ausbildung bis Freizeit(bildung)

Ausbildungsmesse in Wiesbaden

Informationen über Berufsperspektiven und Karrierewege aus erster Hand bietet die Ausbildungsmesse in den Wiesbadener Rhein-Main-Hallen. Bei der Messe von IHK Wiesbaden, Kreishandwerkerschaft Wiesbaden-Rheingau-Taunus, Handwerkskammer Wiesbaden und Agentur für Arbeit Wiesbaden präsentieren mehr als 60 Unternehmen und Institutionen etwa 150 Ausbildungsberufe. Mit inzwischen etwa 8.000 Besuchern zählt die Ausbildungsmesse zu den zentralen Informationsbörsen rund ums Thema Ausbildung in der Region und ist zu einem festen Bestandteil der Bildungsarbeit der genannten Einrichtungen geworden. Schüler, Eltern und Lehrer können sich am Dienstag, den 9. Juni von 9 bis 17 Uhr und am Mittwoch, den 10. Juni von 9 bis 14 Uhr bei den Ausbildungsbetrieben über Berufsbilder und Anforderungen informieren.
Zwei Tage lang haben junge Menschen in den Rhein-Main-Hallen Gelegenheit, sich intensiv und unmittelbar mit Ausbildungsberufen der verschiedenen Branchen vertraut zu machen. Die Messe zeigt Schülerinnen und Schülern Perspektiven, die sie fit machen für vielfältige Karrierewege – und sie versetzt sie in die Lage, Berufswünsche realistischer einzuschätzen. Den ausstellenden Betrieben gibt die Messe Gelegenheit, ihre Anforderungsprofile an künftige Azubis weiterzugeben.**Ausbildungsmesse 2009 am 9.6. von 9 bis 17 Uhr, am 10.6. von 9 bis 14 Uhr in den Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden: www.ausbildungsmesse-wiesbaden.de, info@wiesbaden.ihk.de. IHK Wiesbaden, Wilhelmstr. 24-26, 65183 Wiesbaden, Tel.: 0611.1500121.**



Sommer sinnvoll vom 13. bis 24. Juli

Warum denn in die Ferne schweifen? Auch im Mainzer Raum bieten sich in der Ferienzeit interessante Möglichkeiten der Freizeitgestaltung mit viel Lust und Laune: zum Beispiel die Sprachkompetenz zu erweitern in Englisch, Französisch oder Spanisch, mediterran Kochen, mit dem Aquarellpinsel neue Erfahrungen machen, mit Gips oder Beton Gussformen erstellen und aus Draht und Papier tolle Plastiken erstellen, intensiv in die Aktzeichnung und -malerei einsteigen, sich mit dem Fotoapparat auf Spurensuche begeben, zusammen Walken u. v. m.
Im Rahmen der vhs Sommerakademie, die in den beiden ersten Ferienwochen vom 13. bis zum 24. Juli 2009 stattfindet, erwartet euch ein abwechslungsreiches Angebot. Das vollständige Programm findet ihr unter www.vhs-mainz.de, auch zum Ausdrucken.
vhs Mainz, Karmeliterplatz 1, 55116 Mainz, Tel.: 06131.2625-0. www.vhs-mainz.de, E-Mail: vhs@vhs-mainz.de

| Ihre Naspa: Die Nr.1 im Komfort. Testen Sie uns!

Auf eigenen Beinen zu stehen ist schon was Besonderes.

Nutzen Sie die Chance auf eine Top-Ausbildung bei der Naspa: Jetzt bewerben!

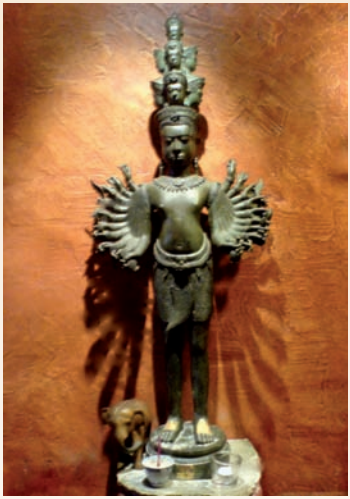
Einfach aussagekräftige Bewerbung an ausbildung@naspa.de

www.naspa.de

nah. näher. Naspa

Genuss pur – im Palast, am Kamin, in der Cocktail-Lounge & im Biergarten

Ob Lounge, Bar, Kneipe oder Restaurant, ob Open Air oder Indoor: Genuss ist auch – und ganz speziell – im Sommer angesagt. Abwechslungsreich, mit Stil und stylish People, It-Girls und -Boyz und anderen Erfrischungen, mal mit, mal ohne Rhein – das alles und mehr oder anderes bieten die hier vorgestellten Locations. Lasst euch überraschen, probiert Neues aus – Ausgehen lohnt in Mainz und Wiesbaden!



› „Brown Sugar“ exotisch

Das „Brown Sugar“ ist der richtige Treff für einen exotisch-kulinarischen Kurztrip nach Thailand. Von 12 Uhr mittags bis 3 Uhr morgens kann man hier die Vielfalt der original thailändischen Küche genießen. Mittags schon trifft man sich zum Business-Lunch im geschmackvoll gestylten Thai-Restaurant und wenn die Nacht lang wird, kann man in der verspielt dekorierten Bar im 1. OG speisen. Auch die über 90 tropischen Cocktails aus der riesigen Karte kann man in beiden Etagen sowie an der frischen Luft (Außenbereich) des „Brown Sugars“ ordern. Wer in den Genuss bester thailändischer Küche kommen will, kommt um das „Brown Sugar“ in Wiesbaden einfach nicht herum. Bei schönem Wetter bietet die Außenbestuhlung ein erfrischendes Ambiente, ansonsten ist man in den Innenräumen bestens aufgehoben – der Service ist exellent!

Brown Sugar, Taunusstr. 41, Wiesbaden, Restaurant: 0611.525239 // Lounge: 0611.9590956 (1.OG). Mo.-Sa. 12-4 Uhr, sonn- + feiertags 18-4 Uhr. www.brownsugar-wiesbaden.de

› „SAUSALITOS“ party-lecker

Hier ist der Spaß zu Hause! Das „SAUSALITOS“ ist DIE Partylocation in Mainz, versprechen die Macher. An der längsten Cocktailbar der Stadt mit ihrem umfangreichen Cocktailangebot wird jeder Wunsch erfüllt. Und für den satten Start in die Nacht genießt man die „SAUSALITOS“-Küche mit sündhaft guten Tex-Mex-Leckereien.

SAUSALITOS, Mitternachtsgasse 1, Mainz, Tel.: 06131.6172685. www.sausalitos.de, E-Mail: mainz@sausalitos.de, Mo.-So. ab 17 Uhr. Cocktail-Happy Hour: 17-20 Uhr & ab 23 Uhr

HAILights-Aktion: Bis 31. Mai Cocktail-Gutschein zum Happy Hour-Preis sichern: HAI5 auf www.sausalitos.de eingeben und der Gutschein wird nach Hause verschickt!

Mainz Strand

Sommer • Sonne • Sand

www.mainzstrand.de

Zwischen Palmen, Hängematten und Ständen im Südsee-Stil wird hier für jeden etwas geboten. Gute Musik, Beachvolleyball, ein Biergarten, leckeres Essen vom Grill und Strandkörbe sind nur einige der Dinge, die den Aufenthalt zu einem Erlebnis machen.

Der Eintritt ist frei! *

Mainz-Strand · Konrad-Adenauer-Ufer

Direkt neben der Theodor-Heuss-Brücke!

* außer bei Sonderveranstaltungen

› „Orange“ mediterran verwöhnend

Wer sich aus Zeit- oder Geldmangel keinen Kurzurlaub in Südfrankreich leisten mag, ist zum Trost im "Orange" am Schiersteiner Hafen gut aufgehoben. Im mediterranen Ambiente des großen Biergartens, lässt es sich mit einem der besten Milchkaffees der Stadt unter einer ausladenden Platane wunderbar den Tag vertrödeln. Täglich ab 9 Uhr werden hier extrem leckere Frühstücksvariationen für jeden Geschmack und Geldbeutel angeboten. Sonntags lässt man sich für 7,50 EURO beim reichhaltigen Frühstücksbuffet verwöhnen.Die Küche bereitet durchgehend warme Speisen zu und der Biergarten hat bis 24 Uhr geöffnet.
Orange, Backfischgasse 24, Wi-Schierstein, Tel.: 0611.7162673, täglich von 9-1 Uhr

› „Kamin“ wieder angeheizt

Das traditionsreiche Lokal „Kamin“ in der Mainzer Kapuzinerstraße in der Altstadt ist wieder am Start! Der Kamin in der Raummitte wurde beibehalten, und mit fairen Preisen sowie freundlichem Service wird man die vielen Stammgäste vergangener Tage zurückgewinnen. Auf der Speisekarte dominieren Flammkuchen (ab 5 Euro) in allen denkbaren Variationen. Die neuen Gastgeber Daniel Kayser und Thomas Schaller legen besonderen Wert auf eine ungezwungene und entspannte Atmosphäre: „Unser Lokal will ein zweites Wohnzimmer sein, in dem man sich rundum wohlfühlt.“ Montags bis donnerstags gibt‘s Specials wie Kölsch-Abend und monatlich einen Sonderevent mit Spitzenkoch.
Kamin, Kapuzinerstr. 8-10, Mainz, Tel.: 06131.277887. So. 17-24 Uhr, Mo.-Do. 17-1 Uhr, Fr. + Sa. 17-3 Uhr. Preise und mehr unter www.kamin-mainz.de

› Sichtbar

… wird ab Anfang Juni das neue Kultstückchen der Gastronomiezwillinge Jasna und Vesna in der Goldgasse 11 in Wiesbaden. Kleine kunstvoll arrangierte Köstlichkeiten in außergewöhnlichen Kompositionen werden hier schon bald die Sinne erfreuen. Ab 20 Uhr eröffnen Abende mit gutem Wein und Käse oder Cocktailpartys der besonderen Art ein abwechslungsreiches Kapitel in der Erlebnisgastronomie. Ein besonderes Ambiente und ausgefallene Ideen lassen hier auf ein lange erwartetes Highlight hoffen, das die ehrwürdige Altstadtmeile zu neuem Leben erweckt.
Sichtbar, Goldgasse 11, Wiesbaden. Tgl. 10-24 Uhr, Tel. bis zur Eröffnung im Juni: 0177 / 6476776. www.sichtbarwiesbaden.de

› „Palast Hotel“ auch pittoresk

Das „Palast Hotel“ steht wie kein anderes Lokal in Wiesbaden einerseits für exzellente Küche und andererseits für eine lebhafte Bar. Im Sommer spielt sich das Leben auf der großen Terrasse im Herzen des Kur-Ecks ab. Der Mittagstisch ist abwechslungsreich und lockt mit fairen Preisen, die Abendkarte darüber hinaus mit feinen Vor- und leckeren Hauptspeisen. Die umfangreiche Weinkarte überrascht mit hochwertigen Aktionsweinen. Und ab etwa 22 Uhr wandelt sich das Restaurant zur Bar. Der Charakter des „Palast Hotels“ ist eigenständig pittoresk, zahlreiche Stammgäste und das souveräne Serviceteam schaffen dazu eine fast familiäre Atmosphäre.

Palast Hotel, Kranzplatz 5-6, Wiesbaden,
Tel.: 0611.9599947. So.-Do. 11-1 Uhr, Fr.+Sa. 11-2 Uhr

› Mainzer Culinarium 2009

Auch bei der 42. Mainzer Johannisnacht vom 19. bis zum 22. Juni hat das so genannte Mainzer Culinarium wieder seinen Stammplatz am Rheinufer. Idyllisch gelegen in Höhe der Weintorstraße bietet es einen Ausschnitt aus der Mainzer Spitzengastronomie. Wer seinen Hunger mit Bratwurst, Schwenkbraten, Kartoffelpuffern und Co. befriedigt hat, sollte sich an einem der Tage Zeit nehmen für die gehobene Küche. Traditionell beim Culinarium dabei waren bisher namhafte Hotels und Restaurants aus Maihz, dieses Jahr soll es eine neue Zusammensetzung geben, eventuell neu dabei das „Gusto“ aus dem Frankfurter Hof in der Altstadt – ein echter Gewinn! Infos zur Johannisnacht: www.mainz.de, Rubrik Freizeit, Sport / Feste, Veranstaltungen. **info@mainzerculinarium.de, www. mainzerculinarium.de**

Themenvorschau

Das planen wir u. a. für die HAILights-Ausgaben August und November 2009:

> Wein, Sekt, Saft & Hochprozentiges – was die Region so bietet
> Film- und Kino-Herbst in Wiesbaden und Mainz
> Neue Bücher – aber wer liest denn noch?
> (Haarige) Trends – auf dem Kopf und für darunter
> Schenken zu Weihnachten und Silvester – Gewinnen oder Kaufen

Verlosungen – so geht's

Auf alle Fälle müssen Sie uns schreiben – wie, das überlassen wir Ihnen. Was Sie aber bei keiner der drei folgenden Möglichkeiten vergessen dürfen: Ihren Absender mit Ihrem Namen, Ihrer Adresse, Ihrer Telefon- oder Handynummer oder E-Mail-Adresse. Warum? Auf alle Fälle müssen wir Sie benachrichtigen, wenn Sie gewonnen haben. Je nach Gewinn muss das auch mal recht schnell gehen, z. B. bei Konzerten. Also:

1. Sie schicken uns eine E-Mail. Die Adresse lautet: verlosung@hailights.de.
2. Sie schicken uns ein Fax. Die Nummer lautet: 06122.70 74-10.
3. Sie schicken eine Postkarte. Die Adresse heißt: HAILights Das Stadtmagazin – Verlosungen, Orange-P GmbH, Geisbergweg 10 b, 65205 Wiesbaden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Impressum

Herausgeber:
Orange-P GmbH,
Geisbergweg 10 b, 65205 Wiesbaden,
Tel.: 06122.7074-0 Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: info@hailights.de

Redaktion:
CY Pressebüro, 55122 Mainz,
E-Mail: info@hailights.de

Layout, Bildbearbeitung und Finish:
diepartner GbR, Brunnenstraße 49,
65307 Bad Schwalbach, Tel.: 06124.723-363

Titel-Logo:
Gerrit H. Dürdoth, diepartner

Titelgestaltung:
Agentur Edelrot,
Marschall & Gordt GbR, Mannheim

Anzeigenleitung:
Yvonne Thorwarth, Tel.: 06122.7074-15,
Fax: 06122.7074-10, Mobil: 0178.7771166
E-Mail: yvonne@hailights.de

Mathias Vogel (v. i. S. d. P.),
Tel.: 06122.7074-16, Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: m.vogel@hailights.de

Anzeigengestaltung:
diepartner

Druckauflage:
20.000 Exemplare

Erscheinungsweise:
HAILights erscheint 3-monatlich.

Druck:
Druckservice Thomas Kipry

Alle Fotos ohne Bildnachweis sind von den Veranstaltern zur Verfügung gestellte Pressefotos.

Ihr Feedback auf das neue HAILights

Gefällt Ihnen dieses Stadtmagazin und die Themen? Was wünschen Sie sich anders oder besser? Wir sind an Ihrer Meinung interessiert. Schreiben Sie uns, wir freuen uns auf Sie! Am schnellsten geht's per E-Mail an info@hailights.de, gerne können Sie uns Ihre Meinung auch per Post oder Fax schicken.

Ihr HAILights-Team

BEST OF WIESBADEN

FREITAG
23. OKT.
19 Uhr

Slade

B9 to Hell
Bullcreekferry
Downfall of Paradise

www.eswe-versorgung.de
ESWE-Halle, Weidenbornstr. 1, Wiesbaden

Vorverkauf: Energie direkt Center, Kirchgasse 49; Kundencenter Wiesbadener Kurier, Langgasse 21; TRM in der Galeria Kaufhof; Tourist Information, Markstraße 6 / Eintritt 18 € + Vorverkaufsgebühr

DAS ERDGASFAHRZEUG
Sparsam. Sicher. Sauberer.

pepper
WIESBADENER KURIER

MAIN FM
Radio für Rhein/Main

ESWE VERSORGUNG

DIE STÄRKSTE TECHNIK GNADENLOS GÜNSTIG!

32 GB Flashspeicher

Internetzugang über WiFi

Muisk- Videos- Fotos und Mail

369,-

APPLE IPOD TOUCH 2G MP3-PLAYER

Akkubetrieb bis zu 36 Std.Musik oder bis zu 6 Std. Video, WiFi (802.11b/g), Unterstützung für Nike + iPod integriert, Positionsfindung mit dem Programm "Karten", Audiounterstützung von MP3; AAC; WAV; AIFF, Fotounterstützung von JPEG; BMP; GIF; TIFF u.PNG, Videowiedergabe, Unterstützung der TV-Ausgabe von 480p und 576p-Komponentenvideo, Spielefunktion, inkl. Ohrhörer und USB-Daten-Ladekabe.
Art. Nr.: 1214201

NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT. NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT.

+ + + IN WIESBADEN 3 STUNDEN KOSTENLOS PARKEN AB € 10,- EINKAUFSWERT + + +

2 x in Ihrer Nähe
www.saturn.de

Mainz
Am Brand 41
Tel.: 06131/146-0 Fax: 101
Am Brand

Wiesbaden
Bahnhofsplatz 3
Tel.: 0611/16662-0 Fax: -101
LILIEN CARRÉ

Angebot gültig ab 01.05.09. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten.

SATURN

WIR HASSEN TEUER!