Die Stadtzeitung für Wiesbaden und Mainz

17. JG | NR 1 | Februar - April 2010

www.hailights.de

HAIlights

KURZE NACHT

der GALERIEN + MUSEEN in WIESBADEN

Eine Veranstaltung der Interessengemeinschaft der Wiesbadener Galerien und der Stadt Wiesbaden

SAMSTAG
27. MÄRZ 2010

ab 19.00 Uhr

Gefördert vom Kulturamt der Stadt Wiesbaden und der Nassauischen Sparkasse Nassau

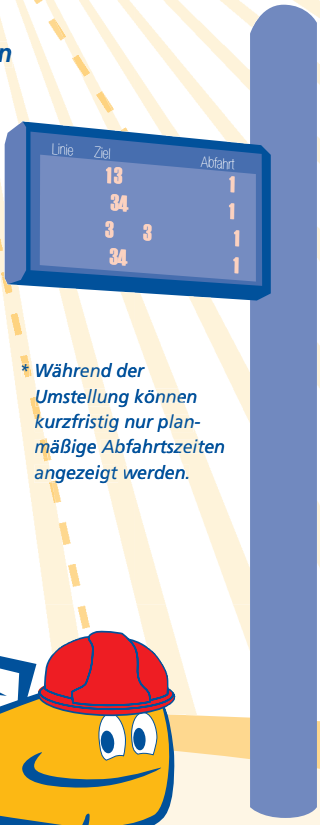
www.kurze-nacht.de

Bus- & Bahn-Infos ganz exakt ab sofort im Sekundentakt

Das neue Intermodale Transport Control System (ITCS) bringt eine Menge Vorteile für unsere Fahrgäste.

- *Echtzeitangaben auf noch mehr dynamischen Fahrgastinformationsanzeigern (DFI)**
- *Service für sehbehinderte Fahrgäste: Alle neuen DFI lesen den aktuellen Inhalt auf Knopfdruck vor*
- *Die Echtzeitdaten der einzelnen Haltestellen sind auf unserer Internetseite einsehbar*
- *Informationen auf Ihr internetfähiges Handy oder per SMS abrufen*

Umsetzung aller Maßnahmen bis voraussichtlich Herbst 2010.



* *Während der Umstellung können kurzfristig nur planmäßige Abfahrtszeiten angezeigt werden.*

RMV-Mobilitäts-Beratung im Verkehrs Center Mainz:
Bahnhofplatz 6A · 55116 Mainz · Montag bis Freitag: 7.00–19.00 Uhr · Samstag: 9.00–14.00 Uhr
Telefon: (06131) 127 77 · Telefax: (06131) 126 66 · E-Mail: verkehrscenter@mvg-mainz.de

www.mvg-mainz.de

MVG Mainzer Verkehrsgesellschaft
Ein Unternehmen der STADTWERKE MAINZ AG

ICC werbeagentur raab www.komdes.de

Piazza
viel Neues mit einer Menge Verlosungen! 4

Mit Hightech in die Zukunft
MVG mit neuem Betriebsleitsystem in Mainz 11

D.A.F. – Deutsch-Amerikanische Freundschaft
Porträt 12

„I'm a Spaßmacher, that's my job!"
Porträt Peter Shub 14

Fastnacht in Mainz und Wiesbaden:
Wohin an den „Tollen Tagen"? 16

10. „Kurze Nacht"
in Wiesbadener Galerien und Museen 20

18. PARACELSUS MESSE Wiesbaden
Gesundheit rundum 21

Hier geht's ab!
Events aus der Region 22

Unsere Web-Tipps:
News, Hitmix und lustige Filmchen 26

Das Stadtgesicht
fotografiert von T. W. Klein 27

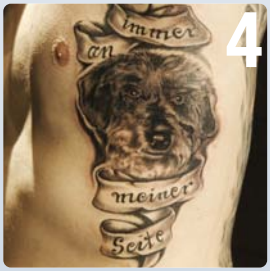
Neue Filme:
Von einem Räuber, Nelson Mandela und mehr 28

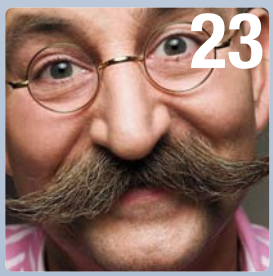
„Where the f … is Weisbaden?"
Der Schlachthof Wiesbaden wird 15 30

Die Winebank in Hattenheim
Safe für Genießer 32

Gastro-Tipps:
Kurstadtburger, Zauberdinner & New York Strips 34

Impressum und Themenvorschau 38





Musikmesse 2010

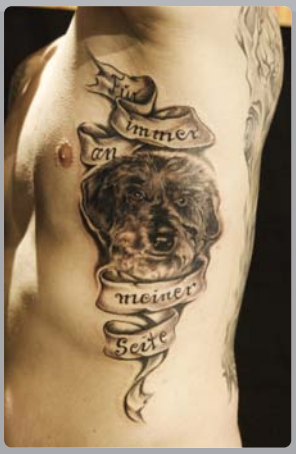
Alles rund ums Musizieren: Konzerte, Workshops, Wettbewerbe, Preisverleihungen – die internationale Musikszene trifft sich erneut in Frankfurt am Main. Die Musikmesse ist die weltweit größte Messe rund um Musikinstrumente und Zubehör und ums Musikmachen. Im letzten Jahr nutzten fast 80.000 Besucher die Möglichkeit, sich einen umfassenden Überblick über alle Facetten der Musikbranche zu verschaffen. In diesem Jahr präsentieren sich rund 1.500 Aussteller mit mehr als 30.000 Instrumenten, elektronischem Equipment sowie Computer-Hard- und -Software. Parallel zur Messe gibt es zusätzlich viele Event-, Konzert- und Kongressangebote. Mehr Infos:

www.musikmesse.com. Frankfurt, Messehallen, 24.-27.3. (Publikumstag 27.3.) 9-18 Uhr. HAILights verlost 5 x 2 Tickets! Stichwort: Musikmesse

Tattoo-Convention

Die 18. Tattoo-Convention steht in diesem Jahr unter dem Motto „Polynesien und Südsee“. Wieder zeigen weit über 400 Tattoo-Künstler aus mehr als 20 Nationen live ihr Können. Sie sorgen dafür, dass die Convention die größte Tattoo-Messe der Welt bleibt. Beim schon traditionellen „Tattoo-Contest“ werden täglich die besten auf der Messe gestochenen Tattoos prämiert. Ein umfangreiches Rahmenprogramm sorgt für Unterhaltung. Außerdem präsentieren sich über 40 Schmuck-, Textil- und Zubehör-Händler mit ihren Waren.

5.-7. März 2010. Messehalle 5.0 (Eingang über Ludwig-Erhard-Anlage/ Kongresscenter). Fr. 15-22 Uhr, Sa. 12-22 Uhr, So. 12-20 Uhr. Eintritt 17,50 €. Kinder unter 12 Jahren frei. www.convention-frankfurt.de oder www.south-west-tattoo.de. HAILights verlost 3 x 2 Tickets! Stichwort: Tattoo



Pauken mit Comics

Jetzt gibt es die „Lustigen Taschenbücher“ (LTB) auch in Englisch! Gedacht sind sie in erster Linie für alle, die Englisch lernen, ihren Wortschatz erweitern wollen oder ganz einfach nur ein bisschen Nachhilfe brauchen. Lernen mit Spaß ist die Devise, die den Lesern vermittelt werden soll. Entsprechend ist das 276 Seiten starke LTB Englisch auch konzipiert. Es beinhaltet neben einem großen Comic-Teil einen umfangreichen Vokabelteil, den Englisch-„Crash Course“. Donald Duck bleibt natürlich Donald Duck, nur dass er anders ausgesprochen wird! Dagobert Duck gibt sich in der englischen Version als Scrooge McDuck die Ehre und Gundel Gaukeley wird zu Magica de Spel. Spaß und Lernen auf einmal: LTB in Englisch!

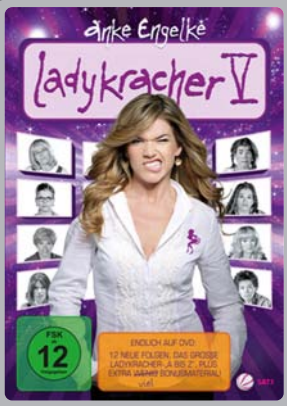
HAILights verlost 3 LTB-Päckchen mit je 2 Bänden LTB. Stichwort: Donald

LOTTO. Für alle ein Gewinn.

LOTTO unterstützt die Denkmalpflege seit 1986 mit **65 Mio.** Euro.

LOTTO Hessen

www.lotto-hessen.de



© Foto: VIG

Eine Box voll „Ladykracher“

„Ladykracher“ mit Anke Engelke ist eine der erfolgreichsten Comedy-Reihen, die je im deutschen Fernsehen zu sehen waren. Deutscher Fernsehpreis, sechsmal Deutscher Comedypreis, die Goldene Rose sowie eine Nominierung für die Internationalen Emmy Awards nennen die „Ladykracher“ ihr Eigen. Jetzt endlich erscheint die Show für alle Fans und Fanninen mit sämtlichen Folgen in einer einzigartigen DVD-Box. Gigantische 30 Stunden auf 10 DVDs, Anke Engelke in über tausend verschiedenen Frauenrollen, jede Menge Bonusmaterial und Outtakes, unveröffentlichte Szenen, Audiokommentare, Making Ofs und und und ... Auf jeden Fall ein „Muss“ für alle Fans! **Veröffentlichung am 26.2. Die 5. Staffel erscheint zeitgleich als Doppel-DVD. HAILights verlost 2 x Die fünfte Staffel, Stichwort: Ladykracher**

Luxuslärm

Es gibt Bands, die spazieren – nachdem sie irgendwann im Studio waren und ihr erstes Album vorstellen möchten – über keine roten Teppiche vorbei am Blitzlichtgewitter. Sie mieten sich stattdessen einen Club in Iserlohn, weil sie da herkommen, spielen ein tolles Konzert und verkaufen am Ende des Abends die Hälfte der Erstauflage ihres Albums. So eine Band ist „Luxuslärm“. Sie singt auf Deutsch, weil sie keine Barrieren zwischen sich und den Fans haben will. Luxuslärm ist eine Band, die weiß, was sie will. Und nicht zuletzt deshalb rotiert „Sag wie es ist“ vom neuen Album „So laut ich kann“ bei Viva und schraubt sich in den Charts nach oben. Unbedingt live angucken am 14.2. in der Batschkapp in Frankfurt! **HAILights verlost 2 Fanpakete mit CD, T-Shirt und Schlüsselanhänger! Stichwort: Luxuslärm**

denn’s Biomarkt

Gefühl für das Beste: Überzeugen Sie sich vom großen Angebot an frischem Obst und Gemüse, der vielfältigen Auswahl an Käse und Wein, streng kontrolliertem Bio-Fleisch, Kaffeespezialitäten aus fairem Handel und vielem mehr. Alle Produkte aus denn’s Biomarkt von Avocado über Brot bis hin zum Olivenöl sind aus biologischem Anbau. Die Produkte werden von zertifizierten Landwirten angebaut und nach strengen Richtlinien verarbeitet. Für täglich frisches Brot und reinen Genuss an herzhaften und süßen Teilchen sorgt das eigene Bio-Bistro. Genießen Sie nach Ihrem Einkauf noch einen aromatischen, zertifizierten Bio-Kaffee oder Espresso und Sie merken – denn’s Biomarkt ist mehr als nur Einkaufen. **denn’s Biomarkt in Wiesbaden: Otto-Wallach-Str. 5 (über A 643 Richtung Mainz, Abfahrt Äppelallee. Bus-Linie 9, Haltestelle Karl-Bosch-Straße). In Mainz: Schusterstr. 41 (ehemals Saturn, gegenüber Kaufhof). www.denns-biomarkt.de**

Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst

HESSEN

JAZZ 2010 im Hof

Jazz und mehr …

Vier Engel für Charlie
13.6. Charly Antolini meets The Jazzladies
Vorgruppe: Femmes du Sax

Nachwuchs-Kräfte
20.6. IKS Swing Kids
Vorgruppe: Hot Four Creole

Recht so!
27.6. Wiesbadener Juristenband & Duncan Galloway, voc.

Schöne Stimmen
4.7. Deep River Quartett
Vorgruppe: Blue Break

Heute swingt der Hof
11.7. *100. Geburtstag Django Reinhardt*
Häns'che Weiss Ensemble/ Joscho Stephan Quartett

Jazz und mehr …
18.7. Quadro Nuevo

Da fliegt die Kuh
25.7. Allotria Jazzband

Best of Hessen
1.8. Barrelhouse Jazzband mit Harriet Lewis, voc.

Vom Rhein zum Mississippi
8.8. Viva Creole

Kurzfristige Programmänderungen vorbehalten.
Unterstützt seit 1994 durch den Förderverein Jazz im Hof e.V.

Sonntag von 11 bis 14 Uhr

Hessisches Ministerium
für Wissenschaft und Kunst in Wiesbaden,
Eingang Luisenstraße 10–12

Eintritt:

Dauerkarten/ermäßigt	60,–€/55,–€
Familienkarte (zwei Erwachsene, zwei Schüler)	18,–€
Eintritt/Rentner	10,–€/8,–€
Schüler/Studierende	5,–€
Kinder bis 12 Jahre frei	

Kartenvorverkauf

Tickets für Rhein-Main:
Galeria Kaufhof, Kirchgasse 28,
65185 Wiesbaden,
Telefon: 06 11/30 48 08 und 37 64 44,
info@tickets-fuer-rhein-main.de

Ministerium für Wissenschaft und Kunst:
Rheinstr. 23–25, 65185 Wiesbaden,
Klaus Riehl, 06 11/32 33 01
Norbert Kaiser, 06 11/32 33 41

Kinderunterhaltung

Familienkarte

LOTTO Hessen · PIANO SPORTH · VDI Rheingau Bezirksverein · CROWNE PLAZA WIESBADEN · Ihre Wiesbadener Volksbank. · Fraport

CROWNE PLAZA WIESBADEN · Ihre Wiesbadener Volksbank. · Fraport · LOTTO Hessen · VDI Rheingau Bezirksverein · PIANO SPORTH · Liftassäule Kneipe mit Restaurant · Werbetechnik Schreiner… Schild • Schrift • Licht • Bild www.werbetechnik-schreiner.de

Kunstblut

Mit 38 Jahren eine Biografie auf den Markt zu bringen, war der Autorin eher suspekt. So einigte sie sich mit ihrem Verleger, einfach Geschichten aus ihrem bisherigen privaten und beruflichen Leben zu erzählen. Die ehemalige Kriminaloberkommissarin Alexandra Rietz wurde durch die TV-Serie „K 11 – Kommissare im Einsatz“ einem breiten Publikum bekannt. In ihrem Buch „Kunstblut“ schildert sie auf kurzweilige Art und Weise den ungewöhnlichen Weg von einer Steuerfachgehilfin über fast zehn Jahre Polizeidienst zur erfolgreichen TV-Darstellerin. Sie gibt Einblicke in das wahre Berufsleben einer Kommissarin und versucht, dafür Begeisterung zu wecken und Jugendliche für die Arbeit der Polizei zu interessieren. Nach über 1.200 Folgen in den Jahren 2003 bis 2009 wird die Serie, nicht zuletzt auf Wunsch (und nach Druck) der Fans fortgesetzt. **„Kunstblut – eine Kommissarin erzählt“, Alexandra Rietz, Gerhard Hess Verlag, im Buchhandel: 19,80 €. HAILights verlost 4 Exemplare des Buchs. Stichwort: Kunstblut, Einsendeschluss: 22.1.**

Oscar fürs Badezimmer

Nein, mit der gleichnamigen Filmtrophäe hat dieser „Oscar“ nichts zu tun, obwohl ... Wenn man genauer hinschaut: Dieser „Oscar“ ist eine pfiffige Idee fürs Badezimmer. Millionen Menschen stellen ihren Zahnputzbecher nach Gebrauch immer noch aufrecht ab. Restfeuchte und Staub bilden am Becherboden einen Sud, der sich bakteriell anreichert. „Oscar“ stellt den Becher auf den Kopf und verhindert so Verschmutzungen. Zusätzlich bietet „Oscar“ Raum für die Zahnbürste. „Oscar“ gibt es in klein und groß und kostet 13 bzw. 17 Euro. Zu beziehen über das Internet unter: **www.oscar4you.de. HAILights verlost 1 großen und 2 kleine Oscars! Stichwort: Oscar**

Nachwuchsdesigner Award

Die Raymond Loewy Foundation hat die Bewerbungsrunde für den Lucky Strike Junior Designer Award 2010 gestartet. Der mit 12.000 Euro dotierte Preis wird in diesem Jahr zum 19. Mal ausgeschrieben. Absolventen aller Bereiche des Designs einer staatlich anerkannten Hochschule, Fachhochschule oder Akademie in Deutschland können bis zum 25. März 2010 ihre Diplom-, Bachelor- sowie Masterabschlussarbeiten zum Wettbewerb einreichen. Die Anmeldung zur Teilnahme muss über die schriftliche Empfehlung eines Hochschulprofessors erfolgen. Der Preis bietet dem Nachwuchs ein öffentliches Forum und gilt als Eintrittskarte in die Designprofession. Mit dem Lucky Strike Junior Designer Award leistet die Raymond Loewy Foundation einen wesentlichen Beitrag zur Förderung junger Designerinnen und Designer.
Anmeldung zum Wettbewerb unter www.raymondloewyfoundation.com

Naketano – kühle Stoffe & heiße Styles

Nach diesem klirrend kalten Winter ist eins schnell klar: Uns erwartet ein heißer Sommer! Wer nicht nur auf den perfekten Style, sondern auch auf die richtigen Stoffe setzt, ist bei Naketano genau richtig. Bambus heißt die innovative Naturfaser: Sie kühlt im Sommer und wärmt im Winter. Ein weiterer Vorteil im Vergleich zur Baumwolle: Kleidung aus Bambusviskosefasern bildet keine Falten, läuft beim Waschen nicht ein und trocknet schnell. Die Essener Kreativköpfe waren aktiv: Die Kategorie Shortsleeves wächst mit klassischen T-Shirts mit Print- und Stick-Applikationen. Kleider in A- und O-Silhouetten mit weiblichen Elementen wie Smok, Kellerfalten, Biesen, Volans und Rüschen begeistern durch die Symbiose aus Lässigkeit und Eleganz. Die für Naketano so bekannten Hoodies gibt's neu mit aufgenähten Tiermotiven wie Fischen oder Libellen im Kreuzstich. Leichte, taillierte Sommerjacken aus weichem Polyester in drei Längen und ein an mehreren Stellen gesmokter Sommermantel vervollständigen die Sommerkollektion 2010. Die Modewiese blüht auf! **Mehr Styles auf www.naketano.de. HAILights & Naketano verlosen 5 Gutscheine à 50 €. Stichwort: Naketano**

„GREEN“ ist der Trend

Grün, süß und legendär. Waldmeister-Limonade war schon vor Jahrzehnten ein Hit. Nachdem Getränke mit immer exotischeren Geschmäckern auf den Markt kamen, haben sich Ingolf Baum und Martin Müller aus Griesheim bei Darmstadt an den Waldmeister-Geschmack aus der Kindheit erinnert. Sie fanden in Hallein/Österreich die Firma Green Egglgut, die seit 2007 die Waldmeister-Limonade „GREEN“ produziert und vertreibt. Seit August 2009 haben die zwei mit ihrer Firma GREEN Germany Marketing & Sales GbR die Alleinvertriebsrechte in Deutschland. „GREEN“ gibt es zurzeit in ausgesuchten Bars, Restaurants und Clubs sowie auf angesagten Partys im Rhein-Main-Gebiet. **Green Germany Marketing & Sales GbR, Moselstr. 6, 64347 Griesheim, Tel.: 0160.99143577. E-Mail: green-germany@arcor.de, www.drinkgreen.de. HAILights und Green Germany verlosen unter den ersten 10 Interessenten einen 24-er Tray Green Waldmeisterlimonade. Stichwort: Drink GREEN**

Stargate Universe

Eine der erfolgreichsten Science-Fiction-Serien geht in die dritte Runde. Am 24.Februar um 20.15 Uhr startet „Stargate Universe“ als Free-TV-Premiere bei RTLII. Der Nachfolger von „Stargate“ und „Stargate Atlantis“ verspricht garantiert Nervenkitzel, Fun und eine galaktisch gute Unterhaltung mit vielen bekannten und neuen Gesichtern. Twentieth Century Fox Home Entertainment veröffentlicht parallel hierzu die fünfte und finale Staffel der erfolgreichen Science-Fiction-Serie „Stargate Atlantis“. In den 20 brandneuen Episoden dürfen sich Fans der Kultserie auf packende Action und zahlreiche Gastauftritte freuen. **Zum Sendestart von Stargate Universe bietet HAILights eine intergalaktische Verlosungsaktion von 2 DVD-Sets Season 5. Stichwort: Stargate**

Sie kommt – die Vuvuzela!

Ob bei den Duellen der Kaiser Chiefs gegen die Orlando Pirates oder den Spielen der Nationalmannschaft, der Bafana Bafana: Ein südafrikanisches Fußballmatch ist ohne sie undenkbar. Sie trötet für Drei und sorgt so für das einzigartige Flair eines südafrikanischen Fußballmatchs. Zeit, die Vuvuzela auch bei uns, in der Bundesliga und an anderen Orten einzusetzen: Wie wär's an Fastnacht? Die Vuvuzela ist der ultimative Fan-Artikel aller südafrikanischen Fußballfans und kommt nun endlich auch nach Europa – rechtzeitig vor Beginn der tollen Tage und der Fußball-WM. **Mehr Infos: www.Vuvuzela-europe.com. HAILights verlost 3 der Supertröten! Stichwort: Vuvuzela**

© Foto: Urbas-Kehrberg GmbH

Neue Technik und neue Services bei der MVG in 2010

Mit Hightech in die Zukunft

Nach zweijähriger intensiver Vorbereitungszeit ist es nun endlich soweit: Das alte rechnergestützte Betriebsleitsystem (RBL) bei der Mainzer Verkehrsgesellschaft (MVG) wird durch das moderne und leistungsfähigere Intermodale Transport Control System (ITCS) abgelöst. Das bringt eine Menge Vorteile für unsere Fahrgäste.

Positions-Infos im Sekundentakt

Das neue System erfasst unsere Fahrzeuge künftig im Sekundentakt mit deren genauer Position. Diese und weitere wichtige Informationen werden an unsere Leitstelle und via dynamischem Fahrgastinformationsanzeiger (DFI) an den Haltestellen an unsere Fahrgäste weitergeleitet. Darüber hinaus steuert das neue System die Ansagen, Zielanzeigen und zusätzlich den Fahrscheinverkauf in den Bussen und Straßenbahnen.

„Mainzigartige“ Mobilität!

Im Zuge der Umstellung bitten wir um Verständnis, wenn für einen kurzen Zeitraum auf den Anzeigetafeln der Haltestellen nur die planmäßige Abfahrtszeit Ihrer Linie erscheinen wird. Zudem werden auch nach dem Fahrplanwechsel (am 13. Dezember 2009) punktuell noch alte Haltestellenbezeichnungen in den Fahrzeugen ausgerufen. Diesen Zeitraum versuchen wir so kurz wie möglich zu halten. Starten Sie mit der MVG in eine noch bessere mobile Zukunft und genießen Sie weiterhin „mainzigartige“ Mobilität!

Newsletter und RSS-Feeds

Einige neue Dienste werden erst im Laufe des Jahres 2010 umgesetzt. Wir informieren Sie darüber – abonnieren Sie doch unseren Newsletter oder unsere RSS-Feeds. So erhalten Sie immer rechtzeitig alle Infos.

RMV-Mobilitäts-Beratung im Verkehrs Center
Mainz, Bahnhofplatz 6A, 55116 Mainz.
Tel.: 06131.12-7777.
E-Mail: verkehrscenter@mvg-mainz.de

Ihre Mainzer
Verkehrsgesellschaft

© Veranstalter

„D.A.F.“

„D.A.F. lebt immer nur kurz!“, sagte Gründer Robert Görl einmal zu einem Journalisten. Und so gehört D.A.F. zu den Formationen, die sich schon so oft trennten, um dann doch wieder miteinander zu musizieren. Das alleine würde schon eine ganze Biografie füllen. Jetzt kommt D.A.F. zu einem ihrer selten gewordenen Auftritte nach Mainz.

Ablage im Ordner „NDW“

Zum ersten Mal so richtig in Erscheinung traten D.A.F. in den Achtzigern, als man das meiste, was musikalisch aus deutschen Landen kam, im Ordner „Neue Deutsche Welle“ ablegte. Ein von den Künstlern später ungeliebtes Label, obwohl man damit ein „schnelle Mark“ machen konnte. Auch D.A.F. gehörte kurzzeitig in diese Schublade, obwohl sie sich ganz schnell von „Frollein Menke“, „Hubert Kah“ und anderen aus diesem Genre entfernen konnten. Sie waren die Exoten, die gar nicht so richtig dazu passten. Mit provokativen Texten – man denke nur an „Der Mussolini“ – und versteckt hinter ganzen Schränken von elektronischen Musikinstrumenten machte D.A.F. „Musik gegen den Strom“ und ist dem bis heute treu geblieben.

Aggressiv, monoton, bedrohlich

„Fünfzehn Neue D.A.F.-Lieder“ – das letzte Album der Formation enthält genau den Sound, für den D.A.F. berühmt-berüchtigt ist. Gerade durch seine klassische Zeitlosigkeit hat er nichts an Originalität eingebüßt. D.A.F. ist ein musikalischer Mikrokosmos, der sich unbeirrt um sich selbst dreht. Dabei reagiert er allerdings durchaus auf Einflüsse von außen, um sie in die ganz eigene kreative Welt zu integrieren. Und da ist er wieder, der aggressive Sprechgesang von Gabi Delgado-Lopez, unterlegt vom monoton-treibenden Schlagzeugbeat sowie der bedrohlichen Elektronik von Robert Görl. Bösartigkeit durchzieht diese Musik. Sinnlichkeit, Sehnsucht und die Lust an der Provokation.

Musik für den Hintern

„Es gibt kein Dazwischen“, analysiert Delgado-Lopez das eigene Werk, „so soll es sein.“ Und Robert Görl beschreibt das künstlerische Schaffen wie folgt: „Sobald wir den kreativen Austausch untereinander haben, funktioniert alles zwischen uns perfekt. Gabis Texte und meine Musik ergeben stets eine extrem explosive Mixtur.“ Gabi bringt das D.A.F.-Konzept auf den Punkt: „Wir machen Musik für den Hintern wie fürs Hirn. Musik, die rhythmisch und intelligent zur gleichen Zeit ist. Hauptsache, sie bewegt.“

eve

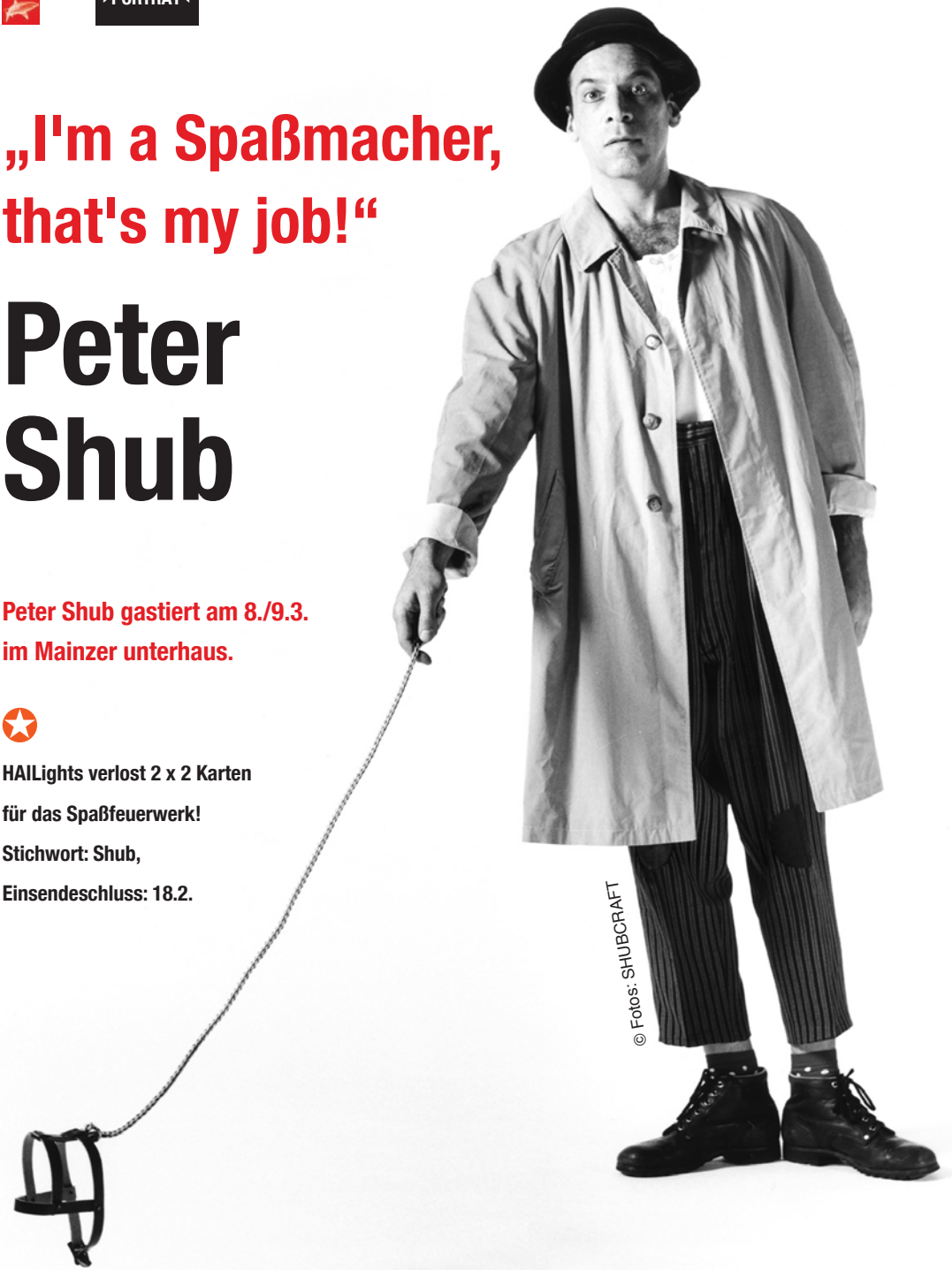
D.A.F. spielen am 17.3. um 20 Uhr im Mainzer KUZ.
verlost 2 x 2 Karten.
Stichwort: DAF,
Einsendeschluss: 18.2.

„I'm a Spaßmacher, that's my job!“

Peter Shub

Peter Shub gastiert am 8./9.3. im Mainzer unterhaus.

HAILights verlost 2 x 2 Karten für das Spaßfeuerwerk! Stichwort: Shub, Einsendeschluss: 18.2.



© Fotos: SHUBCRAFT

Good job! Der Amerikaner Peter Shub gehört zu den ganz Großen seines Genres, hatte Gastspiele in internationalen Zirkussen wie Roncalli, New Yorker Big Apple oder Cirque du Soleil und bekam unzählige Preise. Ein liebenswerter Clown, der sich mit seinen akrobatischen Slapstick-Anekdoten und seiner tapsigen Unbeholfenheit sofort in alle Herzen stolpert.

Kleine Gesten – große Wirkung

Dabei sieht er ganz anders aus. Trenchcoat, Hochwasserhosen, das unverkennbare Hütchen. Fertig. Und eh er sich versieht, ist er mittendrin im tückischen Schlamassel des Alltäglichen. Ein angedeuteter Augenaufschlag, ein Mundwinkelzucken, eine Bewegung des kleinen Fingers genügen, um seine wundersamen Erlebnisse zu transportieren. Es sind die kleinen Gesten, die Peter Shub groß machen und groß gemacht haben. Überall sprechen Menschen die Sprache des Lachens. Und Peter Shub ist ihr Übersetzer. Aus der Welt der Beobachtungen und Ideen direkt in die konkrete Komik.

Von Hundeleinen und Regenschirmen

Sein Programm "Für Garderobe keine Haftung" (nicht zu verwechseln mit dem gleichnamigen Improvisationstheater) heißt so, weil es so ist: Er steckt nämlich noch drin – in seinem Mantel. Und rollt mitsamt Kleiderständer kreuz und quer über die Bühne. Kaum befreit, geht's Schlag auf Schlag. Ob er sich nun von einem Nichts an Hund an der Leine herumzerren lässt, dem Basilikum einen Topfschnitt frisiert, einen widerspenstigen Zollstock bezähmt, dem störrischen Fotostativ zwischen die Beine glotzt oder tückische Objekte wie Klopapierrolle, Regenschirm oder Korkenzieher ein renitentes Eigenleben entwickeln.

Peter Shub kitzelt sofort alle Facetten des Lachens aus seinem begeisterten Publikum, das er mühelos zu dirigieren versteht. Und das ohne viele Worte. Peter Shub kommt fast gänzlich ohne Worte aus. Ein Brummeln hier, ein paar Worte da, das ist es auch. Und doch bleibt nichts unverständlich oder gar unverstanden. Wer ihn kennen lernen darf, erlebt ihn auch anders: ruhig, beobachtend, immer an sich arbeitend. Doch wenn Peter einmal losgelassen, brennt er es gnadenlos ab, sein Feuerwerk der guten Laune! Shub-i-du-a!!!

unterhaus/eve

Fastnacht in Mainz & Wiesbaden

Partys und Bälle, mit und ohne Kostüme, jenseits und diesseits des Rheins: Hier eine kleine, ganz subjektive Auswahl für die Unentschlossenen – für jeden Event gab's bei Redaktionsschluss noch ein Ticketkontingent an den Abendkassen. Helau!

Piratenball >> 6.2.

Freibeuter der Meere und die, die es werden wollen: Es ist wieder soweit! Die Piraten von nah und fern gehen in Wallau vor Anker! Letztes Jahr schon eines der Highlights im Ländchen wird beim ,,Piratenball" der Waller Wespe dieses Jahr erneut die Ländcheshalle geentert! Coole Drinks und heiße Musik sind garantiert, wenn die Wespen-Piraten am Wickerbach stranden. Bis 21 Uhr erhalten alle kostümierten Freibeuter einen kleinen Schatz, den Sie an der Bar gegen einen Welcome-Drink eintauschen können. Getanzt, gefeiert und gemeutert wird bis in die frühen Morgenstunden! **6.2. ab 20 Uhr, Ländcheshalle, Wallau (bekannt durch Ikea)**

SWR1 Rosenmontagsparty >> 15.2.

An der SWR-Rosenmontagsparty führt kein Weg vorbei. Schon gar nicht für Liebhaber von handgemachter Livemusik. Unter dem Motto „See them, hear them – Dance" starten „Dr. Soul & The Chain of Fools" im Entrée des Mainzer unterhauses mit Klassikern von Aretha Franklin bis zu den legendären Blues Brothers und natürlich eigenen Kreationen. Im „kleinen unterhaus" geht es „bluesig" weiter – mit „B.B.& The Blueshacks". Und im „großen unterhaus" spielt ein österreichischer Weltmusik-Export erster Güteklasse: „Global Kryner", die seit 2004 erfolgreich ihrer Mission nachgehen, „Welthits zu verkrynern". Last but not least macht SWR1-DJane Ilka Siebert Stimmung mit non-stop-music aus der Konserve. **15.2. ab 20 Uhr, unterhaus, Mainz, Walpodenstraße, Tickets online zu 18 €: www.unterhaus-mainz.de**

Hurenball >> 11.2.

Die erotischste Fastnachtsveranstaltung im ganzen Rhein-Main-Gebiet steht ebenfalls wieder an: Das „Royal" in der Mainzer Rheinallee 175 rüstet zum 5. Mainzer Hurenball! Eine Fastnachtsveranstaltung der Extraklasse für Menschen, die die Altweiberfastnacht auch extravaganter feiern wollen. Mädels, hier sagt ihr, wo's langgeht! Toleranz und gute Laune sind obligatorisch. DJ Andi (BigApple Wiesbaden) mischt Fastnachtsmusik mit der Musik der 80er. **11.2. ab 20.11 Uhr, Royal, Mainz, Rheinallee. Tickets im VVK 16 €. www.hurenball.de**

5 JAHRE MAINZER
HURENBALL
Weiberfastnacht
11. FEB. 2010
20:11 Uhr
ROYAL MAINZ
Rheinallee 175
info@royal-mainz.de
DJ ANDY Big Apple Wi.
KOSTÜMZWANG
VVK 16,- (zzgl. VVK-Geb.) ABENDKASSE
Ticketbox MZ - Onlinebestellung: ticketbox-mainz.de
Touristik Centrale MZ • Karstadt MZ
Galeria Kaufhof WI Info-Tel. 0160-150 1986
HURENBALL.DE
beate uhse
Wiesbaden · Mainz
MZ-Kastel
BECK'S
FRIZZ

Bolognese im 50Grad >> 14.2.

Das „Närrische Treiben“ im 50Grad ist jedem, der in den unvergesslichen letzten drei Jahren dabei war, immer noch in Erinnerung. Wie in den Jahren zuvor treffen sich auch dieses Mal die Narren und Närrinnen an den Pforten des 50Grad. Und wie immer gibt’s die leckere Bolognese, Tanz und stimmungsvollen Gesang im besonderen Spaßgewölbe. „Kris Drei.P.O.“ (Panama Bar), „Hermanozz“ (Nachtschicht) und „Delbasthé“ (Pourist) legen auf. **Mainz, Mittlere Bleiche 40. Limitierter VVK bei „Leos Jeans“, „Pourist“ (nähe Fischtor) für 5 €, AK 8 €**

EXI Party >> 12.2.

Kaum noch aus der Mainzer Fastnachtszene wegzudenken: die 12. EXI Party – 2010 in der Mainzer Rheingoldhalle (vorwiegend im Rhein-Foyer). Ab 21 Uhr mit Tanz, Cocktails und schnellem Essen. Auch dieses Mal bieten die DJs Nidal, Shamir, Max und Jens den Spagat zwischen Dance Classics, aktuellen Hits sowie den angesagtesten Feten- und Fastnachtbrennern. **12.2. ab 21 Uhr, Mainzer Rheingoldhalle. Tickets online 13 € über www.exi-party.de, seit 25.1. im VVK: Coldex / Octan / SWR3 im Frankfurter Hof. AK: 17 €**

Tuntenball im thalhaus >> 13.2.

Auf geht’s für alle Lesben, Schwule und Freunde zum schrill-fröhlichen Kreuz und Que(e)r ins thalhaus – eine wahre Fastnachtsalternative! Erlebt eine Glitter-Flitter-Nacht mit Clarissa Clark als Gastgeberin. In feuchtschwangerer Rotlichtatmosphäre sorgt Resident DJ XL2C vom „Rom brennt“ für entsprechend animierende Klänge. Ob Fummel, Frack, „Look Like A Star“ oder „Out Of Space“ – aufreizend reizendes Outlook ist erwünscht, wird belohnt und in unterschiedlichen Kategorien prämiert. Beim Tuntenbingo erwartet euch ein großer Überraschungspreis mit Langzeitwirkung. Unberechenbar und stilvoll bis in den frühen Morgen! **13.2. ab 19 Uhr (auch AK), Thalhaus, Wiesbaden, Nerotal. Tickets zu 14,50 € zzgl. VVK-Gebühr. Telefon. Kartenbestellung: 0611.185 12 67. Infos: www.thalhaus.de / www.clarissaclark.de**

AStA-Lumpenball >> 12.2.

Die studentische Fastnacht in Mainz startet in diesem Jahr unter dem Motto „Zwischen Frittenbude und Trinkhalle“. Nach der Devise „Du, das perlt heute wieder“ (frei nach Dittsche) kann man sich bis vier Uhr morgens die Nacht um die Ohren schlagen. Mit von der Partie ein wahrhaftiges Fastnachtspaar: DJ Jasmin sowie Livemusik von „Das Actionteam“. Es lohnt sich, kostümiert zu kommen, denn es winken wertvolle Preise beim Kostümwettbewerb! Auf der Galerie heizt die „Meenzer Worschtstubb“ mit ihren feurigen Spezialitäten ein. **12.2. ab 20.11 bis 4 Uhr, Frankfurter Hof, Mainz, Augustinerstraße. www.asta-lumpenball.de. Der Ball ist ausverkauft, Restkarten ab 20 Uhr an der Abendkasse zu 15 €**

1. Südstadt Fastnacht >> 13.2.

Hier heißt es „Wer die Wahl hat, hat die Qual“: Acht Clubs, Bars und Szenekneipen der Südstadt schnüren ein Komplettpaket – hier ein bisschen rockiger, dort eher Schlager oder an anderer Stelle die guten alten 80er. „Südstadt Fastnacht“ ist angesagt! Ob StarClub, Panama, Kölnisch Wasser, Chilli Pepper, Kamin, Malakoff Park, Déjà Vu oder Commodore Bar: Überall steppt der Bär! Livemusik mit den legendären Bummtschaks ergänzt die ideale Mischung zum Feiern ohne Grenzen. Und jetzt kommt’s: Für schlappe 8 Euro gibt es das Eintrittsarmband! Einmal an einer der Locations gelöst, gewährt es Einlass zu allen Partys und Konzerten. Holt euch den Flyer, dann wisst ihr, wann es wo abgeht. **13.2., Südstadt Mainz. Bändchen zu 8 € in den genannten Locations und allen VVK-Stellen. www.monkey-jump.de**

Prinzengardeball >> 13.2.

Seit Gründung des Leibregiments Seiner Majestät des Prinzen Carneval zählt der Ball der Garde an Fastnachtsamstag zu den Höhepunkten der jeweiligen Kampagne. Mit seinem einzigartigen Flair zieht der Ball stets aufs Neue alle Altersgruppen in seinen Bann, natürlich wie immer mit renommierten Künstlern. Neu in diesem Jahr: das zur Disco umfunktionierte Stuhllager der Rheingoldhalle mit DJ André Engert (Panama-Bar). Im Kongresssaal verbreitet die Nail-Band Atmosphäre der Extraklasse. Und zwei lateinamerikanische Bands verleiten im Rheinfoyer dazu, die Hüften im Limbo-, Salsa- und sonstigen Takt kreisen zu lassen.Last but not least brillieren im Gutenbergsaal Edwin Steimer und Jammin Cool. **13.2. ab 20.11 Uhr, Rheingoldhalle, Mainz. Tickets im VVK 23 €, AK 25 €, erm. 18,50 €. www.mainzer-prinzengarde.de**

Mainzer Studi-Ball >> 12.2.

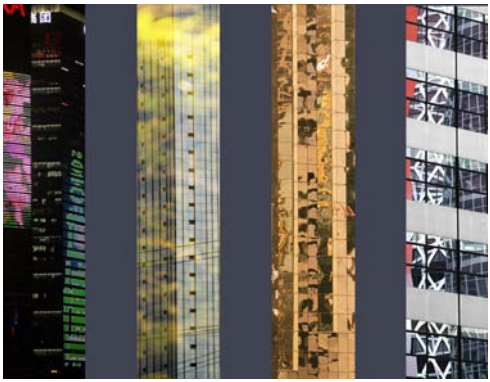
Im Mainzer Party-Basement in der Mittleren Bleiche 12 heißt es am Fastnachtsfreitag „Von Kairo bis Kalkutta – Ein Märchen aus 1001er Fastnacht“. Kostümierung ist willkommen, aber kein Muss. Das geplante Programm: 20.11 Uhr Aladin Soundsystem (Sounds, Beats, Dancefloor), 22 Uhr “The Dubai Dudes (Rock & Covers / Liveband), 23.15 Uhr électronique ta mère (Trash & Rhythm), 0.45 Uhr Kostümprämierung, ab 1 Uhr De Metz mit 80er, 90er bis up to date. **12.2. ab 20.11 Uhr, Party-Basement, Mittlere Bleiche 12, Mainz. Tickets online bis 9.2. über www.studi-ball.de, anschl. VVK: 9 € für Studis (nur auf dem Campus) und 11 €, AK: 15 € (Restkontingent von 200 Karten ab 19.11 Uhr)**

Casanovaball >> 13.2.

Beim Casanovaball hat’s die Live-Mucke in sich: „Hot Stuff“ rockt den Hof! Das heißt: Grässlich schöne, bunte und grelle Bühnenkleidung inklusive Schlaghosen und Plateauschuhen. Dazu der obligatorische Afro-Look, zwei mitreißende Sänger und eine herausragende Band. Das verleiht obsoleten Ohrwürmern musikalisches Niveau und erzeugt eine euphorische Stimmung, die brasilianischen Verhältnissen gleicht. Europaweit mehr als 120 Konzerte pro Jahr sind hierfür der beste Beleg. An den Plattentellern an diesem Abend SWR1 DJ Johannes Held. **13.2. ab 21 Uhr, Frankfurter Hof, Mainz, Augustinerstraße. Tickets im VVK 14 € zzgl. Gebühr**

10. „Kurze Nacht“ der Galerien und Museen in Wiesbaden 2010

Die Wiesbadener „Kurze Nacht“ der Wiesbadener Galerien und Museen feiert ihr zehnjähriges Jubiläum. Und was sich Galerist Erhard Witzel und die Interessengemeinschaft der Wiesbadener Galerien ausgedacht haben. gehört mittlerweile zu den kulturellen Höhepunkten der hessischen Landeshauptstadt.



„8 Towers“

Am 27./28. März laden die Wiesbadener Galerien, die Museen, der Nassauische Kunstverein, der Bellevue Saal und alle beteiligten Institutionen in Zusammenarbeit mit dem Kulturamt der Stadt Wiesbaden anlässlich der „Kurzen Nacht der Galerien und Museen“ zum kostenlosen Besuch in ihre Ausstellungen ein. Neue Aussteller sind der Kunsthandel Michael Draheim, Taunusstraße 9, der Kunstsplitter, Galerie Schnittpunkt, Westendstr.12, pro familia e. V., Langgasse 3, und die Gallery 21, jetzt neu am Luxemburgplatz 6.

Von 19 bis 24 Uhr besteht die Möglichkeit, die Galerien und Institutionen im Rundgang zu besuchen. Danach wird zum krönenden Abschluss der „Jubiläumsnacht“ ab 24 Uhr bis zum Sonnenaufgang

„Nachttier“

im Café Degenhardt, Luisenplatz 4 gefeiert. In dieser Zeit besteht auch die Möglichkeit – abgesehen vom reichhaltigen Gastronomieangebot in der ganzen Stadt – sich im Bistro Moritz in der NASPA und im Café Jawlensky im Museum Wiesbaden zu stärken.

CY

Wiesbaden, verschiedene Locations, 27./28.3., ab 19 Uhr. www.kurze-nacht.de

18. PARACELSUS MESSE

Zum 18. Mal ist Deutschlands größte und bedeutendste Gesundheitsmesse in den Rhein-Main-Hallen Wiesbaden zu Gast. Rund 250 Unternehmen und Verbände gestalten mit ihren Produkten und Dienstleistungen die PARACELSUS MESSE Wiesbaden zum Forum für gesundes Leben.

Alljährlich informieren sich ca. 18.000 Besucher in drei Tagen. Die Messe richtet sich gleichermaßen an gesundheitsbewusste Laien und an das interessierte Fachpublikum. Menschen, die einen Ort suchen, an dem sie Gelegenheit bekommen, sich ausführlich über die Fragen zur gesunden Lebensführung, Naturheilkunde, alternative Heilmethoden, Prävention, Rehabilitation, Vitalität und Entspannung zu informieren, sollten die 18. PARACELSUS MESSE unbedingt im Kalender vormerken.

100 Vorträge und Symposium „raum & zeit“

Auf drei Vortragsbühnen werden insgesamt über einhundert Vorträge von ausstellenden Unternehmen und Verbänden der PARACELSUS MESSE Wiesbaden gehalten. Am Messe-Samstag wird das vom Ehlers Verlag organisierte „raum & zeit“-Symposium zu aktuellen Gesundheits-Themen stattfinden. Highlight am Sonntag der Messe ist das „Forum Osteopathie“, das vom Verband der Osteopathen Deutschland e. V. präsentiert wird.

PARACELSUS MESSE, Wiesbaden,
Rhein-Main-Hallen, Eingang Diana-Brunnen,
Freitag, 19.2., bis Sonntag, 21.2., 10-18 Uhr.
Tagestickets: 12 €, erm. 9 €.
www.paracelsus-messe.de.
Kartenverlosung: 3 x 2, Einsendeschluss: 9.2.,
Stichwort: PARACELSUS

Parallel zur PARACELSUS MESSE wird am Samstag, den 19. Februar das 2. Deutsche Symposium für Naturheilkunde und komplementäre Medizin vom BDH Bund Deutscher Heilpraktiker e. V. in den Rhein-Main-Hallen veranstaltet. Das Symposium richtet sich an Heilpraktiker und Ärzte für Naturheilverfahren.

Gustl Stark – Prägetiefdrucke

Der 1917 in Mainz geborene Gustl Stark wurde bekannt durch ein spezielles Druckverfahren, den Präge-Tiefdruck, den er jahrzehntelang vervollkommnete und in kleinen Auflagen druckte. Darin wirken farbige Landschaftsdarstellungen plastisch und dreidimensional, die Topographie und Tiefe kommt deutlich zum Ausdruck. Seit 1949 arbeitete er als freischaffender Künstler. Er wurde unter anderem mit dem Kunstpreis der Stadt Mainz für Malerei, dem Staatspreis des Landes Rheinland-Pfalz und der „Gutenberg-Büste“ der Stadt Mainz ausgezeichnet. Stark verstarb 2009. Die Ausstellung wird parallel zu einer Ausstellung mit Werken des Künstlers Günther Berger eröffnet.

Galerie B. Haasner, Wiesbaden, Saalgasse 38/Eingang Nerostraße, bis 13.3. (1.-9.3. geschlossen). Di.-Fr. 14-19 Uhr, Sa. 11-15 Uhr. www.Galerie-Haasner.de

Nothington + The Driftwood Fairytales + Ghost of a Chance

Im Vergleich zu ihrem Debüt von Anfang 2007 haben die aus „Tsunami Bomb“ hervorgegangenen „Nothington“ aus der Bay Area noch einmal massiv zugelegt und präsentieren ein ungeheuer kraftvoll produziertes Feuerwerk rauher Punk-Songs. Zum ersten Mal in Europa und mit im Gepäck auch Stücke aus der neuen CD „Roads, Bridges And Ruins". Ebenfalls mit dabei: die großartigen „Driftwood Fairytales“ aus Berlin. Die Vorhut an diesem Abend übernehmen die Local Heroes von „Ghost of a Chance“ aus Mainz.

Kulturpalast, Wiesbaden, Saalgasse 36, 5.2., 20 Uhr. Eintritt VVK 6,50 €, AK 7 €. www.kulturpalast-wiesbaden.de

NYC & Boston

Der Designer und Fotograf Patric Mekas präsentiert großformatige und ungewohnte Eindrücke zweier Großstädte: von New York City (oder kurz: NYC) und Boston in den USA. Im südländischen Ambiente des Café dell Arte bzw. der Galerie Café dell Arte in der Mainzer Altstadt findet die Vernissage am Mittwoch, den 24. Februar ab 18 Uhr statt. Der seit 2003 freiberufliche Designer und Art Director studierte an der FH Mainz Kommunikationsdesign.

Café dell Arte, Badergasse 18, Mainz-Altstadt. Vernissage: 24.2., 18 Uhr. www.patricmekas.de / www.mekas-fotodesign.de

DIE SCHÖNSTE FORM VON DYNAMIK.

Erleben Sie die aufregendste Verbindung von Eleganz und Substanz. Mit charismatischem Design, einzigartiger Fahrdynamik, vorbildlicher Effizienz und innovativen Komfort- und Sicherheitsmerkmalen setzt die neue BMW 5er Limousine den Maßstab für Ästhetik und Fahrfreude in ihrer Klasse. Sind Sie bereit für eine intensive Erfahrung?

DIE NEUE BMW 5er LIMOUSINE. AB DEM 20. MÄRZ 2010 BEI UNS.

BMW EfficientDynamics
Weniger Emissionen. Mehr Fahrfreude.

* Kraftstoffverbrauch innerorts: von 8,0 l/100 km bis 15,4 l/100 km; ausserorts: von 5,1 l/100 km bis 7,5 l/100 km; kombiniert: von 6,2 l/100 km bis 10,4 l/100 km; CO^2-Emission: von 132 g/km bis 243 g/km

AUTOHAUS
KARL+CO

Karl-Bosch-Str. 6
65203 Wiesbaden
Tel.: 06 11 / 2 78 09 - 0
Fax: 06 11 / 2 78 09 - 39
www.karlundco.de

Perfect Happiness

„Perfect Happiness“ ist das hochgelobte Theaterdebüt des preisgekrönten niederländischen Krimi-Autors Charles den Tex. Nach „Yann und Béatrice“ und „Aussetzer“ zeigt „teatro libre“ wieder ein aktuelles, internationales Erfolgsstück: Tom, Geschäftsmann, und Ellen, gefragte Juristin, sind glücklich verheiratet und genießen ihre Unabhängigkeit zu zweit. Mara, Bankerin und Single aus Überzeugung, ist Ellens beste Freundin. Bei einem gemeinsamen Abendessen eröffnet Mara ihren neuen Plan: Sie will ein Kind. Und zwar ohne Mann! Und: Der ideale Erzeuger wäre Tom! Ellen versteht die Welt nicht mehr: Sie und Tom, sie waren sich doch immer einig – sie lebten ihre „perfect happiness“! ... Ein netter Abend unter Freunden wird zu einem Krimi voll perfider Wendungen. **Kammerspiele, Mainz, im Fort Malakoff Park, 25.-27.2./16.-18.3./23.+24.4. Eintritt VVK 15 €, AK 18**

Sushi ist auch keine Lösung!

Er ist der lebenslustigste Schnurrbartträger der Republik und der Verfechter von viel Sahne und Butter: Horst Lichter. Der Ausnahme- Fernsehkoch und Restaurantbesitzer wird für seine grundehrlichen bodenständigen Rezepte, aber fast noch mehr für seine direkte Art und rheinische Schnauze geliebt. In seinem Programm „Sushi ist auch keine Lösung!“ lässt Horst Lichter am 26. Februar allen Zuschauern garantiert das Wasser im Munde zusammenlaufen. Und wie es so ist, plötzlich wird aus einem Kochabend eine kurzweilige One-Man-Show. Ein mehrgängiges und zweistündiges Unterhaltungs-Menü, wie es noch nie schmackhafter präsentiert wurde. **26.2., 20 Uhr, Phönixhalle, Mainz-Mombach, Hauptstr. 17-19. Ticket Hotline: 01805-570070, Mo.-Fr. 8-22 Uhr, Sa.: 9-18 Uhr, So: 10-18 Uhr. HAILights, MVG und die Phönix-Halle verlosen 3 x 2 Eintrittskarten, Stichwort: Lichter**

© Fotografie: Uwe Dzyck

Aquarelle von Martina Essig

Martina Essig operiert in ihren Bildern, die zum Teil Formate bis zu drei Metern erreichen, vordergründig mit einer abstrahierenden Gegenständlichkeit. Tatsächlich finden sich in den Aquarellen Versatzstücke von Dingen oder Szenen aus der Alltagswelt: zum Beispiel der Blick aus einem Fenster, Pflanzen, eine bruchstückhafte Landschaft, aber auch eine, wie aus dem Zusammenhang gelöste, Struktur oder Ornamentik. Das Ergebnis sind verdichtete Geflechte von sinnlicher Kraft und zugleich analytischer Schärfe und Schönheit. In der bemerkenswerten Gradwanderung von Gegenständlichkeit und Abstraktion werden Aspekte wie Rhythmisierung, Reduktion oder das Fließen der Farbe zu Bild konstituierenden Elementen. **Kunsthalle Mainz, Zollhafen 3-5, 6.3.-30.5. Di./Do./Fr. 10-17 Uhr, Mi. 10-21 Uhr, Sa./So. 11-17 Uhr. Montags geschlossen**

Ohne Titel, 2008 / 12
Acryl, Aquarell auf Papier, 228,5 x 147,9 cm

„Wirrklichkeit“ mit Ulan & Bator

Es erscheinen zwei in hübschen Anzügen, die sich mit ihren bunten Bommelmützen beißen, und sind dem Wahnwitz der „Wirrklichkeit“ auf der Spur. Da ist von „froher Kunde“ die Rede, seltsamen parapsychologischen Experimenten und während man sich fragt, was das soll, sind Ulan & Bator gleich in andere Genres gesprungen: Soap-Parodie folgt auf Musik folgt auf Gottesdienst folgt auf Sport-Interview. Zwei abgedrehte Enkel des Dadaismus wiegen Schuhe auf dem Arm und brabbeln Babysprache, basteln krause Dialoge aus typischen Krimiversatzstücken, singen irrwitzige Lieder, stellen Domian bizarre Fragen … Sebastian Rüger und Frank Smilgies, trommelnde Schauspieler, die sich an der Folkwang Hochschule Essen kennenlernten, dilettieren meisterlich professionell. Zwei Mützen auf dem Weg in den Kleinkunstolymp. **Pariser Hoftheater, Spiegelgasse 9, Wiesbaden, Tel.:0611.30 06 07, Fax: 0611. 37 81 94, 26./27.3., 19.30 Uhr. Tickets 15 €, erm. 10 € zzgl. VVK-Gebühr. www.pariserhoftheater.de. Gasthaus „Pariser Hof“, Mo.-Sa. 10.30-24 Uhr, www.pariserhof.de**

Improvisohrium

Das Improvisohrium ist seit über zehn Jahren ein Angebot an alle, die mit Instrument und/oder Stimme das freie Improvisieren wagen wollen. Gemeinsam mit Mitgliedern des „Wiesbadener Improvisations Ensembles“ wird zu Beginn des Abends eine Liste von Wünschen erstellt, wer mit wem eine Gruppe bilden möchte. Weitere Absprachen werden nicht getroffen – was dann gespielt wird, ist und bleibt frei – der Sprung ins Unerhörte erfolgt jenseits stilistischer Grenzen. Die MusikerInnen, die jeweils nicht spielen, sind wohlwollendes und sachkundiges Publikum. Zum Zuhören sind aber auch alle anderen Improvisationsinteressierten eingeladen. **Kunsthaus Wiesbaden, Schulberg 10, jeden letzten Dienstag im Monat, außer Juli und Dezember, 19.30 Uhr. www.artist-wiesbaden.de**

Karl-Heinz Helmschrot – „Fast Faust“

Mit „Fast Faust“ – eine Deutschstunde der ganz anderen Art nimmt sich Karl-Heinz Helmschrot eines klassischen Stoffs an, den er mit Hilfe der phantastischen Farben des Varietés in ein neues, überraschendes Gewand hüllt. Notizbuchbewaffnet und zungengeschärft holt er die Zuschauer dort ab, wo der Faust das erste Mal zuschlug: in der Schule. Spielerischer Ernst und leichtes Spiel, denn nur Leichtigkeit macht die Schwere erträglich. Und um leicht verfremdet mit Goethe zu sprechen: Zwei Künstlerseelen wohnen, ach, in seiner Brust. Deshalb verschmelzen Theater und Varieté bei ihm zu Varietétheater. **Thalhaus, Wiesbaden, Nerotal 18, 22.-24.4.,20 Uhr. Eintritt 15 €, erm. 12 €. www.thalhaus.de**

Aktuelles per Mail Meedia ist eine Site, die sich an Freunde von aktuellen News wendet. Hier kann man sich nicht nur direkt über das aktuelle Weltgeschehen informieren, sondern sich auch für verschiedene Newsletter einschreiben. Mit Meedia hat man schon morgens mit den ersten Mails die aktuellen Titelblätter der bedeutendsten deutschen und europäischen Zeitungen auf dem Tisch. Je nachdem, welche Newsletter man sich abonniert, bekommt man mehrmals täglich eine Mail mit Top-Meldungen aus allen Bereichen des Journalismus. Ein echter Zugewinn zur Tageszeitung. **www.meedia.de**

Die besten Restaurants Restaurant-Ranglisten erlaubt das Suchen und Finden der besten Restaurants – ob im näheren Umkreis oder in der gesamten Republik. Dazu bekommt der Leser noch die Punktezahlen und Bewertungen anderer Gourmet-Tester mitgeteilt. So kann man sich wirklich aussuchen, wohin man wen demnächst ausführt oder/und einlädt. Selbstverständlich gibt es zu jedem Restaurant Querverweise, damit man noch mehr über den ausgesuchten Gourmet-Tempel erfährt. Zusätzlich bekommt man reichlich Informationen über die Spitzenköche Europas. Wer also gerne isst und auch mal einen Euro mehr für einen Restaurantbesuch ausgibt, ist hier genau richtig. **www.restaurant-ranglisten.de**

Hitmix Mix1 bietet geballtes Wissen rund um alles, was sich Musikcharts nennt. Hier gibt es eine Auflistung aller Top-Hits seit Bestehen der Hitparaden im In- und Ausland. Der „Nummer Eins Finder“ ermöglicht die Suche nach den Top-Hits. Das Ergebnis listet sogar auf, wann und wie lange ein Song ein Nummer 1-Hit war. Nicht nur für Statistik-Freaks eine wahre Fundgrube, auch DJs finden hier Antworten auf Fragen, die sie von ihrer Klientel immer wieder gestellt bekommen. Voraussetzung ist natürlich ein Internetanschluss vor Ort. Als Zugabe gibt’s noch Hinweise auf neue CDs sowie viele Quizrunden zu Popgruppen und Interpreten. Super gemacht! **www.mix1.de**

Isnichtwahr Doch, es ist wahr! Es gibt wirklich erstklassige Seiten, auf denen Nonsens Trumpf ist. Dazu gehört sicherlich „Isnichtwahr“, die Seite glänzt mit einer großen Zahl von Filmchen. Aber nicht nur das. Hier gibt’s auch Online-Spiele, Funpics und Witze, aber auch kleine Dokumentationen. Eigentlich genau das Richtige, um ein wenig am PC zu chillen. Wer also am Surfen oder Arbeiten ist und sich etwas entspannen möchte, der ist auf „Isnichtwahr“ genau an der richtigen Adresse. Für Menschen, die lieber Thumbnails als Vorschau benutzen, ist die Seite allerdings nicht geeignet. Hier arbeitet man tabellarisch. **www.isnichtwahr.de**

Martin Rhein
23 Jahre
Krankenpfleger
Wiesbaden

Photos, Make-up & Styling: T. W. Klein

- Das Photostudio mit der Zufriedenheits-Garantie
- Beauty – Business – Erotik – Hochzeit – Serien ab 80,- €
- auf Wunsch mit Profi-Make-up, Hairstyling und Photo-CD

Jetzt im neuen Studio mit noch mehr Möglichkeiten unter neuer Adresse!

T. W. Klein Photography, Rheinstr. 109, Wiesbaden
Tel. 0611-9003652
Infos und Bilder im Internet: **www.tw-klein.com**

› Up in the Air

© Paramount

Über den Wolken ist die Freiheit grenzenlos für Ryan Bingham (George Clooney). Er hat nur ein Ziel: der siebte Mensch zu werden, der als Frequent Flyer die sagenumwobene 10.000.000-Meilen-Schallmauer durchbricht. Doch dann lernt er am Flughafen Geschäftsfrau Alex (Vera Farmiga) kennen, die eine längst vergessene Seite in ihm weckt. Gleichzeitig droht sein Berufsleben aus den Bahnen zu geraten, als eine Mitarbeiterin seinen Chef Craig (Jason Bateman) davon überzeugen kann, in der Firma Modernisierungen durchzusetzen, die Ryan künftig an den Schreibtisch fesseln würden. Wo aber soll ein Mann hin, der kein Zuhause hat?... Eine pfiffige, bissige, charmante Komödie, die zeitgemäßer nicht sein könnte. Jetzt schon ein moderner Klassiker, „Golden Globe“ dekoriert. **Start: 4.2.**

© Warnerbros

› Invictus - Unbezwungen

Der gerade gewählte Präsident Nelson Mandela (Morgan Freeman) weiß genau, dass sein Land auch nach dem Ende der Apartheid von Rassenvorurteilen und wirtschaftlichen Benachteiligungen zerrissen ist. Er glaubt allerdings fest daran, sein Volk durch einen Sport vereinen zu können, der alle Schranken überwindet: Mit großem Enthusiasmus unterstützt er das südafrikanische Rugby-Team, obwohl es als Außenseiter bei der Weltmeisterschaft 1995 kaum eine Chance hat. Regisseur Clint Eastwood erzählt in „Invictus“ die inspirierende Geschichte von Nelson Mandela, der sich zusammen mit Francois Pienaar (Matt Damon), dem Mannschaftskapitän des südafrikanischen Rugby-Teams, für die Solidarität in ihrem Land einsetzte. **Start: 18.2.**

› Männer, die auf Ziegen starren

© Kinowelt

Als Reporter Bob Wilton (Ewan McGregor) den Soldaten Lyn Cassady (George Clooney) kennen lernt, stolpert er über die Story seines Lebens. Cassady behauptet, zu einer geheimen Militäreinheit namens "New Earth Army" zu gehören, deren Mitglieder Gedanken lesen, durch Wände laufen und sogar Ziegen durch Angucken töten können. Nun ist der Gründer des Programms, Bill Django (Jeff Bridges), verschwunden und Cassady ist auf einer Mission, ihn zu finden. Fasziniert von den Geschichten seines neuen Freundes schließt sich Wilton ihm an – und gerät in ein haarsträubendes Abenteuer … „Männer, die auf Ziegen starren“ basiert auf dem Bestseller von Jon Ronson, der die teilweise absurden Versuche der US-Regierung beschreibt, übersinnliche Phänomene für ihre Kriegszwecke zu nutzen. **Start: 4.3.**

› Crazy Heart

© Twentieth Century Fox

Bad (Jeff Bridges, Golden Globe für die beste männliche Hauptrolle) tourt immer noch mit seinen alten Nummer-Eins-Hits durch drittklassige Bierkaschemmen. Sein grölendes Publikum ist so alt wie er – und ebenso desillusioniert. Bald wird er völlig in Vergessenheit geraten sein. Bad kämpft sich von einem alkoholumnebelten Gig zum anderen, bis er eines Tages auf Jean trifft. Die Journalistin ist eine Frau ganz nach seinem Geschmack. Aber Bad kennt sich selbst nur zu gut und macht der Frau und sich keine Hoffnungen. Und Jean, Mutter mit viel Lebenserfahrung, setzt keinen Cent auf den abgetakelten Musiker. Dennoch, Liebe folgt ihren eigenen Gesetzen, und so können die beiden nicht voneinander lassen. Aber kann das gut gehen? Bad kann schließlich kaum auf sich selbst aufpassen. Aber er gibt sich Mühe, kämpft und ist entschlossen, seine letzte Chance aufs Glück zu nutzen. **Start: 4.3.**

© Neue Visionen

› Ajami

Omar, der sich in die junge Hadir verliebt hat, wird in einen blutigen Streit mit einer mächtigen arabischen Familie verwickelt. Omars Freund Malek braucht dringend Geld, denn seine Mutter ist schwer krank. Das Leben Dandos, eines jüdischen Polizisten, nimmt eine tragische Wendung, als sein Bruder spurlos verschwindet. Zutiefst überzeugt, dass er Arabern in die Hände gefallen sein muss, schwört Dando Rache. Während er das Schicksal seines Bruders aufzuklären versucht, bietet sich Malek und Omar ein viel versprechendes Geschäft mit zwielichtigen Drogenhändlern. Doch die Ereignisse geraten außer Kontrolle ... Nur selten erlebt das Kino eine so intensive Erzählung von der unauflöslichen Spirale aus Schuld, Rache und Gewalt. Zwischen Drogenhändlern, mächtigen Rache-Kommandos und heimlichen Liebespaaren erzählt „Ajami“ eine kraftvolle menschliche Tragödie. **Start: 11.3.**

› Der Räuber

© Zorro film

Rettenberger bekommt noch einmal eine Chance, neu anzufangen: mit einer Arbeit, mit einer Beziehung, mit einem geregelten Leben. Doch Rettenberger hat nur einen Plan: Laufen. Der einsamen Euphorie des Laufens ordnet er alles unter. Bei einem Marathon ist er schneller als alle Konkurrenten, und wenn er drei Banken an einem Tag überfällt, läuft er der Polizei davon. Rettenberger ist ein Mann für die freie Wildbahn. Doch kann jemand tatsächlich um sein Leben laufen? Mit dem bayerischen Filmpreis für die beste Nachwuchsregie versehen und als Wettbewerbsbeitrag bei der Berlinale eingesetzt, kann man ein echtes HAILight des deutschen Films im Jahr 2010 erwarten. **Start: 4.3.**

Der Schlachthof ist fünfzehn

„Where the fuck is Weisbaden?“

Das Wiesbadener Kulturzentrum Schlachthof ist, glaubt man den Lesern des Musikmagazins INTRO, der beste Liveclub Deutschlands. Vor den Clubs der großen Metropolen Hamburg, Berlin, Köln. Ob das Kollektiv in den Anfängen davon gewagt hat zu träumen?

Das Wiesbadener Kulturzentrum Schlachthof ist, glaubt man den Lesern des Musikmagazins INTRO, der beste Liveclub Deutschlands. Vor den Clubs der großen Metropolen Hamburg, Berlin, Köln. Ob das Kollektiv in den Anfängen davon gewagt hat zu träumen?

Von Punkladen zu Kulturveranstalter

Im Dezember 1994 öffnete das Kulturzentrum seine Tore für die erste Veranstaltung. Genau eine einzige war es in diesem ersten Jahr. Seitdem haben 3.259 Veranstaltungen stattgefunden, kleine Räucherkammerveranstaltungen wie große Hallenshows. Rund 20.000 Künstler von allen Kontinenten haben auf ihren Touren Wiesbaden angesteuert und fast 1,5 Millionen Besucher haben den Weg in den Schlachthof Wiesbaden gefunden.

Das im Kollektiv geführte Haus ist einer der größten Liveclubs im Rhein-Main-Gebiet. Besonders in den alternativen Subkulturen hat sich das Veranstaltungshaus bis weit über die Grenzen der Landeshauptstadt einen Namen gemacht. Der Schlachthof ist dabei innerlich und äußerlich ständig im Fluss. Wie die Kultur, die er anbietet. Aus einem Punkladen für 300 Gäste innerhalb einer leer stehenden Industriebrache ist nun ein großer Kulturveranstalter für fast alle subkulturellen Strömungen des Landes geworden.

Längst beliebte Alternative

Und nicht nur das: Fragt man während der Konzerte seinen Nachbarn, von woher er angereist ist, so sind das nicht nur andere Bundesländer, sondern auch durchaus Frankreich, Großbritannien und weiteres europäisches Ausland.
War es anfangs noch schwierig, Künstler-Agenten, vor allem aus dem Ausland, davon zu überzeugen, in Wiesbaden Station zu machen und nicht in der benachbarten Bankenmetropole („Where the f… is Weisbaden?“), so hat sich der Schlachthof längst als beliebte Alternative etabliert. Eine Position, die es zu halten und auszubauen gilt, will er auch in Zukunft konkurrenzfähig bleiben.

Das 60/40

Angeschlossen an den Liveclub befindet sich die Bar 60/40 mit von Mai bis Oktober geöffnetem Biergarten. Das Angebot reicht von Pizza, Pasta und Salaten über diverse Kleingerichte bis hin zu

speziellen Tagesangeboten und Bundesliga live. Beides zusammen, Schlachthof und 60/40, befinden sich in Sichtweite des Hauptbahnhofs inmitten des gerade entstehenden Kulturparks.
Tourplakate, auf denen der Wiesbadener Schlachthof genannt wird, hängen in der ganzen Bundesrepublik in Vorverkaufstellen, Kneipen, Plattenläden, auf Litfaßsäulen, an Bauzäunen und Stromkästen. Denn der Schlachthof macht glücklich: Wenn die Veranstaltungen gut laufen, der Sound stimmt und die Künstler sich ins Zeug legen, natürlich vor allem unsere Gäste. Aber auch Taxifahrer, Journalisten, Tankstellenpächter, Hoteliers, Vorverkaufsstellenbesitzer, den RMV und die regionale Systemgastronomie.

Alleinstellungsmerkmale bundesweit

Um es in den Worten Thees Uhlmanns – besser bekannt als TOMTE – zu sagen: „Der Schlachthof Wiesbaden hat für die regionale, aber auch bundesweite Kulturszene ein Alleinstellungsmerkmal. Professionelle, selbstverwaltete, mit Liebe gemachte und unterstützende Kultur – denn niemand lässt eine Rumpelband, wie sie die meine 2001 war, in seinen Hallen spielen, wenn er nicht unterstützen will –, die Politik nicht überbetont, aber auch nicht außer Acht lässt, findet man in diesem Rahmen nirgendwo anders – und das bundesweit!!“
15 Jahre zwischen Kulturbegeisterung und wirtschaftlichem Existenzdruck. Quo vadis, Schlachthof? Ein ganzes Jahr, von Dezember 2009 bis November 2010, wird der Schlachthof dieses Jubiläum begehen. Und es wird immer mal wieder Veranstaltungen geben, die sich dem Thema Schlachthof von verschiedenen Seiten nähern.

eve

Schlachthof, Gartenfeldstr. 57 (Gelände hinter Hbf), 65189 Wiesbaden, Tel.: 0611. 97445-0. www.schlachthof-wiesbaden.de – Bar 60/40 (direkt neben dem Schlachthof, www.das6040.de)

Aktion Deutschland Hilft
Das Bündnis der Hilfsorganisationen

Gemeinsam schneller helfen

action medeor · ADRA · ASB · AWO International · care · Help · DIE JOHANNITER · Malteser · DER PARITÄTISCHE · World Vision

Jetzt spenden:

Spendenkonto 10 20 30
Bank für Sozialwirtschaft, BLZ 370 205 00
Stichwort: Erdbeben Haiti
Spendenhotline: 0900 55 102030 oder Online

www.Aktion-Deutschland-Hilft.de

Die Winebank – mehr als nur ein Lager

Wieder hat das Weingut Ress einen Coup gelandet. Nach dem Weinberg auf Sylt hat Ress jetzt vor Kurzem die erste Deutsche „Winebank“ eröffnet. Hier lassen sich die eigenen, wertvollen Weinflaschen unter den klimatisch besten Bedingungen lagern.

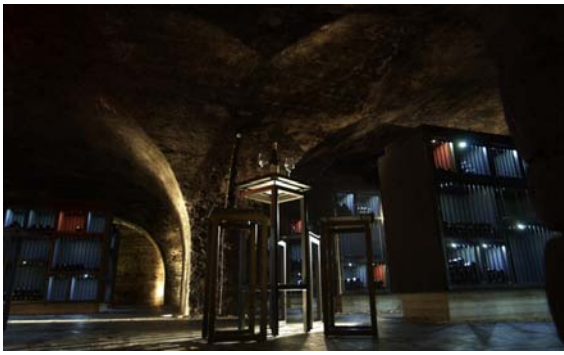
Das ist die Winebank: In 223 verschieden großen Weinfächern und in drei separaten begehbaren Weinkellern können Weinenthusiasten im klimatisch perfekten Gewölbekeller des Gutshauses von Balthasar Ress ihre eigenen Weine aufbewahren. Zusammen mit Freunden und Geschäftspartnern können diese zu jeder Tages- und Nachtzeit spontan verkostet werden. Ein voll ausgestatteter Verkostungsbereich, modernes Mobiliar, ansprechende Lichtakzente und dezente Musik machen aus dem Weinaufbewahrungsort einen privaten Weinkeller der Luxusklasse.

Genuss in stilvollem Keller

Das international renommierte Weingut Balthasar Ress in Hattenheim im Rheingau hat in den Kellern seines Gutshauses ein architektonisches Juwel für Weinliebhaber geschaffen: In Kooperation mit einem erfahrenen Architekturbüro wurde ein Keller aus dem 18. Jahrhundert restauriert und neu gestaltet. Die Weine können so in ästhetischer, aber auch klimatisch perfekter Umgebung gelagert werden.
„Was liegt näher, als unseren Kunden die Möglichkeit zu geben, gerade ihre wertvollen Tropfen unter optimalen Bedingungen reifen zu lassen und sie jederzeit in stilvollem Rahmen genießen zu können“, erklärt Weingut-Mitinhaber Christian Ress die Beweggründe für den Bau der Winebank.

Weinfächer für verschiedene Mengen

Die Weinfächer bieten Platz für unterschiedliche Ansprüche. Sie sind ab einer Größe von 35 bis zu 332 Flaschen für eine jeweils monatliche Miete zu beziehen. Ein Fach für 105 Flaschen kostet zum Beispiel 89 Euro im Monat. Es gibt aber auch drei separate, begehbare Weinkeller für sehr ambitionierte Weinsammler, von denen der größte bis zu 5.500 Flaschen aufnehmen kann. Das persönliche Winebank-Fach steht natürlich für jegliche Weine



und nicht nur für solche aus dem Weingut Ress zur Verfügung. Auch der Sicherheitsaspekt kommt nicht zu kurz: Alle Weine, die in der Winebank eingelagert werden, sind automatisch gegen Diebstahl, Vandalismus und Feuer versichert.
Die auffällige weiße Glasfassade in einem der Höfe des Weinguts dient als Eingang zur Bank. Hierzu hat der Kunde dank einer persönlichen Chipkarte an sieben Tagen die Woche und an 24 Stunden pro Tag freien Zutritt. Eine voll ausgestattete Theke mit passenden Gläsern, Kühlern, Dekantern und gratis Mineralwasser sorgen für ein entspanntes Genießen mit Stil.

Gastronomisches Angebot

Bei Bedarf kann auch Fingerfood oder eine Käseplatte und mehr geordert werden. Selbstverständlich steht auf Wunsch eine Servicekraft zum servieren bereit. Die kurzfristige Vorbestellung erfolgt über die Website der Winebank. Darüber hinaus besteht mit den beiden Hattenheimer Restaurants „Zum Krug“ und „Adler Wirtschaft“ eine Vereinbarung, dass Winebanker, zum Beispiel nach einem Aperitif in der Winebank, ihren eigenen Wein ins Restaurant mitbringen dürfen (die erste Flasche sogar ohne Berechnung von Korkgeld, wenn mindestens eine weitere aus der Karte bestellt wird).Genuss und Gastlichkeit in Vollendung.
Einen ersten Eindruck können sich Interessierte in einem virtuellen Rundgang auf der Website verschaffen. Zu sehen ist die Raumaufteilung sowie die freien Fächer mit Preisangabe. Und mit einem Klick kann direkt gebucht werden.

Winebank im Weingut Balthasar Ress, Rheinallee 7, 65347 Hattenheim/Rheingau, Tel.: 06723.9195-0, www.winebank.de

Kurstadtburger, Zauberdinner und New York Strips

Essen im Hotel ist in. Dresscode spielt dabei keine Rolle mehr. Die Philosophie heißt „mehr Freiraum, mehr Ungezwungenheit“. Das gilt mittlerweile nicht nur in den Hotel-Bars und -Lounges, sondern auch in den angegliederten Restaurants. Von Frühstück über Lunch bis zu Dinner – einfach mal ausprobieren, wer da die Nase vorn hat im derzeit stark gebeutelten Hotelgewerbe. Wer’s lieber klassisch mag, findet immer wieder neue Überraschungen in den etablierten Locations in Wiesbaden und Mainz. Haben wir in der letzten Ausgabe von Blattgold und Göttergetränken geschwärmt, sind es dieses Mal idyllische Winterhäfen, Zauberdinner und Krimispektakel, Fondues, Kurstadtburger und – ganz international – New York Strips. Und ein neues Party-Event ist auch dabei. Schlittert entspannt in den Frühling, meint HAILights!

Orange

Frisch renoviert, mit Aussicht auf die Winteridylle im Schiersteiner Hafen, so präsentiert sich das „Orange“ zum Jahresbeginn. Dazu heißer Tee, ein Bier oder einen Sundowner. Wie wäre es mit einem „Brandy Orange“? Natürlich gibt es wie gewohnt Leckeres aus der Küche zu fairen Preisen. Im Frühjahr öffnet das „Orange“ für Sonnenhungrige selbstverständlich auch wieder Biergarten und Terrasse in bester Lage. Aber auch oder gerade jetzt im Winter lohnt ein Abstecher zum Frühstück, Mittag- oder Abendessen im „Orange“, dem idyllischen Platz am Hafen.

Orange, Backfischgasse 24, Wiesbaden (direkt am Schiersteiner Hafen), Tel.: 0611.7162673. Mo.-So. 9-24 Uhr, So. Frühstücksbuffet bis 15 Uhr

Die Wartburg 2010

Ein „Danke“ an alle, die das Team Wartburg, Gastro-Team beim Start unterstützten! 2010 werden wir uns „toppen“: So gibt es parallel zum À-la-carte-Geschäft eine umfangreiche Cocktailkarte mit besonderen Wartburg-Spezialitäten, die nicht nur nach dem Essen, sondern auch nach einem Theaterbesuch in die gemütlichen Räumlichkeiten der „Wartburg“ einladen. Natürlich werden Sie weiterhin mit einer abwechslungsreichen Wein- & Tapaskarte verwöhnt. Livemusik an jedem Donnerstag ist gesetzt und Sonderveranstaltungen wie das „Zauberdinner“ und das „Krimispektakel“ haben auch 2010 einen festen Platz im Veranstaltungskalender.

Wartburg, Wiesbaden, Schwalbacher Str. 51, Tel.: 0611.50450361. www.die-wartburg.de, info@die-wartburg.de, täglich 10-1 Uhr

Pasta la Vista, Baby

Von Stars entworfen, für Sterbliche gemacht: Das F&B-Angebot der „pentahotels“ ist wie die Lifestyle-Marke selbst – erfrischend, ehrlich, echt und bestechend geradlinig. Schnörkel gibt es nur im Design der kultigen Bar-Karten. Spaghetti mit Pesto aus sonnengetrockneten Tomaten, ein herrlicher Salat mit Tandoori-gewürztem Putenfilet, ein unübertroffenes Clubsandwich mit Steakhouse-Pommes – einfach, unkompliziert und legendär-lecker. Kein Dresscode, kein Tische reservieren: Die penta-Philosophie „mehr Freiraum, mehr Ungezwungenheit“ gilt auch bei Bar und Restaurant. Beide sind Teil der pentalounge im Ausnahme-Design von Style-Star Matteo Thun. Platz nehmen, bestellen, genießen, auch das Frühstück wird hier serviert – mit Prosecco als kostenlosem Standard.

Lust auf mehr Infos?
www.pentahotels.com.
pentahotel Wiesbaden,
Abraham-Lincoln-Str. 17, Tel.: 0611.797-0
(209 Zimmer, Banking-Kapazitäten
für 200 Gäste)

HAI lights

Treten Sie ein und starten Sie mit uns eine lukrative Karriere als

TOP-ANZEIGENVERKÄUFER/IN
(freie Handelsvertretung §84HGB)

für die Anzeigenbewerbung unserer Printmedien und Events. Wir bieten eine lukrative Provision und Veranstaltungen mit hohem Bekanntheitsgrad. Erschließen Sie sich mit uns eine erfolgreiche Zukunft und nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Gerne können Sie Ihre Bewerbung per mail an m.vogel@orange-p.de senden!

Orange P GmbH
Max Planck Ring 45
65205 Wiesbaden

orange p
project • performance • profession

7 Sinne

Wir holen uns die Inspiration für unsere Speisen aus der ganzen Welt und schaffen eine Vernetzung von panasiatischer, mediterraner und lokaler Küche. Wir begleiten Tag und Nacht: vom Omelette und duftendem Kaffee am Morgen über unsere speziellen Lunchangebote am Mittag bis hin zu vielfältigen Menüs am Abend sowie unseren perfekt gemixten Cocktails für die Nachtschwärmer. Jetzt neu: immer freitags mit einem Steak-Abend: Wir bereiten Ihnen z. B. ein Rib Eye Roll, T-Bone Steak oder ein New York Strip mit Saucen und Beilagen Ihrer Wahl zu. Jede Freitag- und Samstagnacht ist „7Sinne“ der perfekte Startpunkt in das Nachtleben – mit der Audio- und DJ-Bar. „7Sinne“ ist der perfekte Caterer für jeden Anlass – ob schick, ob schlicht. Natürlich ist auch unsere Location mietbar. Weitere Specials: Am letzten Freitag im Monat erleben Sie ab 21 Uhr „Salsa Central“ mit professionellem Tanzlehrer!

7 Sinne - Frische Bar, Wiesbaden, Kirchgasse 2,
Tel.: 0611.504 77 666.
www.7Sinne-FrischeBar.de,
info@7Sinne-FrischeBar.de,
Mo.-Do. 9-24 Uhr,
Fr.+Sa. 9-3 Uhr, So. 10-23 Uhr

Plan B

„Plan B“ ist unumstritten „systemrelevant“! Während die Großen schlapp machen, braucht es immer einen charaktervollen „Plan B“. Dienstags fährt das System die Nudelpreise runter: Nudelabend 5 Euro! Mittwochs das Gleiche mit den Burgern – Burger Abend: 4,90 Euro! Dabei dran denken: der „Kurstadtburger“ ist in! Donnerstags die Baisse bei den Cocktails: 4,50 Euro pro Cocktail! Das sind neben dem Wochenendprogramm die HAILights der Woche. Samstags gibt es zur ersten „Sky“-Halbzeit für Fußball-Bundesliga-Süchtige das Burger & Bier Special (das erste Steini-Bier gratis) – live in der Raucherlounge!!!

Plan B – Café Bar Clubverdächtig, Wiesbaden, Taunusstraße 19, Tel.: 0611.2388181. www.plan-b-bar.de, Mo.-Fr. & So. ab 17 Uhr, Sa. ab 15 Uhr

Classico

Der einzigartige Style sowie das außergewöhnliche Ambiente des „Classico“ bilden eine Einheit aus Atmosphäre und vertrauter Umgebung. Die in warmen Tönen mit goldenen Akzenten eingerichtete zweistöckige Bar lädt seit über 10 Jahren zu mehr als nur einem Besuch ein! Zu den Frühstücksvariationen, den erlesenen Weinen, den Tapas, Pastas, Suppen und Salaten präsentiert das „Classico“ Speisen mit einer exklusiven Blattgold-Note. Ab sofort veranstaltet das „Classico“ in Zusammenarbeit mit dem „news-café“ Ü 30-Parties immer am letzten Freitag im Monat. Gleichzeitig hat man eine neue Speisekarte ausgearbeitet. Darin das Sonntags-Extra: Fondue ab 10,90 Euro. Noch ein Tipp: Fastnachtssonntag startet nach dem Umzug auf dem Schiffchen die legendäre Zugparty mit DJ Jörg!

Classico, Goldgasse 9, Wiesbaden, Tel.: 0611.306762. www.classico-wiesbaden.de, info@classico-wiesbaden.de. Mo.-Do. 8-1 Uhr, Fr.-Sa. 8-2 Uhr, So. 9-1 Uhr

Themenvorschau 2010

Das planen wir u. a. für die nächsten HAILights-Ausgaben in 2010:

> Inside & Outside – wo isst und trinkt man gern
> Wein, Sekt, Saft & Hochprozentiges aus der Region und anderswo
> Neues aus der Kosmetik für Face, Hair & Body

Verlosungen – so geht's

Auf alle Fälle müssen Sie uns schreiben – wie, das überlassen wir Ihnen. Was Sie aber bei keiner der drei folgenden Möglichkeiten vergessen dürfen: Ihren Absender mit Ihrem Namen, Ihrer Adresse, Ihrer Telefon- oder Handynummer oder E-Mail-Adresse. Warum? Auf alle Fälle müssen wir Sie benachrichtigen, wenn Sie gewonnen haben. Je nach Gewinn muss das auch mal recht schnell gehen, z. B. bei Konzerten. Also:

1. Sie schicken uns eine E-Mail. Die Adresse lautet: verlosung@hailights.de.
2. Sie schicken uns ein Fax. Die Nummer lautet: 06122.70 74-10.
3. Sie schicken eine Postkarte. Die Adresse heißt: HAILights Das Stadtmagazin – Verlosungen, Orange-P GmbH, Max-Planck-Ring 45, 65205 Wiesbaden.

Bitte vergessen Sie nicht, uns ebenfalls Ihre eigene Telefonnummer mitzuschicken! Danke!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Einsendeschluss

Sollte bei Veranstaltungen kein bestimmter Einsendeschluss genannt sein, gilt immer: 14 Tege vor Veranstaltungsdatum. Bei allen anderen Verlosungen (z. B. Kleidung, Kosmetik, Bücher) gilt immer der 15. der Folgemonats nach Erscheinen der Ausgabe. Zum Beispiel: für die Februar bis April-Ausgabe der 15. März, für die April bis Juni-Ausgabe der 15. Mai usw.

Impressum

Herausgeber:
Orange-P GmbH,
Max-Planck-Ring 45, 65205 Wiesbaden,
Tel.: 06122.7074-0 Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: info@hailights .de

Redaktion:
CY Pressebüro, 55122 Mainz,
E-Mail: info@hailights.de

Layout, Bildbearbeitung und Finish:
diepartner GbR, Brunnenstraße 49,
65307 Bad Schwalbach, Tel.: 06124.723-363

Titel-Logo:
Gerrit H. Dürdoth, diepartner

Titelgestaltung:
Interessengemeinschaft
Wiesbadener Galerien GbR
Erhard Witzel
65185 Wiesbaden

Anzeigenleitung:
Yvonne Thorwarth, Tel.: 06122.7074-15,
Fax: 06122.7074-10, Mobil: 0178.7771166
E-Mail: yvonne.thorwarth@hailights.de

Mathias Vogel (v. i. S. d. P.),
Tel.: 06122.7074-16, Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: m.vogel@hailights.de

Anzeigengestaltung:
diepartner

Druckauflage:
20.000 Exemplare

Erscheinungsweise:
HAILights erscheint 3-monatlich.

Druck:
Druckservice Thomas Kipry

Alle Fotos ohne Bildnachweis sind von den Veranstaltern zur Verfügung gestellte Pressefotos.

Ihr Feedback auf das neue HAILights

Gefällt Ihnen dieses Stadtmagazin und die Themen? Was wünschen Sie sich anders oder besser? Wir sind an Ihrer Meinung interessiert. Schreiben Sie uns, wir freuen uns auf Sie! Am schnellsten geht's per E-Mail an info@hailights.de, gerne können Sie uns Ihre Meinung auch per Post oder Fax schicken.

Ihr HAILights-Team

denn's BIOMARKT

Wir haben ein Gefühl für das Beste!

denn's Biomarkt Wiesbaden
Otto-Wallach-Str. 5
Mo - Fr 8.30 - 20.00 Uhr,
Sa 9.00 - 20.00 Uhr

denn's Biomarkt Mainz
Schusterstraße 41
Mo - Sa 8.30 - 20.00 Uhr

Gutschein*

für 1 Tasse Bio-Kaffee-spezialität nach Wahl in Ihrem denn's Biomarkt

* Gültig bis 30.04.2010

www.denns-biomarkt.de

GALAKTISCHE TECHNIK

AUSSERIRDISCH GÜNSTIG!

Rückansicht

kinderleichte Bedienung

HD-Video für die Hosentasche

199,– Je

STERNHAGEL GÜNSTIG!

flip video **F 460 B-DE SCHWARZ CAMCORDER**

1280 x 720 High Definition Video-Auflösung, 2fach digi. Zoom, Aufnahme mit 30 Bildern pro Sekunde, Aufnahmeformat: H.264, MP4, integrierter USB-Anschluss, AV-Anschluss, interner Lithium-Ionen-Akku. Art.Nr.: 1271405

KEINE MITNAHMEGARANTIE. SOFERN NICHT VORHANDEN, GLEICH BESTELLEN.

Angebot ohne Dekoration. Angebot gültig ab 01.02.10. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten.

Mainz Am Brand 41 Tel.: 06131/146-0 Fax: 06131/146-101 www.saturnmainz.de Am Brand P

SATURN