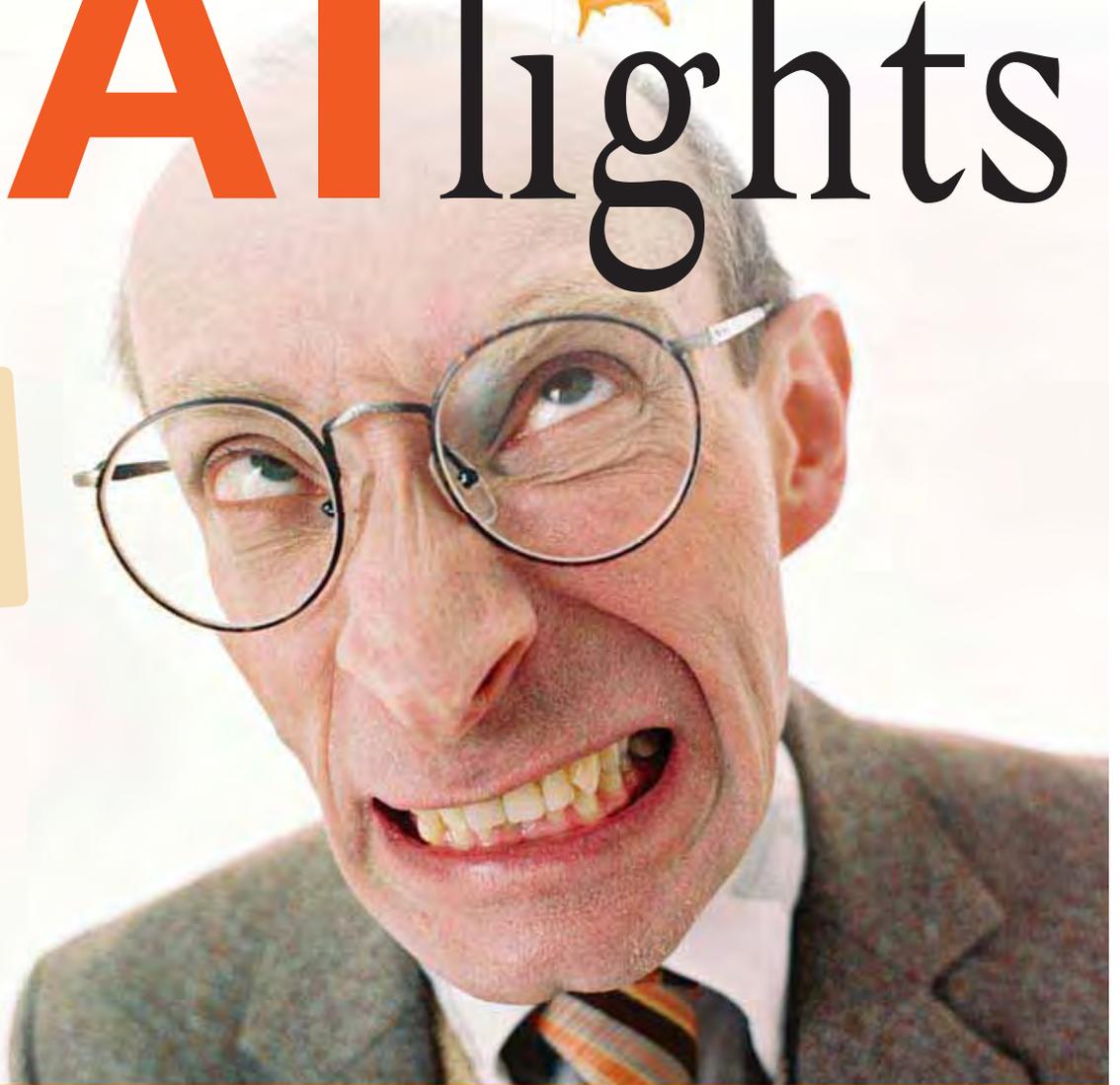


HAI lights

www.hailights.de

Theatrium-Special

Deutschlands ältestes
Straßenfest | Seite 21



RUNDHERUM MEHR ENTSPANNUNG.

LÄNGERE ÖFFNUNGSZEITEN. MEHR GELASSENHEIT.

Montags – Donnerstags: 9:30 – 20:00 h
Freitags: 9:30 – 21:30 h
Samstags: 9:30 – 20:00 h

Infos: 06 11/41 14 07-0

LILIEN  CARRÉ
WIESBADEN
RUNDHERUM MEHR

www.lilien-carre.de

Ihre Einkaufsgalerie am Wiesbadener Hauptbahnhof



JAZZ

im Hof

2007

10.6. Les Haricots Rouges

17.6. Landesjugend-Jazzorchester Hessen

Ltg. Wolfgang Diefenbach, mit Ken Norris

24.6. Dutch Swing College Band 

01.7. Swing Kids  **Blue Wonder Jazzband**

08.7. Claudia Carbo & Band

15.7. Klaus Doldinger's Passport 

22.7. Jazz Music Collective 

Olivier Franc's Tribute to Bechet Band

29.7. Barrelhouse Jazz Band

05.8. Stan Glogow Jazzband mit Natalja Grin

12.8. Wiesbadener Juristenband mit Duncan Galloway

Jeweils sonntags von 11-14 Uhr im Hof des Hessischen Ministeriums
für Wissenschaft und Kunst in Wiesbaden, Eingang Luisenstraße 10-12.

Eintritt € 7,- (15.07. € 12,-) • Schüler/Studierende € 6,- (15.07. € 11,-) Kinder bis 12 Jahre frei.

Ein Teil des Eintritts ist bestimmt
für die CLOWN DOKTOREN E.V.



Unterstützt durch den Förderverein Jazz im Hof e.V.



Liebe Leserinnen und Leser!

Und? Schon den 1. Sonnenbrand bekommen, in diesem heißen Monat? Ist das nicht schön? Schon im April draußen sitzen, einen Eisbecher oder einen Cocktail unter blauem Himmel genießen. Solche Temperaturen wie eigentlich im „Der-macht-doch-was-er-will“-Monat April hatten wir das letzte Mal 1968. Und da war der Sommer aus noch ganz anderen Gründen heiß. Wie auch immer: HAILights hat sich auch in diesem Jahr wieder umgesehen, wo es sich in den warmen Monaten super draußen sitzen oder auch feiern lässt. Die „Strände“ auf beiden Seiten des Flusses werden auch schon wieder unter Beschlag genommen. Außerdem haben wir in dieser Ausgabe eine Menge cooler Tipps zum Thema „Web-Surfen“ und einen Ausblick auf das neue Computer-Betriebssystem „Windows Vista“. Und wer noch mehr Technik mag, kann unserem Autotester, Radio- und Fernsehmoderator Daniel Fischer beim Test des Volvo C30 über die Schulter schauen. Ein buntes Bild von Beiträgen also, so bunt wie Sommer und Frühling dieses Jahr wohl auch werden sollten. Und nicht vergessen: Das HAILights-Team freut sich immer auf ein – hoffentlich positives ;-) – Feedback. Schreiben Sie uns Ihre Meinung oder einfach Mal eine Postkarte von Ihrem „Rheinstrand“.

Ihr
HAILights Team

editorial



› INHALT ‹

› **3**
Editorial

› **6** ☆



Piazza –
Neues & Nützliches

› **12** ☆



JULI –
eine Band räumt ab

› **14**
Fahrbericht: Der Volvo C 30

› **16**
Technik –
Die Welt mit Windows Vista

› **18**



On Stage

› **20**



Theatrium –
Die „Rue“ lebt

› **29**
Stadtgesicht

▶ **MOOIS** ||

Technik schön einfach

SHOP



www.moois.de

🍏 Saalgasse 10 | Wiesbaden | T 0611. 17 444 47

› 30
Kunst & Künstler –
Neue Ausstellungen

› 32



Neue Filme

› 34
Surftipps –
Neues aus dem www.

› 36 ☆



Feste –
Eine Auswahl aus WI & MZ

› 42
Gastro-Tipps

› 46
Verlosungen – so geht's
Impressum
Themenvorschau

☆ Artikel, die mit diesem Zeichen markiert sind, sollen Sie, liebe HAILights-Leserinnen und -Leser, auf eine Verlosungsaktion aufmerksam machen. Wie die Aktion funktioniert, wohin Sie schreiben müssen, um zu gewinnen, lesen Sie auf Seite 46.

ame

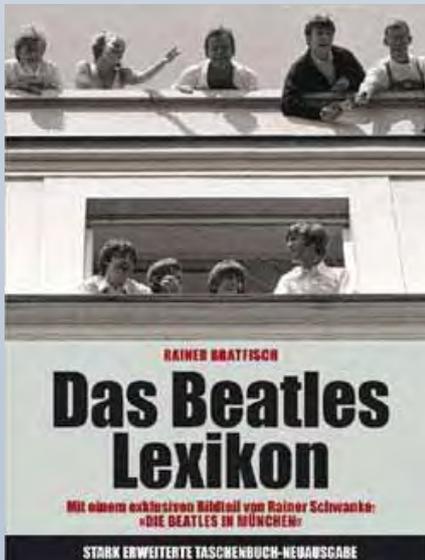
**Die perfekte
Lösung in
Sachen Zeitarbeit**



Freiburg • Karlsruhe • Worms • Mainz
Alexander-Diehl-Straße 12 • 55130 Mainz
Telefon 06131/380793-0 • Telefax 06131/380793-9
mainz@ame-zeitarbeit.de • www.ame-zeitarbeit.de



Piazza – gewinnen Sie!



› Das Beatles-Lexikon

John, Paul, George & Ringo – aus Liverpool in die Welt. Namen, Fakten, Daten zum berühmtesten Quartett der Sixties als stark erweiterte Neuauflage. Mit über 1.700 Stichwörtern vereint die Neuauflage von „Das Beatles-Lexikon“ nahezu alle Fakten zu den Beatles und verrät viele Details: beispielsweise, was Marlene Dietrich über die Band sagte, mit der sie Anfang der sechziger Jahre im Londoner „Prince of Wales Theatre“ auftrat, zu welchem Song die Beatles einen Dilruba-Spieler engagierten, wer sie zu ihrem ersten Joint verleitete, was die Beatles an transzendentaler Meditation begeisterte oder wann das Beatles-Museum in Halle geöffnet hat. Ein Muss für jeden Beatles-Fan!

Schwarzkopf und Schwarzkopf, 14,90 Euro. HAILights verlost ein Lexikon für Beatles-Freaks!

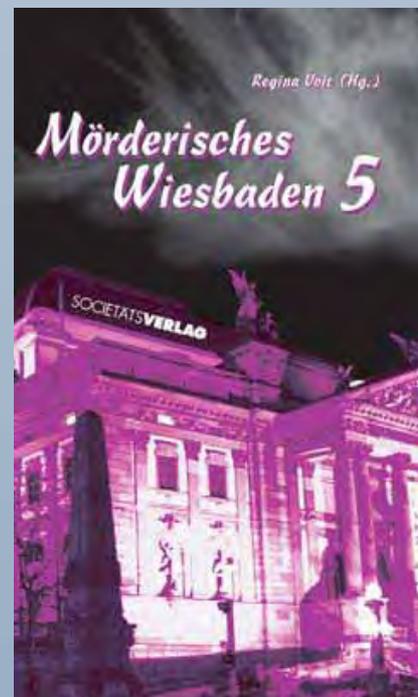
Stichwort: Beatles, Einsendeschluss: 15.6.

› Mörderisches Lesevergnügen!

Schaurige und perfekte Morde, elegante Täter und clevere Kommissare, ungelöste Verbrechen, Schuld und wenig Sühne – das sind die Zutaten, aus denen gute Krimis entstehen. Das Buch „Mörderisches Wiesbaden 5“ vereint die dreizehn spannendsten Geschichten, die im Rahmen des Wiesbadener Kurz-Krimi-Festivals eingesandt wurden. Regina Voit hat wieder die besten Geschichten zusammengestellt und neue Mords-Krimis von Autoren rund um die hessische Landeshauptstadt in einem Band versammelt. Die Texte sind so unterschiedlich wie die Täter, die darin beschrieben werden. Nur eins verbindet sie: Man schläft nach der Lektüre unruhiger in Wiesbaden.

Erschienen im Societätsverlag, 12,80 Euro. HAILights verlost drei Krimi-Bücher!

Stichwort: Krimi, Einsendeschluss: 30.5.



10 JAHRE **ELW**

Taa
der
offenen
Tür

Besuchen Sie uns am **23. Juni 2007**
von **10 bis 15 Uhr** auf dem **ELW-Betriebshof!**



ELW

Entsorgungsbetriebe der
Landeshauptstadt Wiesbaden



› Feel Free mit WARSTEINER

Ob nach dem Training mit den Mannschaftskollegen, beim Geschäftsessen oder Sonntagnachmittag am Strand oder im Beachclub – überall dort, wo ein kühles Pils die Laune hebt, stellt sich bald die Frage: „Wer fährt?“ oder „Wie behalte ich einen kühlen Kopf?“ Kein Problem mit WARSTEINER Premium Alkoholfrei. Das Pils mit 0,0 Prozent Alkohol ist das erste echte Alkoholfreie, das deutschlandweit erhältlich ist: 100 Prozent WARSTEINER Geschmack mit echten 0,0 Prozent Alkohol. Mit diesem alkoholfreien Pils kann man sich einfach frei fühlen – weil es hält, was es verspricht. Das Premium Alkoholfrei wird streng nach dem Reinheitsgebot von 1516 gebraut. Ein Prosit auf die Nullrunde!



HAILights verlost 5 Warsteiner „Feel Free Pakete“ mit je einem Kasten WARSTEINER Premium Alkoholfrei und passenden Gläsern. Viel Glück! Stichwort: WARSTEINER, Einsendeschluss: 30.5.

› Joe Strummer – The Future Is Unwritten



Als Frontmann von „The Clash“ schrieb Joe Strummer Musikgeschichte. "London Calling" oder "Should I Stay Or Should I Go" haben sich ins kulturelle Gedächtnis eingebrannt. Als Revolutionäre der Punk- und Rockmusik repräsentierten The Clash politische Inhalte über kommerzielle Interessen hinaus. Nun porträtiert ein Dokumentarfilm den Musiker jenseits der Mythen

und Legenden. Der Film bringt Musik und Persönlichkeit, Politik und Menschlichkeit zusammen. Vier Jahre nach Strummers Tod befragt der Autor Julien Temple, der seit "The Great Rock'n'Roll Swindle" und "The Filth And The Fury" einer der renommiertesten Dokumentarfilmer ist, Weggefährten und Freunde wie Bono von U2, Matt Dillon, Johnny Depp oder Jim Jarmusch. Er schuf eine intime Hommage an einen Freund und setzte gleichzeitig einer internationalen Symbolfigur ein faszinierendes und wahrhaftig ergreifendes Denkmal.

Kinostart am 24. Mai in Mainz im City/Capitol. HAILights verlost 5 T-Shirts zum Film. Stichwort: Strummer, Einsendeschluss: 15.5.

› Lust auf Sonne?

Zeit, dass der Frühling in Grün Einzug in unsere Wohnzimmer hält – mit ausgefallenen und trendigen Akzenten aus dem Lucky Strike-Trendshop, die die letzten Erinnerungen an die kalte Jahreszeit vertreiben! Bereits seit über zehn Jahren begeistert der Shop urbane Trendsetter und all diejenigen, die nach stilsicheren Klassikern Ausschau halten. Farblich passend sorgt dabei das Kerzenset grün (7,90 Euro) für den richtigen Frühlings-Schein. Neugierig geworden? Dann einfach mal nachschauen unter www.lucky-strike-trendshop.de



HAILights schnürt fünf Lucky Strike-Überraschungspakete! Stichwort: Lucky, Einsendeschluss: 15.6.



› Seit nun einem Jahr Nero22

Seit einem Jahr gibt es den Trend-Style Store Nero22. Der Name steht für Fashion, Style, Music & Arts! Internationale Fashion & Designermode findet ihr hier im Wiesbadener Trendstore. Nero22 führt Levi's, Black Milk, Trousers, Cheap Monday, Motel London, Pepakarnero, Zebratod, Lillyswunderland und viele mehr. Außerdem gibt es unter www.nero22.de eine echt gut gemachte Website mit vielen weiteren Informationen.

Nero22, Nerostraße 22, Wiesbaden, Tel.: 0611.9872782. HAILights verlost 2 Einkaufsgutscheine im Wert von je 22 Euro. Stichwort: Nero22, Einsendeschluss: 15.5.



SAUSALITOS

**JETZT NEU:
TRENDCARD SAUSALITOS**

Hol sie dir für nur 14€

Sichere Dir jeden Monat einen **Gutschein** für **50% Rabatt** auf einen Cocktail!

Gehe einfach auf www.sausalitos.de, klicke auf "erleben" und bestell Dir Deine **TRENDCARD Sausalitos**, mit der Du Dir in über 360 Shops attraktive Rabatte sichern kannst.





› ARD-Videos

Haben Sie auch schon einmal den Wunsch verspürt, eine bestimmte Dokumentation, einen Serien-Klassiker, eine Kurz-Serie oder eine Talkshow aus dem ARD-Programm noch einmal wiederzusehen? Oder gar als DVD in Händen zu halten? Kein Problem! Seit noch nicht allzu langer Zeit gibt es einen ARD Online-Shop, in dem es von „Türkisch für Anfänger“ über „Helmut Schmidt im Gespräch mit Reinhold Beckmann“ bis zur remasterten Version von „Die Gentlemen bitten zur Kasse“ viele Erinnerungsstücke und Unwiederbringliches für den heimi-

schen Bildschirm oder die Stereoanlage gibt.

www.ardvideo.de. **HAI**lights verlost (s. o.) „Die Gentlemen“, „Helmut Schmidt“ und „Abenteuer Ozean“. **Stichwort: Titel der DVD, Einsendeschluss: 15.6.**

› Rasante Mischung – Foot Locker

Das Trendhaus für alle Sneaker People, Foot Locker, kooperiert erneut mit dem Sportlifestyle-Unternehmen PUMA und erweitert das an den Rennsport angelehnte Sortiment. Da Motorsport wie keine zweite Sportart für hohe Leistung und zugleich für einen exklusiven Lifestyle steht, sind PUMA und Ducati, Premium-Motorrad-Hersteller, heiße Vertreter für dieses Lebensgefühl. Mit ihrem gemeinsam kreierten Sneaker PUMA Ducati passen sie hervorragend zum Erfolgskonzept von Foot Locker. Der Schuh überzeugt durch eine für Ducati typische Optik, versprechen die Hersteller. Die Kreuzschnürung sowie die perforierten Applikationen und der geprägte Ducati-Schriftzug machen den Sneaker auf jeden Fall zu einem echten Hingucker, zu einem Hotspot für Trends, Fashion und Sport, der Fans ein ganz spezielles Lebensgefühl vermitteln soll.

109,99 Euro bei Foot Locker, www.footlocker-europe.com



Kranzplatzfest 2007

vom 16. bis 20.05.2007 in Wiesbaden



Mittwoch 16.05.2007

- › 17.30 Uhr
Mallet
- › 20.00 Uhr
Worthy Davis Group

Samstag 19.5.2007

- › 17.30 Uhr
Tom Woll
- › 20.00 Uhr
King Kamehameha Band

Donnerstag 17.05.2007

- › 15.00 Uhr
Fifty Fingers
- › 17.30 Uhr
Jazzteam
- › 20.00 Uhr
Hartmann

Sonntag 20.5.2007

- › 14.00 Uhr
Five Generations
- › 17.30 Uhr
Hellmut Hattler
- › 20.00 Uhr
Die Crackers

Freitag 18.05.2007

- › 17.30 Uhr
Little Monsters
- › 20.00 Uhr
Rejazz



www.kranzplatzfest.de



JULI



© Universum

Man könnte es sich ganz einfach machen und versuchen, JULIs außergewöhnlichen Impact auf die Musiklandschaft mit den sensationellen Verkaufszahlen ihres Debütalbums „Es ist Juli“ zu umschreiben. Doch dies würde dieser Band lange nicht gerecht.

Seit der Veröffentlichung dieses Albums – 74 Wochen in den Charts, über 700.000 verkaufte Longplayer, Tripple-Platin – vor knapp zwei Jahren haben sich JULI zu einer der erfolgreichsten und beliebtesten deutschen Bands entwickelt. Sie hat sich eine begeisterte Fangemeinde erspielt, mit Songs wie „Perfekte Welle“ und „Geile Zeit“ kleine Hymnen geschaffen und ist bei all dem Erfolg, den vielen Nominierungen für die wichtigsten Musikpreise und den ausverkauften Konzerten doch ganz sie selbst geblieben: fünf Freunde, die Musik machen und sich und ihrem Sound treu bleiben.

Nicht die „schnelle zweite CD“

Nicht erst seit deutschsprachige Bands hierzulande ihr Publikum gefunden haben, schreiben, komponieren und musizieren die Bandmitglieder von JULI zusammen. Bereits Ende der 90er haben Eva Briegel, Andreas Herde, Jonas Pfetzing, Simon Triebel und Marcel Römer die Band gegründet – damals noch unter anderem Namen, der 2001 zu JULI wurde. Nach ihrem Durchbruch, mit dem die Band in dieser Form nicht gerechnet hatte, suchten JULI nach dem richtigen Moment, um wieder ins Studio zu gehen. Denn es sollte nicht

die „schnelle zweite Veröffentlichung“ werden, sondern JULI genug Entwicklungszeit für neue Songs garantieren.

Als die ersten Songs geschrieben waren, kamen JULI im Studio in Bochum wieder zusammen und arbeiteten intensiv an dem Material. Waren diese Songs ausgefeilt und aufgenommen, begann die ‚Schreibarbeit‘ wieder von vorne. „So haben wir das genau dreimal gemacht. Das brachte uns sehr viel. Wir konnten das Studio inspiriert wieder verlassen, neue Songs schreiben und bei der Rückkehr für die nächsten Aufnahmen, die ersten Songs noch einmal hören und verbessern.“

Ideen gemeinsam durchsetzen

Die Erfahrungen im Studio haben JULI auch als Band weiter inspiriert und das Gefühl gestärkt, dass es richtig ist, ihrem Instinkt zu folgen und ihre Ideen gemeinsam durchzusetzen. Das zeigt sich auch bei den Live-Konzerten. Jedes Konzert ist eine große Party, bei der das Publikum begeistert mitfeiert.

Mit der Fertigstellung von „Ein neuer Tag“ verbanden JULI aber nicht nur das Gefühl, die Herausforderung erfolgreich angenom-

men und mit all den Erfahrungen des letzten Jahres ein neues Album geschrieben und aufgenommen zu haben. Der Titel ist Wegweiser für alles, was jetzt kommt: Ein neues Kapitel der Band beginnt. Und JULI sind dabei, es zu schreiben ... „Wir wissen als Band genau, was wir nicht möchten, wohin wir nicht wollen. Da ist keine Diskussion nötig. Wir entscheiden instinktiv aus dem Bauch heraus und haben eine Klarheit über das, was für uns wichtig ist.“

„Zerrissen“ auf Erfolgskurs

„Ein neuer Tag“ ist von Anfang an ein voller Erfolg. Und der kommt nicht von ungefähr frei nach der JULI-Maxime: „Wir spekulieren nicht, was wohl besonders toll ankommen wird. Wir geben einfach unser Bestes.“ Seit Ende April ist die zweite Single-Auskopplung „Zerrissen“ auf dem Markt und ebenfalls voll auf Erfolgskurs.

eve

JULI (and Friends) sind am 6. Juli zu Gast beim Mainzer Zeltfestival. Karten an allen bekannten Vorverkaufsstellen zu 20 bis 40 Euro zzgl. Vorverkaufsgebühr. HALights verlost 2x2 Karten, Stichwort: JULI!!! Einsendeschluss: 15. Mai.





Schöner Schwede

Es ist noch gar nicht lange her, da kamen schöne Kompakte immer aus dem Süden Europas – und der Rest war Alltag. Wie sich die Zeiten ändern: Der Schönste in der Golf-Klasse kommt ab sofort aus Schweden.



HAILights-Testfahrer Daniel Fischer

Der kompakte C30 ist der Ansehlichste in der Volvo-Familie und jagt klammheimlich selbst dem Alfa-Romeo 147 den Schönheitspokal ab. Mit Motoren zwischen 100 und 220 PS will der Schwede ein Liebling der Massen werden und bei der deutschen Premium-Konkurrenz so richtig wildern.

Eine perfekte Symbiose aus alt und neu, modern und historisch, mit Anleihen beim legendären „Schneewittchensarg“ P 1800 ES und dem charismatischen Nebendarsteller 480 ES, der Anfang der 90er-Jahre für viel Aufsehen sorgte – das ist der C30. Von seinem eindrucksvollen Design konnte man sich bereits auf diversen Automessen überzeugen. Der

Skandinavier teilt sich die Plattform mit dem aktuellen Ford Focus – besser können die Voraussetzungen (zumindest für einen Fronttriebler) in der Kompaktklasse kaum sein. Überraschend gibt es den Schweden trotz kraftvoller Topmodelle – 220-PS-Benziner und 180-PS-Diesel – nicht als Allradversion.

Edel und problemlos bedienbar

Ebenso wie die Front des kompakten Schweden lässt sich auch der Innenraum bis zur B-Säule kaum von den größeren Modellen S40 und V50 unterscheiden. Alles ist da, wo es hingehört, sieht edel aus und lässt sich auch



Unser Tester: Daniel Fischer

Daniel Fischer präsentiert montags bis freitags von 9 bis 12 Uhr in Radio FFH „Mittendrin“ Tipps und viele Service-Themen für alle FFH-Hörer bei der Arbeit und zuhause. Auch im Fernsehen kann man Daniel bewundern: Er präsentiert im ZDF die erfolgreichste Kindershow des deutschen Fernsehens: „1, 2 oder 3“.

Der C30 kurz & bündig

[+] Sehr gute Verarbeitung, extravagantes Design, hoher Sicherheitsstandard, einfache Bedienung, großer Fahrspaß

[-] Platz hinten eng bemessen. Schaltung etwas schwergängig

www.autohaus-haese.de, www.volvocars.de

bei Dunkelheit problemlos bedienen. Die Knöpfe in der sehenswerten Mittelkonsole könnten etwas größer sein – doch das ist allenfalls für grobmotorische Männerhände ein Problem(chen).

Großer Kofferraum per Handgriff

Die Sitze lassen sich gegen Aufpreis elektrisch verstellen und beheizen. Etwas mehr Seitenhalt wäre schön, etwas mehr Straffheit ebenso. Während es in der ersten Reihe angenehm dimensioniert zugeht, darf man vom nur zweisitzigen Fond keine Wunder erwarten. Die beiden Einzelsitze wurden leicht in die Mitte versetzt, um eine angenehmere Atmosphäre zu schaffen. Beinauflage und Knieraum lassen jedoch nur kürzere Strecken zu. Wem der Kofferraum mit 278 Litern zu klein ist, kann die beiden Rückenlehnen mit zwei Handgriffen umklappen. Dann stehen immerhin 920 Liter zur Verfügung – und das sollte selbst für den Abstecher zur Kunstgalerie reichen.

Der von mir getestete 2 Liter-Benziner entwickelte ein sportliches Fahrverhalten, Lenkung und Fahrwerk ließen nichts zu wünschen übrig.

Daniel Fischer



Der Volvo C30 wurde uns freundlicher Weise vom Autohaus Haese, Wiesbaden zur Verfügung gestellt

rheinstrand-mainz
Der Strand in Mainz

next event

Freitag 04. Mai
DJ Van Bur & DJ Aviator -
Live-Percussion &
die Hot'N'Horny Girls

Samstag 05. Mai
DJ Emparé - Limbo Dance

ZWISCHEN THEODOR-HEUSS-BRÜCKE UND HILTON MAINZ
BEI GUTEM WETTER TÄGLICH GEÖFFNET VON 10-02 UHR

www.rheinstrand-mainz.de

**19. Mainzer
Minipressen-Messe**
17.–20. Mai 2007

Internationale **Buchmesse**
der **Kleinverlage**
und künstlerischen **Handpressen**

Messezelle am
Mainzer Rheinufer,
Höhe Rathaus
Eintritt frei!

www.minipresse.de

Eine Veranstaltung der Stadt Mainz



Die Welt mit Windows VISTA

Viel Lob, aber auch viel Kritik hat es einstecken müssen, das neue Betriebssystem von Microsoft. Doch das ist Tradition: Erinnert man sich an den Start von Windows XP oder gar 98, so verdrängt man schnell die „Unken“ vorangegangener Versionen. Warum sollte das dieses Mal anders sein.



Installation

Wenn möglich, sollte Vista nicht über ein bestehendes System installiert werden. Ta-

bula rasa ist angesagt! Neues Betriebssystem auf saubere Festplatte. Dann geht's schon. Vor allem, wenn von den einzelnen Hardware-Komponenten die neuesten Treiber zur Hand sind. Zumindest sollte man sich aber im Klaren darüber sein, dass das vorhandene System 1 GB Arbeitsspeicher, eine CPU ab 1 GHz sowie eine aktuelle Grafikkarte mit Direct X 9 und mindestens 128 MB Grafikspeicher haben sollte, damit alle Funktionen des neuen Betriebssystems genutzt werden können.

Oberfläche

Das Auffälligste am neuen Windows dürfte die neue Oberfläche sein. Sie ist mit wirklich sensationellen visuellen Effekten ausgestattet. Die durchsichtigen, dreidimensionalen Fenster sehen nicht nur schön aus, sondern sind auch sehr nützlich.



Videos zum Beispiel sind in den Vorschau-fenstern wirklich Videos und keine Stand-bilder. Es sei denn, die Grafikkarte ist älteren Datums. Und für die Spartaner unter den Computerfreaks sowie für alle, denen XP schon viel zu farbig und zappelig war: Microsoft stellt auch bei Vista eine „Clas-sic“-Oberfläche bereit.

Gadgets

Die neue Sidebar ist ein Tool, das einfach jeden begeistern muss. Mit ihr kann man am Bildschirmrand einfach die notwendigsten Tools (Gadgets) ablegen. Das erleichtert die tägliche Arbeit mächtig. Mittlerweile kann man sich aber aus einer Unzahl von Gadgets die für sich richtigen aussuchen. Microsoft hat hierfür eine extra Internetseite aufgemacht.

„Outlook Express“ wird „Windows Mail“

Aus Outlook Express ist Windows Mail ge-worden. Die Symbolleiste des Mailpro-gramms gleicht nun der des Explorers. Über das Kontextmenü lassen sich E-Mail-Adressen zu einer White- oder Blacklist hinzufügen. Weiter verbessert wurde die Mailregel-Funktion. Phishing-Mails ver-sucht man von vorneherein zu blocken.

Netzwerkfunktionen

Endlich lassen sich kleine Netzwerke ohne Komplikationen einrichten. Dazu hat Micro-soft das „Netzwerk-Center“ spendiert. Dort



werden auch alle Fehler im Netzwerk angezeigt. Bei Problemen lässt sich eine Diagnosefunktion starten.

Ist das alles?

Natürlich steckt noch tausenderlei mehr in Windows Vista. Um sich einen Überblick zu verschaffen, kann man sich auf den Microsoft Webseiten oder in den einschlägigen Internet-Foren umschaun. Im Microsoft Download-Center findet man den „Windows Vista Upgrade Advisor“. Mit diesem Programm kann man testen, wie fit das betreffende System für Windows Vista ist. Es weist auch auf alle Änderungen hin, die man vor dem Umstieg erledigen sollte.

eve

Buchempfehlungen:



**Windows Vista –
Der schnelle Einstieg**
(Markt und Technik, 17,95 Euro)



**Schnell und sicher
umsteigen auf Windows
Vista Home**
(Data Becker, 12,95 Euro)

**PARAGLIDING
FLUGSCHULE**



**FASZINATION
PARAGLIDING**

**AIRSPORT
TIROL
2000**



www.airsport.at

**Schnupper- und
Einsteigerkurse**

Gratis CD-ROM + Infopaket anfordern!
Tirol-Hessen-Rheinland-Pfalz

**Tel.: 0611 238 52 72
Mobil: 01726119948
flugschule@airsport.at**



On stage

Kleine und große Bühnen buhlen um die Gunst der Zuschauer. Das Angebot ist vielfältig und lässt (fast) keine Geschmacksfragen offen. Wir bieten Ihnen in jeder Ausgabe einen Ausschnitt aus der „Bretter“-Welt, immer mit einem Blick auf das Besondere.

› Für Garderobe keine Haftung

Für den Angriff auf Ihre Lachmuskeln wird nicht haftet – so das Credo. Das Improvisationstheater "Für Garderobe keine Haftung" aus Wiesbaden spielt, singt, tanzt, reimt und erzählt fürs Publikum aus dem Stehgreif. Nichts ist geplant, alles ist möglich. Ihre Vorgaben bestimmen, was, wo, mit wem und wie überhaupt gespielt wird. Kuchenbacken als Musical? Mit der Schwiegermutter auf dem fliegenden Teppich? Ein Wasserrohrbruch in der Wüste? Nichts ist so absurd, als dass sie es nicht spielen könnten! Ein Abend voller Uraufführungen, den nur der Zuschauer in dieser Form erleben wird. Beim Improvisationstheater ist nichts geplant, die Schauspieler entwickeln jede Szene nach Vorgaben aus dem Publikum. Mal brilliant, mal vergnüglich, mal ernst und traurig – aber immer mit Mut zum Risiko. Denn es kann auch mal in die Hose gehen.

17.5. u. 21.6. Showbühne Mainz, 19.5. u. 9.6. Wartburg Wiesbaden, jew. 20 Uhr. www.fgkh.de



› Der Feminist – Lutz von Rosenberg Lipinsky



Lutz von Rosenberg Lipinsky, Stamm-Comedian des „Quatsch Comedy Clubs“, legt sich in seinem Soloprogramm in den Schützengraben des Geschlechterkriegs. Und bleibt liegen. Endlich. Ein Mann will nach unten. Lutz von Rosenberg Lipinsky hat die Stellung gewechselt. Er wurde runtergeholt: auf den Boden der Tatsachen. Sein Fleisch ist noch willig. Aber der Geist ist schwach. Er will nicht mehr. Obwohl er noch kann. So sucht er sich eine neue Mission: nicht mehr gebraucht zu werden. Er akzeptiert die Überlegenheit des weiblichen Geschlechts. Er lässt die Frauen machen. Für einen Mann gibt es nur noch eine Zukunft: als Feminist. Klingt doch spannend, oder? Oder aber: „Der Feminist“ – ein Horror für Männer und Frauen.

Pariser Hoftheater, Wiesbaden, Spiegelgasse, 4.+5.5., 19.30 Uhr



WIESBADEN

Kulturamt

Kulturtage in Wiesbaden 2007

Termine

(Änderungen vorbehalten)

Kulturtage Frauenstein
29. April – 13. Mai

Kulturtage Bergkirchenviertel
2. – 18. Mai

Kulturtage Dotzheim
3. – 19. Mai

Kultursommer Nordenstadt
26. Mai – 3. Oktober

Kulturtage Klarenthal
3. – 17. Juni

Biebricher Höfefest
8. – 10. Juni

Kulturtage Sonnenberg
15. Juni – 1. Juli

Stadtteilstadt Sauerland
22. Juni

Kulturtage Waldstraße
22. Juni – 8. Juli

Kulturfest Parkfeld
23. Juni

Kulturtage Breckenheim
31. August – 9. September

Kulturtage AKK
31. August – 17. September

Kulturherbst Gräselberg
September bis November

Kulturtage Kohlheck
1. – 9. September

Kulturtage Igstadt
14. – 16. September

Kulturtage Westend
17. – 30. September

Information:

Kulturamt Wiesbaden
Telefon (06 11) 31 36 41

www.wiesbaden.de/kulturtage

› „Parole Paroli – Literatur und Rebellion“

Auf die Spuren des Rebellischen, Aufmüpfigen und Revolutionären in der gegenwärtigen Literaturszene begibt sich das LiteraturBüro Mainz e. V. im Mai mit der Veranstaltungsreihe „Parole Paroli – Literatur und Rebellion“. Mit zehn Veranstaltungen bietet das Büro „Rebellen, Reformern und Revolutionären“ und ihrem widerständigen Wort möglichst vielstimmig, interdisziplinär und lebendig eine Plattform. Gegen früh vergreiste Streberprosa und für erfrischende Radikalität in all ihren Facetten treten unter anderem an: Ludwig Lugmeier & Franz Dobler, Hermann Peter Piwitt, Bernadette La Hengst, Harry Rowohlt & Frank Schulz sowie Wiglaf Droste & El Ritschi.

Programm, Veranstaltungsorte, Preise unter
www.literaturbuero-rlp.de/paroli/index.htm

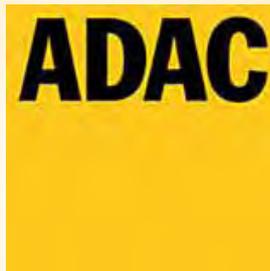


› Late Night Comedy Show



Die zweite Auflage der "Late Night Comedy Show" im Mainzer unterhaus „entrée“ steht an. Die Veranstaltungsreihe wurde ins Leben gerufen, um in erster Linie jungen Kleinkunsttalenten die Möglichkeit zu geben, sich dem Publikum zu stellen. Einmal im Monat wird das „entrée“ des Traditionstheaters zum Stand-Up-Club. Die Moderation und Zusammenstellung des Abends hat Tobias Mann

übernommen. Den Zuschauer erwarten drei verschiedene Künstler, die aus allen Genres der Szene kommen können – von purem Stand-Up bis hin zu klassischem Musikkabarett. Das konkrete Line-Up ist streng geheim! Kleiner Tipp: Es wird sehr, sehr musikalisch!
unterhaus, Mainz, Walpodenstraße, Fr. 18.5., 23 Uhr, Eintritt frei



Urlaub auf der Wilhelmstraße

Exklusive Reiseangebote zum Wilhelmstraßenfest: z.B. Südafrika, Wellness-Urlaub, Kreuzfahrten.

Fragen zur Urlaubs-Lounge? (0 69) 66 07 80 12

Die ADAC-Lounge auf dem Wilhelmstraßenfest

Wilhelmstraße, Kollonade vor dem Kurhaus, 7.6. bis 9.6., Do. 15 bis 23 Uhr, Fr. und Sa. 14 bis 23 Uhr
Mitfeiern und mit etwas Glück eine exklusive Kreuzfahrt gewinnen.

Fragen zur Off-Road-Lounge? (0 69) 66 07 80 21

Off-Road auf der Wilhelmstraße

Testen Sie
Ihr Fahrkönnen
auf dem
Wilhelmstraßenfest:
Im ADAC
Fahr Simulator.



30 Jahre Theatrium

Deutschlands ältestes Straßenfest auf der „Rue“



© Uwe Stotz



© Horst Goebel

Am Donnerstag, den 7. Juni 2007 startet das Wilhelmstraßenfest in sein viertes Jahrzehnt. Wieder einmal bietet das Kurhaus Wiesbaden als Veranstalter und Organisator ein Straßenfest, das in Deutschland seinesgleichen sucht. Musikalisches Highlight am Eröffnungstag: die Ray-Charles-Show auf dem Bowling Green. Furioses Ende am Sonntagabend: die Live-Übertragung von „Rigoletto“ aus dem Staatstheater Wiesbaden auf einer Großbildleinwand vor dem Kurhaus.

Theatrium

Wie alles begann – wo es heute steht

Gerade einmal zwei Wein- und Sektstände vor dem Hotel Nassauer Hof in Wiesbaden waren die Keimzelle des ältesten Straßenfests Deutschlands. Eigentlich sollte es zur Wiedereröffnung des renovierten Staatstheaters eine einmalige Sache sein. Ende der siebziger Jahre jedoch entwickelte sich das Fest zu einem in dieser Dimension nicht er-

warteten Straßenspektakel – jeweils am zweiten Wochenende im Juni eines jeden Jahres. Wiesbaden, die Sekt- und Champagner-Hauptstadt, wurde Mittelpunkt eines gesellschaftlichen Höhepunkts in Deutschland. Hans Peter Wodarz – Gründer und damaliger Prinzipal des Restaurants „Die Ente vom Lehel“ im Hotel Nassauer Hof – ließ seine halben Enten und viele hundert Dutzend Austern verkaufen und Heerscharen bunter und lauter Künstler auftreten. Gerade diese Art zu feiern war anfangs nicht Jedermanns Sache. Als „Schickeria-Fest“ betitelt, hatte man es zu Beginn schwer, das Fest einer breiten Masse zu präsentieren.



Sehen und gesehen werden

Das „Sehen und Gesehen werden“ stand anfangs ganz oben bei der „Straßenshow“. Hier führte „Mann“ Frau und Hund aus und genoss es, zu denjenigen zu gehören, die mit abgespreiztem kleinen Finger ein Wildlachs-Canapé auf offener Straße verspeisten. Ein echter Kontrapunkt zur bodenständigen „anderen Rheinseite“, auf der die „Mainzer Johannisnacht“ alljährlich Hunderttausende zum weinseligen Stelldichein lockt.

Schnelles Wachstum

„So schnell konnte man gar nicht gucken, wie das wuchs!“, erinnern sich Menschen, die von Anfang an dabei waren. Schnell erkannten vor allem die Gastronomen, dass hier etwas Einzigartiges im Entstehen war, und bewarben sich auf die noch wenigen Plätze. Das Angebot an Speisen und Getränken wurde vielfältiger und erreicht bis heute eine Melange, bei der der Gourmet sowie der Bratwurst-Fan gleichermaßen auf seine Kosten kommt. Den für das Fest berühmt (und berüchtigt) gewordenen „halben Hummer“ suchte man im letzten Jahr erstmalig vergebens.

Das Programm

In den 30 Jahren hat dieses Fest nie seinen Reiz verloren. Seit das Kurhaus Wiesbaden die Organisation übernommen hat, lebt das Fest noch mehr von seiner einzigartigen Mischung aus Programmen auf verschiedenen Bühnen, Straßenkünstlern, hochwertiger Gastronomie und Kunsthandwerkern. Hier sind auch die Tanzschulen – von traditionell bis orientalisch – aktiv. Überhaupt sind sie fast von Anfang an fester Bestandteil des Straßenfestes. Erstmals zeichnet sich der Schlachthof Wiesbaden für das Straßenprogramm verantwortlich. Die Gäste erwartet ein buntes Treiben auf der gesamten „Rue“. Musik gibt es allerorten – und zwar live gespielt. Ob als Walking Act neben einem der vielen Stände oder als etablierte Band auf einer der Bühnen – Hauptsache live. Außerdem hat sich das Kurhaus Wiesbaden und das Organisationsteam Helmiss Events zum Jubiläum 2007 auch wieder einige besondere Überraschungen ausgedacht. Hier gilt es nämlich, mit den vielen Gästen gleich drei Jubiläen auf einmal zu feiern: 30 Jahre Theatrium, 5 Jahre Clubmile – Näheres dazu im nächsten Absatz – und 10 Jahre hervorragende professionelle Kooperation zwischen



den Kurhaus und der Eventagentur Helmiss Events. Als das Kurhaus Wiesbaden 1997 die Verantwortung für das Theatrium übernommen hat, wurde der bereits langjährige Partner Helmiss Events mit ins Boot geholt, um den Erfolg des ältesten Straßenfestes Deutschland weiterhin zu garantieren. Gespannt sein darf man 2007 auf jeden Fall auf die beiden „Tribute-Bands“ zu Ray Charles und Robbie Williams.

Die Clubmile

Mit den Jahren jedoch vernachlässigte man etwas den „Nachwuchs“. Glücklicherweise waren „HAIights und „wiesbaden.eins“ zur Stelle und entwickelten eine nicht alltägliche Location: Vor genau fünf Jahren startete die „Clubmile“ am oberen Ende der „Rue“. Hier tummelten sich Anfangs die jungen „stylish people“, die sich sonst nur in das „Nachtleben“ der Landeshauptstadt stürzen. Mit 14 Ständen, Cocktails, internationaler Küche



und vor allem einer handverlesenen Auswahl renommierter DJs wurde es als eine junge Ergänzung vom Orgateam Helmiss Events konzipiert und von HaiLights und wiesbadeneins perfekt umgesetzt. Und es sind längst nicht mehr nur die „Youngsters“, die sich hierher zum Feiern einladen.

Ihr 5-Sterne Optiker für polarisierende Sonnenbrillen



Sommer · Sonne · Sonnenbrillen

... kein Urlaub ohne optimalen Schutz für Ihre Augen!

Exklusiv in Wiesbaden von

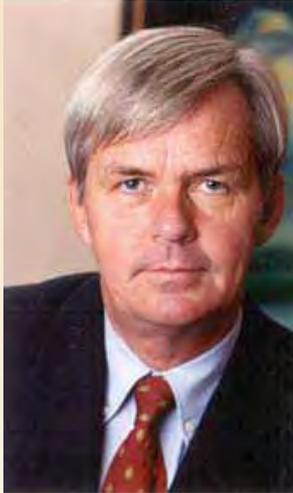
Gabrich Optik mit großer Auswahl an trendigen Brillenlabels



Wilhelmstr. 42, 65183 Wiesbaden, Tel. 0611-300311, Internet: www.gabrichoptik.de



„Junggebliebener Klassiker“ wird 30 – Ein Grußwort



Liebe Leserinnen und Leser,

wenn es gelingt, in unserer heutigen schnelllebigen Zeit eine Festivität über einen Zeitraum von nur wenigen Jahren zu etablieren, wird oft gerne bereits von „Tradition“ gesprochen.

Und unter diesem Aspekt hat das einst als „Theatrium“ initiierte Wilhelmstraßenfest eine bemerkenswert lange Tradition – ohne auch nur das Geringste von seiner Anziehungskraft

und Beliebtheit eingebüßt zu haben. Im Gegenteil: Wenn wir nun vom 7. bis zum 10. Juni 2007 das 30. Wilhelmstraßenfest feiern, werden sich erneut Tausende treuer Stammgäste wie auswärtiger Besucher an der einzigartigen Mixtur aus Musik, Show, Kunstwerk und kulinarischer Vielfalt auf und entlang der Wilhelmstraße erfreuen.

Die beeindruckende Kulisse von Kurhaus und Bowling Green, auf dem in diesem Jahr am Freitag und Samstag wieder der Kunsthandwerkermarkt zu finden sein wird, sowie die Bühne am Warmen Damm und die gastronomischen Stände entlang der imposan-

Tauchen Sie ab in eine sinnliche Welt der Ruhe und des Wohlfühls

Gönnen Sie sich einen körperlichen und geistigen Kurzurlaub. Schöpfen Sie neue Kraft mit einem Rosenblüten-Bad im Whirlpool, einer Entspannungs-Massage oder bei einer von vielen kosmetischen Behandlungen.

Unser Anliegen ist es, Ihnen einen Ort mit außergewöhnlicher Atmosphäre zu bieten um Ihrem Alltag zu entfliehen und sich verwöhnen zu lassen.



SPA LOUNGE

... das Beste für sich tun!

KOSMETIK UND MASSAGE INSTITUT
Friedrichstraße 40 · 65185 Wiesbaden
Telefon 06 11/6 09 76 76
eMail contact@spa-lounge.info
www.spa-lounge.info



ten Häuserfassaden in der Wilhelmstraße bilden die einzigartige Szenerie für das älteste und erfolgreichste Straßenfest Deutschlands. Es wurde gerne kopiert und doch nie so erfolgreich wie in Wiesbaden umgesetzt.

Zum 30. Geburtstag des „junggebliebenen Klassikers“ bietet das Kurhaus Wiesbaden als Veranstalter und Organisator den Gästen des Wilhelmstraßenfestes einmal mehr die gewohnt bunte Vielfalt aus Unterhaltung und Kulinarischem – und dies an gleich vier Tagen: Am Donnerstag stimmen wir Sie mit einer großen Ray-Charles-Show auf der Bühne vor dem Kurhaus und kulinarischen Köstlichkeiten auf die beiden folgenden „Theatrum“-Tage mit Musik, Show und natürlich dem großen Kunsthandwerkermarkt auf dem Bowling Green ein. Als

besonderes Highlight wird es schließlich am Sonntag, den 10. Juni 2007 eine Oper(n)-Air-Veranstaltung auf dem Bowling Green geben, bei der „Rigoletto“ live aus dem Staatstheater Wiesbaden auf eine große Leinwand vor dem Kurhaus übertragen wird.

Feiern Sie mit uns und genießen Sie das einmalige Flair des Wilhelmstraßenfestes. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr



Henning Wossidlo
Kurdirektor

www.Quickpharm.net

**Das können Sie
sich sparen!***

25%

*bis zu 25% günstiger bei
nichtverschreibungspflichtigen, originalen
Arzneimitteln gegenüber Mitabietern

Jetzt ganz einfach:

**klicken
bestellen
sparen**

Ihre Online-Apotheke

Online-Shop
24 h

Einfach bestellen
7 Tage
die Woche



Das „Theatrium“-Programm

Wilhelmstraßenfest vom 7. bis zum 10. Juni

DONNERSTAG, 7.6.

Bühne	Bands/ Tanzschulen
Bowling Green	
19:00 - 21:00	Uptown Shufflers
21:30 - 23:00	Tribute to Ray Charles
Warmer Damm	
20.00 - 23.00	Kaylou
Clubmile	
19.00 - 23:00	DJ T-Junior (eins.de)
ESWE / IHK	
19.00 - 21.00	The Rheinos
21.00 - 23.00	Two And A Box
Burgstr.	
19.00 - 23:00	DJ

FREITAG, 8.6.

Bühne	Bands/ Tanzschulen
Bowling Green	
15:00 - 16:00	Eröffnung der Tanzschule Weber
16:00 - 18:30	Tanzschule Weber
19:00 - 21.00	Hot Stuff
22:00 - 01:00	No Credit
Warmer Damm	
15:00 - 16:00	Tanzschule Lalit
16:00 - 18:00	Theater
18:00 - 19:00	Tanzschule Lalit
19:00 - 21.30	Mr. Knopf's Monkey
22:00 - 01:00	Nightbirds
Clubmile	
ab 20:00	DJ Darius (Tollha.us)

seit 25 Jahren
in der Taunusstraße 63

nach den Sommerferien
in neuen Räumen
Schwalbacher Straße 36

am Freitag und Samstag
15-16 und 18-18.45 Uhr
auf dem Theatrium,
Bühne Warmer Damm



LALIT TANZ STUDIO

Ballett · Musical-Dance · Jazz- und Modern-Dance · Fitness & Wellness ·
Ballett & Jazz-Dance für Kinder · Hip Hop · neu: Show-Tanzgruppe Mondlicht
Wiesbaden & Taunusstein
Tel/ Fax 0611 · 52 32 55 · www.lalit-tanzstudio.de

ESWE / IHK

15:00 - 16:00	Fiddle&Feet
16:00 - 17:00	Tanzschule Danceline
17:00 - 17:30	Tanzschule Malu
17:30 - 18:30	Tanzschule Jaleo
19:00 - 21:00	Kevin Henderson
21:30 - 01:00	Chris Paulson Band

Burgstr.

19.00 - 01.00	DJ
---------------	----

SAMSTAG, 9.6.

Bühne	Bands/ Tanzschulen
-------	--------------------

Bowling Green

15:00 - 18:30	Tanzschule Weber
19:00 - 21.00	Santana Spirit
21:30 - 01:00	Robbie Williams Tribute

Warmer Damm

15:00 - 16:00	Tanzschule Lalit
16:00 - 18:00	Theater
18:00 - 19:00	Tanzschule Lalit

19:00 - 21.00	Superhelden
21:30 - 01:00	Nightbirds

Clubmile

ab 20:00	DJ Pascal Rueck (eins.de)
----------	---------------------------

ESWE / IHK

15:00 - 16:00	Tanzschule Dance Line
16:00 - 17:00	Fiddle&Feet
17:00 - 18:30	Tanzschule Jaleo
19:00 - 21.30	66 Roadhouse Band
22:00 - 01:00	Beakers Mom

Burgstr.

19.00 - 01.00	DJ
---------------	----

SONNTAG, 10.6.

Bühne	OpernAir
-------	----------

Bowling Green

ab 18:00	Musikalische Einstimmung
ab 20:30	Auf der Großbildleinwand: Live-Übertragung aus dem Staatstheater: Oper „Rigoletto“

ALPENREGION BLUDENZ

Vier Täler und eine Stadt –
Ferienregion im Süden Vorarlbergs.

WANDERN

4 ÜN mit Frühstücksbuffet,
SPA-World, geführte Wanderung,
1 Relaxmassage, p.P./DZ

EUR
279,-

MOUNTAINBIKE

3 ÜN mit Halbpension, geführte
Biketour, Sauna- und Dampfbad, p.P./DZ

EUR
130,-

GOLF

2 ÜN mit Frühstücksbuffet,
2 Greenfees, p.P./DZ

EUR
159,-

FAMILIE

7 ÜN mit Halbpension, geführte
Wanderungen, Kinderbetreuung,
Hallenbad, Sauna, Kindererm., p.P./DZ

EUR
357,-

Alpenregion Bludenz, Rathausgasse 12
6700 Bludenz - Vorarlberg - Österreich
Tel. +43 (0) 5552 30227
Fax +43 (0) 5552 30227-3
info@alpenregion.at
www.alpenregion.at

Brandnertal
Biosphärenpark Großes Walsertal
Bludenz / Walgau
Klostertal



Alpenregion Bludenz
Natur erleben...

Besuchen Sie uns beim Theatrium!



TAUNUS WUNDERLAND

FAMILIEN-FREIZEIT-PARK

NEU! Big Scooter



- » über 30 Attraktionen zum Inklusivpreis
- » kostenloses Parken
- » täglich ab 9.30 Uhr geöffnet



TAUNUS WUNDERLAND

65388 Schlangenbad

Tel. (0 61 24) 40 81

Fax (0 61 24) 48 61

Einlass bis 17.00 Uhr



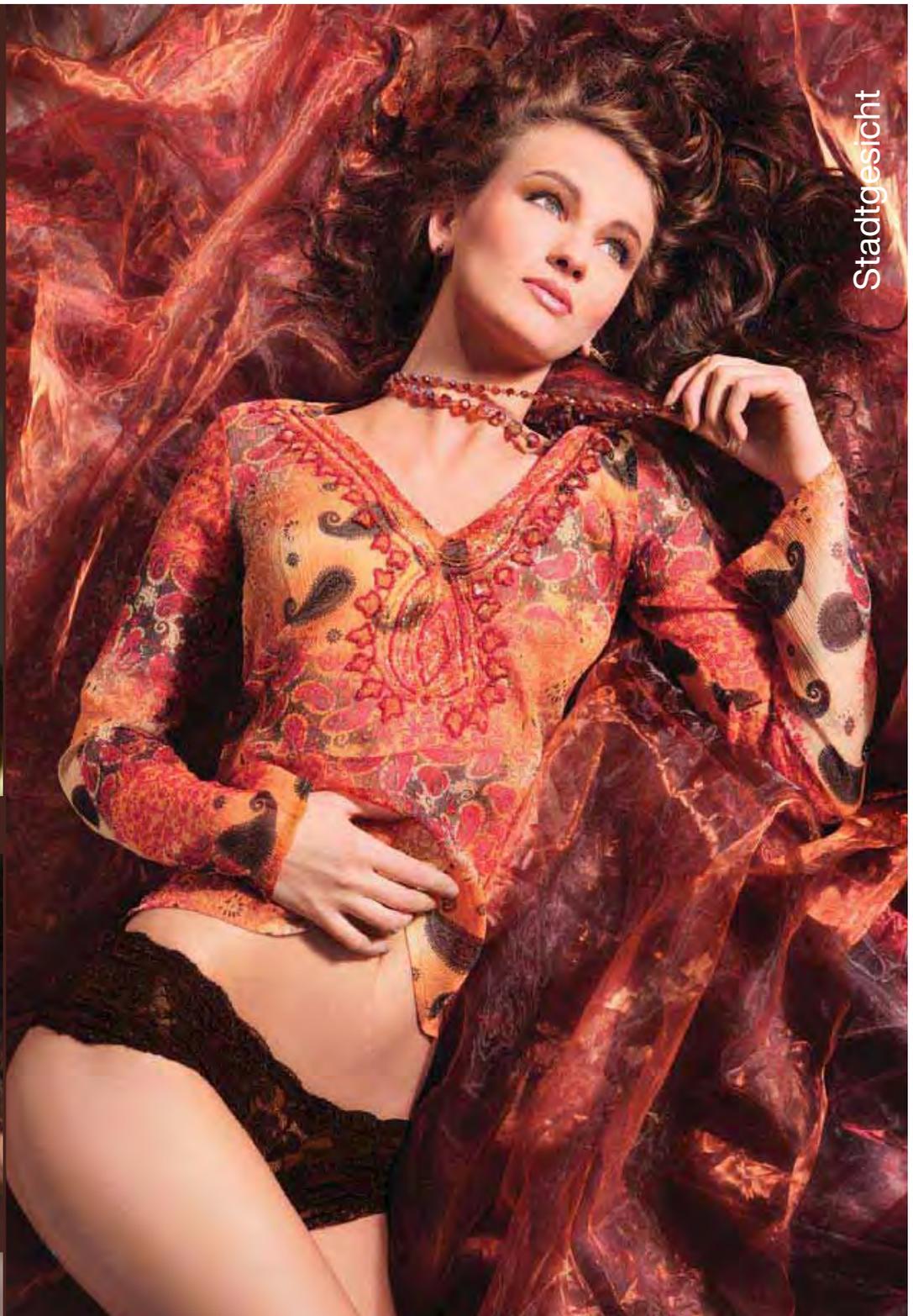
www.taunuswunderland.de

Nelly Tissen
25 Jahre
Photoassistentin
Mainz

Photos, Make-up &
Styling: T. W. Klein



Vorher



Stadtgesicht

- › Das Photostudio mit der Zufriedenheits-Garantie
- › Beauty – Business – Erotik – Hochzeit – Serien ab 80 EUR
- › auf Wunsch mit Profi-Make-up, Hairstyling und Photo-CD
- › Jetzt auch Shootings auf Mallorca ab 220,- Euro

Mallorca-Termine: 11. - 21.06., 29.08. - 04.09.

T. W. Klein Photography, Bismarckring 7, Wiesbaden
Tel. 0611-9003652

Infos und Bilder im Internet: www.tw-klein.com





Kunst & Künstler



› Rebecca Horn

Bis zum 2. September 2007 zeigt das Museum Wiesbaden eine Ausstellung der Jawlensky-Preisträgerin Rebecca Horn. Die Körperskulpturen, kinetischen Objekte und Spiegelinstallationen der mehrfachen „documenta“-Teilnehmerin sind weltbekannt. In ihrer ersten Einzelausstellung in Hessen zeigt die Künstlerin Werke aus den Jahren 1982 bis 2006, ergänzt um einen Überblick ihrer Filme sowie um einen Zyklus neuer Zeichnungen – der Bodylandscapes. Für das Eingangsoktogon

des Museums entworfen hat Rebecca Horn die Installation „Jupiter im Oktogon“. Darin transformiert sie die Historismus-Architektur des Raumes durch ein verwirrendes Spiel von Spiegeln in ein Kaleidoskop ungeahnter Höhen und Tiefen – ein Erlebnis und eine Anregung zur Erweiterung unseres Bewusstseins. [Museum Wiesbaden, Friedrich-Ebert-Allee 2, www.museum-wiesbaden.de, Di. 10-20 Uhr, Mi.-So. 10-17 Uhr](http://www.museum-wiesbaden.de)

› Picasso in Ingelheim

"Picasso – Variation & Metamorphose" ist das Thema der diesjährigen Ausstellung der Internationalen Tage zu Ingelheim. Gezeigt werden insgesamt rund 100 Werke – großformatige Lithographien und Linolschnitte aus dem Zeitraum von 1945 bis 1960 –, die sich auf vier Themenbereiche, deren Variationen und Bildmetamorphosen konzentrieren: Françoise-Paloma-



Jacqueline, Stier & Stierkampf, Pan, Faun & Bacchanal, Paraphrasen nach Cranach. Dokumentiert werden diese 15 Jahre im Leben des damals 65 bis 80 Jahre alten Künstlers mit eindrucksvollen Porträt-Photographien. Leihgeber sind das Graphikmuseum Pablo Picasso Münster, die Kunsthalle Bremen, die Kunstsammlungen Chemnitz und das Sprengel Museum Hannover. Die Ausstellung ist François Lachenal (1918-1997) anlässlich seines zehnjährigen Todestages gewidmet. Der Gründer und langjährige Leiter der Internationalen Tage Ingelheim war mit Picasso freundschaftlich stark verbunden. [Altes Rathaus, Ingelheim, 1.5.-8.7., Di., Mi., Fr. 11-19 Uhr, Do. 11-20 Uhr, Sa., So., Feiertage 10-18 Uhr. Nähere Infos: www.internationale-tage.de](http://www.internationale-tage.de)

› „Private Paradise“ – Handy-Wettbewerb für junge Menschen

Unter dem Titel „Private Paradise“ planen der Künstlerverein Walkmühle, das Medienzentrum und das Kulturamt Wiesbaden für diesen Sommer/Herbst ein medienpädagogisches Kunstprojekt für junge WiesbadenerInnen zwischen 15 und 25 Jahren. Dabei geht es darum, allein mit den Aufnahmefunktionen des Handy (Sound, Photo, Video) ein künstlerisches Statement zu kreieren. Das inhaltliche Thema dreht sich um das ganz persönliche Umfeld, um Begriffe wie „Heimat“ oder „Idyll“, und gefragt ist ein Statement irgendwo zwischen Sehnsucht und kritischem Blick auf unsere „weichgespülte“ Konsumgesellschaft. Ziel ist eine große Ausstellung



in der Walkmühle im Oktober 2007. Die interessantesten Arbeiten werden von einer Jury mit nicht uninteressanten Geldpreisen prämiert. Zudem wird eine Internetplattform geschaffen, auf der alle Beiträge veröffentlicht werden. [Weitere Infos und Unterlagen gibt es unter www.walkmuehle.net/paradise.html](http://www.walkmuehle.net/paradise.html)

Saison 2007 hat begonnen

Startschuss für Taunus Wunderland

Der Frühling ist nun nicht mehr aufzuhalten, die Temperaturen sind sommerlich. Klar, dass der „Taunus Wunderland-Familien Freizeit Park“ seine Pforten längst wieder geöffnet hat.

Auch 2007 hat man sich wieder vieles neu ausgedacht: Senioren ab 60 erhalten zur Tageskarte eine Saisonkarte kostenlos hinzu. Und für die kleinen Besucher stehen mehr als 30 Attraktionen zum Inklusivpreis zur Verfügung – mal spritzig, mal luftig hoch – mal zauberhaft, mal rätselhaft – mal rasant, mal ausgeflippt und kunterbunt. Die Attraktionen im Taunus Wunderland sind auf ganz unterschiedliche Spiel- und Erlebnisbedürfnisse abgestimmt. Da heißt es, reichlich Zeit einplanen – am besten einen ganzen Tag.

Da können Kids sich richtig austoben. Selbst für die Kleinsten gibt es genug zum Fahren oder Mitfahren. Hier fühlt man sich gleich als Pirat oder Klettermaxe. Wer macht die höchsten Sprünge? Was gibt es Schöneres, als mit Papa und Mama das große Abenteuer zu erleben! Ob sie sich trauen? Da ist die Wildwasserbahn – aus 22 Metern stürzen die Boote in die Tiefe – ein spritziges Vergnügen. Oder wer kommt mit zum Taunusblitz? Da geht es richtig rund und hoch hinauf und rasend schnell bergab. Danach eine Wettfahrt im Wasser-ski-Rondell – mitten im Wald. Gleich dane-

ben fegt ein wilder Drachen durch die Lüfte, voll beladen mit vor Vergnügen kreischenden Mitfahrern.

Wer ein echter Indianer ist, rudert mit seinem Kanu ins große Aben-



teuer. Lauert da nicht ein echter Dinosaurier hinter dem Felsen? Wer wohnt denn in dem Spukhaus? Einfach nachschauen! Wer bleibt am längsten auf dem Teufelsrad? Und noch einmal rutschen, und noch einmal!

Zwischendurch gibt's bei der Bühnenshow viel zu sehen und zu lachen. Spaß ist Trumpf im Taunus Wunderland. Sie können hier selbstverständlich auch Ihren Geburtstag, Ihre Hochzeit oder Ihr Firmenfest feiern. Das Taunus Wunderland-Team bietet Ihnen einen außergewöhnlichen Rahmen für Ihr Fest. Für mehr Infos einfach anrufen!

Taunus Wunderland, Schlangenbad, Tel.: 06124 4081, täglich ab 9.30 Uhr, Einlass bis 17 Uhr, letzter Öffnungstag: 21.10. Tageskarte ab 14 Euro, viele Sonderregelungen! www.taunuswunderland.de

HAI Lights verlost 10 x 2for1 Gutscheine sowie 2 Familienkarten, Stichwort: Wunderland. Einsendeschluss: 15. Mai





Neue Filme

> Black Book

Die in Berlin gefeierte jüdische Revuesängerin Rachel Stein (Carice van Houten) findet in Holland Zuflucht vor den Nazis. Beim Versuch, sich in den sicheren Süden zu retten, gerät ihre Familie in einen Hinterhalt und wird bis auf Rachel ermordet. Um sich an denen zu rächen, die ihre Angehörigen verraten haben, schließt sie sich dem Widerstand an. Sie lässt sich als Spionin Ellis de Vries bei den Nazis einschleusen. Der deutsche Offizier Müntze (Sebastian Koch) fasst Vertrauen zu ihr, und als eine Befreiungsaktion brutal scheitert, taucht sie mit ihm unter. Hollands Regie-Export Paul Verhoeven kehrt nach Europa zurück und widmet sich 30 Jahre nach "Der Soldat von Oranien" wieder dem Zweiten Weltkrieg. Sein actionreicher Thriller in opulenten Bildern bietet eine emotionale Tour de Force.

Start: 10.5.



> Stirb langsam 4.0

Zum vierten Mal also hängt Bruce Willis alias John McClane in der Sch... Und wieder einmal muss er in spektakulären Stunts die Birne fürs Publikum hinhalten. Dieses Mal sieht sich der Action-Hero mit einer völlig neuen Form des Terrorismus konfrontiert: Die gesamte Infrastruktur der USA, die Kommunikation, Transport und Stromversorgung regelt, wird zum Erliegen gebracht. Der Kopf hinter diesem Plan scheint alle Eventualitäten berücksichtigt zu haben. Nichts geht mehr! Doch er hat die Rechnung ohne McClane gemacht, einem Cop der alten Schule, der weiß, wo der Sicherungskasten steht und wie man die Pläne von Terroristen durchkreuzt.

Start: 28.6.

› **Der große Ausverkauf**

Vier Menschen aus verschiedenen Erdteilen leiden unter der Privatisierung ihrer Grundversorgung: Ein südafrikanischer Aktivist protestiert gegen einen Stromkonzern, der die Preise so hochtreibt, dass viele Einwohner Sowetos im Dunkeln sitzen müssen. Ein britischer Lokführer beklagt den lebensgefährlich maroden Zustand des kaum noch gewarteten Schienennetzes. Eine arme Philippinerin kann sich das Dialysegerät für ihren kranken Sohn nicht mehr leisten, und die Bürger einer Stadt Boliviens erhalten kein kostenfreies Leitungswasser mehr. Den Ausverkauf der menschlichen Gesellschaft durch die grassierende Globalisierung klagt diese engagierte Doku an – in vier konkreten Geschichten über den Privatisierungswahn, der von www.kino.de Florian Opitz mit schockierender Deutlichkeit entlarvt wird.

Start: 17.5.



COR12 / CD & Double Vinyl
Release: May 07
Guy Gerber - Late Bloomers

COR12#034
Now in Stores!
**Guy Gerber
Belly Dancing**
Incl. Special Versions of
Sea Of Sand & Belly Dancing

www.cocoon.net

Body & Soul
Cosmetic

20%
auf alle Kosmetikbehandlungen
Termine nach Vereinbarung.

Body & Soul Cosmetic
Dotzheimer Str. 166, Wiesbaden
Tatjana Damjanovic, 0611-9259812 oder
0170-4040054

Nur gegen Vorlage dieses Coupon.
Pro Person nur ein Coupon. Gültig vom
01.05. bis 31.07.2007.

Verschenken
Sie doch mal
einen Geschenk-
gutschein!



HAI Lights Surftipps



› Das 8Bit-Museum

Seit 1998 existiert es als virtuelles Museum im Web, das 8Bit-Museum. Und es gehört zu den größten Web-Museen weltweit, die sich mit der Geschichte der Videospiele und Heimcomputer beschäftigen. Darüber hinaus bietet es einen ausführlichen Überblick über die Entstehung der Videospiele. Außerdem beschäftigt sich das Museum mit der „Geschichte der Heimcomputer“. Auf unzähligen Seiten erfährt man alles über die Unternehmensgründung und die Hardwareentwick-

ler. Wer sein Wissen über die Computerhistorie mal testen möchte, dem bietet das 8Bit-Museum mehrere Quizze aus den Themengebieten „Videospiele“, „Automatenspiele“, „Heimcomputer“ und „Computergeschichte“. Eine Quelle also, die den interessierten Leser über Monate mit Lesestoff versorgt.

www.8bit-museum.de/

› Chartjagd extrem

Musikfans aufgepasst! Wer sich in den Kopf gesetzt hat, die Musikcharts aus aller Welt zumindest ansatzweise zu kennen, muss sich nicht mehr auf tausenden von Webseiten Nächten um die Ohren hauen. Eine Seite aus Lettland bietet die gesammelten Werke in dieser Richtung. Weit über tausend Links zum Thema „Hitparade weltweit“ stehen hier zur Verfügung. Mit dabei auch so exotische Ausgaben wie die aus Tahiti oder Aruba. Meistens findet man hier sogar Charts, die von Radiostationen erstellt werden. Diese bieten dann immer wieder Real-Audio Streamings ihrer Station. Also auch eine extrem spannende Sache für Radio-Freaks!

www.lanet.lv/misc/charts/



› Video-Infos

Eine kommerzielle Mainzer Netzadresse hat sich mittlerweile zu einem echten Informationsforum gemausert. Im Vordergrund steht die Frage: Was gibt's demnächst Neues im Videoverleih? Kein Wunder, ist es doch der ureigenste Zweck einer Videothek, die Scheiben leihweise an den Kunden zu bringen. Allerdings bekommt man im Video-Point Mainz zusätzlich enorme Daten zu den Filmen angeboten: Neben den jeweiligen dazugehörigen Trailern stehen die Eckdaten

zu allen Filmen zur Verfügung, dazu sogar noch Daten zu allen Schauspielern inklusive Bild. Da gibt sich wirklich jemand viel Mühe, um seine Kunden bei Laune zu halten. Und das bis zu drei Monate im Voraus. Beispielhaft! www.videopoint-mainz.de

Montblanc Diamond Eyewear



Montblanc ist – seit nunmehr 100 Jahren – Synonym für gehobene Schreibkultur und kultivierte Lebensweise. Der weiße Stern, inspiriert von der schneebedeckten Spitze von Europas höchstem Berg, symbolisiert perfekte traditionelle Handwerkskunst. Um das 100-jährige Jubiläum zu feiern, wurde eine einzigartige Diamantenform mit 43 Fassetten geschliffen in Form des Montblanc-Markenzeichens.

So wurde jedes Modell der neuen Montblanc Diamond-Brillenkollektion – in 24 Karat Gelb- und Weißgold angefertigt – mit dem Montblanc-Diamant geadelt. Es gibt sie nur in einer limitierten Edition von 100 Exemplaren weltweit, davon 10 Stück in Deutschland und ein Modell in Wiesbaden –

erhältlich bei Gabrich Optik, versehen mit Exklusivitätszertifikat und Seriennummer. Eingebettet ist jedes Modell in einer repräsentativen Box aus lackiertem Holz, vervollständigt durch ein wertvolles Lederetui. Alles in allem bestechend durch höchste Qualität der Materialien und dem herausragenden Design. Einfach einzigartig. Das ist wieder mal eine super Donald Gabrich-Idee. So kennt man ihn.



Gabrich Optik, Wilhelmstr. 42, Wiesbaden, Tel.: 0611.300311, www.gabrichoptik.de

das Online-Stadtmagazin für Mainz und Umgebung

mainz.eins.de

sei eins mit deiner stadt

Information
Entertainment
Event
Community



„Jazz im Hof“ ab 10. Juni

Während der 19. Saison der Reihe „Jazz im Hof“ mit dem Schwerpunktland Frankreich jagt ein Highlight das andere – bis zum 12. August im Hof des Hessischen Ministeriums für Wissenschaft und Kunst in Wiesbaden zwischen Luisen- und Rheinstraße.



Haricots Rouge

Die diesjährige Reihe verspricht die beste zu werden, die je zu hören war. Das liegt sicher nicht nur daran, dass mit der „Dutch Swing College Band“ (24.6.) und „Klaus Doldinger’s Passport“ (15.7.) die beiden führenden europäischen Formationen des klassischen bzw. modernen Jazz auf der Bühne stehen.

Vielmehr überzeugt das Angebot insgesamt, jeweils sonntags zwischen 11 und 14 Uhr. So werden die beim Publikum besonders beliebten „Haricots Rouges“ die Reihe eröffnen (10.6.). Das Konzert am 17.6. gestaltet das „Landesjugend Jazzorchester Hessen“ mit dem

US-Special Guest Ken Norris. Aber auch der Nachwuchs ist erneut im Hof präsent: mit den „Swing Kids“ aus Rüsselsheim als Vorgruppe von „Blue Wonder“ aus Dresden (1.7.).

Lokalkolorit erwartet die Jazzfans mit der Wiesbader Sängerin Claudia Carbo (8.7.), begleitet u. a. von Schlagzeuger Janusz Stefanski, dem Hessischen Jazzpreisträger. Als Vorgruppe der Pariser Spitzenformation „Olivier Franc’s Tribut To Bechet Band“ tritt das „Jazz Music Collectiv“ (22.7.) aus Wiesbaden auf. Weitere Konzerte: „Barrelhouse Jazz Band Frankfurt“ (29.7.), „Stan Glogow Jazzband“ aus Wiesba-

den (5.8.) mit Sängerin Natalja Grin aus Moskau. Zum Finale (12.8.) kommen die Lokalmatadoren „Wiesbadener Juristenband“ mit dem britischen Star-Sänger Duncan Galloway.

CY

Eintritt zu den Konzerten: 7 € (ermäßigt 6 €), Dauerkarten: 54 € (51 €). Bestellungen: presse@hmwk.hessen.de. Ein Drittel des Eintrittspreises sowie Spenden gehen an die Clown-Doktoren Wiesbaden.

HAI Lights verlost 5 x 2 Eintrittskarten für die Konzerte im Innenhof des Ministeriums, Eingang: Luisenstr. 10-12. Einsendeschluss: 18. Mai (Poststempel), Stichwort: jeweiliges Konzert und Datum (siehe auch S. 2)



Klaus Doldinger

Feste & Events

Von Mai bis Juli wird gefeiert, kein Wochenende ohne Fest oder Party. HAILights bietet hier nur einen kleinen Ausschnitt, denn Papier ist begrenzt. Noch mehr Infos, aktuell und ausführlich, findet Ihr auf den Portalen wiesbaden.eins.de und mainz.eins.de sowie online bei den Landeshauptstädten.

100 Jahre



1907 - 2007

› Kurhaus Wiesbaden – 100. Geburtstag

Eines der Wahrzeichen Wiesbadens und der Mittelpunkt des gesellschaftlichen Lebens der Wiesbadener feiert 2007 das 100-jährige Jubiläum seiner offiziellen Eröffnung! Zeit für eine Geburtstagsparty – vom 11. bis zum 13. Mai sowie mit weiteren Jubiläumsaktionen wird ausgiebig gefeiert.

Festakt & authentisches Kaisermenü

Mit dem offiziellen Festakt wird das 100-jährige Haus geehrt und seine ereignisreiche Geschichte gezeigt. Ministerpräsident Koch und Oberbürgermeister Diehl sind Festredner, Kurdirektor Wossidlo präsentiert u. a. per Film die Historie des Hauses. Kaiser Wilhelm II war im Mai 1907 zur Eröffnung des Prachtbaus, dessen Entstehung und Entwicklung er im Detail begleitete und förderte, persönlich anwesend. Die versierte Kurhaus-Gastronomie hat das Menü, das damals serviert wurde, für den 12.5. detailgetreu nachkreiert und serviert den 7-gänge Genuss zusammen mit erlesenen Weinen analog der historischen Menükarte (18 Uhr). Besonderer Höhepunkt: die Show des „Palast-Orchesters“ mit seinem unvergleichlichen Sänger Max Raabe.

Historisches Parkfest am 13. Mai

Gestartet wird ab 11 Uhr mit dem „Frühschoppen“ im Park: Das Kurhaus bietet allen Geburtstagsgästen freien Eintritt. Die Atmosphäre: wie einst im Mai 1907, als der Kurpark ein Treffpunkt zumeist für Adel und hochgestellte Persönlichkeiten war. Das Wiesbadener Johann Strauß Orchester lädt zu einem „Kurkonzert“ unter freiem Himmel ein. Die „Nightbirds“ bieten mit ihrem Auftritt ein weiteres Highlight, bevor das 20-minütige musikalische Höhenfeuerwerk den Festtag mit den „Starlights“ beendet.

Weitere Veranstaltungen:

17.5.: Jubiläumskonzert mit dem London Symphony Orchestra +++ 10.6.: „Rigoletto“ auf dem Bowling Green (Übertragung aus dem Staatstheater Wiesbaden) +++ 31.7.: Open-Air Konzert mit Plácido Domingo auf dem Bowling Green





> Kranzplatzfest

Auch 2007 stellt die Werbegemeinschaft Kranzplatz das traditionelle Fest auf die Beine. Ganz sicher war es nicht, denn mit Bernd Ringelstein weilt eine der treibenden Kräfte leider nicht mehr unter uns. Umso schöner, dass das älteste privat organisierte Straßenfest weiterlebt und den diesjährigen Reigen der Wiesbadener Straßenfeste eröffnet. Selbstverständlich gibt es wieder einen Flohmarkt, auch das sonntägliche Kinderprogramm hat seinen festen Platz. Und überhaupt: Hier bleibt alles beim Alten, auch das hochwertige Musikprogramm. Konnte man doch mit Helmut Hattler einen der besten Bassisten Deutschlands verpflichten. Selbstverständlich mit dabei: die „Top Ten“ der Wiesbadener Musikszene.

Wiesbaden, Kranzplatz, 16.-20.5. von 15-24 Uhr. Programm: siehe S. 11

Wiesbaden, Kranzplatz, 16.-20.5. von 15-24 Uhr. Programm: siehe S. 11

> Biebricher Höfefest

Für die 2003 gegründete Initiative „Biebricher Höfefest“ war die Blockbauweise Biebrichs mit den vielen verschlossenen, malerischen Höfen der Anlass, bei einem gemeinsamen Höfefest die Höfe der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die Atmosphäre, das Engagement und die Ideen der Mitwirkenden sowie die große Publikumsresonanz animierten die Macher zur Fortsetzung. In 25 Biebricher Höfen präsentiert sich abermals ein bunter Mix aus Konzerten, Ausstellungen und vielem mehr. Bis auf die Eröffnung am Freitag, 8.6., am Schloßpark 13 (neben dem Schloss Biebrich) mit der Salsa-Band "Si Señor" sind alle anderen Veranstaltungen bei freiem Eintritt zu genießen.



In 25 Biebricher Höfen, 8.-10.6. Mehr Infos: www.hoefefest.de. HALLights verlost 5x2 Karten fürs Eröffnungskonzert.

Stichwort: Höfefest, Einsendeschluss: 20.5.

COCKTAIL LOUNGE

T. 0611-959 09 56



THAI RESTAURANT

T. 0611-52 52 39

TAUNUSSTR. 41, 65183 WIESBADEN | WWW.BROWNSUGAR-WIESBADEN.DE
TÄGLICH VON 12.00 - 4.00 UHR GEÖFFNET.



Brown Sugar

› Das Glück der Erde...

... liegt auch beim diesjährigen Wiesbadener Pfingstreitturnier wieder auf dem Rücken der Pferde. Zum Auftakt des Spitzensport-Events: ein Kutschenkorso – und während sich die weltbesten Dressur-, Springreiter und



Voltigierer auf ihre sportlichen Aufgaben an den Pfingsttagen vorbereiten, wird den Zuschauern bereits das erste Highlight im Programm geboten: die Wiesbadener Pferdenacht. Die Eröffnungsgala des Traditionsturniers zieht regelmäßig über 15.000 Besucher in ihren Bann. Von den 30 besten Springreitern der Welt werden weit über 20 im Biebricher Schlosspark erwartet. U. a. mit dabei die Bronzemedailien-Gewinnerin aus Aachen, Meredith Michaels-Beerbaum, der Rider of the Year 2006, Thomas Frühmann (AUT), und die Verfolger Marcus Ehning und Ludger Beerbaum. Wenn Show, Sport und die zahlreichen Aussteller zum Shoppen, Zuschauen und Mitfiebern in Wiesbaden einladen, wird es im Schlosspark für vier Tage wieder Unterhaltung für die ganze Familie geben.

Wiesbaden, Schlosspark Biebrich & weitere Locations, 25.-28.5. Mehr Infos: www.pfingstturnier.org

PALAST HOTEL
RESTAURANT BAR

PALAST HOTEL
RESTAURANT BAR

06 1 1 / 95 99 94 7

KRANZPLATZ 5-6
65 183 WIESBADEN



› 33. Open Ohr Festival zu „Angst“

Als Gesamtkunstwerk konzipiert, bietet das Festival auch zu diesem Pfingsten eine einzigartige Mischung aus Diskussion, Theater, Musik, Kabarett und Film: 2007 zum Thema „Angst haben ... macht Angst“. – Angst vor Arbeitslosigkeit, sozialem Abstieg, Epidemien, Terror, Überalterung, Vereinsamung, jeder Mensch hat anders Angst. Doch was ist das eigentlich für ein Gefühl? Woher kommen Ängste und wie kann man mit ihnen umgehen? Ein brisantes Thema, das von den FestivalmacherInnen in der einmaligen „Open Ohr“-Tradition in ein inhaltsstarkes Programm gegossen wird. Musik u. a. von Botanica, Slut, The Drones, Lucid, Joyside. Und: Am Sonntag findet der Vorentscheid zum Landes-Newcomer-Wettbewerb rOckbuSter 2007 statt.

Mainz, Zitadellengelände, 25.-28.5. Mehr Infos: www.openohr.de, E-Mail: buero@openohr.de. Eintritt: Alle vier Festival-tage 28 € zzgl. VVK-Gebühr, Tageskasse: 33 €, nur So./Mo: 22 €, nur Mo 8 €.

OPEN OHR
FESTIVAL



› Einsatz in Mainhattan

Beim Wolkenkratzer-Festival am 12. und 13. Mai öffnen 15 Hochhäuser in Frankfurt ihre Dächer und obersten Etagen. Dazu wird an beiden Tagen zwischen 10 und 18 Uhr in den Straßen "Mainhattans" ein großes Fest gefeiert. Jeweils ab 19 Uhr schweben Zeppeline über die Stadt, von Hochhäusern und dem Europaviertel wird ein Mega-Feuerwerk abgeschossen, Heißluftballone glühen – und auf der Bühne singen Stars wie Kim Wilde und die die „Hermes House Band“. Special Event: Ein Team des SEK der Polizei stürmt das Dach der Deutschen Bank per Hubschrauber!

Frankfurt, 12./13.5. Nähere Infos unter www.wolkenkratzer-festival.de.

› In Kürze:

Rheinland-pfälzisches Verfassungsfest im Landtag Mainz: 18.+19.5. +++ Nerostraßenfest, Wiesbaden: 14.7. +++ Theatrium Wiesbaden – Wilhelmstraßenfest: 7.-10.6. (siehe ab S. 21) +++ 10 Jahre ELW in Wiesbaden, Unterer Zwerchweg 120: Tag der Offenen Tür: 23.6., 10-15 Uhr, www.wiesbaden.de/elw +++ Johannisfest in der gesamten Mainzer Innenstadt sowie am Rheinufer: 22.-25.6., www.mainz.de +++ Asta-Uni-Fest in Mainz: 29.+30.6.

James Joyce



Mit dem James Joyce hat sich Wiesbaden ein echtes Stück Irland in die Stadt geholt. Die typische gemütliche Irish Pub-Atmosphäre im gehobenen Stil ist unübersehbar. Der 200 Quadratmeter große Gastraum ist ideal geeignet für Gruppen, Feste und Feiern.

Kaminzimmer & Sommerterrasse

Etwas ganz Besonderes ist das vom Gastraum abgetrennte Kaminzimmer. Und von der großen Sommerterrasse aus hat man einen wunderschönen Blick auf Staatstheater, Casino und Kurpark.

Typische Gerichte

Selbstverständlich findet man im Joyce typische Gerichte wie Fish & Chips, Burger, Rips und Salate. Am Wochenende gibt es regelmäßig Irisches Frühstück.

Selbstverständlich wird im Joyce auch eine große Auswahl von Whisky, Stout und Cider angeboten.

Live-Musik am Wochenende

Wie es sich im Pub gehört, gibt's auch eine Leinwand, auf der man sich die großen Sportereignisse anschauen kann. Das Live-Programm lässt keine Wünsche übrig: Der Freitag und der Samstag gehören der Live Musik. Das Angebot reicht vom Irish Folk über Coversongs bis hin zur Country Night. Das genaue Programm findet man im Internet.

**Irish Pub JAMES JOYCE, Sonnenberger Str. 14, Wiesbaden,
Tel.: 0611.2048996, Öffnungszeiten: Mo – Fr: 17.00 – 01.00 Uhr,
Sa: 11.00 – 02.00 Uhr, So: 11.00 – 00.00 Uhr,
www.irishpub-wiesbaden.de (ehemalige CANTINA)**



das online-stadtmagazin für wiesbaden und umgebung

wiesbaden.eins.de

sei eins mit deiner stadt



› Rheinstrand

Der Rheinstrand hat dieses Jahr mit einer Grand-OpeningParty am 27. April eröffnet. Viele Specials warten auf alle, die den Winter endlich satt haben. Geblieben sind die günstigen Preise, die einen Tag am Strand für die ganze Familie erlebbar machen! Die Kultur-am-Strand-Reihe, die im letzten Jahr gestartet wurde, wird auch in diesem Jahr fortgesetzt: Auch noch da: Rheinstrand-Sonneninsel als Bühne, der Strand mit der riesigen Treppe der Besucherraum. Traditionell natürlich mit „Tanz in den Mai“ am 30.4.! Wenn die Ferienzeit beginnt, knallt es partymäßig nochmal richtig: Am Freitag den 6.7. vor den Sommerferien startet am Rheinstrand der zweite mainz.eins.de-SpringBreak. Auch wenn der Frühling schon vorbei ist, wird gerockt, als würde er noch mal brechen. Ein besonderer Service: Die Sonneninsel und der Strand lassen sich auch mieten für Feste, Jubiläen und andere Veranstaltungen. **Konrad-Adenauer-Ufer (zwischen Theodor-Heuss-Brücke und Hilton), Mainz, E-Mail: info@rheinstrand-mainz.de, www.rheinstrand-mainz.de, Mo.-So. 11-2 Uhr**



› Goldig

Im Herzen der Wiesbadener Altstadt befindet sich das stylische Goldig. Ganz besonders versteht man sich dort auf Sonderaktionen. Hier eine Auswahl: So.+Mo. 18-22 Uhr verschiedene Nudelsorten mit diversen, extrem leckeren Soßen (z. B. Bärlauch), Do.+Sa. Cocktailabend ab 18 Uhr „Happy Hour“, sonntags Brunch 10-15 Uhr, Mo.-Fr. 9-11.30 Uhr verschiedene Frühstücke für 5 Euro. Außerdem: Fr.+Sa. wechselnde DJs. Größere Gruppen sollten reservieren, denn mitt-

lerweile rangieren die Partyabende unter der Rubrik „besonders angesagt“!

Goldgasse 6, Wiesbaden (Altstadt, im Schiffchen), www.goldig-wiesbaden.de, Mo.-Do. 8.30-1 Uhr, Fr.+Sa. 8.30-2 Uhr, So.+Feiertage 10-1 Uhr

› Orange

Alle, die schon mal ein bisschen Urlaubsfeeling vor den Sommerferien schmecken wollen, können das auch in Schierstein. Im „Orange“, direkt am Hafen, lässt sich kurzzeitig vergessen, dass man sich noch mitten in Wiesbaden befindet. Hier kann man die abwechslungsreiche, internationale Küche genießen, während Störche und Papageien vorbeiziehen. Toll ist auch das Frühstücksbuffet am Sonntag. Hier kann man schlemmen, soviel man möchte, und das bis 15 Uhr. Kostet 7,50 Euro für Erwachsene und 3,50 Euro für Kinder. Geöffnet täglich ab 9 Uhr mit durchgehend warmer Küche. Den vollen Bauch kann man sich ja anschließend bei einer Runde Tretboot wieder abtrainieren.



Backfischgasse 24, Wiesbaden-Schierstein, Tel.: 0611.7162673, So.-Do. 9-1 Uhr, Fr.+Sa. 9-2 Uhr

› Rheingold

Direkt an der Rheingoldhalle öffnete vor wenigen Wochen das „Rheingold“ seine Pforten. Auf zwei Etagen wird den Gästen in einem kombinierten Konzept aus Café, Bar und Restaurant vieles geboten. Auf der interessanten Karte findet sich zum Beispiel ein Nutella-Risotto mit Ananas und Vanille-Minz-Eis. Darüber hinaus zaubert der hauseigene Konditor stets leckere Tortenreaktionen und eigenes Eis. Geprägt durch die Architektur Arne Jacobsens wurde das Interieur gestaltet, die Verwendung von Stoffen und viel Holz schafft ein gemütliches Ambiente. Ein echtes HAI-Light: die beiden rund 300 qm großen Terrassen zum Entspannen und Genießen: Die Open-Air-Couchlandschaft bietet direkten Blick auf den Rhein. Die Spielecke für Familien mit Kindern steht natürlich ebenso zur Verfügung wie der kostenlose Internetzugang über W-LAN.

Jockel-Fuchs-Platz 3 (Rathaus-Plateau), Mainz,
Tel.: 06131.5531954, täglich 9-2 Uhr, Mo.-Sa. ab 9 Uhr,
So./Feiertage ab 10 Uhr, www.rheingold-mainz.com



› Lumen

Das zeitlose Ambiente, das über jede modische Konvention erhaben ist, zeichnet das Lumen ebenso aus wie das hohe Qualitätsniveau, auf dem sich Küche und Service befinden. Während des gesamten Tages fällt Sonnenlicht durch die transparenten Wände ins Innere – es scheint, als ende die Terrasse erst am Tresen. Als Erweiterung dieses Freilichtkonzepts hat das Lumen in diesem

Jahr die Terrasse einem kleinen Lifting unterzogen: Neue Stühle und Tische, superbequemes Loungemobiliar und warmer, weicher Sand laden diesen Sommer zum Chillen in Wiesbadens erster Strandbar ein. Sonne pur von morgens bis abends bei supernettem Service in lockerer, unkomplizierter Atmosphäre vermitteln einen Hauch Karibik.

Marktplatz, Wiesbaden, Tel.: 0611.300 200, E-Mail: info@lumen-wiesbaden.de, www.lumen-wiesbaden.de,
Mo.-Do. 9-1 Uhr, Fr.+Sa. 9-2 Uhr, So. 10-1 Uhr; Lumen Beach bei schönem Wetter ab 16 Uhr, Sa.+So. ab 10 Uhr, www.lumen-beach.de



Ihr Partner für individuelles Reisen

Reisebüro Claudia Schnell

Schönbergstraße 1
 65199 Wiesbaden

Telefon: 0611/9419882
 Telefax: 0611/9419883

Besuchen Sie unsere Seite im Internet: www.holiday-weltweit.de

Frühling in Europa

Städtereisen

London

B & B 2 Nächte ab 220,00 €
 inkl. Flug und aller Gebühren

Rom

Hotel, 2 Nächte ab 304,00 €
 inkl. Flug und aller Gebühren

Lissabon

Hotel 4*, 3 Nächte ab 376,00
 inkl. Flug und aller Gebühren



› Panama Bar

Die *5* ist eine termatische Primzahl, die kleinste Wilson-Primzahl, eine Pyramidenzahl, eine zentrierte Quadratzahl. *5* ist die heilige Zahl der Discordianer. Da sie die Quersumme von 23 ist, wird sie häufig als Zahl der Illuminaten tituliert. Das Wort *5* ist neben „Senf“ und „Hanf“ eines der drei deutschen Wörter, die auf „-nf“ enden. Für uns steht die *5* für fünf wunderbare Jahre mit euch im Panama, ausgiebig gefeiert wurde am 07. April 07. Als Dankeschön gibt es ab sofort unsere aktuelle Panama am Stil-CD „Andre Engert Mix“ unter www.mainz-tonight.com. Vormerken: Mittwochs gibt's u. a. alle Becks-Sorten für 2 Euro, donnerstags ab 20 Uhr alle Cocktails für 4,50 Euro.



Dagobertstraße 2, Mainz, Tel.: 06131.2157833, E-Mail: info@panama-bar.de, www.panama-bar.de, Mo. Ruhetag, Di.-Do. 18-2Uhr, Fr.+Sa. 18-5Uhr, So. 18-2Uhr



› Das 3FrauenZimmer

Was für eine Überraschung! Im 1. Stock des „Perfect Day“ in der Kirchgasse (gegenüber Kaufhof) finden wir ein gemütliches, chilliges Wohnzimmer vor! Hier kann Frau/Mann sich aus dem hektischen Alltag flüchten, sich wie zuhause fühlen und relaxen, lesen, lernen, wlanen oder sich treffen. Dabei dann den exzellenten Kaffee, frische Sandwiches oder köstliche Smoothies von „Perfect Day“ genießen. Zeit kennt man hier nicht – die einzige Uhr im Raum steht auf dem Kopf und

funktioniert nicht mehr. Die Gestalterinnen haben den großen Raum mit viel Liebe zum Detail eingerichtet und lassen sich jedes Jahr etwas Neues einfallen. Und: Das 3FrauenZimmer kann auch für Veranstaltungen gebucht werden

Im „Perfect Day“, Kirchgasse 29, Wiesbaden, Tel.: 0611.303033, E-Mail: hello@myperfectday.de, Mo.-Fr. 8-20Uhr, Sa. 8.30-20 Uhr, So./Feiertage: 10-19 Uhr

› Der Turm

Auch auf dem Neroberg in Wiesbaden hat die Saison begonnen. "Der Turm" bietet neben einem einzigartigen Blick auf die Kurstadt Platz zum Entspannen für Youngsters, Oldies und Familien mit Kindern über den Dächern der Stadt. Vom kühlen Bier bis zu erlesenen Weinen, von der Weißwurst bis zum Filet – für jeden Geschmack bietet die „Turm“-Mannschaft ein großes Angebot an Speisen und Getränken. Ideal ist ein Besuch in der Mittagspause: raus aus der Stadt – rein in die Natur, ohne Parkplatzstress. Regelmäßig steht den Formel1- und Fußballfans ein Großbildfernseher zur Verfügung. Natürlich organisiert das "Turm-Team" auch Geburtstags-, Familien- oder Geschäftsfeiern sowie spontane Partys und Jubiläen.



Neroberg, Wiesbaden, Tel.: 0611.525100, Fax: 0611.599568, E-Mail: info@wagner-gastronomie.de, www.wagner-gastronomie.de, täglich ab 10 Uhr

› Liquid

Seit dem 07.04.07 steht das „Liquid“ unter sympathischer, neuer Leitung von Vera & Mirco (früher Anja Ulas). Wer sich gern im Herzen Biebrichs am Rathe-nauplatz trifft, für den bleibt das „Liquid“ die erste Anlaufadresse! In Zukunft soll Künstlern – ob Maler oder Musiker (Band, DJ oder Musikschule) – ein Forum geboten werden. (Ein Piano ist übrigens auch vor Ort.) Einfach mal am Tresen fragen! Daneben sind auch Lesungen geplant. Draußen auf dem zentralen Rathe-nauplatz/Kirchenplatz laden 60 Sonnenplätze zum Ausruhen, Genießen und Entspannen ein. Besonderes Extra: täglich reichhaltige Frühstücksauswahl 10-17 Uhr, wochenends Büffet 10-14 Uhr, warme Küche täglich bis 23 Uhr, Fr.+Sa. bis 24 Uhr.



Andreasstraße 1a, Wiesbaden-Biebrich, Tel.: 0611.1860699, Fr.+Sa. 10-2h, So.-Do. 10-1 Uhr

› Park Café

Die Geschichte des Cafés in der Wilhelmstraße reicht bis in die Anfänge des letzten Jahrhunderts zurück. Zahlreiche Größen aus dem Showbiz gaben sich hier seitdem die Klinke in die Hand. 2003 wurde das Park Café unter neue Leitung gestellt: Die "Park Café Akkus GmbH" renovierte das Park Café aufwändig, verband dabei stilvoll Altes mit Modernem. Während der Woche liegt der Schwerpunkt beim Tagesgeschäft mit Mittagessen, Kaffee und Kuchen und Tea Time. Am Wochenende ist Club-Atmosphäre angesagt: Von Salsa über Latin House und House bis hin zu Disco-Klassikern wird jeder Geschmack bedient.

Wilhelmstr. 36, Wiesbaden, Tel.: 0611.3413246, Fax: 0611.3416735, E-Mail: info@park-cafe-wiesbaden.de, www.park-cafe-wiesbaden.de, Mi.-Fr. ab 16 Uhr, Sa.+So. ab 10 Uhr, Mo.+Di. Ruhetag



BAR | RESTAURANT | BIERGARTEN
EMSERSTRASSE 4 ★ 0611 945 10 50

DER TURM
Der Neroberg lebt!
Sommer wie Winter geöffnet!

„Der Turm“ bietet für Jung und Alt einen Platz zum Entspannen und Genießen über den Dächern Wiesbadens.

Vom kühlen Bier bis zu erlesenen Weinen, von der Weißwurst bis zum Filet, für jeden Geschmack bieten wir das Richtige. Ideal ist ein Besuch in der Mittagspause: Raus aus der Stadt – rein in die Natur, ohne Parkplatzstress. Regelmäßig steht unser Großbildfernseher den Formel- und Fußballfans zur Verfügung.

Gern organisiert das „Turmteam“ für Sie Geburtstagsfeiern, spontane Partys, Jubiläen, Familienfeiern oder Geschäftsfeiern. Kommen und genießen Sie unseren Cocktail-Abend! Jeden Mittwoch erwartet Sie eine große Auswahl exotischer Drinks.

BEDOWA
 Hotel und Gastronomie tagtäglich mit (0611) 881892
 Auf dem Neroberg 1
 65193 Wiesbaden
 Telefon (0611) 959 09 87
 Telefax (0611) 39 95 68
 www.derturm.com

AGNER IM BIERGARTEN NEROBERG WIESBADEN

Nächtlicher Blick über Wiesbaden
 Abendsmahlzeit
 Fahrt mit der Nerobergtbahn



Themenvorschau 2007

Das planen wir u. a. für die nächste HAILights-Ausgabe August bis Oktober 2007:

- > Special for Homies: Summer in the City
- > Fette Drinks für coole Crowd
- > Poker Spezial

Verlosungen – so geht's

Auf alle Fälle müssen Sie uns schreiben – wie, das überlassen wir Ihnen. Was Sie aber bei keiner der drei folgenden Möglichkeiten vergessen dürfen: Ihren Absender mit Ihrem Namen, Ihrer Adresse, Ihrer Telefon- oder Handynummer oder E-Mail-Adresse. Warum? Auf alle Fälle müssen wir Sie benachrichtigen, wenn Sie gewonnen haben. Je nach Gewinn muss das auch mal recht schnell gehen, z. B. bei Konzerten. Also:

1. Sie schicken uns eine E-Mail. Die Adresse lautet: info@hailights.de.
2. Sie schicken uns ein Fax. Die Nummer lautet: 06122.70 74-10.
3. Sie schicken eine Postkarte. Die Adresse heißt: HAILights Das Stadtmagazin – Verlosungen, Orange-P GmbH, Geisbergweg 10 b, 65205 Wiesbaden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihr Feedback auf das neue HAILights

Gefällt Ihnen das Stadtmagazin im neuen Format? Was wünschen Sie sich anders oder besser? Wir sind an Ihrer Meinung interessiert. Schreiben Sie uns, wir freuen uns auf Sie! Am schnellsten geht's per E-Mail an info@hailights.de, gerne können Sie uns Ihre Meinung auch per Post schicken.

Ihr HAILights-Team

Impressum

Herausgeber:

Herausgeber: Orange-P GmbH,
Geisbergweg 10 b, 65205 Wiesbaden,
Tel.: 06122.7074-0 Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: info@hailights.de

Redaktion:

CY Pressebüro, 55122 Mainz,
E-Mail: info@hailights.de

Layout, Bildbearbeitung und Finish:

diepartner GbR, Brunnenstraße 49, 65307
Bad Schwalbach, Tel.: 06124.723-363

Titel-Logo:

Gerrit H. Dürdoth, diepartner

Titelgestaltung:

Immotional, Köln

Anzeigenleitung:

Mathias Vogel (v. i. S. d. P.),
Tel.: 06122.7074-16, Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: m.vogel@hailights.de

Anzeigenverkauf:

Yvonne Thorwarth, Tel.: 06122.7074-15,
Fax: 06122.7074-10, Mobil: 0178.7771166
E-Mail: yvonne@hailights.de

Anzeigengestaltung:

diepartner

Druckauflage:

20.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

HAILights erscheint 3-monatlich.

Druck:

Druckerei Dierks, Taunusstein

Alle Fotos ohne Bildnachweis sind von den
Veranstaltern zur Verfügung gestellte Presse-
fotos.



MARKE ZUM TIEFPREIS!

GIBT'S BEI SATURN!

2X IN IHRER NÄHE
www.saturn.de

Mainz
Am Brand 41  Am Brand
Tel.: 06131/146-0 Fax: -101

Wiesbaden LILIE CARRÉ
Bahnhofsplatz 3 
Tel.: 0611/16662-0 Fax: -101



SATURN

GEIZ IST GEIL!

POKERN WIE DIE PROFIS.

Täglich ab 12 Uhr.



Die Poker-Hochburg Wiesbaden hat eine Sensation zu bieten: Deutschlandweit der erste elektronische Pokertisch, der es bis zu zehn Spielern erlaubt, live und unmittelbar gegeneinander zu spielen – ganz ohne Karten. Die Steuerung und Kommunikation läuft über Touchscreens – völlig realitätsgetreu für das perfekte Pokergefühl. Version: Texas Hold'em. Minimum Buy-In: 40 Euro. Blinds 2,-/4,- Euro. Täglich im Automaten spiel von 12 bis 4 Uhr. Einführungskurs täglich 12 bis 13 Uhr. Es gelten die üblichen Einlassbedingungen. www.spielbank-wiesbaden.de

C A S I N O
W I E S B A D E N

- SPIELN & MEHR -