

# HAIlights



# EXTRA



# frisch

IN DEN FRÜHLING!

**Dem Wintertrübsinn  
Farbe geben!**

Bunte Fashion-Trends und Lifestyle  
neu entdecken. Aufregende Events und  
Frühling-Highlights nicht verpassen.

**Einmalig günstig parken  
in Wiesbaden!**

Die ersten **3** Stunden nur **1.50\*** €.

\*Ab der ersten Minute. Ab der 181. Minute jede weitere Stunde 1.50 €.

Mindestöffnungszeiten aller Shops:  
Montags - Samstags 10:00 bis 20:00 Uhr

# LILIEN CARRÉ



WIESBADEN

Am Hauptbahnhof · [www.lilien-carre.de](http://www.lilien-carre.de)

*Günstig Parken!  
Entspannt Einkaufen!*

# Wiesbaden Tourist Information – Ihr kompetenter Partner!



Egal ob Karten für einen Musical-Besuch  
in Hamburg, ein Rockkonzert in München oder  
Tickets für ein Open Air auf dem Bowling Green?

In der Wiesbaden Tourist Information erhalten Sie Karten  
für eine große Auswahl regionaler und überregionaler Veranstaltungen.

Wählen Sie Ihr individuelles Veranstaltungshighlight!  
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Wiesbaden Tourist Information  
Marktplatz 1 (am Dern'schen Gelände)  
Telefon: +49 (0) 611 1729-930  
Telefax: +49 (0) 611 1729-798  
[tourist-service@wiesbaden-marketing.de](mailto:tourist-service@wiesbaden-marketing.de)



Wiesbaden Marketing GmbH

<b>Piazza –</b> unser Marktplatz .....	4	★
<b>Der Begge Peder</b> Der „ganz besondere“ Hausmeister .....	10	
<b>Das Palastorchester ...</b> ... mit seinem Sänger Max Raabe .....	12	
<b>Beauty für alle Sinne</b> Das Special, das schön macht .....	14	★
<b>Paracelsus Messe Wiesbaden</b> Gesundheit pur vom 13.-15.2. ....	18	★
<b>Kurze Nacht in Wiesbaden</b> Galerien und Museen kostenlos besuchen .....	20	
<b>Was Wann Wo</b> Ausgewählte Event-HALLights .....	21	★
<b>Fassenachtstrubel überall</b> Wohin an den „tollen Tagen“? .....	22	
<b>12 gute Gründe ...</b> Wiesbaden zu besuchen .....	24	
<b>Neu im Kino</b> .....	25	
<b>HALLights Web Tipps</b> .....	26	
<b>Das Stadtgesicht</b> fotografiert von T. W. Klein .....	27	
<b>Bildung, Ausbildung, Weiterbildung</b> Ein HALLights-Special .....	28	
<b>Tangofieber</b> Der Verein Tangomainz e. V. ....	32	
<b>HALLights Gastro Tipps</b> Von Brasserie, Burger und Eis über Guggemusik zu Rodizio .....	34	★
<b>Vorschau, Impressum</b> .....	38	



10



12



14



20



25



28

Gunther von Hagens'

# KÖRPERWELTEN

Das Original

## & Der Zyklus des Lebens

Nie zuvor hat eine Ausstellung die Öffentlichkeit so bewegt und die Sichtweise über die eigene Körperlichkeit so nachhaltig verändert wie Gunther von Hagens' **KÖRPERWELTEN**.

Die Ausstellung enthält eine Vielzahl spektakulärer, nie zuvor gesehener Präparate und zeigt unseren Körper im Kreislauf von Entstehen und Vergehen – wie sich der Körper im Laufe der Zeit verändert, wie er wächst, reift, den Höhepunkt erreicht und mit dem Alter schwächer wird.

ab 10. Januar in Heidelberg



Güteramtsstraße 2  
69115 Heidelberg

TICKETS  
www.koerperwelten.de  
Tel. 01805-510024

ticket  
online

**Sonderaktion\***  
Studenten sparen  
EUR **4**

\* Studenten zahlen bis Ende Februar nur EUR 12  
anstatt EUR 16 an der Tageskasse!

Durchführung: Günter Plastinat GmbH, Heidelberg



## Wiesbadener Kinos topaktuell

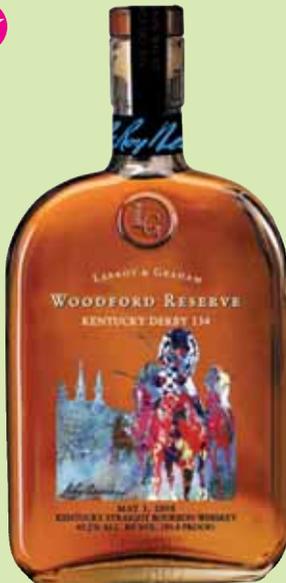


Auf der neu gestalteten Website [www.wiesbaden.cineplex.de](http://www.wiesbaden.cineplex.de) der Wiesbadener Filmtheater Arkaden, Thalia/Hollywood und Apollo-Kinocenter finden Sie alle Informationen zu laufenden und kommenden Filmen. Trailer show gibt's inklusive sowie viele Gewinnspiele und Aktionen. Und: Aus dem aktuellen Kinoprogramm heraus sind direkte Reservierungen möglich. In Kürze mit E-Cash! Mit den Filtermöglichkeiten nach Wochen, Tagen, Ihrem Lieblingskino oder nach Programmreihen finden Sie intuitiv und bequem die Infos, nach denen Sie suchen.

[www.wiesbaden.cineplex.de](http://www.wiesbaden.cineplex.de).

**HAILights verlost 3 x 2 Kino-Tickets nach Wahl.**

**Stichwort: Movies, Einsendeschluss: 15.3.**



## Edle Whisky-Edition

Woodford Reserve Distiller's Select Bourbon hat im Mai 2008 eine weitere Edition seiner limitierten „Kentucky Derby“-Flasche herausgebracht. Die diesjährige Flasche wurde von dem bekannten amerikanischen Künstler LeRoy Neimann designed. Sie zeigt „Secretariat“, das berühmteste Rennpferd Amerikas. Die Woodford Reserve Kentucky Derby-Flasche ist nicht nur limitiert, sondern in Deutschland nicht erhältlich. Seit 1862 wird in der Anlage der Woodford Reserve Destillerie Premium Bourbon Whiskey hergestellt. Bitte genießen Sie Woodford Reserve verantwortungsbewusst!

**HAILights verlost für alle ab 18 Jahren 3 Flaschen des edlen Tropfens! Stichwort: Whisky-Derby, Einsendeschluss: 15.3.**

**(Altersnachweis mitschicken!)**

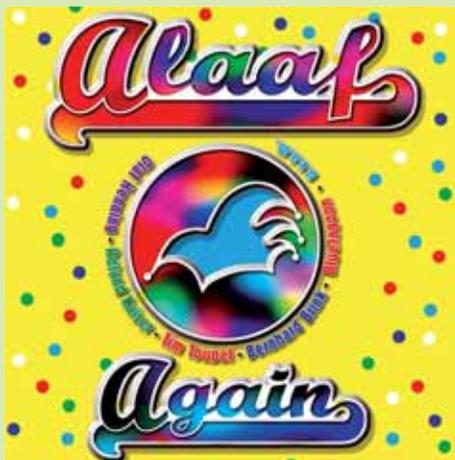
## Alaaf Again – Die große Karnevalsparty

Pünktlich zum Karnevalsbeginn erscheinen mit „Alaaf Again – Die große Karnevalsparty – Wir feiern weiter!“ endlich über 40 der besten Partyhits auf einer prallgefüllten Doppel-CD. Von den größten Feten-Hits über kultige Schlagerperlen bis hin zu Disco-Klassikern – hier kommt jeder Jeck garantiert voll auf seine Kosten! Neben den größten Partyinterpreten gibt's natürlich auch Kulthits und Stimmungskanonen wie Klaus & Klaus und Gottlieb Wendehals!

**Ab sofort überall im Handel und bei Amazon!**

**HALLights verlost 3 Doppel CDs. Stichwort: Karneval-Hits,**

**Einsendeschluss: 15.2.**



## Große digitale Videoschule

Was braucht man, um sich Hollywood nach Hause zu holen? Ganz einfach: eine digitale Videokamera und Data Beckers neue "große digitale Videoschule". Ob eigene Reportage oder eindrucksvolle Unterwasser-aufnahmen, ob Aufnahmetechnik, Vertonung und Nachbearbeitung oder großes Effektfeuerwerk – mit Data Beckers neuer Videoschule erfahren angehende Filmer Schritt für Schritt alles über die Tricks der Profis. Eine Vielzahl an Themen für fortgeschrittene Videofilmer – etwa Storyboard, Drehbuch oder die Budgetplanung – runden das 480 Seiten starke Arbeitsbuch ab. Hat das Zeug, zum Standardwerk zu werden.

**Im Buchhandel 39,90 Euro**

# DIE RÜCKKEHR DER SHAOLIN

Die atemberaubende Kung Fu Show über das Leben der Shaolin Mönche

**Di. 17. Feb '09**  
**Kurhaus**  
**Wiesbaden**

**Sa. 04. April '09**  
**Rheingoldhalle**  
**Mainz**

**Tickets und weitere Tourneedaten 2009:**  
**01803-776842 - www.proticket.de**  
**sowie bei allen ProTicket-Vorverkaufsstellen**

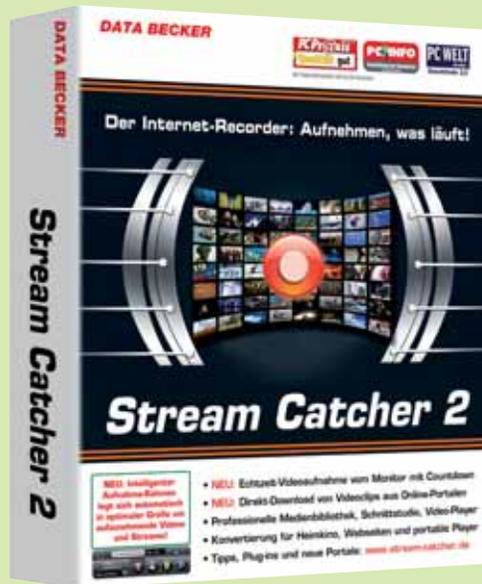




## Das beste Stück immer sicher verpackt

Mit den neuen Notebooktaschen und -rucksäcken der Marke Hugger holt Digitrade etwas ganz Besonderes nach Deutschland. Aufwändige Polsterung und hochwertige Verarbeitung machen die stylischen Taschen zum bestmöglichen Schutz Ihrer Laptops. Besonderheit: Nutzer funktionieren Rucksäcke einfach und schnell in eine Trage- oder Umhängetasche um. Wind und Regen trotzen die Taschen durch ihre wasserabweisende Beschaffenheit. Dank aufwändiger Polsterung und 360-Grad-Komplettschutz stören auch Stöße das Wohlbefinden der sensiblen Geräte nicht. Für zusätzlichen Komfort sorgt bei einigen Modellen ein eingebauter Kopfhörerausgang für MP3-Player.

**HAILights verlost 3 Hugger Bags! Stichwort: Tasche, Einsendeschluss: 15.3.**



## Stream Catcher

Ein starkes PC-Tool zum Aufzeichnen und Konvertieren von Video- und Audiostreams aus dem Internet ist der „Stream Catcher“. Neu hinzugekommen in Version 2 ist die Möglichkeit, Clips aus den wichtigsten Videoportalen direkt auf den eigenen PC herunterzuladen. Neu ist auch die Anzeige von Multimedia-Dateien, die im lokalen Cachespeicher liegen. Der Aufnahmerahmen passt sich passgenau dem Fenster an, in dem das Video abgespielt wird. Ein neuer Aufnahme-Countdown zu Beginn der Aufnahmesequenz sorgt zusätzlich dafür, dass es keinen störenden Vor- und Nachlauf mehr gibt.

**Der "Stream Catcher 2" (ISBN: 9-78381-5873-922) ist ab sofort für 29,95 Euro im Handel erhältlich.**

# DIE STÄRKSTEN ELEKTROFACHMÄRKTE IN WIESBADEN & MAINZ

Apple iPhone 3G

Integrierter iPod

Volle E-Mail-Funktion

Highspeed-Surfen  
mit Flatrate<sup>2)</sup>



Endlos Highspeed-surfen mit den Complete Tarifen.

- Flatrate zum E-Mailen und Surfen mit HSDPA-Geschwindigkeit<sup>2)</sup>
- Günstige Inklusivminuten und -SMS in alle Netze<sup>3)</sup>
- iPhone – jetzt exklusiv bei T-Mobile

Erleben, was verbindet.

T-Mobile

# 1

1) Das Angebot gilt in Verbindung mit dem Abschluss eines T-Mobile Vertrags in den Complete Tarifen (Angebot Complete S ist befristet bis 28.02.2009) mit einer Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten u. den nachfolgend genannten Konditionen. Bei Abschluss eines Laufzeitvertrags in den Complete Tarifen ist das iPhone (8-GB-Vers.) ab 1,- € (gilt im Tarif Complete L/XL) und das iPhone (16-GB-Vers.) ab 19,95 € (gilt im Tarif Complete XL) erhältlich. Die monatlichen Grundpreise betragen 29,- € (Complete S), 49,- € (Complete M), 69,- € (Complete L), 89,- € (Complete XL). Die monatlichen Kosten können im Einzelfall je nach Nutzung höher sein. Ergänzend zu den genannten Preisen gelten die in der Gesamtpreisliste der T-Mobile Deutschland GmbH für die Complete - Tarife aufgeführten Preise.

2) Gilt nur für die Nutzung des iPhone im nationalen T-Mobile Netz- und an deutschen HotSpots der Telekom oder von T-Mobile (WLAN). Die Nutzung von VoIP und Instant Messaging ist nicht Gegenstand des Vertrags. Ab einem Datenvolumen von 200 MB (Complete S), 1 GB (Complete L) oder 5 GB (Complete XL) pro Monat wird die Bandbreite im jeweiligen Monat auf max. 64 kbit/s (Download) und 16 kbit/s (Upload) beschränkt. Die Datenflatrate gilt nur für die Tarife Complete M, L und XL.

3) Gelten für Inlandsgespräche und Inlands-SMS in alle dt. Netze (ausgenommen Sonder- und Servicrufnummern, 60/1-Sek.-Takt). Nicht verbrauchte Inklusivminuten/SMS verfallen am Monatsende. Die Complete Tarife sind nicht mit den T-Mobile Produkten MultiN-umbering, TwinCard, TwinBill und FriendsLine kombinierbar.

KEINE MITNAHMEGARANTIE. SOFERN NICHT VORHANDEN, GLEICH BESTELLEN.

2 x in Ihrer Nähe  
[www.saturn.de](http://www.saturn.de)

Mainz  
Am Brand 41  
Tel.: 06131/146-0 Fax: 101



Wiesbaden  
Bahnhofplatz 3  
Tel.: 0611/16662-0 Fax: -101



# SATURN

WIR HASSEN TEUER!



## Kolibri Shop



Es gibt Leute, denen scheint ein kleines Vögelchen immer die neuesten Stylingtipps zu zwitschern. Unter [www.kolibrishop.com](http://www.kolibrishop.com) finden Trendsetter eine riesige Auswahl an coolen Klamotten und hipper Streetwear. Wer modisch auf der Höhe sein

möchte, findet hier Pumps, T-Shirts, Hemden oder Schals in angesagten Pastelltönen und Karomustern. Bei eurer Bestellung einfach den Gutscheincode „Hai-KS09“ eingeben und es gibt 5 Euro Rabatt. Kolibri ist auch per Fon 06131.623 76 36 (Montag bis Freitag, 11 bis 18 Uhr) oder per E-Mail an [info@kolibrishop.com](mailto:info@kolibrishop.com) zu erreichen. Der Rabatt gilt bis zum 10. Mai 2009 und kann nicht mit anderen Aktionen oder reduzierter Ware kombiniert werden.

**Gültig ab einem Mindestbestellwert von 40 Euro: mit Gutscheincode „Hai-KS09“ 5 Euro Rabatt!**

**Gültig bis zum 10. Mai 2009**

## AIAIAI im „moois shop“



Das weiße Einerlei war gestern. Die ungewöhnliche Ohrhörer-/Headset-Serie des dänischen Herstellers AIAIAI macht Eindruck. Zum einen sind es echte Hingucker in stylischem Design mit coolen Farben. Zum anderen befindet sich im Inneren eine Top-Technik, die durch verblüffende Soundqualität aufhorchen lässt. Das Material verhindert Kabelsalat und die Kabelführung geht hinter dem Ohr entlang. Das macht die Ohrhörer zum idealen Begleiter.

**Zu haben bei moois, Saalgasse 10, Wiesbaden, [www.moois.de](http://www.moois.de). HAILights verlost 3 AIAIAI Earphone's! Stichwort AIAIAI, Einsendeschluss: 15.3.**



**Autorisierter Händler**



## Tattoo-Convention in FFM

Zum 17. Mal findet die Internationale Tattoo-Convention in Frankfurt/M. statt: Mittlerweile sorgen weit über 300 Tätowierer dafür, dass sich die Convention zur größten Tattoo-Messe der Welt gemausert hat. Das Line-Up zeigt die Besten der Besten: Cola, Vatea & Chime aus Thahiti, Nick Baxter & Sean Zea aus Texas, Ryoki aus Japan, Lardyao Tattoo aus Thailand sowie Skin Lable Tattoo aus Singa-pore. „Thailand“ ist 2009 das Schwerpunktthema mit Künstlern u. a. aus Bangkok. Aber auch europäische Künstler werden mit ihren einmaligen Präsentationen den traditionellen thailändischen „Stile“ verkörpern. Mit dabei: japanische Trommelgruppen, die meist tätowierteste Frau

der Welt, Isobel Varley, und eine Muay-Thai-Gala. Body-Air-Brush-Shows, Live-Bands und ein täglicher Tattoo-Contest sorgen für ununterbrochene Stimmung. Außerdem präsentieren sich über 40 Schmuck-, Textil- und Zubehör-Händler mit ihren Kunstwerken.

**17. Internationale Tattoo-Convention, 20.-22.3., Messe Frankfurt, Halle 5.0 (Eingang über Ludwig-Erhard-Anlage/Kongresscenter). [www.convention-frankfurt.de](http://www.convention-frankfurt.de) oder [www.south-west-tattoo.de](http://www.south-west-tattoo.de)  
HAILights verlost 3 x 2 Eintrittskarten, Stichwort: Convention, Einsendeschluss: 11.03.**

## Bose Lifestyle bei Saturn Wiesbaden



Jeder von uns kennt das Unbehagen, das einen sogleich beim Auspacken moderner Elektronik beschleicht: Kabel über Kabel, dicke Bedienungsanleitungen und reichlich Fachchinesisch ... Damit Ihnen dies beim Anschluss des exklusiven Bose Lifestyle Home Entertainment Systems nicht widerfährt, bietet Ihnen Bose-Fachberater Michael Schneider im Saturn Wiesbaden seine professionelle Dienstleistung bei ihnen vor Ort, in Ihren eigenen vier Wänden an: Vom korrekten Anschluss aller Bose-Komponenten und -Lautsprecher über TV, Programm-Receiver bis hin zur Einstellung aller Klangquellen wird Michael Schneider für Sie daheim aktiv. Darüber hinaus wird Ihr Bose Lifestyle System auf die individuelle Raumakustik an den verschiedenen Sitzplätzen eingestellt. Nehmen Sie sich die Zeit für eine eindrucksvolle Vorführung der Bose Lifestyle Systeme. Michael Schneider steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Verfügung.

**Saturn Wiesbaden, im Lilien-Carré, Bahnhofsplatz 3, 65189 Wiesbaden, Tel.: 0611-16662-0.**

**Öffnungszeiten: Mo.-Sa. 10-20 Uhr, 3 Std. kostenlos parken ab 10 € Einkaufswert!**





# De Begge Peder

Der „ganz besondere“ Hausmeister



Foto: ekkie

Würde man ihm im alltäglichen Leben begegnen, man würde nach kürzester Zeit sicherlich kein gutes Haar mehr an ihm lassen. Aber glücklicherweise gibt es ihn so nicht, den typischen Hausmeister. Und doch – schaut man ihn sich auf der Bühne an, steht schnell fest: So ein bisschen Begge Peder steckt in jedem von uns. Und genau darin steckt sein Geheimnis ...



**S**eit vielen Jahren fährt er durchs Land: Peter Beck mit seinem Alter Ego „Begge Peder“. Seinen Durchbruch hatte er in der Meenzer Fassenacht: Entdeckt von Fassenachts-Urgestein Heinz Meller wurde aus dem Begge Peder ein Mombacher „Bohnebeitel“. Und natürlich ist er auch in dieser Kampagne dort wieder zu sehen, wie auch bei vielen anderen Fassenachtsveranstaltungen im näheren und weiteren Umkreis. Doch was macht der Begge Peder aber, wenn nicht gerade Fassenachtszeit ist?

### Gefragt wie nie

So absolviert Peter Beck alljährlich ein Programm-Marathon mit vielen Vorstellungen. Außerdem ist er zusammen mit Alice Hofmann alias Vanessa Backes und dem „Pälzer“ Ramon Chormann mit der Show „Internationale Deutsche Dialekte“ unterwegs. Mittlerweile ist der Begge Peder zum Synonym für derben Spaß mit Hintersinn geworden. Nein, platt kann man seinen Humor nicht nennen. Auch wenn zu einem echten Hausmeister einmal eine eher „rustikale“ Ausdrucksweise gehört.

### Lustig, derb und hintersinnig

Seltsamerweise sind es aber auch gerade diese Passagen seiner Programme, die das Publikum regelmäßig zu Lachsalven hinreißt, und die dem Volk sprichwörtlich

vom Maul abgeschauten Sätze, die jeder schon einmal gehört hat. Vor allem aber sein Auftritt mit schiefen Zähnen, dem typischen Hut mit Rasierpinsel und Hausmeisterkittel sowie die Mimik machen den Begge Peder erst zum Begge Peder. Da genügt es, wenn er sich gekonnt am Allerwertesten kratzt, um dem Publikum die ersten Lacher zu entlocken.

### Begge Peder als „Konserve“

Die letzten beiden Programme „Kannsde glaabe“ und „Uffbasse“ sind mittlerweile als DVD erschienen und erfreuen sich großer Beliebtheit. Zu bekommen sind sie über die Begge Peder-Homepage [www.begge-peder.de](http://www.begge-peder.de), im Kundencenter der Allgemeinen Zeitung in Mainz oder in den Vorstellungen. Vielleicht haben Sie ja Glück und begegnen ihm einmal, dem „hess“(l)i(s)chsten aller Hausmeister, immer nörgelnd und maulend, faul und „alkoholisch interessiert“.

Als nächstes aber sicherlich am 17.2. um 20.15 Uhr in der Fernsehaufzeichnung der Mombacher „Bohnebeitel“-Sitzung im SWR Fernsehen.

eve



**Der Begge Peder mit Peter Shub, dem international bekannten Pantomimen**



# Das Palastorchester ...

## ... mit seinem Sänger Max Raabe

1987 fanden sich zahlreiche Studenten unterschiedlichster Fakultäten zusammen, um die Klassiker der 20er-Jahre wieder neu aufleben zu lassen. Da dachte noch keiner daran, dass sie jemals ein Konzert in der New Yorker Carnegie Hall geben würden.



Ihren ersten größeren Auftritt hatten sie im Foyer der Berliner Hochschule der Künste anlässlich des örtlichen Theaterballs. Die Wiederbelebung der Hits aus der Vorkriegszeit kam beim Publikum ungemein gut an. Sie waren die ersten, die sich dieser Sache etwas professioneller annahmen, und sie wurden durch die Resonanz der Zuschauer belohnt. Fast alle Mitglieder des Palastorchesters be-

herrschen mehrere Instrumente und sind hervorragende Solisten, dies beweisen sie immer wieder durch gekonnte Soloeinlagen bei ihren Konzerten.

### Der Sänger

Für den extravaganen Touch sorgte von Anfang an Max Raabe. Perfekt sitzt sein Frack, es glänzt das Haar, ein kecker Blick und Max Raabe singt mit

heiterer Wehmut musikalische Sahnestückchen. Lieder, Schlager und Couplets, kubanische Rumbas, fröhliche Foxtrotts und elegante Tangos – Lieder von verblüffend ernsthafter, heiter-melancholischer Leichtigkeit. Die ironischen Texte treffen den heutigen Zeitgeist genauso wie vor 80 Jahren.

### Immer aktuell

Auch gut 20 Jahre nach Gründung des Palastorchesters, nach unzähligen Auftritten im In- und Ausland, von Lübeck bis Los Angeles, von München bis Montreaux, von Wien bis Wiesbaden verblüfft das Orchester seine Zuschauer und Zuhörer mit einer phantastischen Unzeitgemäßheit. Ganz anachronistisch und wie aus einer fremden Zeit besingt Max Raabe „Dein ist mein ganzes Herz“, „Bel ami“, „Mein Bruder macht beim Tonfilm die Gerä-

sche“ – musikhistorische Juwelen, geradezu archaisch wirkende Lieder der 20er- und frühen 30er-Jahre, Songs einer lang versunkenen Epoche.

### Kein Historienkabinett

Das Wunder ist: Er trägt sie mit einer derart schnörkellos präzisen, staubtrocken nüchternen und zugleich aufregend präsenten Perfektion vor, dass die 80 Jahre alten Lieder so frisch und lebendig klingen wie am ersten Tag. Es sind deshalb keine bloßen Remakes, sondern herrliche Neuinterpretationen, die das zeitlos Moderne dieser genialen Werke offenbaren. Nicht als Stücke aus dem Historienkabinett, sondern als zeitlos modernes Amusement, dessen verquerer Humor und süffisante Ironie in Deutschland seinesgleichen nicht finden wird.

**Mit seiner Tournee „Heute Nacht oder nie“ gastiert das Palastorchester mit seinem Sänger Max Raabe am 9.3.2009 im Wiesbadener Kurhaus.**



Fotos: Olaf Heine



# Beauty für alle Sinne

Permanent Make-up, braun in vier Minuten, dicke Wimpern wie die Stars. Tattoorentfernung und dauerhaft haarlos – die Wunschliste nach einem perfekten Aussehen wächst in dem Maße, wie die Tage länger werden. HALLights bietet Ihnen eine Auswahl angesehener und professioneller Adressen zur Unterstützung Ihres eigenen Wohlbefindens.



## Karibic Sun

Jeden Tag entwickelt sich die Welt weiter, auch rund um das Thema Bräune. Das „Karibic Sun“, das es seit 1992 in Wiesbaden gibt, ist seit Juni 2008 zertifiziert nach den Richtlinien des Bundesamts für Strahlenschutz (BfS). Es erwarten Sie neun Sonnenliegen mit hohem Qualitätsstandard und garantierter UV-Leistung.

Eine absolute Neuheit im Anti-Aging-Bereich ist die Collagen Plus 10 Timeless Therapy Liege in Kabine 8. Eine

Lichttherapie! Kein UV-Licht, kein Laser! Diese Lichttherapie baut ein gesundes kollagenes Netzwerk auf – reduziert Falten und Linien –, verbessert die Hautstruktur und strafft die Haut (Cellulitevorbeugung). Diese Lichttherapie wird im „Karibic Sun“ als 10er-, 20er- und 30er-Kur angeboten. Lassen Sie sich beraten – das Team von „Karibic Sun“ freut sich auf Sie!

**Karibic Sun, Biebricher Allee 81, 65187 Wiesbaden, Tel.: 0611.806297. Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 9-23 Uhr, Sa.+So. und Feiertage: 9-22 Uhr, für Kartenkunden ab 6 Uhr mit Preisvorteil.**



## Neu und Exklusiv im

## Karibic Sun Sonnenstudio

### Anti - Aging - Lamp in der Kabine 8

Jünger Aussehen mit

*Timeless Therapy*

Biebricher Allee 81 - 65187 Wiesbaden - Tel. 0611- 80 62 97  
Mo. - Fr. 9.00 - 23.00 Sa. & Sonn- Feiertage 9.00 - 22.00

## Permanent Beauty Look

„Um rund um die Uhr und in jeder Lebenslage frisch und gepflegt auszusehen, gibt es Möglichkeiten, die den Stylingalltag deutlich erleichtern“, so Permanent Make-up Artist Sandra Fäth: Wimpern-Extensions beispielsweise machen langwieriges Wimperntuschen

für einige Wochen überflüssig, sie verdichten und verlängern Ihre eigenen Wimpern. Auch ein Permanent Make-up – als Lidstrich, Lippenschattierung oder Augenbrauenkorrektur- trägt zu einem perfekten Aussehen sofort nach dem Aufwachen- für mehrere Jahre bei.

Der neue Trend für natürliche Sofortbräune ohne UV-Strahlen heißt Spraytanning. Hierfür ausgebildete Experten wie Sandra Fäth und ihr Team zaubern das „Braun in 4 Minuten“ auf Ihren Körper- Sie werden staunen...

**Permanent Beauty Look, Wiesbaden, Biebricher Allee 81 (Eingang Karibic Sun), Tel. 06134-2859722 oder 0170-2118889, E-Mail: [info@sandrafaeth.de](mailto:info@sandrafaeth.de), [www.permanent-beauty-look.de](http://www.permanent-beauty-look.de)**



## cleanskin – dauerhaft haarlos



Gleich drei „cleanskin“ Stores für dauerhafte Haarentfernung sind nun am Start. Nach Frankfurt und Mainz eröffnet nun auch eine Filiale in Wiesbaden und bietet spezielle Eröffnungsangebote. Die ersten 30 Kunden erhalten ganze 30 Prozent Rabatt. In stylischen, hellen Räumen begrüßt Sie ein nettes und kompetentes Team. Zur dauerhaften Haarentfernung wird reines

Licht aus modernsten IPL-Geräten eingesetzt. Das macht die Behandlungen sehr hautschonend und sicher. Also nix wie hin – oder nix wie weg ... mit den lästigen Haaren.

**NEU!!: Rheinstr. 33, Wiesbaden, Tel.: 0611.9719 571. [www.cleanskin-wiesbaden.de](http://www.cleanskin-wiesbaden.de)**

**Bingerstr. 20, Mainz, Tel.: 06131.3294626. [www.cleanskin-mainz.de](http://www.cleanskin-mainz.de), [www.cleanskin-frankfurt-city.de](http://www.cleanskin-frankfurt-city.de)**

**E-Mail: [kr@cleanskin.de](mailto:kr@cleanskin.de), Termine nach Vereinbarung**

**HAIights verlost 2 x 1 Erstbehandlung zur dauerhaften cleanskin-Haarentfernung.**

**Stichwort: cleanskin, Einsendeschluss: 15.3.**

**Natürliche Schönheit...** [www.permanent-beauty-look.de](http://www.permanent-beauty-look.de)

<p><b>Permanent-Make-Up</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Preise auf Anfrage</b></p>	<p><b>Professionelles Spraytanning</b></p> <p><b>Braun in 4 Minuten</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>19 €</b></p>	 <p><b>Sandra Fäth</b> Mobil 0 170 - 211 88 89</p> <p>E-Mail: <a href="mailto:info@sandrafaeth.de">info@sandrafaeth.de</a></p> <p>Wiesbaden, Biebricher Allee 81 MZ-Kastel, Wiesbadener Str. 75b</p>	<p><b>Wimpern-Extensions</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>39 €</b></p>
---	--	---	--



## Kosmetik van Wyngaarden

Erfolg und Kompetenz durch Erfahrung – dafür steht Kosmetik van Wyngaarden. In entspannter Atmosphäre bietet die kompetente Fachkosmetikerin Elke van Wyngaarden innovative kosmetische Behandlungen an: ob biologisches Facelifting, Gesichtsbehandlung mit Tiefenreinigung für jedes Hautalter, Peeling sowie Körperbehandlungen wie Rücken- und Fußreflexionsmassagen, Maniküre, Pediküre und French Nail. Besonders nachgefragt sind bei der Beauty-Spezialistin Wimpernwellen, Faltenunterspritzung (Dr. Rankl), Sauerstoff-Lifting, Ultraschallbehandlungen – Mikrodermabrasion – Reviderm ist die Perfektion des Peelings – sowie das Beauty-Permanent-Make-up, denn es ist die dauerhafte Lösung für all diejenigen, die auf ein vollendetes Make-up nicht verzichten wollen. Willkommen!



**Kosmetik Elke van Wyngaarden, Taunusstr. 23, 65183 Wiesbaden, Tel.: 0611.40 55 45.**  
**www.kosmetik-van-wyngaarden.de. HAILights verlost 2 x 1 Gutschein im Wert von je 50 Euro, Stichwort: Schönheit. Einsendeschluss: 15.3.**



## Haareszeit - (Haar-)Träume werden wahr

Lassen Sie sich im Herzen der Kurstadt, direkt am Dern'schen Gelände gelegen, in relaxter Atmosphäre und in geschmackvollem Design verwöhnen. Das „Haareszeit“-Team rund um Caroline Kraft ist seit sieben Jahren auch auf Haarverlängerungen von Great Lengths (GL)

spezialisiert. Darüber hinaus werden individuelle Möglichkeiten der Haarverdichtung geboten ebenso wie trendige Schnitte, Braut- und Hochsteckfrisuren, Maniküre und Schminken. Verwirklichen Sie Ihre Träume, kommen Sie mit Ihren Wünschen zu „Haareszeit“, das Team steht Ihnen gerne beratend zur Seite und freut sich auf Sie!

**Haareszeit, Marktplatz 3, 65183 Wiesbaden, Tel.: 0611.3602900. Öffnungszeiten: Di.+Mi.: 10-18.30 Uhr, Do.: 10-19 Uhr, Fr.: 10-20 Uhr, Sa.: 9-16 Uhr. www.haareszeit-wiesbaden.de.**

**HAILights verlost 2 Kompletthaarschnitte. Preisfrage: Wo findet man den schönen Haarsalon „Haareszeit“? Einsendeschluss: 15.3.**

Body & Soul  
Cosmetic

20 %

auf alle Kosmetikbehandlungen  
Termine nach Vereinbarung.



Body & Soul Cosmetic | Dotzheimer Str. 166 | Wiesbaden  
Tatjana Damjanovic | 0611-9259812 oder 0170-4040054

Nur gegen Vorlage dieses Coupons. Pro Person nur ein Coupon.  
Gültig vom 01.02. bis 30.04.2009

**Valentinstag und Ostergeschenkgutscheine ab jetzt erhältlich!**

## TROPICAL SUN



Das „TROPICAL SUN“ gehört zu den ca. 15 Prozent der Sonnenstudios, die bislang die anspruchsvolle Zertifizierung nach den Kriterien des Bundesamts für Strahlenschutz (BfS) geschafft haben. Das Prüfsiegel gewährleistet, dass Sie als Gast diesem Studio vertrauen können: Hygiene, Beratung und ein vorbildlicher Service durch geschultes Personal sind die „Basics“ des „TROPICAL SUN“.



**„TROPICAL SUN“ Sonnenstudio, Emser Str. 26a, 65195 Wiesbaden, Tel: 0611.50 56 944.**

**E-Mail: [tropical.sun@web.de](mailto:tropical.sun@web.de). Öffnungszeiten: täglich 10 bis 21 Uhr**

**Das Bonbon im Februar: Die ersten 10 Besucher, die uns mit der aktuellen HAILights besuchen, erhalten die erste Besonnung GRATIS!**

## TATTOO FREE



## Professionelle Tattoorentfernung



Endlich bekommt auch Wiesbaden im Februar einen eigenen „TATTOO FREE“-Store! Schließlich sind viele Menschen aus den unterschiedlichsten Gründen mit ihrem Tattoo unzufrieden und wollen es entfernen lassen. Die Spezialisten für Tattoorentfernung bieten professionelle Entfernung des unerwünschten Körperbilds mit

modernster Laser-Technologie an. Kommen Sie vorbei und überzeugen Sie sich selbst: Das Team lädt Sie zu einem kostenlosen Beratungsgespräch ein!

**tattoo free, Rheinstr. 33, 65185 Wiesbaden, Tel.: 0611.98 72 310. E-Mail: [wiesbaden@tattooofree.de](mailto:wiesbaden@tattooofree.de).**

**tattoo free, Binger Str. 20, 55122 Mainz, Tel.: 06131.38 08 416. E-Mail: [mainz@tattooofree.de](mailto:mainz@tattooofree.de).**

**HAILights verlost 2 x 1 Erstbehandlung zur Tattoorentfernung. Stichwort: Entfernung, Einsendeschluss: 15.3.**

## Haareszeit

Inhaberin  
Caroline Kraft

Marktplatz 3  
65183 Wiesbaden

Phone 06 11 / 3602900

[www.haareszeit-wiesbaden.de](http://www.haareszeit-wiesbaden.de)





# Paracelsus Messe Wiesbaden

## Gesundheit pur vom 13. bis 15. Februar 2009



**D**ie 17. Paracelsus Messe – die Welt der Gesundheit – lädt von Freitag, den 13.2. bis Sonntag, den 15.2. täglich von 10 bis 18 Uhr in die Rhein-Main-Hallen zu einem vielfältigen Vortragsprogramm für gesundheitsbewusste Laien und für das interessierte Fachpublikum ein. Rund

18.000 Besucher aus ganz Hessen und darüber hinaus werden erwartet.

Ein Highlight ist u. a. das Raum & Zeit Symposium am 13.2. mit Vorträgen zu „Trauma und Stress“, „Soforthilfe bei Allergien und Hautproblemen“ oder „Krebs – ein Hilferuf der Seele“ u. v. m. Der Verband der Osteopathen Deutschland e. V. mit Sitz in Wiesbaden präsentiert am 15.2. u. a. Vorträge zur Ursachenforschung sowie Osteopathie bei Säuglingen und Kleinkindern sowie für Frauen.

Rund 90 Vorträge von ausstellenden Unternehmen und Verbänden geben mit Themen wie z. B. Ayurveda, Bluthochdruck, chronische Erkrankung, Entsäuerung, Diabetes, Kinesiologie, Krebstherapie, Naturheilkunde, Osteopathie und Wasser einen Einblick in



die Welt der Gesundheit. Daneben stellen rund 250 Aussteller ihre Produkten und Dienstleistungen vor.

Dazu Torsten Fuhrberg, Geschäftsführer der veranstaltenden Messegesellschaft MCO: „Das attraktive Vortragsprogramm in Kombination mit der Vielfalt an Ausstellern macht einen Besuch der Paracelsus Messe Wiesbaden als größte Gesundheitsmesse Deutschlands zu einem Erlebnis für jeden Besucher.“

**Paracelsus Messe 2009, Rhein-Main-Hallen, 65185 Wiesbaden, Rheinstr. 20, Eingang Diana Brunnen. 13.-15.02.2009.**

**Öffnungszeiten: Fr.- So. 10-18 Uhr, Tageskarte 12 Euro (ermäßig: 9 Euro).**

**Weitere Informationen unter [www.paracelsus-messe.de](http://www.paracelsus-messe.de).**

**E-Mail: [gesund@paracelsus-messe.de](mailto:gesund@paracelsus-messe.de) oder: Marketing / Communication / Organisation GmbH, Lara Seufert, Elisabethstr. 14, 40217 Düsseldorf, Tel.: 0211-38 600-0, Fax: 0211-38600-60.**

**Das komplette Vortragsprogramm finden Sie auf [www.paracelsus-messe.de](http://www.paracelsus-messe.de)**

**HAIights verlost 5 x 2 Eintrittskarten für die Paracelsus Messe. Stichwort: Paracelsus, Einsendeschluss: 9.2.**



Ihr Spezialist für  
dauerhafte Haarentfernung

**45 x in Deutschland**

Mainz  
Bingerstr. 20  
Tel. 06131/32 94 628  
[www.cleanskin-mainz.de](http://www.cleanskin-mainz.de)

Wiesbaden  
Rheinstr. 33  
Tel. 0611/97 19 571  
[www.cleanskin-wiesbaden.de](http://www.cleanskin-wiesbaden.de)



**cleanskin®**



# Kurze Nacht

## Ende März in Wiesbaden

### Galerien und Museen kostenlos besuchen

Am 28. März 2009 laden die Wiesbadener Galerien, die Museen, der Nassauische Kunstverein, der Bellevue Saal und alle beteiligten Institutionen – insgesamt fast 30 – in Zusammenarbeit mit dem Kulturamt der Stadt Wiesbaden zum kostenlosen Besuch in ihre Ausstellungen ein.



#### Party im Café Degenhardt

Anlässlich der „Kurzen Nacht der Galerien und Museen“ kann man von 19 Uhr bis Mitternacht die Galerien und Institutionen im Rundgang besuchen. Und zum krönenden Abschluss der „Kurzen Nacht“ wird danach ab 24 Uhr bis Sonntagfrüh um 2 Uhr im Café Degenhardt gefeiert (Luisenplatz 4, 65185 Wiesbaden).

Wer sich zwischendurch schon stärken möchte, kann dies – abgesehen vom reichhaltigen Gastronomieangebot in der ganzen Stadt – zwischen 19 und 24 Uhr im „Bistro Moritz“ in der Nassauischen Sparkasse in der Rheinstraße sowie im Café Jawlensky im Museum Wiesbaden tun.

#### Neue Aussteller mit dabei

Als neue Aussteller sind in diesem Jahr dabei: Kunsthandel Michael Draheim, Taunusstr. 9, der „Kunstsplitter“, die Galerie talpArt, Herderstr. 8, und die Westend-Galerie, Goebenstr. 9. Außerdem ist in dieser „Kurzen Nacht“ auch die Stadtbibliothek in



der Neugasse 15-19 von 20 bis 23 Uhr geöffnet. Die Veranstaltung wird organisiert und durchgeführt von der Interessengemeinschaft der Wiesbadener Galerien mit Unterstützung des Kulturamts der Stadt Wiesbaden und der NASPA.

**28.03.09 von 19 bis 24 Uhr, danach Abschlussparty bis 2 Uhr. Organisations- und Koordinationsverantwortung: Erhard Witzel, Tel.: 0611.8 76 96 – Fax: 0611.812 09 90, Kaiser-Friedrich-Ring 63, 65185 Wiesbaden. E-Mail: ew@galerie-witzel.de, Internet: www.kurze-nacht.de**



## › Jazz im Hof 2009

Mit neuen Sounds und Beats beginnt in wenigen Monaten die 21. Saison von „Jazz im Hof“ des Ministeriums für Wissenschaft und Kunst. Zum Auftakt am 14. Juni heizen das „Jazz Ball Orchestra“ aus Krakau und die „Hot Four Creole Band“ aus dem Rheingau ein. Vormerken sollte man sich auch den Auftritt von „Quadro Nuevo“ am 12. Juli, deren Musik auf den Grenzen von Jazz und Tango wandelt, und „Klaus Doldinger's Passport“ am 26. Juli. Zum Ausklang am Samstag, den 22. August steigt wieder eine Boogie-Sommerparty. Zudem gilt es, 15 Jahre Förderverein Jazz im Hof e. V. zu feiern. Der Verein mit über 300 Mitgliedern fördert seit 1994 als größter „Fanclub“ diese Veranstaltungsreihe.

**14.6.-16.8., Boogieparty am 22.8. Ministerium für Wissenschaft und Kunst, Wiesbaden, Eingang Luisenstr. 10-12, Tel.: 0611.3232-85.  
www.jazz-im-hof.de (kurzfristige Programmänderungen vorbehalten)**



## › Musik zum Anfassen

Vom 1. bis zum 4.4. trifft sich erneut die Musikwelt in Frankfurt am Main. An vier Tagen präsentiert die Musikinstrumenten-Branche ihre Produkte auf der weltgrößten Messe dieser Art, der Musikmesse. Von E-Gitarre bis Schlagzeug, von Klavier bis Geige oder aber Noten, Computer-Soft- und Hardware – alles, was man zum Musizieren braucht, kann man auf der Musikmesse bestaunen und vor allem anfassen. Denn Ausprobieren ist erwünscht! Mit mehr als 250 Konzerten und Live-Acts ist die Musikmesse die größte Musikparty des Jahres. Am 4.4. ist die Messe für alle geöffnet.

**Messe Frankfurt, Publikumsstag am 4.4., 9-18 Uhr. www.musikmesse.com. HAI Lights verlost 5 x 2 Tickets zum Besuchertag! Stichwort: Musikmesse, Einsendeschluss: 15.3.**

## › Kulturclub Biebrich

Seit drei Jahren existiert der Kulturclub-Biebrich. Drei Jahre, das bedeutet: mehr als 70 Veranstaltungen mit vielen hundert Gästen! Das genügt den „Machern“ Michael O. Fechner und Clemens Würkner, um auch im ersten Halbjahr 2009 wieder ein umfangreiches und anspruchsvolles Programm auf die Beine zu stellen. Bis April spielen Künstler aus allen Kulturbereichen wie „Maselto“ (Klezmer, 5.2.), Harald Arndt (Politkabarett, 12.2.) Erika le Roux (Klavier, 12.3.) oder „Merçimsi“ (The great turkish Songbook, 26.3.) ihre Programme! Der Kulturclub Biebrich ist kein kommerzieller Veranstaltungsort, alle Arbeiten werden ehrenamtlich geleistet. Wer Lust hat, ihn zu unterstützen, kann sich jederzeit melden!

**Kulturclub Biebrich, Tel.: 0611.69 22 91.**

**E-Mail: info@kulturclub-biebrich.de, www.kulturclub-biebrich.de**





# Fassenachtstrubel überall

Na klar! Auch für HALLights gibt es die „tollen Tage“. Und wie es sich für eine Fassenachts-Hochburg und die angrenzenden Gebiete gehört, empfiehlt HALLights eine Auswahl von Veranstaltungen..



**Altweiber Clubnight:** Altweiber-Trubel im Narrenzelt! Die Meenzer Drecksäck mussten in diesem Jahr aus ihrem angestammten Quartier im Haus der Jugend weichen und machen trotzdem volles Programm: Im Zollhafen steht ein Narrenzelt und in diesem geht

es am „Schepp Donnerstag“ so richtig rund: Die Meenzer Drecksäck Altweiber Clubnight mit Musik aus den letzten Jahrzehnten! **Drecksack-Zelt im Zollhafen, 18.2. ab 20.11 Uhr + + + Hurenball:** Eine Fastnachtsveranstaltung der Extravaganz für Menschen, die selbstbewusst auftreten wollen, um im lasziven Outfit ihr Bestes geben. Von Lack bis Leder, Sado-Maso-Brüdern, Krankenschwestern, geilen Hexen bis knackigen Stechern wird sicher wieder alles dabei sein. Der große Erfolg der letzten Jahre – dieses Jahr im neuen "Partybasement" mit den DJs André Engert & De La Roze! Weitere infos unter [www.hurenball.de](http://www.hurenball.de). **Party-Basement, Mainz, Mittlere Bleiche 12, 19.2., 20.11 Uhr, 13 Euro, Kostümwang! + + + Studi-Ball:** Se Bummtschaks, The Barracks, The Rattlesnake Orchestra und DJ America treiben die Stimmung bei einer der wenigen Freitags-Events der Meenzer Fassenacht in die Höhe. „Yes we Dance“ ist das Motto. Na dann: Abtanzen, bis der Arzt kommt!

**Party-Basement, Mainz, Mittlere Bleiche 12, 20.2., 19.11 Uhr, 12 Euro+2,50 Euro Versand unter [tickets@studi-ball.de](mailto:tickets@studi-ball.de) + + + Maskerade im KumiKlub:** Die Schwarzen Husaren und der KumiKlub präsentieren die 1. Meenzer Maskerade:



„Gut und Böse“ soll der Auftakt zur neuen Partyreihe am Fastnachtsamstag werden! Engel und Teufel, Verbrecher und Polizisten, Dr. Jekyll und Mr. Hyde: Am Fassenachts-Samstag heizt der Mainzer Fastnachts-Plattengott überhaupt - DJ Daniel - im KumiKlub ein. Karten gibt's im Vorverkauf für nur 5 Euro im KumiKlub und an der Abendkasse für 8 Euro. **KumiKlub, Mainz, Rheinallee 159, 21.2., 20.11 Uhr + + + EXI in der Lokhalle:** Partypapst Nidal präsentiert in Zusammenarbeit mit [mainz.eins.de](http://mainz.eins.de) die 10. legendäre EXI im Remix 2009! Aus Senzers „EXI Revival Partys“ hat sich eine absolute Kult-Veranstaltung entwickelt. Unter dem Motto „Back 2 EXI“ wird am Fastnachtsamstag die Lokhalle in Mainz-Mombach beben. Shmir, Jens B. und Max mixen eine hochexplosive Musikmischung auf die Plattenteller. Verkleidungen sind natürlich absolut erwünscht - Karten an der Abendkasse für 20



Euro. **Lokhalle, Mainz, Mombacher Str. 80, 21.2. ab 21 Uhr + + + Prinzengardeball:** Zum 125jährigen Jubiläum verspricht der Prinzengardeball etwas ganz Besonderes zu werden. Die Garde hat sich allerhand ausgedacht, um die Rheingoldhalle zum Beben zu bringen. Jammin Cool, eine Ü30-Disco, aber auch traditionelle Combos wie die Edwin Steimer Band sorgen für „Stimmung extrem“. **Rheingoldhalle, Mainz, 21.2., 20.11 Uhr, Karten 25 Euro/erm.17 Euro in der Mainzer Touristik Zentrale + + + SWR Rosenmontagsparty:** Nach dem „Zuuch“ ins Unterhaus zur RoMo Party des SWR. Das Programm mit vielen Künstlern ist seit Jahren ein echter Renner. Karten bei der Mainzer Allgemeinen Zeitung am Markt. **unterhaus, Mainz, Rosenmontag ab 20 Uhr**

# LILIEN CARRÉ

W I E S B A D E N

Direkt neben dem Hauptbahnhof bietet das Lilien-Carré auf einer Fläche von rund 20-tausend Quadratmetern und mit mehr als 65 Shops eine große Vielfalt im Branchenmix.



beschwerten Einkaufsbummel. Dass es hier die günstigsten Parktarife der Stadt Wiesbaden gibt, spricht dazu noch für sich. Und wer lieber per (S-) Bahn anreist, hat es ebenfalls minutennah zum Hauptbahnhof.



Von Accessoires, Büchern und Beauty über Fashion, Elektronik, Hobby und Fitnessstudio bis hin zu Schreibwaren, Lebensmittel und selbstverständlich Gastronomie – Lilien-Carré bedeutet attraktives Einkaufen in entspannter Atmosphäre. Hier finden Sie alles, was das Leben bunter, komfortabler – kurzum: schöner macht.

Das Lilien-Carré, das nach einer Bauzeit von 31 Monaten am 22. März 2007 eröffnet hat, bietet den Besucherinnen und Besuchern immer neue Extras: Auch in 2009 sind Monat für Monat wieder spannende Aktionen und Events geplant. Den Anfang machte das „Comedy-Carré“ mit Anka Zink mit ihrem Programm „Wellness für alle“ am 31. Januar, weitere Highlights sind „Kind des Jahres“, „Wiesbadener Gartenwoche“ oder „Schlangenfarm“ und vieles mehr. Zum Frühling gibt es die neuesten Trends im Bereich Fashion, Accessoires, Lifestyle und Dekoration zu entdecken – Sie dürfen gespannt sein!



Die ausgefallene, moderne Architektur bietet zudem ein helles und freundliches Ambiente. Darüber hinaus verlocken die großzügigen Parkmöglichkeiten in Tiefgarage (800 Plätze) und Parkhaus (400 Plätze) mit komfortablem Parken (täglich 24 Stunden geöffnet) sowie Frauen- und Mutterkindparkplätzen zu einem un-

**Schauen Sie vorbei und erleben Sie das Lilien-Carré – das im Übrigen seinen Namen der Lilie im Wiesbadener Stadtwappen verdankt. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**

**Lilien-Carré Wiesbaden, Bahnhofplatz 3,  
65189 Wiesbaden, Tel. 0611-411407-0, [www.lilien-carre.de](http://www.lilien-carre.de)**



# 12 gute Gründe Wiesbaden zu besuchen

Attraktiv, aufregend und abwechslungsreich – so präsentiert sich die hessische Landeshauptstadt im Jahr 2009. Und bietet „12 gute Gründe, Wiesbaden zu besuchen“.



Foto: Paul Müller



Foto: Wiesbaden Marketing

Vom 27. bis zum 29.3. lädt der **Ostermarkt** zum Bummeln ein. Einen Monat später können sich Cineasten auf das „**goEast**“-**Filmfestival** freuen, bei dem mehr als 150 Filme aus Mittel- und Osteuropa zu sehen sind (22. bis 28.4.).

Natürlich gibt es auch in diesem Jahr wieder die Wiesbadener „Klassiker“: Die **Internationalen Maifestspiele**, das **Internationale Wiesbadener Pfingstturnier** (29.5. bis 1.6.), das „**Theatrium**“-Straßenfest (11. bis

13.6.) und die **Rheingauer Weinwoche** (14. bis 23.8.). Musikalisches HAllight 2009 ist sicherlich der Auftritt von **Elton John** vor dem Kurhaus (30.6.). Noch einmal sportlich wird es dann beim **Sparkassen Finanzgruppe Ironman Germany 70.3** (16.8.). Mit „**Folklore 009**“ auf dem Kulturpark Schlachthof-Gelände zeigt Wiesbaden im Spätsommer eine ganz anderen Facette. Und den Jahresabschluss bildet der „**Sternschnuppen Markt**“ (24.11.-23.12.).

Es fehlen noch zwei Gründe? Nein! Eigentlich fehlen noch mehrere Dutzend denn: ... Es gibt viele gute Gründe, Wiesbaden zu besuchen!

Nähere Informationen unter  
[www.wiesbaden.de/zwoelfgruende](http://www.wiesbaden.de/zwoelfgruende)

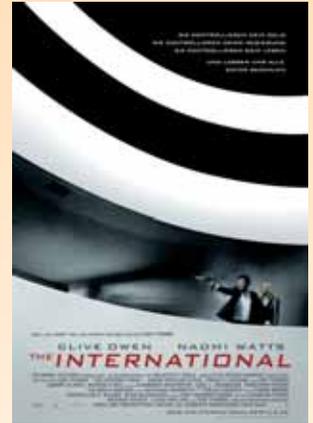
**Kontakt:**  
Wiesbaden Tourist Information,  
Marktplatz 1, Wiesbaden.  
Tel.: 0611.17 29 930,  
[tourist-service@wiesbaden-marketing.de](mailto:tourist-service@wiesbaden-marketing.de)



Foto: Horst Geibel

## › The International

Interpol-Agent Louis Salinger und die New Yorker Staatsanwältin Eleanor Whitman sind entschlossen, eine der mächtigsten Banken der Welt zu Fall zu bringen. Während sie eine Reihe illegaler Aktivitäten aufdecken, folgen Salinger und Whitman der Spur des Geldes von Berlin nach Mailand, New York und Istanbul. Bald schon befinden sie sich mitten in einer hochriskanten Hetzjagd rund um den Globus, bei der sie durch ihre kompromisslose Hartnäckigkeit auch ihr eigenes Leben aufs Spiel setzen: Denn ihre Zielpersonen machen vor nichts halt – nicht einmal vor Mord –, um auch weiterhin Terroranschläge und Kriege finanzieren zu können. Unter der Regie von Tom Tykwer spielen Clive Owen und Naomi Watts die Hauptrollen. Armin Mueller-Stahl, Brian F. O'Byrne und Jacki McGee komplettieren die internationale Besetzung in dem atemberaubend spannenden Action-Thriller. **Start: 12.2.**

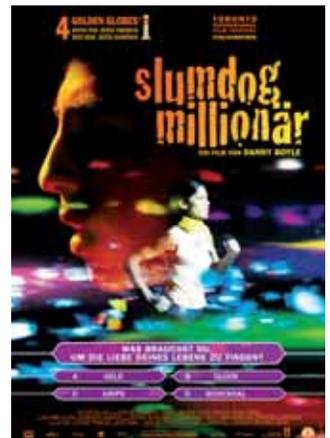


## › Public Enemy No. 1 – Mordinstinkt

Als Handlanger des Pariser Unterweltbosses Guido (Gérard Dépardieu) verdingt sich Algerien-Rückkehrer Mesrine und macht sich schnell einen Namen als ebenso charismatischer wie eiskalter Typ. Nach seinem ersten Mord taucht er zunächst in Spanien unter und heiratet nach seiner Rückkehr Sofia, die es trotz dreier Kinder nicht lange bei ihm aushält. Mesrine macht als Verbrecher unbeirrt weiter und landet immer tollkühnere Coups. Bald ist Frankreich aber ein zu heißes Pflaster ... Regisseur Jean-François Richet setzt die Lebensgeschichte eines der legendärsten Verbrechers Frankreichs, Jacques Mesrine, gekonnt ins Bild. In einer atemberaubenden Tour de Force von Vincent Cassel erwacht Mesrine zu schillerndem Leben. Die Crème de la Crème der französischen Schauspiel-Elite ist mit von der Partie: Gérard Dépardieu, Mathieu Amalric, Cécile de France und Samuel Le Bihan. **Start: 12.3.**

## › Slumdog Millionär

Glauben Sie an das Schicksal? Für Jamal Malik ist es der größte Tag seines bisherigen Lebens. Nur noch eine Frage trennt ihn vom 20-Millionen-Rupien-Hauptgewinn in Indiens TV-Show "Wer wird Millionär?". Doch was in aller Welt hat ein mittelloser Youngster aus den Slums von Mumbai in dieser Sendung verloren? Und wie kommt es, dass er auf alle Fragen eine Antwort weiß? Dabei geht es Jamal nicht um das Geld, sondern einzig und allein um die Liebe. Für ihn ist die Sendung nur ein Mittel zum Zweck, seine große Liebe wiederzufinden. "Slumdog Millionär" erzählt in kraftvollen Bildern eine außergewöhnliche Liebesgeschichte und ein mitreißend-faszinierendes Lebensabenteuer. Danny Boyle kreiert die Elemente des Abenteuer-, Liebes- und Gangsterfilms zu einem berausenden Mix und verliert dabei niemals den Blick für die humorvollen Seiten, die das Leben zu bieten hat. **Start: 19.3.**





## › Wonder how to

"Wonder how to" hat aus über 1.700 Webseiten die besten Videoanleitungen herausgesucht, in Kategorien zusammengefasst und zum Abruf auf das Portal gestellt. Hier kann man alles Mögliche erlernen. Das reicht von "Wie stelle ich meinen Rückspiegel ein?" bis – in Kürze wieder aktuell – "Wie blase ich ein Ei aus?" Die nicht immer ganz ernst gemeinten "Video-Instructions" erklären, wie etwas funktioniert. Ein recht guter Almanach mit wertvollen Tipps für den Alltag – des Englischen sollte man allerdings mächtig sein. [www.wonderhowto.com](http://www.wonderhowto.com)



## › Der Knauserer

Weniger ist mehr – meinen jedenfalls die Macher von "Der Knauserer". Die Site aus Österreich ist eine der größten im deutschen Sprachraum zum Thema sparsam leben, einfacher leben, Konsumreduktion. Es häufen sich die Klagen über Konsumterror, Werbebombardement, Schuldenfalle und Lohnsklavenarbeit. Das vom momentanen Turbokapitalismus vorgeschlagene Modell von Karriere und Konsum lässt viele am Sinn des Lebens zweifeln. Seit 1999 hat "Der Knauserer" eine ständig wachsende Fangemeinde. [www.derknauserer.at](http://www.derknauserer.at)



## › Frag-Mutti.de

"Milchreis schmeckt hervorragend, wenn man ihn kurz vor dem Verzehr durch ein saftiges Steak ersetzt" – abgesehen von diesem netten Gag und dem lockeren Stil, in dem die Texte geschrieben sind, ist die Seite durch und durch professionell gemacht. "Mit dieser Sammlung an wertvollen Tipps geben wir den geplagten Junggesellen dieser Erde ein wichtiges Instrument an die Hand, um im Kampf gegen den Alltag zu bestehen." Alle Tipps sind kampf- und alltagserprobt. Mädels, die dem "Hotel Mama" entsagt haben, dürfen übrigens auch reingucken! [www.frag-mutti.de](http://www.frag-mutti.de)

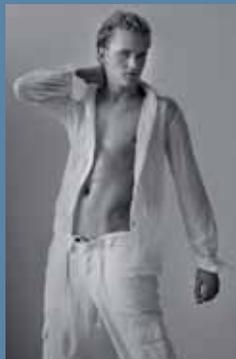


## › Ehrensenf.de

"Ehrensenf" ist eine Show, die extra und ausschließlich für das Internet produziert wird. Das Internet-Comedy-Format stellt nicht allzu alltägliche Dinge vor, die wirklich verrückt sind und die eigentlich kein normaler Mensch benötigt. Aber ist es nicht schön, ein paar Minuten am Tag einfach mal was Zweckfreies zu genießen? [www.ehrensenf.de](http://www.ehrensenf.de)

**Marc Böhm**  
 24 Jahre  
 Krankenpfleger  
 Wiesbaden

Photos, Make-up &  
 Styling: T. W. Klein



- › Das Photostudio mit der Zufriedenheits-Garantie
- › Beauty – Business – Erotik – Hochzeit – Serien ab 80,- €
- › auf Wunsch mit Profi-Make-up, Hairstyling und Photo-CD

**UNSER TIPP: HOCHZEITS- UND MALLORCA-SHOOTINGS  
 FRÜHZEITIG BUCHEN!**

T. W. Klein Photography, Bismarckring 7, Wiesbaden  
 Tel. 0611-9003652  
 Infos und Bilder im Internet: [www.tw-klein.com](http://www.tw-klein.com)





# Bildung – Ausbildung – Weiterbildung

Studieren ohne Abitur oder mit Gehalt, eine Managerlaufbahn einschlagen oder Wirtschaftsprofi werden, einen Schulabschluss nachholen oder sich weiter qualifizieren: HAILights bietet Ihnen hier eine kleine Auswahl an Möglichkeiten.



EMS

## General Management

### Neuer Studiengang an der EMS ab 2009

Nachdem an der EMS European Management School in Mainz der international ausgerichtete Studiengang „International Business“ erfolgreich angenommen wurde, erweitert die EMS ab 2009 mit dem neuen Studiengang „General Management“ das Angebot für den schnellen Weg ins Management. Nach nur sechs Semestern (berufsbegleitend acht Semester) eröffnen sich neue Berufschancen

mit den angebotenen Spezialisierungen wie z. B. Unternehmensführung, Marketing & Kommunikation, Personal-, Logistik- oder Finanzmanagement. Beide Studienprogramme „International Business“ und „General Management“ führen kompakt und praxisorientiert zum staatlich anerkannten Abschluss „Bachelor of Arts“. Neben fundiertem Fachwissen bietet die private Fachhochschule EMS eine optimale Lernatmosphäre in Kleingruppen und legt besonderen Wert auf die Vermittlung von unverzichtbaren Schlüsselqualifikationen (Soft Skills) im Management. Die EMS ist die wissenschaftliche Management School der Europäischen Fachhochschule, Brühl.

**EMS European Management School, Mombacher Str. 76-80, 55122 Mainz, Tel.: 06131.570 24 11. E-Mail: info@ems-mainz.de, www.ems-mainz.de**

## Volkshochschule Mainz 2009

Seit ihrer Gründung 1919 erfüllt die vhs Mainz ihre Aufgabe als kommunales Weiterbildungszentrum für Mainz und Umgebung mit Bravour, was zahlrei-

## HÖHER, SCHNELLER, WEITER?

Weiterbildung auf allen Ebenen – mit dem Programm der vhs Mainz bringen Sie Ihren Kreislauf in Gang und halten mühelos mit neuen Entwicklungen Schritt. Für alle, die nach vorne blicken: Anmeldung ab sofort – auch im Internet.

Infos und Anmeldung von 8.30 bis 20.00 Uhr, vhs Mainz, Karmeliterpl.1, Fon 061 31/26 25-0, Fax 061 31/26 25-100, Mail vhs@vhs-mainz.de

**vhs Mainz: Vielfalt im Programm**

Mainz

Volkshochschule

KUNST UND KULTUR  
PLANET ERDE  
SPRACHEN  
ARBEIT UND BERUF  
SCHULABSCHLÜSSE  
MENSCH UND GESELLSCHAFT  
GESUNDHEIT UND FITNESS  
HAUS UND GARTEN



che Auszeichnungen belegen. Hierbei werden zu sozial verträglichen Preisen Kurse jeder Couleur angeboten, selbstverständlich betreut durch kompetente und ausgebildete Fachkräfte. Das Spektrum der über 3.000 Kurse und Seminare pro Jahr ist äußerst vielfältig. Die Schwerpunkte liegen hierbei auf Sprachen (Deutsch und ca. 30 Fremdsprachen), Kunst und Kultur, berufsbezogene Bildung inklusive EDV, Gesundheit und Fitness sowie Schulabschlüsse. Übrigens finden laufend neue und interessante Kurse statt, einfach mal nachfragen und sich beraten lassen. Oder Sie surfen vorab im Internet unter

[www.vhs-mainz.de](http://www.vhs-mainz.de) und verschaffen sich so einen Überblick über die Vielfalt der angebotenen Kurse. Die Anmeldung erfolgt persönlich, schriftlich oder ganz einfach im Internet. Die An- und Abreisekosten per Bus und Bahn sind beim Besuch der vhs immer inklusive.

**Volkshochschule (vhs) Mainz, Karmeliterplatz 1, 55116 Mainz, Tel.: 06131.26250. [www.vhs-mainz.de](http://www.vhs-mainz.de), [vhs@vhs-mainz.de](mailto:vhs@vhs-mainz.de). Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 8.30-20 Uhr**

## EMBA Mainz

Das berufsbegleitende General Management Programm der Johannes Gutenberg-Universität Mainz wendet sich an die Leistungseliten in Wirtschaftsunternehmen und öffentlichen Einrichtungen, an Selbstständige und Freiberufler. EMBA Mainz qualifiziert seine Teilnehmerinnen und Teilnehmer für Führungsaufgaben internationalen Zuschnitts und schult sie in Funktionen übergreifenden Denkens und Handelns. Das Programm vertieft ihr Verständnis für die Chancen und die Risiken des globalen Wettbewerbs und schärft ihr Bewusstsein der Mit-

**Staatlich anerkannter  
Bachelor-Abschluss,  
auch berufsbegleitend**

**EMS** | EUROPEAN  
MANAGEMENT  
SCHOOL

EUROPEAN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

*Als private Fachhochschule in Mainz bieten wir Studiengänge (FIBAA-akkreditiert) mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“.*

### INTERNATIONAL BUSINESS

**Studienschwerpunkte:**

- ▶ European Management
- ▶ Tourism Event Hospitality Management
- ▶ International Trade

### GENERAL MANAGEMENT

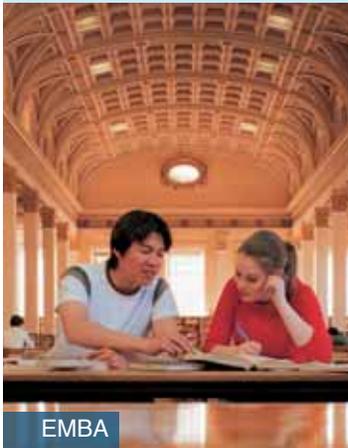
**Spezialisierungen:**

- ▶ Unternehmensführung
- ▶ Marketing & Kommunikation
- ▶ Personalmanagement
- ▶ Logistikmanagement
- ▶ Controlling & Finanzmanagement

**EMS European Management School**

Mombacher Straße 76 - 80 · D-55122 Mainz · Telefon 0 61 31 - 5 70 24 11  
E-Mail: [info@ems-mainz.de](mailto:info@ems-mainz.de) · [www.ems-mainz.de](http://www.ems-mainz.de)

Die European Management School ist die wissenschaftliche Management School der Europäischen Fachhochschule (EUFH)



EMBA

verantwortung für das Wohl des Unternehmens und der Gesellschaft. Der konzeptionelle Fluchtpunkt des Programms ist das Unternehmen als Funktions-, Kommunikations- und Wirkungszusammenhang in seiner volkswirtschaftlichen Verflechtung. Die Perspektive ist durchgehend die einer Führungskraft mit Gesamtverantwortung. Die besondere Qualität und der Nutzen des Studiengangs ergeben sich aus dem Zusammenreffen hoch motivierter, leistungsstarker und sorgfältig aus-

gewählter Studierender. Ihre Berufserfahrungen und Persönlichkeitsmerkmale sind dem Zusammenhalt der Gruppe und der Erschließung von Selbstlernpotenzialen förderlich. Die Dozenten zeichnen sich durch exzellente Fachkenntnis aus und sind persönlich engagiert. Regelmäßige "Kamingespräche" mit Führungskräften aus Wirtschaft, Politik und Kultur sowie drei Auslandsaufenthalte verleihen EMBA Mainz ein besonderes Gepräge.

**EMBA Mainz, Fachbereich Recht und Wirtschaft, Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, Jakob-Welder-Weg 4, 55128 Mainz, Tel.: 06131.3922136. [www.emba-mainz.de](http://www.emba-mainz.de), [emba@uni-mainz.de](mailto:emba@uni-mainz.de)**

## Nebenberufliches Studium an der VWA

Auch ohne Abitur lässt sich ein Studium absolvieren. Wo? An der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) Mainz. Eine Entscheidung, die sich lohnt vor folgendem Hintergrund: Ein Unternehmen kann auf Dauer nur erfolgreich sein,



VWA

wenn alle am Entscheidungsprozess beteiligten Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Führungskräfte über qualifiziertes Fachwissen verfügen und eine einheitliche Sprache sprechen. Berufliche Weiterbildung ist daher ein „Muss“, darüber ist man sich einig. Schwierig scheint es nur, unter den vielfältigen Angeboten das richtige zu finden. Die VWA Mainz steht für eine jahrzehntelange Erfahrung in der Konzeption und Durchführung berufsbegleitender Studiengänge zum Betriebswirt (VWA) oder Informatik-Betriebswirt (VWA). Voraussetzung für ein Studium an der VWA Mainz ist die mittlere Reife und eine abgeschlossene Berufsausbildung. Die Lehrveranstaltungen finden jeweils am Freitagabend und Samstagvormittag statt und werden von Hochschuldozenten und renommierten Praktikern geleitet. Die Absolventen verfügen nach sechs Semestern Stufen-

## Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Mainz



### Unsere Kompetenz – Ihre Zukunft

**VWA-  
Informations-  
veranstaltung am  
13. Februar  
2009**

Möchten Sie – auch ohne Abitur – nebenberuflich auf hohem fachlichen Niveau studieren? Ausgewählte Hochschuldozenten und erfahrene IT-Praktiker bereiten Sie innerhalb von 6 Semestern im Rahmen eines hochschulmäßigen Studiums konsequent auf Ihren Abschluss vor. Die unter staatlicher Aufsicht durchgeführten Prüfungen führen zu den Graden

**Betriebswirt/in (VWA)  
Informatik-Betriebswirt/in (VWA)**

Besuchen Sie uns am 13. Februar um 18.00 Uhr im Rathaus der Stadt Mainz – Zimmer ›Haifa‹

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Mainz • Dr. Matzer / Frau Häselbarth  
Rathaus der Stadt Mainz, Zimmer 21 • Tel. 0 61 31 / 907 30 60 • [www.vwa-mainz.de](http://www.vwa-mainz.de)

**Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern!**

dium über ein fundiertes, ökonomisches und juristisches Fachwissen und haben darüber hinaus wichtige Managementkompetenzen erworben.

**Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Mainz,**  
Rathaus der Stadt Mainz, Zimmer 21, Tel. 06131.907 30 60  
[www.vwa-mainz.de](http://www.vwa-mainz.de)

## Karriere bei der Bundeswehr – die Offizierlaufbahn

Sie suchen einen interessanten und vielseitigen Beruf? Sie können sich eine Karriere bei der Bundeswehr vorstellen? Sie wollen studieren mit Gehalt? Dann ist eine Laufbahn der Offiziere für Sie genau das Richtige! Die Möglichkeiten des Offizierberufs sind ebenso vielfältig wie die Streitkräfte. Heer, Luftwaffe, Marine, Sanitätsdienst und Streitkräftebasis bieten leistungsfähigen Frauen und Männern attraktive Karrieremöglichkeiten als Offizier. Ein Studium an einer der Universitäten der Bundeswehr mit international anerkanntem Bachelor- oder Master-Abschluss ist für die Offiziere der Bundeswehr die Regel. Und das ohne Studiengebühren bei vollem Gehalt. Persönliche Voraussetzungen für eine Zulassung als Offizieranwärterin oder Offizieranwärter sind die Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife sowie in Ausnahmefällen auch die Mittlere Reife und eine abgeschlossene Berufsausbildung (ohne Studium). Darüber hinaus dürfen Sie das 25. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, müssen die deutsche Staatsbürgerschaft besitzen und sollten Mobilität und die Bereitschaft zu Auslandseinsätzen mitbringen. Der Bewerberschluss für die Offizierlaufbahn endet am 1. März 2009. Es wird darauf hingewiesen, dass eine Bewerbung bis zum 1. März in Köln eingegangen sein muss. Somit sollte bei Interesse schnellstmöglich Kontakt mit Ihrem Wehrdienstberater unter folgender Adresse aufgenommen werden:

Der Bewerberschluss für die Offizierlaufbahn endet am 1. März 2009. Es wird darauf hingewiesen, dass eine Bewerbung bis zum 1. März in Köln eingegangen sein muss. Somit sollte bei Interesse schnellstmöglich Kontakt mit Ihrem Wehrdienstberater unter folgender Adresse aufgenommen werden:

**Wehrdienstberatung Wiesbaden,**  
Moltkering 9, 65189 Wiesbaden.  
Tel.: 0611.799 5090 oder Tel.: 0611.799 5091.  
[www.bundeswehr-karriere.de](http://www.bundeswehr-karriere.de)



Bundeswehr

## WEITERBILDUNG FÜR LEISTUNGSELITEN

INFO-ABENDE IN MAINZ  
25.03.2009 17.08.2009  
22.04.2009 08.07.2009  
20.05.2009 jeweils um 19:00 Uhr



**Bildung hilft über Hindernisse.  
Wir verhelfen zu Bildung.**

berufsbegleitend – General Management – International



EMBA-Studiengang • [www.emba-mainz.de](http://www.emba-mainz.de) • 55099 Mainz  
JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ  
Tel. 0049 6131 39 22136 • [emba@uni-mainz.de](mailto:emba@uni-mainz.de)

**17<sup>th</sup> International TATTOO CONVENTION FRANKFURT**

ÜBER 100 TÄTOWIERER DER SPITZENKLASSE AUS ÜBER 20 LÄNDERN  
THEMA THAILAND\*  
TÄTOWI BEI UNSEREM PROFIL-LAND-AUS-DRITZIG  
LIVE-HAAR-THAI-SHIRT-KAMPF  
[www.17th-international.com](http://www.17th-international.com)

**Tattoo big FM**

20.-22. März 2009 - Frankfurt, Messegebäude, Halle 5.0  
Inhalt Freitag 19 - 22 Uhr Samstag 12 - 22 Uhr Sonntag 12 - 20 Uhr  
Infos & Programm: [www.convention-frankfurt.de](http://www.convention-frankfurt.de) Fax: +49 (0)69 43 465276  
Kartenservice Tel. +49 69 96 76 57 51, +49 (0)160 91 42 88 68 oder [bank@convention-frankfurt.de](mailto:bank@convention-frankfurt.de)

schüke → the place of pure performance  
TIME MACHINE  
Tattoo



# Tangofieber

Vor nicht ganz zehn Jahren gründeten Heidi Schumacher und Julián Rojo „Tango-mainz e. V.“. Beide sind begeistert vom Tanz und der Kultur Argentiniens und versuchen, ihr „Tangofieber“ anderen zu vermitteln und sie dafür zu begeistern. „Tango-mainz“ ist mittlerweile in Mainz fest in der Kulturszene etabliert.

**I**ch tanze, seit meine Füße das erste Mal den Boden berührt haben“, sagt Julián Rojo, Tänzer und Tanzlehrer aus Buenos Aires. Im Kreise seiner Familie wurde bei jeder Mahlzeit über Tango gefachsimpelt: über die neuesten Kompositionen, die Orchester, die Sänger und natürlich über den Tanz. Und so begann seine lebenslange Suche nach der perfekten Interpretation der Musik.

## Hunderte von Variationen

Im Sommer 2001 kam Julián Rojo nach Mainz und unterrichtet hier seitdem die klassischen Tango-Schritte, die sich zu Hunderten von Variationen komponieren lassen. „Wer gehen kann, kann auch Tango tanzen“ – davon ist Julián Rojo überzeugt. Anders als bei den meisten Gesellschaftstänzen kann beim Tango bei jedem Schritt zwischen

verschiedenen Optionen gewählt werden. Um das tanzen zu können, bedarf es bestimmter Grundlagen – die zu vermitteln, hat Julián Rojo zu seiner Mission gemacht. Natürlich liegen ihm auch die unterschiedlichen Tango-Orchester und Musikstile am Herzen. Ein „alter Tango“ im 2/4-Takt aus den 20er-Jahren sieht anders aus als einer im 4/4-Takt aus der „goldenen Ära“. So ist jeder Tanz anders, und immer wieder beginnt das Spiel von neuem.

### Trainieren und tanzen in Mainz

Tangomainz e. V. findet an verschiedenen Stellen im Mainzer Stadtgebiet statt. Trainiert wird auf dem ehemaligen IBM-Gelände im Tanzsaal des „Starballet“ (Hechtsheimer Straße), die Kür tanzt sich auf den Steinböden im Mainzer Landesmuseum am Besten. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Tangomainz freut sich auf Sie!

#### Infos:

**Tangomainz e. V. c/o Heidi Schumacher, Info-Telefon: 0172-6951161. [www.tangomainz.de](http://www.tangomainz.de), Mail: [info@tangomainz.de](mailto:info@tangomainz.de)**

#### Veranstaltungen:

- 7.2., 21 Uhr: Tangosalon „Palacio de cristal“ (Landesmuseum)**  
**14./15.2.: zweiteiliger Aufbauworkshop (Tanzsaal)**  
**21.2., 21 Uhr: Tangosalon „Palacio de cristal“ (Landesmuseum)**



### PARAGLIDING FLUGSCHULE



### FASZINATION PARAGLIDING

AIR SPORT TIROL



[www.airsport.at](http://www.airsport.at)

## Schnupper- und Einsteigerkurse

Gratis CD-ROM + Infopaket anfordern!

**Tirol-Hessen-Rheinland-Pfalz**

**Tel.: 0611 238 52 72**  
**Mobil: 01726119948**  
**[flugschule@airsport.at](mailto:flugschule@airsport.at)**



# Brasserie, Kurstadt-Burger, Rodizio, Eis und Guggemusik

Gutes Essen, mit Stil oder in Kult-Atmosphäre, abwechslungsreiche Getränke und andere Erfrischungen – das und mehr bieten die hier vorgestellten Lokale. Lassen Sie sich überraschen, probieren Sie Neues aus oder erfahren Sie Bekanntes in anderem Rahmen – Ausgehen lohnt in Mainz und Wiesbaden!



## › Rodizio Sol Brazil

Das brasilianische Restaurant in Wiesbaden-Biebrich bietet täglich Rodizio de churrasco, das sind nicht alltägliche Fleisch-Delikatessen auf Schwertspeießen gegrillt. Wir servieren und schneiden Ihnen immer wieder frisch gegrilltes Fleisch direkt am Tisch auf. Alle Beilagen werden als offenes Buffet bereitgestellt. Und alles zum Festpreis. Im Gegensatz zu einem Steakhouse bieten wir Ihnen sechs verschiedene Sorten Fleisch in einem Menu. Als Nachtisch servieren wir gegrillte Ananas. Von allem, soviel Sie mögen. Das Ganze nennt man Rodizio (ro-di-si-o) und es ist brasilianische Kultur und Leidenschaft.

rodiziol sol brasil, armenruhstr. 6, wiesbaden, tel.: 06 11.20 50 849. [www.rodiziosolbrazil.de](http://www.rodiziosolbrazil.de), [info@rodiziosolbrazil.de](mailto:info@rodiziosolbrazil.de). diensttag bis sonntag von 18 bis 23 uhr; montag: ruhetag

**Geben Sie bei der Reservierung das Stichwort „HAILights“ an und Sie nehmen automatisch bei der Verlosung von 2 x 1 Rodizio-Menu teil.**

## CAFE WESTEND

Jeden Sonntag Brunch für 7 €

### Faschingsspecial

Sa. 21.02. Große Faschingsparty mit Live-Act's „Guggemusik“

So. 22.02. After-Zug-Party mit DJ und Spielmannszug

Mi. 25.02. tradinonelles Heringssessen ab 11.11 Uhr



Cafe Westend, Westendstraße 24 (Ecke Scharnhorststraße), Wiesbaden

Öffnungszeiten So.-Do. 10.00 - 1.00 Uhr, Fr.-Sa. 10.00 - 2.00 Uhr, Reservierungen unter 0611/7322833

› **“Häagen Dazs“**  
Frühlingsgefühle aus Eiscreme!



Besondere Momente soll man auch an besonderen Orten genießen. Der Häagen-Dazs-Shop in Wiesbadens Neugasse 12 ist so ein Platz. Genussmenschen finden hier eine Oase vom Alltag und eine entspannte Atmosphäre, um die vielen kalten und heißen Köstlichkeiten zu erleben. Im Frühling verführen eine Reihe neuer Eiscreme-Überraschungen den Genießer. Als neue Dauersorte lockt die Premium-Eiscreme „Caramel Biscuit & Cream“. Liebhaber fruchtiger Eiscreme-Genüsse können mit der „Fruit Journey“ auf eine Geschmacksreise gehen. Vier edle Fruchtarten werden mit frischen Früchten und zarter Patisserie zu einem exklusiven Erlebnis vereint. Eine wunderbare Erfrischung beim ersten Date ist auch das neue „Caramel Frappuccino“, bestehend aus zwei Scoops „Caramel Biscuit & Cream“ gemischt mit Espresso und gestoßenem Eis. Gönnen Sie sich ein bisschen Luxus bei ...  
**Häagen-Dazs, Neugasse 12, Wiesbaden,**  
**Tel.: 0611.1602479. Mehr Infos unter**  
**[www.haagen-dazs.de](http://www.haagen-dazs.de).**

# menara suite

Restaurant, Lounge, Bar, Catering



Libanesisch-marokkanische und mediterrane Köstlichkeiten, die sich durch ihre Leichtigkeit und Frische auszeichnen. Für jeden Gaumen das Passende!

WHERE  
ORIENT MEETS  
OCCIDENT

Holzstraße 34, 55116 Mainz  
Tel. 06131 224025, [www.menarasuite.de](http://www.menarasuite.de)  
Geöffnet täglich von 11.00 bis 01.00 Uhr  
[info@menarasuite.de](mailto:info@menarasuite.de)

## Hot or Not!

Achtung  
Sucht-  
potential!

### Für alle Fleischfans:

- Gulasch vom argentinischen Black-Angus Bio-Rind
- Premiumweine aus Argentinien
- Excellenter Service

Öffnungszeiten: Mo–Fr 11.00–15.00 h,  
16.30–20.30\* h, Sa 11.00–16.30 h

**m..21 Gulasch-House**

m..21 Gulasch-House, Gaustraße 9,  
55116 Mainz, Fon 06131 58 63 968  
[www.gulasch-house.de](http://www.gulasch-house.de)

\* flexibel



## › Plan B

In der Taunusstraße liegt Wiesbadens schönste und größte Raucherlounge. In der charaktervollen Bar kann man aber auch sehr gut essen gehen – im vorderen Restaurantbereich. Tolle Sachen gibt es auf der Speisekarte: Der neue Hit ist DIE Erfindung für Wiesbaden, der „Kurstadt-Burger“ für den gepflegten Kalorienhaushalt. Ein paar gute Weine,

reichlich Cocktails, Live-Übertragung von Premiere Fußball-Spielen, freundliches Personal, tolles Preis-Leistungsverhältnis – was will man mehr ...? Es ist immer gut, einen Plan B zu haben!

**Plan B, Taunusstr. 19, Wiesbaden, Tel.: 0611.23 88 181. [www.plan-b-bar.de](http://www.plan-b-bar.de), Mo.-Fr. ab 17 Uhr, Sa. ab 15 Uhr, so.+feiertags ab 10 Uhr. HAILights verlost 3 x 2 „Kurstadt-Burger“ inkl. je 1 Freigetränk. Stichwort: Plan B, Einsendeschluss: 11.3.**

## › Restaurant Brasserie

Während der Fastnachtskampagne 2009 bietet das Restaurant „Brasserie“ im Hilton Mainz eine bunte Auswahl an Gerichten. An den Sitzungstagen ist die „Brasserie“ ab 17 Uhr geöffnet. Stärken Sie sich vor dem närrischen Trubel am Mainzer Fastnachtsbuffet, in den Sitzungspausen mit abwechslungsreichen lokalen und internationalen Spezialitäten oder nach der Sitzung. Auch außerhalb der Kampagne bietet sie eine ausgezeichnete, exquisite Küche in stilvoller Atmosphäre mit Aussicht auf den Rhein:

**„Brasserie“ im Hilton Mainz, Rheinstraße 68, Mainz, Tel.: 06131.245129. [www.hilton.de/mainz](http://www.hilton.de/mainz), [brasserie.mainz@hilton.com](mailto:brasserie.mainz@hilton.com), Mo.-So. 06.30-11.00 Uhr, 12-14.30 Uhr, 18-23 Uhr**




**COCKTAIL  
HAPPY HOUR**  
17-20 Uhr

**SPECIAL  
HOUR**  
23 Uhr - open end

**SAUSALITOS®**  
viel Spaß!

Mitternachtsgasse 1 • 55116 Mainz • Tel. 06131.617 26 85 • [www.sausalitos.de](http://www.sausalitos.de) • [mainz@sausalitos.de](mailto:mainz@sausalitos.de)

## › Neueröffnung eines Kultlokals

Für die Kneipengänger des Westends, Studenten der FH sowie alle anderen Wiesbadener gibt es seit Kurzem wieder einen Anlaufpunkt im Viertel: Das ehemalige Chat d'Or wurde zum „Café Westend“. Statt Bio-



kost und Scampicocktail gibt es dort nun Currywurst und sensationelle Flammkuchen. HALight ist sicherlich der Sonntagsbrunch ab 10 Uhr für 7 Euro. Ab dem 14.2. gibt es jeden Samstag von 19 bis 22 Uhr Live-Musik. Faschingsamstag wird ab 19.11 Uhr die große närrische Faschingsparty mit „Guggemusik“ von verschiedenen Spielmannszügen gefeiert. Faschingssonntag die Afterzugparty ebenfalls mit Guggemusik und Party-DJ. Am Aschermittwoch dann das traditionelle Heringessen ab 11.11 Uhr.

**Café Westend, Westendstr. 24, Wiesbaden,  
So.-Do. 10-1 Uhr, Fr.+Sa. 10-2 Uhr, Reservierungen  
unter Tel.: 0611.7322833**

# Lebens Lust

RESTAURANT  
BAR  
LOUNGE

IM DICHTERVIERTEL

## 1 JAHR LEBENSLUST IM DICHTERVIERTEL – WIR SAGEN DANKE!

*Vor einem Jahr eröffneten wir das Lebenslust im Dichterviertel von Wiesbaden. Wir sagen DANKE und möchten das Jubiläum gemeinsam mit unseren Gästen und Freunden bei leckerem Essen, Wein und Bier feiern.*

**Am Samstag, 07. Februar 2009  
ab 19 Uhr regiert die**

**FEIERLAUNE IM LEBENSLUST**

*Wir freuen uns auf ihr Kommen!  
Stephan und Massimo*



**1 JAHR LEBENSLUST**

**Niederwaldstraße 10  
65187 Wiesbaden  
Tel (0611) 17 44 093  
leben@lebenslust-wiesbaden.de  
www.lebenslust-wiesbaden.de**



## Themenvorschau

### Das planen wir u. a. für die nächste HAILights-Ausgabe Mai bis Juli 2009:

- > Cebit - Neues aus der Computer-Welt
- > Bücher - Wer liest denn noch?
- > Feste & Konzerte - Das geht in der Region

## Verlosungen – so geht's

Auf alle Fälle müssen Sie uns schreiben – wie, das überlassen wir Ihnen. Was Sie aber bei keiner der drei folgenden Möglichkeiten vergessen dürfen: Ihren Absender mit Ihrem Namen, Ihrer Adresse, Ihrer Telefon- oder Handynummer oder E-Mail-Adresse. Warum? Auf alle Fälle müssen wir Sie benachrichtigen, wenn Sie gewonnen haben. Je nach Gewinn muss das auch mal recht schnell gehen, z. B. bei Konzerten. Also:

1. Sie schicken uns eine E-Mail. Die Adresse lautet: [verlosung@hailights.de](mailto:verlosung@hailights.de).
2. Sie schicken uns ein Fax. Die Nummer lautet: 06122.70 74-10.
3. Sie schicken eine Postkarte. Die Adresse heißt: HAILights Das Stadtmagazin – Verlosungen, Orange-P GmbH, Geisbergweg 10 b, 65205 Wiesbaden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

### Ihr Feedback auf das neue HAILights

Gefällt Ihnen dieses Stadtmagazin und die Themen? Was wünschen Sie sich anders oder besser? Wir sind an Ihrer Meinung interessiert. Schreiben Sie uns, wir freuen uns auf Sie! Am schnellsten geht's per E-Mail an [info@hailights.de](mailto:info@hailights.de), gerne können Sie uns Ihre Meinung auch per Post oder Fax schicken.

Ihr HAILights-Team

## Impressum

### Herausgeber:

Orange-P GmbH,  
Geisbergweg 10 b, 65205 Wiesbaden,  
Tel.: 06122.7074-0 Fax: 06122.7074-10,  
E-Mail: [info@hailights.de](mailto:info@hailights.de)

### Redaktion:

CY Pressebüro, 55122 Mainz,  
E-Mail: [info@hailights.de](mailto:info@hailights.de)

### Layout, Bildbearbeitung und Finish:

diepartner GbR, Brunnenstraße 49,  
65307 Bad Schwalbach, Tel.: 06124.723-363

### Titel-Logo:

Gerrit H. Dürdoth, diepartner

### Titelgestaltung:

CeProduktion Werbeagentur GmbH  
[www.ceproduktion.de](http://www.ceproduktion.de)

### Anzeigenleitung:

Yvonne Thorwarth, Tel.: 06122.7074-15,  
Fax: 06122.7074-10, Mobil: 0178.7771166  
E-Mail: [yvonne@hailights.de](mailto:yvonne@hailights.de)

Mathias Vogel (v. i. S. d. P.),  
Tel.: 06122.7074-16, Fax: 06122.7074-10,  
E-Mail: [m.vogel@hailights.de](mailto:m.vogel@hailights.de)

### Anzeigengestaltung:

diepartner

### Druckauflage:

20.000 Exemplare

### Erscheinungsweise:

HAILights erscheint 3-monatlich.

### Druck:

Druckservice Thomas Kipry

Alle Fotos ohne Bildnachweis sind von den Veranstaltern zur Verfügung gestellte Pressefotos.



Neue Sounds und Beats bei

# JAZZ

*im Hof*

**JAZZ meets Two**  
14.6. Jazz Band Ball Orchestra/Hot Four Creole Band

**JAZZ means Bigband**  
21.6. Landesjugend-Jazzorchester Hessen  
und Solistin, Leitung: Wolfgang Diefenbach

**JAZZ meets Klezmer**  
28.6. Helmut Eisel's Cotton Club Band/Swing Kids

**JAZZ meets Cabaret**  
5.7. Les Haricots Rouges

**JAZZ meets Tango**  
12.7. Quadro Nuevo

**JAZZ meets Blues**  
19.7. Cotton Field Blues Band

**JAZZ meets Rock**  
26.7. Klaus Doldingers Passport

**Beginn: 11.30 Uhr**

**JAZZ meets Rhein**  
2.8. Maryland Jazzband

**JAZZ meets Main**  
9.8. Barrelhouse Jazzband  
Stargast: Brenda Boykin (USA)

**JAZZ meets Law**  
16.8. Wiesbadener Juristenband  
Stargast: Duncan Galloway

**JAZZ means Party**  
**Sommernacht Boogieparty**  
22.8. Christoph Oeser Trio und  
Dirk Raufeisen Trio

Für diese Veranstaltung haben Dauerkarten keine Gültigkeit!

**Sonntag von 11 bis 14 Uhr**

Hessisches Ministerium für  
Wissenschaft und Kunst in Wiesbaden,  
Eingang Luisenstraße 10-12.

Eintritt  
7,- € (12. und 26. Juli: 12,- €)

Eintritt ermäßigt (Schüler/Studierende/Rentner)  
6,- € (12. und 26. Juli: 10,- €)

Kinder bis 12 Jahre frei.

Dauerkarten  
56,- € (53,- €): Verkauf unter 06 11/32 32 85

Kurzfristige Programmänderungen  
vorbehalten.

**Kinderbetreuung**

Ein Teil des Erlöses aus den Eintrittskarten ist zur Unterstützung der Arbeit des Wiesbadener Vereins „Herzenswärme e.V.“ bestimmt.



ab 19.00 Uhr

# KURZE NACHT

[www.kurze-nacht.de](http://www.kurze-nacht.de)

der **Galerien**  
+ **Museen**

in **WIESBADEN**

Samstag, 28. MÄRZ 2009

Eine Veranstaltung der Interessengemeinschaft der Wiesbadener Galerien und der Stadt Wiesbaden

Gefördert vom Kulturbüro der Stadt Wiesbaden und der Rheinischen Sparkasse

**Maspa**