

HAI lights

www.hailights.de



HARLEY-FESTIVAL
SPECIAL INSIDE



LIVE MUSIC • ALL LIVE SPORTS
IRISH BREAKFAST • KARAOKE

SONNENBERGER STRASSE 14 • 65193 WIESBADEN
PHONE 0611-204 89 96

OPENING TIMES: MON.-FRI. 17:00 - 1:00 • SAT. 11:00 - 2:00 • SUN. 11:00 - 0:00

WWW.IRISHPUB-WIESBADEN.DE

Wir sind geiler!

Über 120x
in Deutschland! Die Shops der

SMS
Gruppe

VK-Mobile 2000 + DELL Notebook + Gerät Ihrer Wahl!

Notebook der Spitzenklasse!

DELL Inspiron 1501 Sempron 3500+ mit Windows XP Home Edition (OEM), 60 GB Festplatte, 512 MB RAM, 15,4" TFT-Display und WLAN.

Sie haben die freie Wahl!

- Motorola W220 oder
- NOKIA 2310 oder
- NOKIA 2610



nur 48g
SUPER LEICHT

8,8 mm
SUPER DÜNN



red dot design award
winner 2006



Set-Preis
17€

Einfach komplett.
Komplett einfach.

Deutschland spart jetzt doppelt!



- Deutschland-Flatrate ins T-Com Festnetz
- T-Net Anschluss
- Surf-Flatrate für DSL 6000
- Inklusive LAN-Router
- DSL 6000 Anschluss

Jetzt ist alles drin!
Zum Komplettpreis von:
nur 49,95€ im Monat

599,-€

T-Com
Erleben Sie's einfach!

Mehr Leistung -
gleicher Preis:

DSL 6000
statt DSL 2000

In Verbindung eines Call & Surf Comfort Vertrages
kostet das DELL Notebook nur noch 599,- €
Notebook ohne Vertragsbindung UVP 749,- €

SMS
NOKIA Shop

• 65183 Wiesbaden · Kirchgasse 48
Tel.: 0611 - 36 08 283 · Fax: 0611 - 36 08 285
• 55116 Mainz · Stadthausstr. 14
Tel.: 06131 - 27 76 330 · Fax: 06131 - 27 76 340
www.sms-shops.de

T-Mobile
Partner

1 Angebot gilt solange der Vorrat reicht bei gleichzeitigem Abschluss von zwei T-Mobile Verträgen im Tarif Relax 100. Mindestlaufzeit 24 Monate. Kosten pro Vertrag: Bereitstellungspreis 25 €, monatlicher Paketpreis für Inklusionsminuten 28,00 €. Das monatliche Minutenpaket in Höhe von 100 Minuten wird angerechnet auf alle Inlandsgespräche zu T-Mobile Deutschland, ins deutsche Festnetz (ausgenommen Sonder- und Servicenummern) und in andere deutsche Mobilfunknetze. Die Ausschöpfung der Inklusionsminuten ist abhängig von der Takung: Die Abrechnung erfolgt im 60"-Sekunden-Takt. 2 Gilt rund um die Uhr für Telefonverbindungen im City- und Deutschlandbereich (keine Mobilfunk- und Onlineverbindungen) von T-Com, Call & Surf Comfort/T-Net kostet monatlich 49,95 €, Call & Surf Comfort/T-IDSN 53,95 €. Mindestvertragslaufzeit 12 Monate, Kündigungsfrist 1 Monat. Einmaliger Bereitstellungspreis für neue Telefonanschlüsse 59,95 € (kostenloser Wechsel innerhalb von T-Net oder T-IDSN), für DSL 99,95 €. Paketangebot ist in vielen Anschlussbereichen verfügbar und gilt nur für Kunden, die in den letzten Monaten kein T-DSL- oder T-Online DSL-Kunde waren. Bei Verbindungen in Netze einzelner Anbieter erfolgt ein Zuschlag von 0,21 Cent/Min. Ob oder von Ihnen gewählte Anschluss bei einem solchen Anbieter liegt, erfahren Sie unter 0800 33 09576. Ggf. zuzüglich Versandkosten für das DSL-Modem in Höhe von 9,99 €.

Liebe Leserinnen und Leser!

Das erste HAILights im neuen Format liegt hinter uns. Heute halten Sie die zweite Dreimonats-Ausgabe in Händen. Wir danken allen, die uns gelobt haben! Danke aber natürlich auch für jegliche Kritik, die uns hilft, noch besser zu werden. Vor allem haben uns die vielen Zuschriften auf unsere Verlosungsaktionen gefreut: So konnten wir einer ganzen Menge Leser noch eine kleine Weihnachts- oder Neujahrsüberraschung bieten.

Mitspielen liegt im Trend und da haben wir uns gedacht, dass wir auch in diesem Magazin wieder Verlosungen anbieten sollten! Das wollen wir auch weiter so halten – immer auf den ersten Seiten, immer zu einem anderen Schwerpunkt. Auch sind wir in unserer Entscheidung gestärkt worden, das Heft im Hosentaschenformat herauszubringen: gleiche Menge Inhalt, aber besser mitzunehmen. Last but not least waren viele Leser vom neuen Layout begeistert. Ein fettes Lob haben wir schon an unsere Grafiker weitergeleitet.

Nun also die zweite Ausgabe: mit Verlosungen – dieses Mal zum Thema Konzerte, zu einem „runden Geburtstag“ in der Comic-Szene –, neu dabei: Kinotipps und schließlich Special-Seiten zum Thema Harley-Davidson und dem Harley-Festival „Mainz bebt“. Wir hoffen, dass Ihr und Euer Urteil auch für diese Ausgabe wieder positiv ausfällt (Meinungen gern an info@hailights.de) und wünschen eine gute Zeit mit dem neuen HAILights „Stadtmag“.

Ihr und Euer
HAILights-Team

editorial

» 3

Editorial

Verlosungen und Mitspielen im Trend

» 4-5

Inhaltsverzeichnis

Alle Themen dieser Ausgabe im Überblick

» 6

Concerts & Events

Ein Ausschnitt aus der Veranstaltungsszene mit großer Verlosungsaktion

» 12

Jan Delay

Er mischt richtig mit – und funkt und rappt am 18. Februar im Wiesbadener Schlachthof.



» 14

Lucky Luke

Eine Comic-Ikone wird 60. Wir feiern mit und haben Geschenke für euch.



» 16

Kurze Nacht der Museen

28 Galerien und Museen in Wiesbaden öffnen am 31. März von 17 bis 23 Uhr ihre Türen. Anschließend wird im thalhaus gefeiert.

» 17

Mainzer Minipressen-Messe

Zum 19. Mal treffen sich Kleinverleger vom 17. bis 20. Mai am Mainzer Rheinufer.

» 18

On Stage

Von den Brettern, die die Welt bedeuten

» 20

„Silk“ in Frankfurt am Main

Eines der fünf besten Szenere-staus in Deutschland

» 21

Harley-Festival in Mainz

„Die Erde bebt II“ im Mai im Zollhafen

» 29

Stadtgesicht

» 30

Kunst und Künstler

Neue Ausstellungen in Wiesbaden und Mainz

» 32

Neue Filme

Die Fälscher – Rocky Balboa – Der letzte König von Schottland

► MOOIS II

SHOP



www.moois.de

Technik schön einfach



Saalgasse 10 | Wiesbaden | T 0611. 17 444 47

› 34

Thermalbad Wiesbaden

Entspannung pur bei 32 Grad und mehr

› 35

moois



› 36

ELW

Am 23. Juni ist Geburtstagsfest im Amt

› 37

Tattoo Convention 2007 in Frankfurt



› 38

Paracelsus-Messe Wiesbaden

Naturheilkunde ist Prävention.



› 39

VHS Mainz

Mehr Wissen ... vom Tageskurs bis zum Bildungsurlaub

› 42

Ausgehen

Ein Querschnitt durch die Gastro-Szene



› 46

Verlosungen – so geht's

Impressum

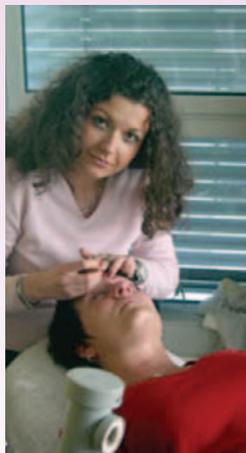
Themenvorschau

★ Artikel, die mit diesem Zeichen markiert sind, sollen Sie, liebe HAILights-Leserinnen und -Leser, auf eine Verlosungsaktion aufmerksam machen. Wie die Aktion funktioniert, wohin Sie schreiben müssen, um zu gewinnen, lesen Sie auf Seite 46.

Mehrwertangebot

Mehr Leistung. Mehr Extras.
Mehrwertwochen bis zum **30. April 2007**

Body & Soul
Cosmetic



Für alle, die sich für eine der **Gesichtsbehandlungen** entscheiden halten wir einen Gutschein in Höhe von **15.-** bereit. Bei unserer Mehrwertaktion können Sie sich jeweils eines unserer Angebote aussuchen.

› Paracliding Grundkurs

Ein Abenteuer der besonderen Art. Gesamtpreis Grundkurs **69.-**



› Jetski-Stunde

Fahrspaß auf top motorisierten Modellen im Schiersteiner Hafen
Gesamtpreis für eine Std. **160.-** inkl. Versicherung und Benzin.



› Gesichtsbildungen bei Body & Soul

Body & Soul Cosmetic, Tatjana Damjanovic, Dotzheimer Str. 166,
Wiesbaden, Tel: 0611-9259812 oder 0170-4040054

Concerts & Events

☒ Zu den angekündigten Events verlost HAI Lights gemeinsam mit den Veranstaltern Eintrittskarten. **Einsendeschluss:** jeweils 10 Tage vorher. **Stichwort:** der jeweilige Künstlername.



› Bernard Allison

Seine Markenzeichen: explosives Lead- und Slideguitar-Spiel, energiegeladene Stimme und ein überwältigendes Songwriting. Das brachte Bernard Allison nicht nur eine gewaltige Fangemeinde in Europa und den USA ein, sondern überzeugte auch die Fachwelt. Mit Herz und Seele hat sich Bernard dem Blues, auch soulgetränkt, verschrieben und baut auf dem Fundament, welches ihm sein Vater legte, seine ganz eigene Interpretation dieses Musikgenres auf. Und so wird die funkige Rockshow im KUZ mit Bernard Allisons lang eingespielter Band wieder voller Energie

sowie einer Menge neuer und alter Songs stecken. Und natürlich wird er den einen oder anderen Klassiker seines Vaters zum Besten geben.

14.3., 21 Uhr. KUZ, Mainz, Dagobertstraße 20b. Tel.: 06131.286860. www.kuz.de

› Evi und das Tier

Zwischen Blues, Jazz und Rock'n'Roll bis hin zur Pop-Musik sprengen sie hemmungslos die für sie viel zu kleine Schublade Music-Comedy. Aus zwei komplett unterschiedlichen Backgrounds – Lady Eve: Opernsängerin, Mr. Leu: Blues &



Boogie-Pianist – entstand diese extravagante musikalische Fusion. Treffsicher ausgewählte Songs von Elvis über Duke Ellington bis zu Tom Waits und inzwischen auch eigene Songs werden, ohne in eine reine Musikpersiflage abzuriften, mit Evi & das Tier zu einer unvergleichlichen Bühnenshow.

16.-18.2., 19.30 Uhr. Pariser Hoftheater, Wiesbaden, Spiegelgasse 9. Tel.: 0611.300607. www.pariserhoftheater.de



**RIESENAUSWAHL
ZUM
TIEFPREIS!**

+++ JETZT 3X SO GROSS +++

NEU! JETZT AM BRAND!

MAINZ

Am Brand 41

Tel.: 06131/146-0

www.saturn.de



SATURN

GEIZ IST GEIL!

› „An Evening with Art Garfunkel“ – Germany 2007



Wenn der legendäre Vokalist samt Quartett auf Tournee geht, dann steht das auf dem Programm, was er selbst als „gute Musik“ bezeichnet: „Melodie ist dabei Trumpf, aber es darf auch sexy sowie ein bisschen verrucht sein, und alles soll etwas swingen“. Alle diese Facetten seiner mittlerweile über vierzig Jahre dauernden Bühnenpräsenz sind garantiert in einem Konzert, dessen Spektrum groß und abwechslungsreich ist.

Es umfasst neben Auszügen von Art Garfunkels aktuellem Album plus seiner Solo-Hits natürlich auch einen Querschnitt durch das Simon & Garfunkel-Repertoire. Dabei sind Klassiker wie „Mrs. Robinson“ oder „Bridge Over Troubled Water“.

29.3., 20 Uhr. Phönix-Halle, Mainz-Mombach, Hauptstraße 17-19. Tel.: 06131.962830.
www.phoenix-halle.de

› Ulrich Tukur & Die Rhythmus Boys

Der beliebte Schauspieler und die älteste Boy-Group der Welt präsentieren nach „Morphium“ wieder ein neues musikalisches Programm: bekannte Titel deutscher „Schwungmusik“ der 40er-Jahre, englische Tanzmusik aus der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts, amerikanische Swing-Standards und aktuelle Eigenkompositionen. „Zirkusdirektor“ Ulrich Tukur verspricht mit seinen internationalen Artisten zirkusische Sensationen: Furchtlose Fakire und atemlose Akrobaten lassen die Illusion zur Wirklichkeit und die Wirklichkeit zur Illusion werden. Kommen Sie, sehen Sie, staunen Sie bei: „Salto Mortale – Alles wird gut!“



27.+28.2., 20 Uhr. Mainzer Kammerspiele, Fort Malakoff Park, Rheinstraße 4.
Tel.: 06131.22 5002. www.mainzer-kammerspiele.de

› Söhne Mannheims und das SWR Sinfonieorchester

Das Künstlerkollektiv aus Mannheim gehört zu den erfolgreichsten Bands Deutschlands. Das SWR Sinfonieorchester gilt als international führend im Bereich der „klassischen“ Gegenwartsmusik. Beide machen Musik, professionell, auf höchstem Niveau, wenn auch gewöhnlich sehr verschiedene und vor unterschiedlichem Publikum. Als gleichberechtigte Partner werden sie ein Programm spielen, was schon jetzt als „Novum“ bezeichnet werden

kann: Werke aus Klassik und Gegenwart, u. a. von Mozart, Schostakowitsch und Ligeti. Jedoch werden die Stücke miteinander durch komponierte Über- und Durchgänge

verbunden. Fabrice Bollon, der den Abend dirigiert, hat diese Aufgabe – in Zusammenarbeit mit dem musikalischen Leiter der Söhne Mannheims, Michael Herberger – übernommen. Aber auch gemeinsam werden Band und Orchester auftreten und nach dem sie Verbindenden suchen – „Zwischenräume“ eben!



14.3., 20 Uhr. Phönix-Halle, Mainz-Mombach, Hauptstraße 17-19. Tel.: 06131.962830.

www.phoenix-halle.de

SAUSALITOS

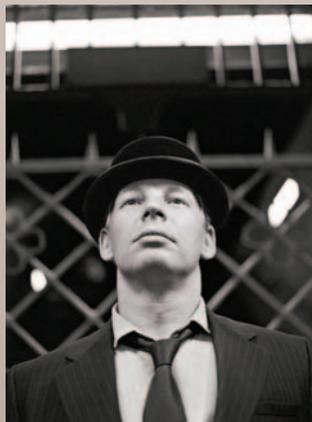
COCKTAIL HAPPY HOUR

Täglich von 17 - 20 Uhr
alle Cocktails zum halben Preis!

Mitternachtsgasse 1 • 55116 Mainz • www.sausalitos.de
 Reservierung unter: 06 131.617 26 85

› Ben Becker liest

Mit Bravour spielte Ben Becker den Franz Biberkopf in Alfred Döblins Meisterwerk „Berlin Alexanderplatz“ am Maxim Gorki Theater Berlin. Die Berliner Morgenpost schrieb: „Dieser Biberkopf hat sich gewaschen. Ben Becker: ein darstellerisches Kraftwerk. Die Aufführung des Jahres.“ Franz Biberkopf möchte groß sein und scheitert an den kleinen Verhältnissen. Möchte ein anständiges Leben führen und landet im Gefängnis. Ist ein Kerl, der zum Tier werden kann, und ist doch ungemein verletzlich. Möchte lieben und wird als Mörder der Geliebten bezichtigt. Für seine Lesereise schlüpft Ben Becker noch einmal in diese Rolle. Eine außergewöhnliche und fesselnde szenisch-musikalische Lesung – eine meisterhafte Interpretation der Geschichte von Franz Biberkopf.



22.4., 20 Uhr. Frankfurter Hof, Mainz, Augustinerstraße. Tel.: 06131. 220438.
www.frankfurter-hof-mainz.de

› Lars Stoermer Quartett



Zeitgenössischer Jazz, wie er sein soll: druckvoll, frech und voller Spielfreude. Der Luft- raum ist nach oben offen, lässt Intensität, aber auch Intimität und Stille zu. Die Kompositio- nen von Stoermer und Ho- mann dienen der Entfaltung unterschiedlichster Atmosphä-

ren und der Freiheit des momentanen Ausdrucks. Man spielt, um eine ge- meinsame Sprache zu finden. Das Lars Stoermer Quartett wurde im Frühjahr 2005 gegründet, erste Aufnahmen im September des Jahres, ab November dann erste Konzerte, u. a. "Jazzwoche Hannover 2006", Einladung zu den "Lüneburger Jazznights 2007".

24.2., 20.30 Uhr. JIM im M8, Mainz, Mitternacht 8. Tel.: 06131.228442. www.m8-mainz.de

› Schandmaul

Im Umkreis von Fürstenfeldbruck treffen sich ein paar junge Musiker in ihrer Stammkneipe. Obwohl sie aus sehr unterschiedlichen Bands und Stilrichtungen kommen, keimt bei den Freunden der Wunsch auf, ihre verschiedenen Instrumente von Flöten und Geigen bis hin zu E-Gitarren vereint erklingen zu lassen. Die „Schnapsidee“ erweist sich als Volltreffer. Vor zweihundert begeisterten Zuschauern spielen Schandmaul ihre erste Show und der originelle Mix aus Folklore und Rock stößt auf hundertfache Begeisterung. Mit dem wachsenden Erfolg sehen sich die Süddeutschen plötzlich auf Augenhöhe zu „Subway to Sally“ oder „In Extremo“ – live – einfach granatig! Und das jetzt im Mainzer KUZ. Da wird die Hütte (natürlich nur stimmungsmäßig) brennen!



3.4., 21 Uhr. KUZ, Mainz, Dagobertstraße 20b. Tel.: 06131.286860. www.kuz.de



Skunkfunk
Baretta
Nanso
Pension
für Produkte
Koffski
Alptraum
Styleaucks
Tarzan

37 q.m.

design.unikate.galerie

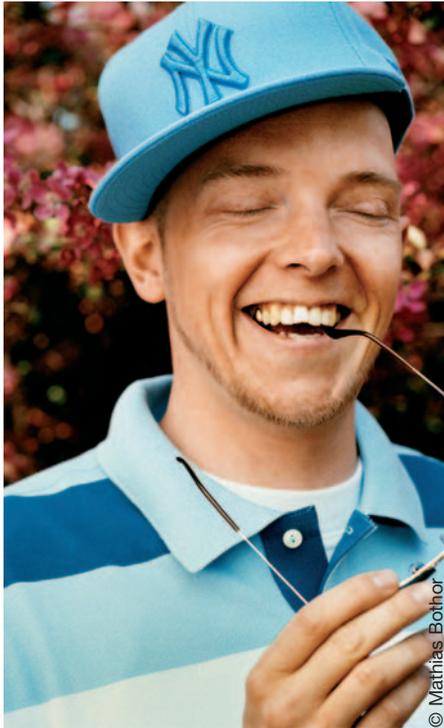
Wohn- und Modeaccessoires



Saalgasse 28 . 65183 Wiesbaden
Öffnungszeiten: Di.-Fr. 13 - 19 . Sa. 11 - 16 Uhr



Jan Delay



Die dritte Auskopplung aus seinem Album „Mercedes-Dance“ ist in den Shops. Am 18. Februar tritt er im Schlachthof in Wiesbaden auf: Jan Delay. Aufgewachsen in der Musik-Metropole Hamburg und in einem künstlerischen Elternhaus tanzt er schon als Fünfjähriger zur Musik der Dexy's. Nach manischem Plattensammeln, Wändebeschmieren und DJ-Versuchen ist der Drang, richtig mitzumischen, unwiderrüflich.

Als Jan Phillip Eißfeldt aka Jan Delay 1976 geboren wird, befindet sich die musikalische Welt gerade in ihrem letzten großen, innovativen Umbruch. Sogar in Deutschland tut sich was: Kurz nachdem „Kraftwerk“ und „Can“ der Welt die elektronische Klangerzeugung näher brachten, kommt mit Udo Lindenberg, Rio Reiser und auch Nina Hagen das erste Mal coole, rohe Musik mit ehrlichen, authentischen Texten in der Muttersprache.

Als er das erste Mal „Run DMC“ zu Gesicht bekommt, ist es um ihn geschehen. Das Feuer ist entfacht und spätestens mit „It Takes A Nation“ von „Public Enemy“ hat sich HipHop für immer in seine Seele eingebrannt.

Nach „Rumgedudel“ baut er Deutschlands beste Rapplatte

Das Demotape von „Advanced Chemistry“ reicht als Argument, um seine Homies „Denyo“ und „Mardin“ (mit denen er sich unter einem weiteren Pseudonym als „Eizi Eiz“ soeben zur Rapgruppe „Absolute Beginners“ zusammengeschlossen hat) zu überzeugen, auf deutsch zu rappen – ihr erstes Schrammeldemo zum Indie-Label „Buback“. 1993 folgt die erste eigene E. P. „Gotting“. Auf einmal befinden sich die „autonomen Kriss Kross“ (Spex) auf bundesweiten Jugendhausbühnen und frönen der dreifaltigen HipHop-Kultur.

Nach zwei Tourneen mit Livebesetzung nervt „... das ganze Rumgedudel“ und man entschließt sich, zu einem Major-Label zu gehen, um so, mit genug Zeit und Geld, die beste Rapplatte zu bauen, die Deutschland je gehört hat. 1998 erscheint „Bambule“ über Buback/Universal und der immense Erfolg wird einzig von Mardins Ausstieg aus der Gruppe überschattet.

Als ihn Herbert Grönemeyer 1999 bittet, bei seinem „Projekt Pop 2000“ mitzumachen, freut sich Jan Delay, sich wieder anderweitig ausleben zu können. Er nimmt eine Reggae-Version von Nenas „Irgendwie, irgendwo, irgendwann“ auf. Die Single geht durch die Decke und macht Platin.

Ein Funk, der alles in Schutt und Asche legt

Nach der HipHop- bzw. „Beginner“-Auszeit machen sich die drei – inzwischen alle wieder hoch motiviert – daran, den Nachfolger für „Bambule“ zu erschaffen. Zeitgleich erwacht in Jan Delay das nächste Vorhaben: Ständiges „Meters“ und „Crusaders“-Hören sowie eine wieder einkehrende HipHop- und Reggaemüdigkeit bringen ihn dazu, sich nun einmal an einer Art

Funkplatte zu versuchen. Aufgrund des ständigen Auflegens von Tanzmusik und der ihm dauerhaft anhaftenden Polit-Onkel-Attitude wächst in ihm das unbändige Verlangen, mal eine alles in Schutt und Asche legende Tanzplatte zu machen.

Er stellt sich die neue Band „Disco No. 1“ zusammen, schließt sich wie immer mit Matthias Arfmann und Tropf im Studio ein und lötet in wieder 1,5 Jahren einen neuen Meilenstein zusammen. Heraus kommt „Mercedes-Dance“, das in kürzester Zeit an die Spitze der Charts klettert. Seit vier Wochen in den Shops zu finden: „Feuer“, die dritte Auskopplung aus dem Album.

eve

HAIlights verlost 3x2 Eintrittskarten für das Konzert am 18. Februar. Einsendeschluss: 12. Februar (Poststempel), Stichwort: Jan Delay.



Die 30-minütige Backstage-Dokumentation „Searching for Mercedes-Dance“ am 8. Februar um 1.00 Uhr auf Pro7

Lucky Luke ist 60

Eine Wildwestlegende wie Lucky Luke ist unsterblich. Daher sieht man dem „Lonesome Cowboy“ seine 60 Lenze auch nicht an. Kein grau meliertes Haar wie John Wayne, keine angegrauten Schläfen wie Jack Palance.

Aber dafür die Coolness von Clark Gable, die Lässigkeit von Cary Grant und die Ehrenhaftigkeit von James Stewart, und er hat – mit Verlaub – zumindest in Europa den gleichen Bekanntheitsgrad erreicht.

Morris (so der Künstlernamen des Belgiers Maurice de Bévère) erfand ihn 1946. Der große Blonde galoppierte los und kann bei

seinem Erfolgsritt heute alleine in Deutschland stolz auf rund 34 Millionen verkaufte Alben zurückblicken.

Die Legenden

Legende geworden ist jedoch nicht nur er, auch seine Weggefährten haben es zu Ruhm und Ehre gebracht. Jolly Jumper, sein kluges, sprechendes Pferd, Rantanplan, der verfressene, rührend dämliche Gefängnishund, und natürlich die Daltons. Wobei die Ehre der Letzteren eine zweifelhafte ist, immerhin haben die skurrilen Gangster mittlerweile Gefängnisstrafen in



Höhe von nahezu 400 Jahren auf sich versammelt und etliche „Mordversuche“ an Reiter, Pferd und Hund auf dem Buckel.



Bei seinem mehrjährigen USA-Aufenthalt lernte Morris den genialen Szenaristen René Goscinny kennen, der nach seiner Rückkehr von 1956 an die Lucky Luke-Abenteuer schrieb. Von Goscinny stammt auch die Beschreibung Lucky Lukes, die zum geflügelten Wort wurde: „Der Mann, der schneller zieht als sein eigener Schatten.“ Morris hingegen verdanken wir den Ausdruck „Neunte Kunst“, der als Prädikat für Comics inzwischen sogar Einzug in die Lexika gehalten hat.

Der „Nichtraucher“

Eine Kunst war es auch, Lucky Luke immer wieder aus Konflikten mit Zensurbehörden (Billy the Kid) oder großen Konzernen (koffeinhaltige Limonade) herauszupauken. Nur beim Thema Rauchen musste der coole Cowboy nachgeben. Für seinen Wechsel von Glimmstengel zu Grashalm erhielt er im Jahre 1983 (!) aber wenigstens gebührendes Lob der Weltgesundheitsorganisation WHO.

Zur Erleichterung aller Fans wünschte Morris sich, dass Lucky Luke auch nach seinem eigenen Ableben im Wilden Westen für Recht und Ordnung sorgt. Das Autorenteam Achdé (Zeichnungen) und Laurent Gerra (Text) hat mit dem Band „Schikane in Quebec“ bereits bewiesen, dass sie würdige Erben der Comic-Legende sind.

HAIlights verlost 5 Bände des illustrierten Morris Buchs, Lucky Luke spezial.
Einsendeschluss: 5. März (Poststempel),
Stichwort: Lucky Luke

Cocina Latina

Wörthstraße 19
 65185 Wiesbaden
 Tel. 0611/6097935
 www.cantinafiesta.de

Täglich ab 17 Uhr geöffnet

15th International TATTOO CONVENTION FRANKFURT

ÜBER 200 TÄTOWIERER DER SPITZENKLASSE AUS ÜBER 20 LÄNDERN

KICKER-CHAMP THIERRY MÜLLER
 WELT- U. EUROPAMEISTER IM TSCHEKISCHEN

UNDERCOVER
 EROTIC SHOWS

„BORA-BORA“
 TRADITIONELLE TÄNZE DER SÜDSEE

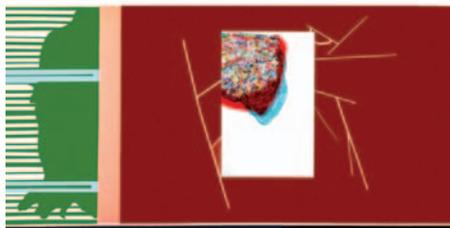
BONDAGE-SHOWS,
 POKALVEREHRUNGEN,
 LIVE-BANDS

WILDCAT

TATTOO-STUDIO
 Nidda, Tel.: 06943-3317
 Mainz, Tel.: 06181-265146
 Hanau, Tel.: 06181-26517
 www.south-west-tattoo.de

20.-22. April 2007 - Frankfurt, Messegelände, Halle 5.0
 Einlaß Freitag 15 - 22 Uhr, Samstag 12 - 22 Uhr, Sonntag 12 - 20 Uhr
 Infos & Programm: www.convention-frankfurt.de
 Fax: +49-(0)6043-405276
 Kartenbestellung Tel.: +49(0)69-577551, +49(0)151-15569854
 oder bianka@convention-frankfurt.de

Kurze Nacht der Museen und Galerien



Am Samstag, den 31. März 2007 ist es wieder soweit: Wiesbadener Galerien, die Museen, der Nassauische Kunstverein, das Frauenmuseum, der Bellevue-Saal und viele andere Institutionen präsentieren sich bei der siebten „Kurzen Nacht der Galerien und Museen“. Wieder können an diesem Abend zwischen 17 und 23 Uhr 28 Galerien und Museen besucht werden.

Neu hinzugekommen sind die Galerie der Aids Hilfe Wiesbaden in der Karl-Glässig-Straße 5, die KinderKunstgalerie in der Dotzheimerstraße 99 sowie die Galerie Nero von Susanne Kiessling in der Nerostraße 9.

HALLights gibt es viele, doch besonders hervorgehoben seien die Ausstellungen „Heilkräfte der Kunst“ mit Werken von Joseph Beuys aus der Sammlung Axel Hirsch Murken, „Rebecca Horn“ – Trägerin des Alexej von Jawlensky-Preises 2007 –



im Museum Wiesbaden, die Installation „Leuchttunnel“ von Regine Schumann in der Nassa, „Christa Möhring und die Gruppe 50“ im Stadtmuseum in

der Friedrichstraße 7 und die Ausstellung „Wand- und Raumobjekte“ von der koreanischen Künstlerin Cha Kea Nam in der Galerie Carola Weber.

Zum krönenden Abschluss wird ab 23 Uhr im thalhaus im Nerotal 18 gefeiert. Der Eintritt zu dieser Party kostet bei freiem Verzehr zehn Euro.

Mehr Informationen und Flyer sind bei allen teilnehmenden Galerien und Institutionen erhältlich.



Mainzer Minipressen- Messe



Zum 19. Mal präsentiert sich die Internationale Buchmesse der Kleinverlage und Handpressen – Mainzer Minipressen-Messe – vom 17. bis zum 20. Mai in zwei Großzelten am Mainzer Rheinufer. 360 Aussteller aus mehr als 15 Ländern präsentieren zeitgenössische Buchkunst vom Feinsten.

Vier Tage lang wird den Besuchern hier angeboten, was in den Werkstätten an teilweise Jahrzehnte alten Druckpressen produziert wurde: rund 10.000 Titel, davon tausend Neuerscheinungen. Seminare für den verlegerischen Nachwuchs, Workshops zum kreativen Schreiben, den Aufbau eines Kleinverlages und das Drucken eines Buches ohne Druckkosten sind ebenfalls ein Teil des Rahmenprogramms.

Ob im Bereich Multimedia, Hörbuch oder Internet: Hier erleben Sie die Autoren und ihre VerlegerInnen noch zum Anfassen. Über 30 Kultur- und Fachveranstaltungen informieren über neueste Ideen und Trends für das Verlegen von Literatur und Kunst.

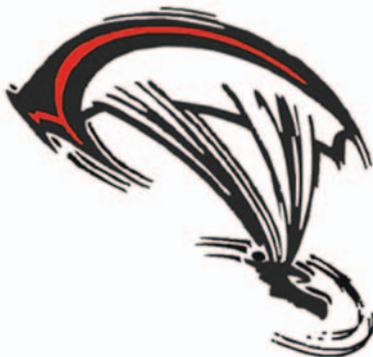
17.-20.5., Mainz, Rheinufer Höhe Rathaus.
Do.+Fr. 14 bis 19.30 Uhr, Sa. 10 bis 19.30 Uhr,
So. 10 bis 18 Uhr

**PARAGLIDING
FLUGSCHULE**



**FASZINATION
PARAGLIDING**

AIR 2000 TIROL



www.airsport.at

Schnupper- und Einsteigerkurse

Gratis CD-ROM + Infopaket anfordern!
Tirol-Hessen-Rheinland-Pfalz

Tel.: 0611 238 52 72
Mobil: 01726119948
flugschule@airsport.at

On stage

Kleine und große Bühnen buhlen um die Gunst der Zuschauer. Das Angebot ist vielfältig und lässt (fast) keine Geschmacksfragen offen. Wir bieten Ihnen in jeder Ausgabe einen Ausschnitt aus der „Bretter“-Welt, immer mit einem Blick auf das Besondere.



» Der Mörder ist immer der Gärtner

Tatort unterhaus. Hier geht die mörderisch gute Bande vom „Berliner Kriminal Theater“ fiesen Killern und finsternen Gesellen mit schwarzem Humor an den Gaunerkragen und singt das lustige Hohelied auf Mord und Totschlag. Angelika Mann, Tom Deininger, und Arne Lehmann glänzen in dieser kriminalen Musik-Revue der Extra-Klasse, die einmal mehr Reinhard Mey widerlegt: „Der Mörder ist immer der Gärtner.“ Da schnüffeln Angelika und Tommi in schrillum Pelz dem diebischen Kater Macavaty hinterher, während Arne, ein fröhliches „Bidla Buh“ auf den Lippen, hübsche Damen um die Ecke bringt und Tauben vergiftet. Doch wenn Haarmann sein Hackebeilchen zückt, sind die Meis-

terdetektive längst auf dem Quivive. Mordsmäßig gute Unterhaltung!
unterhaus, Mainz, Münsterstraße, 12.-14.4., 20 Uhr

» Elvis! Caught in a Trap



Ein biografischer Liederabend von Thomas Guglielmetti Elvis, der King of „Rock'n'Roll“. Elvis, der Herzensbrecher, Elvis, der erste Superstar der Unter-

haltungsindustrie – viele Mythen ranken sich um sein Leben und seinen frühen Tod. Lebt Elvis vielleicht gar noch? Elvis verkörpert den amerikanischen Traum schlechthin: Vom unterprivilegierten, aus ärmlichen Verhältnissen stammenden Lastwagenfahrer hat er sich zu dem bis heute lukrativsten Unterhaltungs-Markenartikel emporgearbeitet. Oder war Elvis in Wahrheit nur ein Gefangener in der Falle einer übermächtigen Marketing-Maschinerie?

TiC, Mainz, Spritzengasse 2, 11.+28.2., 20 Uhr



› Chicago by night

Chicago ist ein Musical, sexy und komisch zugleich, dessen Story der Aufsehen erregenden Gerichtsverhandlung von Roxie Hart folgt. Roxie, eine Chorsängerin, muss sich für den Mord an ihrem Liebhaber verantworten. Sie überredet ihren Ehemann, einen gewieften Anwalt zu engagieren, der aus ihrem Verbrechen Prominentenschlagzeilen macht. Roxie und eine andere schöne Mörderin, die sie im Gefängnis kennen lernt, erzählen die Geschichte im Stil des klassischen Varietés und verführen damit die Jury.

Und selbstredend das Publikum! Wegen des großen Erfolgs 2006 gibt es nun noch einmal drei „Chicago“-Vorstellungen in den Kammerspielen. Das Musical ist eine Produktion der Schule für Darstellende Künste „Dance & Arts“ in Mainz. – Zur Zeit proben die Schüler für das Musical „Victor & Victoria“, das voraussichtlich Mitte 2007 in einem Mainzer Theater aufgeführt wird. In Anlehnung an die Stile der großen Choreographen Jerome Robbins, Bennett und vor allem Bob Fosse gestaltet sich der Jazzunterricht bei „Dance & Arts“ sehr breit gefächert. 19 Schulabgänger der vergangenen sechs Jahre, davon allein neun aus 2005/2006, konnte „Dance & Arts“ bislang erfolgreich beruflich oder an eine weiterführende Musicalschule vermitteln. Und: Für 2007 steht die Erweiterung der „Dance & Arts Academy of the performing Arts“ zur privaten Berufsfachschule für Musical bevor (Gebäude 6334/Phönixhalle, Hauptstr. 17-19, Mainz-Mombach).

Kammerspiele, Mainz, Fort Malakoff Park, 13.-15.2. (15. bereits ausverkauft), 20 Uhr

› A Tickle In The Heart featuring Pesakh Fiszman

Damit haben sich die Macher selbst ein Geburtstagsgeschenk gemacht. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe 30 Jahre HinterHaus / thalhaus gibt sich das Kölner Swing & Klezmer Trio „A Tickle In The Heart“ und der jiddische „Storyteller“ Pesakh Fiszman aus New York gemeinsam die Ehre. Unnachahmlich erzählt, gesungen und gespielt werden jiddische Geschichten und Musik aus den Welten der Ostjuden sowie der in die „gildene medine“, in das goldene Land Amerika ausgewanderten Menschen. Pesakh Fiszman fesselt sein Publikum, weil er die Verkörperung seiner Geschichten ist und „A Tickle In The Heart“ hat sich sowieso schon in die Herzen der thalhaus-Besucher gespielt: Wenn sie aber zusammen singen und erzählen, trifft es im Innersten. Ein bewegendes, unterhaltsames, amüsantes – ein einmaliges Programm.

thalhaus, Wiesbaden, Nerotal 18, 18.3., 17 Uhr



Silk

Laut „Feinschmecker“ ist das Silk Bed Restaurant in Frankfurt eines der fünf besten Szene-Restaurants in Deutschland. Chefkoch Mario Lohninger und sein Team kreieren im „Silk“ ein völlig neues „Ess-Erlebnis“.



Gastgeber und Küchenchef Mario Lohninger

Gemeinsam mit dem außerweltlichen Raumdesign und der von DJs aufgelegten seidigen Lounge-Musik bilden die inspirierenden Speisen eine harmonische, die Sinne belebende Einheit.

Ein einzigartiges Gourmet-Restaurant, in dem sich das sinnliche Erleben der Geschmacksnerven auf Augen und Ohren ausweitet – das ist das „Silk“. Passend zum Menü bilden futuristisches Interieur- und Licht-Design sowie originelle Musiklandschaften eine kulinarische, visuelle und musikalische Einheit.

Akustische „Perle“ und Acht-Gang-Menue zu gewinnen

Wer akustisch schon einmal ins „Silk“ hineinschnuppern möchte, hat auch dazu Gelegenheit: Die Musik der Residence-DJ's Frank*N, Eastenders, Stereofreund und Stefan-X sind auf einer eigenen Compilation, den „Silk Pearls“ (Cocoon Records) zusammengefasst. Und davon verlost HALlights exklusiv fünf Stück! (Kennwort „Silk-Pearls“, Einsendeschluss: 1. März) Und im benachbarten Micro Fine-Dining-Restaurant können Sie ein Chef-Tasting-Menü mit acht Gängen inkl. Cocktail für zwei Personen gewinnen. (Kennwort „Micro“, Einsendeschluss: 15. März)

Genuss in exquisiter Lounge-Atmosphäre

Ähnlich einer persönlichen Einladung treffen alle Gäste zur selben Zeit im Silk ein (deshalb unbedingt reservieren!). Semitransparente Gazevorhänge und filigrane Metallornamente untergliedern die weißen Ledersofas im Lounge-Design. Man liegt oder sitzt und genießt die frischen Kreationen, bei denen sich der Gastgeber und mehrfach ausgezeichnete Küchenchef Mario Lohninger von den Aromen der französischen, asiatischen und amerikanischen Küchen inspirieren lässt, ohne seinen Wurzeln in Österreich untreu zu werden.

**Silk Bed
Restaurant,
Frankfurt,
Carl-Benz-
Straße 21**

**Reservierung:
Tel.
069.900-200,
www.
cocoonclub.net,
Reservierung
@cocoonclub.
net**



P. S. Valentinstag-Menü im „Micro“

Wer am Valentinstag die Schmetterlinge im Bauch einmal wieder zum Fliegen bringen möchte, findet bei Mario Lohninger das perfekte Begleit-Menü dazu. Verliebte können an diesem besonderen Abend mit fünf exklusiven Gängen im intimen Ambiente des benachbarten Micro Fine-Dining-Restaurant sich und Ihren Partner verwöhnen.

MAINZ BEBT!



HARLEY-DAVIDSON® GMBH PRESENTS

HARLEY FESTIVAL MAINZ

11. BIS 13. MAI 2007

IM ZOLLHAFEN MAINZ

EINTRITT FREI! ALL BIKES AND BIKERS WELCOME!



Live by it

www.harley-festival-mainz.de



HALlights



CUSTOMBIKE





© Frank Ratering

**BESUCHT UNSEREN STAND
AUF DEM HARLEY FESTIVAL
VOM 11. – 13. MAI 2007!**

MAINZ BEBT!

Und wir sind mittendrin.

Harley-Factory Frankfurt und H-D Wiesbaden

Wir lassen es krachen – und zwar nicht nur während des
Harley Festivals vom 11. – 13. Mai 2007!

Als Harley-Davidson® Vertragshändler ganz in Deiner Nähe kannst Du bei uns das ganze Jahr hindurch echtes Harley Feeling erleben, z.B. mit Probefahren und attraktiven Finanzierungs- und Inzahlungnahme-Angeboten. Komm doch einfach mal vorbei und freu Dich auf Sound, Spirit und jede Menge Leidenschaft!

Harley-Factory Frankfurt

Wächtersbacher Str. 83
60386 Frankfurt
Tel.: 069-408 99 90

www.harley-davidson-frankfurt.de

Harley-Davidson Wiesbaden

Kastelerstraße 44
65203 Wiesbaden
Tel.: 0611-732 27 33

www.hd-wiesbaden.de



Live by it



OWN THE CORNERS

Die Erde bebt, Teil II

Mainz zum zweiten Mal im Harley-Fieber

Biker aller Länder, schaut auf die rheinland-pfälzische Landeshauptstadt: Vom 11. bis zum 13. Mai 2007 wird die Erde rund um den Mainzer Zollhafen zum zweiten Mal beben. Denn: Harley-Davidson Deutschland übernimmt auch in diesem Jahr die Schirmherrschaft über eines der herausragendsten Biker-Events der Republik.

Auch wenn sich die Motorradfans im letzten Jahr nicht vom (regnerischen) Wetter abschrecken ließen, wird in diesem Jahr noch eins draufgesetzt. Die Veranstalter: „Es war schon enorm, dass alle, die gekommen waren, sofort vom Flair der Veranstaltung mitgerissen wurden und trotz der Witterung oft den ganzen Tag auf dem Gelände verweilten. Wir sind sicher, dass uns Petrus in diesem Jahr nicht noch einmal im Stich lassen wird. Und das Beste: Der Eintritt ist an allen Tagen frei!“

Alle Biker sind willkommen im Mainzer Zollhafen

Vor allem eines ist den Veranstaltern mehr als wichtig: Auch Besitzer von „Nicht-Harleys“ sowie nichtmotorisierten Zweirädern sind aufgefordert, das Mainzer Zollhafengelände zum Beben zu bringen.



Brandneue Technik im klassischen Gewand

Im Mittelpunkt der dreitägigen Show stehen natürlich die Motorbikes der Marken Harley-Davidson und Buell. „Custom as Custom Can“ hieß es im letzten Jahr. Und das macht den Mythos Harley aus: Keine Maschine gleicht der zweiten. Und je genauer man guckt, desto mehr außergewöhnliche Details entdeckt man. Das ist Kult und doch Stand der Technik. Gerade die 2007er Modellreihe weist mit dem brandneuen Twin Cam 96-



Motor und dem Cruise Drive Sechsgang-Getriebe absolute Neuheiten aus, getreu dem Motto: mehr Leistung, mehr Drehmoment, mehr Sound – brandneue Technik im klassischen Gewand.

Atemberaubende Stunt-Show

Ebenfalls ein Top-Act ist sicher die Super-Stunt-Show von Rainer Schwarz, der mit seinen speziell modifizierten Stunt-Maschinen und seinem Partner mehrmals täglich atemberaubende Kunststücke auf dem extra dafür abgesperrten Show-Track vorführen wird. Dort wird auch sicher wieder das eine oder andere Drag-Bike zu sehen sein. Dort gilt: „Hubraum ist durch nichts zu ersetzen als durch mehr Hubraum!“

Auf die Ohren, für den Magen und Outfits satt

Klar, dass das echte Biker-Feeling erst mit der richtigen Musik aufkommt. Deshalb gibt es an allen Tagen von Mittag an bis in die Nacht Rockmücke

vom Allerfeinsten. Zwischen den Bühnen sorgen viele „Tränken und Futterkrippen“ dafür, dass es der Biker-Gemeinde an nichts fehlen wird. Auch Biker's Outfit gibt's in Hülle und Fülle: Auf dem Catwalk präsentieren Top-Models die neuesten Produkte der Harley-Davidson® MotorClothes® Kollektion. Schließlich macht erst der Look den Biker-Auftritt perfekt!

Demo-Rides mit fettem Drehmoment

Und wer schon immer davon geträumt hat, sich einmal selbst in den Sattel einer Harley-Davidson® oder Buell® zu schwingen, der wird ebenso wenig enttäuscht. Im Rahmen der Demo-Rides bietet sich den Besuchern die Gelegenheit, die Bikes der aktuellen Modellpalette Probe zu fahren und sich selbst einen Eindruck vom satten V-Twin-Sound und dem fetten Drehmoment zu verschaffen.

Alles, was das Biker-Herz höher schlagen lässt, gibt es auf der „Shopping Mal“: Die Händlermeile bietet eine riesige Auswahl an Bekleidung, Zubehör und zahlreichen Accessoires rund ums Motorrad. Hier wird wirklich jeder fündig.



Riesenparade am Samstag

Am Samstag findet mit der großen Parade das traditionelle Highlight eines jeden Harley-Events statt. Auf diesen Teil fiebert jeder echte Harley-Fan hin. Das Bike zeigen, das „Baby“ ausführen. Dann weiter feiern.

Sicher werden am Sonntag die von weit her angereisten Fans die Segel streichen. Dafür wird es für die „einheimischen“ um so familiärer: Frühschoppen und gute Musik ist am Vormittag angesagt. Und gegen Abend – so um 18 Uhr – heißt es dann:

Tschüss bis zum nächsten Jahr! Dann wird die Erde sicher zum dritten mal beben.



Jens Beutel, der Oberbürgermeister von Mainz, freut sich sehr über die Kooperation zwischen Harley-Davidson und der Stadt Mainz und ist schon jetzt überzeugt, dass das zweite Harley® Festival Mainz bei besserem Wetter als 2006 ein großer Erfolg wird.

Harley-Davidson Finanzierung

Der Weg zu Ihrem Traum.

Finanzierung und Leasing
von Harley-Davidson Bikes.
Finanzierung von Umbauten,
Parts and Accessories.



Harley-Davidson Finance

Ein Service-Center der Santander Consumer Bank AG



Die Harley-Davidson Story



Die Holzbaracke – erste „Harley-Fabrik“

Als 1903 William S. „Bill“ Harley sowie die drei Brüder Arthur, Walter und William H. Davidson ihr erstes Motorrad zusammenbastelten, ahnte keiner von ihnen, dass sie damit einen Mythos aus der Taufe heben würden, der bis heute seines gleichen sucht.

Die Wiege der Harley-Davidson stand in Milwaukee. Hier erblickte die erste „Harley-Davidson“, das „Modell O“, das Licht der Welt. Sie sah nicht nur prächtig aus, sie fuhr auch hervorragend – problemlos über 100.000 Meilen. So schnell die Firma den wirtschaftlichen Aufschwung erlebte, so schnell stürzte sie Anfang der zwanziger Jahre in die Krise. Immer mehr Leute mochten lieber ein Auto. Hatte die „Schmiede“ 1920 etwa 2.500 Mitarbeiter, reduzierte sich in den nächsten Jahren das Personal auf 1000. Trotz der Verkaufsfloute blieb der Betrieb aber weiter im Familienbesitz.

Ab 1952 konnten die HD-Kunden zwischen Fußkupplung mit Handschaltung und moderner Handkupplung mit Fußschaltung wählen. Ab 1953 sorgten hydraulische Stößel für den Ventilspielausgleich, ein Einstellen des Ventilspiels war nun nicht mehr nötig. 1958 erfuhr endlich das Fahrwerk eine grundlegende Verbesserung. Ab sofort sorgte eine Hinterrad-Schwinge mit zwei hydraulisch gedämpften Federbeinen für Sicherheit und Fahrkomfort. Bis 1967 mussten die sportlichen Harley-Fahrer auf den Kickstarter dotzen, um den Motor zum Laufen zu bringen, erst ab diesem Jahr konnte der Biker mit einem Druck auf den Anlasserknopf sich das Leben vereinfachen. Trotzdem geriet das Unternehmen ins Schlingern: 1968 ließen sich sogar nur noch 26.000 Bikes absetzen. Im Januar 1969 war die Sensation perfekt: der Mischkonzern AMF hatte Harley-Davidson aufgekauft.

Anfang 1981 verdichteten sich allerdings die Gerüchte, dass die ehemaligen Firmenbesitzer das HD-Werk zurückkaufen wollten. Nach Monaten wildester Spekulationen bestätigte sich im Juli 1981 der angekündigte Deal. Doch selbst nach der AMF-Ära musste sich die neue HD-Führung einiges an Kritik gefallen lassen. Immer wieder waren Klagen hinsichtlich der Verarbeitung und Standfestigkeit zu hören. Auf diese Kritik reagierten die Firmenbosse umgehend. In allen Abteilungen wurde das Management neu

organisiert. Viele Produktionsmethoden wurden überdacht und genaue Qualitätskontrollen eingeführt. Durchschlagenden Erfolg brachten 1984 die Evolution-Motoren. Zwar sahen die Harley-Triebwerke noch immer aus wie früher, doch damit hatte es sich auch.

Die eigentliche Sensation passierte 2001. Ohne großartige Vorankündigung stellte Harley-Davidson die brandneue „V-Rod“ vor. Technisch gesehen glich dieses „Power-Bike“ einer Palastrevolution. Das wusste auch Harley-Davidson und nannten sie die Schöpfung „Revolution“. Bikes "Made by Harley-Davidson" brauchen sich längst hinter keinem japanischen oder europäischen Motor-



© Frank Rating Köln

rad mehr zu verstecken. Ganz im Gegenteil: Keine andere Marke weltweit besitzt solch einen Mythos. 100 Jahre Firmengeschichte macht schließlich so leicht auch keiner nach.

eve

120 Jahre ...

... und noch immer was los!

www.bartenbach.de

Mit seiner Verbindung aus Historie, Rheinromantik und Industrie-Charme ist der Zollhafen immer wieder Veranstaltungsort für herausragende Events wie z.B. das **Harley Festival vom 11. bis 13. Mai 2007**. Das größte Highlight des Jahres aber folgt einen Monat später: Der Mainzer Zollhafen feiert seinen 120-jährigen Geburtstag und alle sind herzlich eingeladen! Kommen auch Sie!

Große Hafen-Geburtstagsfeier vom 16. bis 17. Juni 2007

Aktuelle Informationen erhalten Sie unter www.mainzerhafen.de

STADTWERKE MAINZ AG



Wie das Land, so das Jever.

**JEVER**

Friesisch-herb.

Jenny Vilsmeier
21 Jahre, Studentin
Wiesbaden

Photos, Make-up &
Styling: T. W. Klein



Vorher



Stadtgesicht

- › Das Photostudio mit der Zufriedenheits-Garantie
- › Beauty – Business – Erotik – Hochzeit – Serien ab 80 EUR
- › auf Wunsch mit Profi-Make-up, Hairstyling und Photo-CD
- › auch bei Ihnen zu Hause

Aktuell: Frühbucher-Rabatt auf Hochzeitsserien!!

T. W. Klein Photography, Bismarckring 7, Wiesbaden
Tel. 0611-9003652

Infos und Bilder im Internet: www.tw-klein.com



Kunst & Künstler



› Ulli Böhmelmann

Ein Mikrokosmos organischer Strukturen erwartet den Besucher der Ausstellung von Ulli Böhmelmann. Meeresbiologisch anmutende Objekte und scheinbare Überreste organischer Körper breiten sich über Galerieböden, -decken und -wände aus. Die Verwendung ungewöhnlicher Materialien wie Vliesstoff, Silikon oder Porzellan bereichern die visuelle Vorstellung um eine ungewöhnliche haptische Erfahrung. **Galerie Winter, Wiesbaden, Parkstraße 24, 10.2.-10.3, Di.-Fr. 10-13 Uhr, Do.-Sa. 14-18 Uhr**

› Stefan Enders: angesichts

Die Arbeiten in dieser Ausstellung entstanden zwischen 1985 und 2005 an ganz unterschiedlichen Orten; sie sind jedoch als ein zusammenhängender, übergreifender Zyklus zu sehen und beschreiben den Blick und die Suche des Fotografen Stefan Enders. Unterwegs in den verschiedensten Ländern begegnet er Menschen und Gesichtern, die eine Geschichte erzählen. Er nähert sich Situationen und Momenten des Alltagslebens bis auf wenige Zentimeter. Immer wieder wird dabei das Fotografieren quasi zu einem intuitiven Herausschneiden eines „Atemzuges“, der Realität. Von Angesicht zu Angesicht. **Kunstverein Eisenturm, Mainz, Rheinstraße 59, bis 25.2.**



› Michael Jäger „>IF<“

Die Galerie Erhard Witzel zeigt ab dem 2. März (Veranstaltung ab 19 Uhr), eine Serie von Malereien des in Köln lebenden Künstlers Michael Jäger. Die >IF< betitelt Ausstellung pendelt zwischen fiktiver und realer Ansicht zu Installationen von Malerei. Michael Jäger setzt seinen geometrisch nüchternen Farbflächen Farbformen entgegen, fragmentarische Einzelstücke treffen mit anderen ebenso spezifischen Exemplaren zusammen. So scheint in Jägers farbigen, kräftigen Bildern eine Art von Physik zu wirken, die Ungleichartiges und Vereinbares miteinander beständig verkettet. **Galerie Witzel, Wiesbaden, Kaiser-Friedrich-Ring 63, Tel.: 0611.87696. 2.3.-5.4. www.galerie-witzel.de**

Besuchen Sie den
**Wiesbadener
Wochenmarkt**

mittwochs & samstags

Dern'sches Gelände

7.00 – 14.00 Uhr



**Wiesbadener
Wochenmarkt**
Natürlich gut!


WIESBADEN

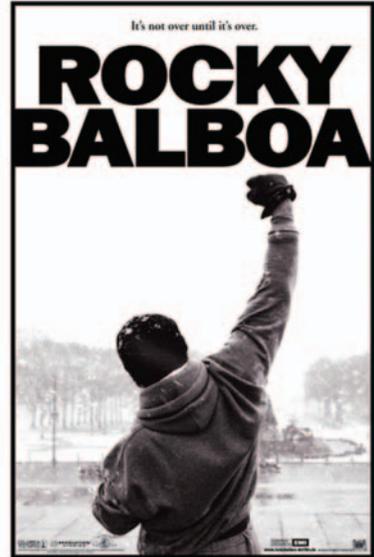

Neue Filme

› Die Fälscher



Basierend auf den Erinnerungen eines der letzten lebenden Zeitzeugen schildert „Die Fälscher“ die dramatischen Ereignisse eines noch weitgehend unbekanntes Kapitels der deutschen Geschichte. Er behandelt die größte Geldfälschungsaktion aller Zeiten. Über 130 Millionen britische Pfund wurden dabei gedruckt. Als in den letzten Kriegsjahren die Lage zunehmend aussichtslos wurde, wollte man mit den Blüten die feindliche Wirtschaft überschwemmen und die leeren Kriegskassen füllen. Im KZ Sachsenhausen wurden hierfür abgeschottete Baracken in eine perfekt ausgestattete Fälscherwerkstatt umgerüstet. Die Häftlinge der streng geheimen Fälscherkommandos hatten die Wahl: kooperieren mit dem Feind oder sabotieren. Leib und Leben zu retten oder sterben ...

Start: 15.3.



› Rocky Balboa

Kaum zu glauben, aber wahr: Er steigt noch einmal in den Ring. Sylvester Stallone alias Rocky Balboa konnte es nicht auf sich sitzen lassen, dass der fünfte Teil der Boxersaga in die Hose ging. Und so spitzte er noch einmal den Bleistift (?), produzierte und spielt die Boxerlegende zum sechsten Mal. Und dieses Mal wieder mit einem richtig großen Boxerherz. Einige Jahre sind vergangen, seit Rocky Balboa im Boxring stand. Rocky hat inzwischen ein Restaurant, in dem er seine Box-Geschichten erzählt. Sein beschauliches Leben ändert sich schlagartig, als ein Sport-TV-Sender einen virtuellen Boxkampf zwischen ihm und dem amtierenden Box-Champion ausstrahlt und aufzeigt, dass Rocky gewinnen würde ... **Start: 8.2.**

› Der letzte König von Schottland

Einer der großen Filme im Vorfrühling dürfte die Verfilmung des preisgekrönten Romans „The Last King Of Scotland“ von Giles Foden werden. Sie bietet einen tiefen Einblick in die Innenwelt einer Diktatur. Forest Whitakers (Golden Globe-Gewinner 2007 als Bester Hauptdarsteller) brillante Darstellung des Idi Amin liefert ein differenziertes Porträt der Verführbarkeit des Menschen durch die Macht und nimmt das Publikum mit auf eine spannungsgeladene Reise in ein Land am Rande des Untergangs. Die spannende Geschichte eines jungen Arztes, der zum Leibarzt des Diktators aufsteigt und zunächst dessen Gräueltaten übersieht. Als er dann doch endlich Stellung bezieht, ist es beinahe schon zu spät. Und obendrein wendet der Diktator sich gegen seinen einstigen Schützling ... **Start: 15.3.**



80er Party

03.02.07 20.00 Uhr
TOLLHA.US
 Siemensstr. 1 • Wi-Nordenstadt

Erdnuss Party

10.02.07 20.00 Uhr
TOLLHA.US
 Siemensstr. 1, Wi-Nordenstadt

Cowboy & Indianer Party

 Junges holt Energie raus!
Weiberfasching
09.15.02. 20.00 Uhr
TOLLHA.US
 Siemensstr. 1 • Wi-Nordenstadt

GIANTS OF ROCK-CLASSICS

 IN DER COCKTAILBAR
23.02.07 20.00 Uhr
TOLLHA.US
 Siemensstr. 1, Wi-Nordenstadt

25 UP CLUB
24.02.07 SAMSTAG 20.00 Uhr
 BACK TO THE ROOTS '70'S, '80'S & '90'S PARTYMUSIC
TOLLHA.US
 NORDENSTADT
 MORE INFOS: WWW.25UP-CLUB.DE

House Party
 In der Cocktailbar
02.03. 20.00 Uhr
 Feeling Finest House by DJ Darius
TOLLHA.US
 Siemensstr. 1, Wi-Nordenstadt

Mixery Night
 be part of the party
03.03.07 20.00 Uhr
TOLLHA.US
 Siemensstr. 1, Wi-Nordenstadt

80er Party

17.03.07 20.00 Uhr
TOLLHA.US
 Siemensstr. 1 • Wi-Nordenstadt

Entspannung pur – Das Thermalbad Aukammtal

© Horst Goebel

Es macht Spaß und ist überaus gesund: In dem erst vor gut drei Jahren nach einer Generalsanierung wieder eröffneten Thermalbad Aukammtal lässt sich auch bei frostigen Außentemperaturen das Bad unter freiem Himmel genießen. Für Wohlbefinden in dem 450 Quadratmeter großen Außenbecken wie dem 440 Quadratmeter großen Innenbecken sorgt die konstante Temperatur des Thermalwassers von 32 Grad.

Von Aqua-Gymnastik bis chinesische Behandlungsmethoden

Das im Jahr 1976 einst als Gesundheitsbad Aukammtal eröffnete Bad hält heute eine Vielzahl attraktiver Leistungen bereit – wie etwa Aqua-Gymnastik, die täglich angeboten wird. Hinzu kommen vielfältige Gesundheitsanwendungen wie alternative und traditionelle chinesische Behandlungsmethoden – alles in allem ein modernes Erholungsbad für Entspannungssuchende aller Altersstufen.



© Horst Goebel

Sieben verschiedene Saunaformen

Die fast 4.500 Quadratmeter große Fläche des Badebereichs wird von einer mehr als 3.000 Quadratmeter großen Sauna-Landschaft ergänzt. Hier finden die Anhänger des gesunden Schwitzens sieben verschiedene Saunaformen, einen Wintergarten mit Panoramablick, einen Whirlpool sowie weitläufige Ruhezone und einen Saunagarten mit Liegewiese. Insgesamt bietet der Saunabereich Platz für 720 Gäste.

Für Massagen und balneologische Behandlungen steht qualifiziertes Fachpersonal zur Verfügung. Und die „Aqua-Gastronomie“ wurde mit einem ansprechenden Konzept auf den gesundheitsbewussten Gast abgestimmt.

Öffnungszeiten:

Badebereich: Mo., Mi., Do., So. 8-22 Uhr –
Di. 6-22 Uhr – Fr., Sa. 8-24 Uhr
Saunabereich: Mo. (Damen-Tag) 9-22 Uhr –
Di., Mi., Do., So. 9-22 Uhr – Fr., Sa. 9-24 Uhr

**Thermalbad Aukammtal –
Ihr Wiesbadener Gesundheitsbad,
Leibnizstraße 7. Tel.: 0611.17 29 880,
Fax: 0611.17 29 899.
E-Mail: thermalbad@wiesbaden.de –
www.wiesbaden.de/baeder**

moois

Neuer Apple-Shop in Wiesbaden

„Was ist, wenn es Operntickets nur noch online gibt? Oder das Bücher- und Zeitungslesen schwieriger wird und man sie lieber hören würde? Jugendliche finden schnell Zugang zu moderner neuer Technik. Ältere Menschen brauchen meist ein wenig mehr Hilfe und Führung“. Bewusst wendet sich Mareike Lugtenburg deshalb mit ihrem für Wiesbaden ganz neuen Apple-Shop-Konzept an alle Generationen. „Ob Freak oder Oldie, wir öffnen jedem den Zugang zur Welt der iMacs und iPods, die besonders gute und schöne Lösungen liefert“.

Seit 20. Januar bietet die 46jährige Deutsch-Niederländerin in ihrem kleinen Laden „moois“ in der Saalgasse 10 nicht nur die neuesten Produkte aus der bunten Apple-Welt, die sonst meist nur im Internet zu haben sind. Bei ihr kann man die Geräte auch anschauen und ausprobieren und erhält obendrein viel Know-how und Beratung.

„moois“ kommt aus dem Niederländischen und heißt „schöner“. Was passt besser zu den Apple-Produkten? Neben ihnen findet der Designfreund übrigens noch weitere Accessoires namhafter Firmen. Darüber hinaus gibt es einmal im Monat so genannte „Apple-Talks“ im moois. Diese informellen Treffs sollen den Dialog zwischen allen Interessierten fördern, generations-



© Birgitta Loehr

übergreifende Impulse setzen und dazu dienen, Kontakte zwischen Auszubildenden/Studenten und den in der Region ansässigen mittelständischen Unternehmen zu vermitteln.

Mareike Lugtenburg ist eine der ganz wenigen Frauen, die seit zwanzig Jahren in der IT Branche mit Spezialisierung auf die Apple-Welt tätig ist. Das heißt: 20 Jahre Erfahrung in der Kundenbetreuung sowie eine ausgewiesene Kompetenz für individuelle und einfühlsame Schulungen.

HAIights verlost exklusiv für Sie:

1 x iPod Pouches (iPod Tasche): freie Auswahl von der Firma BurningLove, einfach aussuchen auf deren Homepage www.burninglove.de

1 x cool feet (Füße für den Laptop)

1 x cableyoyo POP (Ohrhörer-Halterung mit Saugnapf für iPod oder Handy)

Einsendeschluss: 15. März

**MOOIS Shop, Saalgasse 10, 65183 Wiesbaden,
Telefon: 0611.1744447, www.moois.de**



das online-stadtmagazin für wiesbaden und umgebung

wiesbaden.eins.de

sei eins mit deiner stadt

Die ELW feiern Geburtstag

Am 23. Juni ist „Geburstagsfest“

Seit nunmehr zehn Jahren liegt alles, was in Wiesbaden mit einer sauberen Stadt zu tun hat, in einer Hand: Am 1. Januar 1997 wurden aus dem ehemaligen Wiesbadener Amt für Abfallwirtschaft und Stadtreinigung und dem Entwässerungsbereich des Tiefbauamts die „Entsorgungsbetriebe der Landeshauptstadt Wiesbaden (ELW)“.

Von A wie Abwasserbehandlung bis Z wie Zentralwerkstatt sichern rund 750 ELW-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter Tag und Nacht die Lebensqualität der hessischen Landeshauptstadt. Sie kümmern sich um Abwasserbehandlung, Planung, Bau und Betrieb des Kanalsystems und der städtischen Klärwerke, Einsammlung und Transport von Abfällen und Wertstoffen, Abfallumschlag und –ablagerung, Sperrmüllservice und Containerdienst, sowie Straßenreinigung und Winterdienst.



Die ELW-Technik live erleben

Am 23. Juni kann man die verschiedensten Serviceleistungen direkt vor Ort und live erleben. Am „Tag der Offenen Tür“ stehen neben Führungen durch das Hauptklärwerk und über das Gelände der Deponie die Besichtigung und Vorführung modernster Fahrzeugtechnik vom 480 PS starken Abfalltransportfahrzeug bis zur Kleinkehrmaschine oder dem Gully-Cleaner mit Wasserrückgewinnung und 430 PS auf dem Programm.

Ein buntes Rahmenprogramm für Kinder und Erwachsene mit Live-Musik erwartet die Besucher. Für das leibliche Wohl ist selbstverständlich ebenfalls gesorgt.

Weitere Infos und Kontakt:

Entsorgungsbetriebe der Landeshauptstadt Wiesbaden (ELW), Abteilung Unternehmenskommunikation, Unterer Zwerchweg 120, 65205 Wiesbaden, Telefon 0611.31-8802.

Tattoos and more ...

Jubiläum! Bereits zum 15. Mal öffnen sich vom 20. bis zum 22. April die Tore für die Besucher der Internationalen Tattoo-Convention in Frankfurt am Main.

Und wieder werden Tausende von Besuchern an drei Tagen in die Hallen strömen, die den Tattoo-Himmel bedeuten: Über 200 der besten Spitzentätowierer aus über 20 Ländern, darunter Französisch-Polynesien, Israel, Süd-Afrika, USA und natürlich aus vielen europäischen Nach-



barländern messen sich mit ihren Kollegen und feiern eine einzige, riesige Party. Viele der Besucher werden Stunden später mit stolz geschwellter Brust die Convention verlassen und sich über ihr neues Tattoo freuen. Veranstalter Tommy von den South-West-Tattoo-Studios und sein Organisator Mike bieten wieder alles auf, um möglichst viel Abwechslung zu bieten: spektakuläre Bühnenshows, erstklassige Live-Bands, Airbrush- und Live-Piercing und in den Abendstunden Erotik-Shows für die Erwachsenen. Außerdem können sich die Besucher mit dem mehrfachen Weltmeister im Tischfußball messen.

Weitere Informationen unter: www.convention-frankfurt.de. HAILights verlost 5x2 Tickets zur Messe, Stichwort: Tattoo – Einsendeschluss: 20. März

Information
Entertainment
Event
Community

das Online-Stadtmagazin für Mainz und Umgebung

mainz.eins.de

sei eins mit deiner stadt

Naturheilkunde ist Prävention

Vom 23. bis zum 25. Februar findet in den Rhein-Main-Hallen Wiesbaden die 14. Paracelsus Messe für Naturheilkunde und Gesundes Leben statt. Rund 200 Anbieter zu den Themen Gesunde Ernährung, Diagnose & Therapien, Homöopathie & Alternativmedizin, Spa & Sport erwarten bis zu 18.000 Besucher.



Die Paracelsus Messe setzt seit über einem Jahrzehnt Maßstäbe im Bereich der Gesundheitsmessen. Sie findet als eine der ältesten Publikumsmessen im Bereich Gesundheit zunehmend auch in Fachkreisen immer mehr Anerkennung.

In diesem Jahr dreht sich alles um die Themen „Stoffwechsel“ und „Allergien“, somit auch natürlich um die Prävention. Wie entgifte ich meinen Körper? Was hilft gegen Allergien? Und wie macht sich der Stress eigentlich innerlich bemerkbar? Nur einige von vielen Fragen. Die Besucher erhalten vor Ort sämtliche Infos für ein komplettes Gesundheitskonzept. Zusätzlich können sich bei über 100 Vorträgen auf drei Bühnen interessierte Laien wie sachkundige Fachbesucher über die Neuheiten der Naturheilkunde informieren.

Neben den klassisch-naturheilkundlichen Therapien und der Akupunktur präsentiert die Messe auch internationale Traditionelle Chinesische und sogar Thailändische Medizin, ayurvedische und alt-peruanische Heilverfahren.

Natürlich bleiben die zentralen Ausstellungsbereiche auch auf der Paracelsus Messe 2007 weiterhin vertreten: Naturkosmetik, Naturtextilien, Gesundheitsliteratur, Praxen und Kliniken, Kuren und Reisen, gesünder Wohnen, aber auch Sport und Spa.

Rhein-Main-Hallen Wiesbaden, 23.-25.02.2007, Fr.-So. 10-18 Uhr, www.paracelsus-messe.de. HAILights verlost 6x2 Tickets zur Messe, Stichwort: Paracelsus. Einsendeschluss: 13.02.





Mehr Wissen ...

Ob auf Jobsuche oder als neue Herausforderung, weil man sich mehr Wissen für den Beruf aneignen möchte, oder einfach nur aus Spaß: Die Volkshochschulen bieten auf vielfältigste Weise Angebote. Vom Tageskurs bis zum Bildungsurlaub wird man in den Programmen der Volkshochschulen fündig.

Immer mehr Menschen bilden sich weiter. Weiterbildung im Sinne von lebensbegleitendem Lernen ist heute unverzichtbar, um die Anforderungen des gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Wandels erfolgreich zu bestehen.

Breit gefächertes Angebot zu sozial verträglichen Preisen

Die Volkshochschule Mainz e. V. ist seit ihrer Gründung 1919 das kommunale Weiterbildungszentrum in Mainz. Hier wird ein qualitativ hochwertiges und breit gefächertes Bildungsangebot zu sozial verträglichen Preisen geboten. Da der Landeshauptstadt Mainz eine besondere Bedeutung als Zentrum der Region zukommt, bedient die vhs auch Bildungsinteressierte aus den umliegenden Gemeinden sowie dem gesamten Rhein-Main-Gebiet.

Neues Semester ab 5. Februar

Wer Spaß am Lernen hat, kann sich jetzt wieder einschreiben: Am 5. Februar beginnt das neue Semester. Entweder man

meldet sich persönlich oder schriftlich an oder bedient sich des außerordentlich informativen Web-Auftritt der vhs. Dort erfährt man neben den Daten eine ganze Menge über die einzelnen Kurse. Das kann schon die Qual der Wahl bedeuten. Schließlich bietet die vhs mehr als 3.000 Kurse und Seminare pro Jahr mit den Schwerpunkten Sprachen (Deutsch und ca. 30 Fremdsprachen), Kunst und Kultur, berufsbezogene Bildung inkl. EDV, Gesundheit und Fitness sowie Schulabschlüsse.

Ein besonderes Extra: Bei der Fahrt zur und von der vhs sind die Fahrten mit Bus und Bahn inklusive.

Volkshochschule (vhs) Mainz, Karmeliterplatz 1, 55116 Mainz.
Tel: 06131.2625-0. Anmeldung montags bis freitags von 8.30 bis 20 Uhr durchgehend. Schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail.
Online im Internet unter www.vhs-mainz.de



Pilates – geschaffen für Sie

Pilates ist eine Gymnastiktechnik, die Bewegungsarmut kompensiert, Stress abbaut und die hilft, schlank und fit zu bleiben.



Pilates ist entstanden aus den Erfahrungen des gleichnamigen J. H. Pilates, der seine Methode in mehr als 50 Jahren praktischer Arbeit perfektionierte. Die Trainingsstunden verbinden

Übungen ohne Hilfsmittel mit solchen, die spezielle Apparate verlangen. Apparate, die helfen, die richtige und geeignete Körperhaltung wiederzuerlangen. Die Methode Pilates beugt vor und korrigiert Haltungs-

schäden bei Heranwachsenden, kompensiert die Bewegungsarmut bei Erwachsenen und ist geeignet zum Abbau von Stress. Es hilft beim Wiedererlangen der Form nach einer Schwangerschaft und unterstützt dabei, schlank und fit zu bleiben. Dank der Methode Pilates steigt die Konzentration, die Muskeln verstärken sich und die athletischen Leistungen nehmen zu. Außerdem hilft Pilates als spezielle Reha-Maßnahme. Myriam Duez hat sich auf diese Methode spezialisiert und bietet in ihrem Studio in der Wiesbadener Rheinstraße alle Möglichkeiten dieser Methode.

Pilates, Rheinstraße 50, 65185 Wiesbaden.
Tel: 0611.360-5660. Montag bis Freitag 10 bis 20 Uhr. Weitere Infos auch im Internet unter www.pilates-wiesbaden-md.de

Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Mainz



Unsere Kompetenz – Ihre Zukunft

Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen im Februar und April

Möchten Sie – **auch ohne Abitur** – nebenberuflich auf hohem fachlichen Niveau studieren? Ausgewählte Hochschuldozenten und erfahrene IT-Praktiker bereiten Sie innerhalb von 6 Semestern im Rahmen eines hochschulmäßigen Studiums konsequent auf Ihren Abschluss vor. Die unter staatlicher Aufsicht durchgeführten Prüfungen führen zu den Graden

Betriebswirt/in (VWA)

Wirtschaftsinformatik-Betriebswirt/in (VWA)

Termin 9. Februar um 17.00 Uhr im Hörsaal 15, Forum 7 der Universität Mainz

Termin Ende April: Veranstaltungsort siehe www.vwa-mainz.de

Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Mainz • Dr. Matzer / Frau Dannenberg / Frau Häselbarth
 Rathaus der Stadt Mainz, Zimmer 21 • Tel. 0 61 31 / 907 306-0 • www.vwa-mainz.de

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern!

37 q. m.

Ein kleiner Edelstein ist das „37 q. m.“ in der Wiesbadener Saalgasse. Hier erhält man Mode und Accessoires jenseits des Mainstreams.

Der Name ist Programm: In der Ladengalerie, die inklusive Lager gerade einmal 37 Quadratmeter misst, setzen die Inhaber ganz bewusst auf zeitgenössische Mode- und Wohnaccessoires aus vielen Teilen der Welt.

Besondere Produktpalette mit ausgefallenen Marken

Das Angebot ist jung, modern und auffällig. Buntes Design, ausgefallene Produkte wie Eierbecher aus Weinflaschen, Schallplatten-schalen oder Etais aus Badekappen.

T-Shirts in den verschiedensten Farben, Formen und Mustern findet man hier genau so wie ausgefallene Labels.

„Skunkfunk“, „Baretta“ oder „Alptraum“ sagt Kennern, dass es sich immer lohnt, beim Stadtbummel im 37 q. m. vorbeizuschauen, um das eine oder andere ausgefallene Geschenk zu ergattern. Oder um sich selbst einmal was zu gönnen.

**37 q. m., Saalgasse 28, 65183 Wiesbaden.
Tel.: 0611.33 53 898, www.37qm.de**



Vinicus

Wein, Destillate, Delikatessen ...



- › Wein aus Europa und Südafrika im schönsten Weinladen-Ambiente Wiesbadens
- › Fachkundige Beratung
- › Edle Feinkost und Accessoires
- › Präsente und Gutscheine liebevoll verpackt
- › Weinproben & kleine Events
- › Eigene Parkplätze direkt am Dürer Platz
- › Shoppen, wenn woanders schon geschlossen ist:
Dienstag bis Samstag: 11 – 20 Uhr

Seerobenstraße 32, 65195 Wiesbaden,
Tel. 0611 988 58 56, info@vinicus.de

Ausgehen und genießen

Japanische Klassiker im MoschMosch, neue Weinsorten im Finale (bei konstanten Preisen trotz 19 Prozent!), Gästelisten-Plätze im 50grad – dies ist nur ein kleiner Angebotsquerschnitt der Gastro- und Club-Szene auf den nächsten Seiten. Perfekt für Nachtschwärmer: eine rund um die Uhr geöffnete Network-Lounge in Wiesbaden und in Mainz ziemlich neu dabei: das Chill Pepper im Fort Malakoff am Rhein.

› FINALE

Das „Finale“ – die Wiesbadener Institution per se – existiert. Und wie. Das Thekentreiben agil wie eh und je, feines Futter (dem auch die Stammgäste nicht überdrüssig werden) und mit einer gerade erweiterten Weinkarte, die sich sehen lassen kann. Samstag und Sonntag ist von 10 bis 17 Uhr die Frühstückstafel gedeckt. Darauf Leckereien, die man nicht an jeder Ecke bekommt. Jetzt im „Winter“ mit gemütlicher Kerzenbeleuchtung zum Feierabend und wie gewohnt mit teilweise schon fast familiärer Stimmung. Für das Team steht jedoch oben an, sich immer wieder neu zu definieren, ohne das gewohnte „Finale“ aus



den Augen zu verlieren. Das Publikum dankt's. Schön, dass es noch ein paar wenige solcher Institutionen gibt. Bleibt so und wandelt Euch.

Emser Straße 4/Ecke Schwalbacher, Wiesbaden,
Tel.: 0611.9451050, Öffnungszeiten:
Mo.–Do. 17-1 Uhr, Fr. 17-2 Uhr, Sa. 10-2 Uhr,
So 10-1 Uhr, durchgehend warme Küche

› MoschMosch

Wer wissen möchte, was sich hinter den Wörtern „MoschMosch“ und „Ramen“ verbirgt, der wird seit geraumer Zeit bei MoschMosch in der Mainzer Mailandsgasse aufgeklärt. Jeden Tag löffelt und schlürft es durch das Gässchen unweit von Gutenbergmuseum und Marktplatz. Schlürfen ist hier ausdrücklich erlaubt – denn das ist die einzig wahre Art, die „Ramen“, japanische Klassiker in Form einer reichhaltigen Nudelsuppe, zu genießen. Die japanischen Gerichte und weitere asiatische Köstlichkeiten sind dem deutschen Gaumen angepasst. Man sitzt an hölzernen Tischen im





gemütlichen, stylishen Ambiente, lässt die Seele baumeln und tut seinem Körper etwas Gutes. Alle Gerichte kommen ohne Glutamat aus und werden in der einsehbaren Küche frisch zubereitet.

Mailandsgasse, Mainz, täglich von 11-23 Uhr, www.moschmosch.com. HAILights verlost 3 Menü-Gutscheine im Wert von je 50 Euro! Stichwort: MoschMosch, Einsendeschluss: 1. März

› Brown Sugar

Das „Brown Sugar“ ist der richtige Treff für einen exotisch-kulinarischen Kurztrip nach Thailand. Von 12 Uhr mittags bis 3 Uhr morgens (!) kann man hier die Vielfalt der original thailändischen Küche genießen. Schon am Mittag trifft man sich zum Busi-



ness-Lunch im geschmackvoll gestylten Thai-Restaurant und wenn die Nacht lang wird, kann man in der verspielt dekorierten Bar im ersten Obergeschoss speisen. Auch die über 90 tropischen Cocktails aus der riesigen Karte kann man in beiden Etagen des „Brown Sugar“ ordern.

Tanusstr. 41, Wiesbaden, Tel. Restaurant: 0611.525239, Tel. Lounge: 0611.9590956. Mo.-Sa. 12-4 Uhr, So. 18-4 Uhr. www.brownsugar-wiesbaden.de

› Sausalitos



Sausalitos – das ist die Rundumbetreuung in Sachen Essen, Trinken, Events feiern, Flirten – einfach unkompliziert feiern. Das Schöne daran ist: egal ob Hunger oder Durst, egal ob small-talk oder business-talk, egal ob action oder relax, egal ob Cocktail oder Bier, das Sausalitos bietet für alle Geschmäcker den richtigen Rahmen. Ist es in einem Bereich zu Action-geladen, dann zieht man sich ganz einfach dorthin zurück, wo es ruhiger zugeht. Die Atmosphäre ist ganz entspannt fröhlich, sehr angenehm und einfach ungezwungen. Sausalitos sagt von sich selbst: Wir



lassen uns einiges einfallen, damit bei niemandem Langeweile aufkommt. Wir sagen probiert es aus – es stimmt! Nutze die Happy Hour zwischen 17 und 20 Uhr und die Margarita Happy Hour ab 23 Uhr. Alle Cocktails und Margaritas sensationell zum halben Preis – und das täglich. Genies den Sausalitos Lifestyle und lass dich verwöhnen. Ganz so, wie du es magst...
Mitternachtsgasse 1, Mainz,
Tel.: 06131.6172685, www.sausalitos.de

» oval



Die gemütliche Bar-Lounge in der Nerostraße präsentiert sich mit ausgefallenem Design im Stile der 70er-Jahre, das zum gemütlichen Treffen einlädt. Hier werden jede Menge Cocktails zu fairen Preisen angeboten. Dienstags und mittwochs ist von 18 bis 22 Uhr Happy-Hour. Ideal, um die große Auswahl an Cocktails zu probieren. Als Snack zum Cocktail gibt es kleinere kulinarische Köstlichkeiten, die sich an den internationalen Küchen dieser Welt orientieren. Besonders interessant und damit immer einen Blick ins „oval“ wert sind die wechselnden Bilder in Kooperation mit der



Kunstgalerie Artefactum – gemütlich Wein trinken und sich ganz nebenbei wie auf einer kleinen Vernissage fühlen ...
Nerostraße 19, Wiesbaden, Tel.: 0611.23 88 003,
Di.-Sa. ab 17 Uhr, www.oval-wiesbaden.de.
HALLights verlost 3 Gutscheine in Wert von 10 Euro. Stichwort: oval, Einsendeschluss: 1. März

» 50grad



Auf dem 50. Breitengrad liegend, verdankt der Club seinen Namen dem geografischen Standort. Eine stilvolle Location – gepaart mit hochkarätigen Bookings und der lockeren familiären Atmosphäre – haben den Kellerclub in kürzester Zeit in die 1. Clubliga aufsteigen lassen. Die stetige Weiterentwicklung des musikalischen Programms und der Räumlichkeiten haben eine Location geprägt, die keine Konkurrenz scheuen muss. Besonders der Tech- & Electro-House-orientierte Samstag hat eine führende Rolle in der Clubkultur des Rhein-Main-Gebiets eingenommen. Hier prägen nicht die aktuellen Club-Charts, sondern vielmehr die individuelle Interpretation des jeweiligen Künstlers die Nächte. Was in Mainz Woche für Woche unver-



wechselbar mit viel Herzblut und Liebe zum Detail geboten wird, kann sich definitiv sehen lassen. **Demnächst auch in Wiesbaden. Mittlere Bleiche 40, Mainz, Mi. 21 Uhr, Fr. + Sa. 22 Uhr, www.50grad.de.**

HAIlights verlost 3 x 2 Plätze auf der Gästeliste.
Stichwort: 50grad, Einsendeschluss: 1. März

» Chili Pepper

Seit wenigen Wochen in Mainz: „Chilli Pepper“, ein „Rock-Café-Pub-Grill“, in dem sich Menschen jung und alt, in ungezwungener Atmosphäre treffen und wohlfühlen, kommunizieren und leben, essen und trinken im American Style, gut, schnell und zu vernünftigen Preisen. Einfach genießen und gemeinsam feiern. Zum Frühstücksbuffet (im Fernsehen laufen die News), zur Mittags-Lunch-Aktion, auf einen Kaffee oder um bei einem saftigen Burger oder Hot Dog einen schönen Abend mit Freun-



den zu verbringen. Täglich von 17 bis 19 Uhr „Afterwork Rush-Hour“: All you can eat für 4,90 Euro (Getränke -20%)!

Chilli Pepper, Mainz, Rheinstraße 4, Fort Malakoff Park, So.-Do. 9-24 Uhr, Fr.+Sa.9-2 Uhr



» JAWZ Network-Lounge



Wer hier ein normales Internetcafé erwartet, wird sich wundern. Stylishes Ambiente, freundliches Personal und jede Menge Möglichkeiten – über das normale Internetsurfen hinaus – machen die JAWZ Network-Lounge auch nach sechs Jahren immer noch zu einem Top-Tipp. Auf über 200 qm Fläche, verteilt auf mehrere Ebenen, gibt's insgesamt 30 PCs, mehrere Next-Generation-Konsolen mit Flachbildschirmen und Videobeamer und sogar ein Billardtisch. Abgerundet wird das Ganze durch eine große Auswahl an Getränken und Snacks. Wer sich kostenlos anmeldet, erhält zudem vergünstigte Tarife, eine eigene E-Mail-Adresse und Speicherplatz. Das JAWZ hat jeden Tag 24 Stunden durchgehend geöffnet und ist somit auch für Nachtschwärmer eine echte Alternative.

**Michelsberg 3, Wiesbaden, 0611.3088715,
jawz@jawz.de, www.jawz.de, Mo.-So.
24 Stunden**

Themenvorschau 2007

Das planen wir u. a. für die nächste HAILights-Ausgabe Mai bis Juli 2007:

- > Auto-Frühling
- > 100 Jahre Kurhaus Wiesbaden
- > Die Welt in Windows Vistar
- > 30 Jahre Theatrium Special

Verlosungen – so geht's

Auf alle Fälle müssen Sie uns schreiben – wie, das überlassen wir Ihnen. Was Sie aber bei keiner der drei folgenden Möglichkeiten vergessen dürfen: Ihren Absender mit Ihrem Namen, Ihrer Adresse, Ihrer Telefon- oder Handynummer oder E-Mail-Adresse. Warum? Auf alle Fälle müssen wir Sie benachrichtigen, wenn Sie gewonnen haben. Je nach Gewinn muss das auch mal recht schnell gehen, z. B. bei Konzerten. Also:

1. Sie schicken uns eine E-Mail. Die Adresse lautet: info@hailights.de.
2. Sie schicken uns ein Fax. Die Nummer lautet: 06122.70 74-10.
3. Sie schicken eine Postkarte. Die Adresse heißt: HAILights Das Stadtmagazin – Verlosungen, Orange-P GmbH, Geisbergweg 10 b, 65205 Wiesbaden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihr Feedback auf das neue HAILights

Gefällt Ihnen das Stadtmagazin im neuen Format? Was wünschen Sie sich anders oder besser? Wir sind an Ihrer Meinung interessiert. Schreiben Sie uns, wir freuen uns auf Sie! Am schnellsten geht's per E-Mail an info@hailights.de, gerne können Sie uns Ihre Meinung auch per Post schicken.

Ihr HAILights-Team

Impressum

Herausgeber:

Herausgeber: Orange-P GmbH,
Geisbergweg 10 b, 65205 Wiesbaden,
Tel.: 06122.7074-0 Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: info@hailights.de

Redaktion:

CY Pressebüro, 55122 Mainz,
E-Mail: info@hailights.de

Layout, Bildbearbeitung und Finish:

diepartner GbR, Brunnenstraße 49, 65307
Bad Schwalbach, Tel.: 06124.723-363

Titel-Logo:

Gerrit H. Dürdoth, diepartner

Titelgestaltung:

James Joyce

Anzeigenleitung:

Mathias Vogel (v. i. S. d. P),
Tel.: 06122.7074-16, Fax: 06122.7074-10,
E-Mail: m.vogel@hailights.de

Anzeigenverkauf:

Yvonne Thorwarth, Tel.: 06122.7074-15,
Fax: 06122.7074-10, Mobil: 0178.7771166
E-Mail: yvonne@hailights.de

Anzeigengestaltung:

diepartner

Druckauflage:

20.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

HAILights erscheint 3-monatlich.

Druck:

Druckerei Dierks, Taunusstein

Alle Fotos ohne Bildnachweis sind von den
Veranstaltern zur Verfügung gestellte Presse-
fotos.

Hin oder weg?

EIN PRODUKT DES
FREIEN WILLENS



DER VOLVO C30

NICHT GUCKEN, FAHREN!

Volvo. for life



AB SOFORT IM AUTOHAUS HAESE: DER NEUE VOLVO C30. IST ER TRENDY? COOL? ODER GEFÄLLT ER DIR GAR NICHT? WIR WOLLEN ES WISSEN! TESTE IHN - AM BESTEN GLEICH!

der C30 - ab € 19.100,- oder günstig geleast, zB: Sonderzahlung für den C30 1,6 74 KW (100 PS) VON 3.500,- EUR. EIN ANGEBOT DER VOLVO AUTO BANK: BEI 36 MONATEN LAUFZEIT, GESAMTFAHRLEISTUNG 30.000 KM, **MONATLICHE LEASINGRATE 199,- EUR.** GÜLTIG BIS 31.03.2006.

Kraftstoffverbrauch (in l/100km) 9,3 (innerorts) 5,7 (außerorts) 7,0 (kombiniert) CO₂ Emissionen: 167 g/km (kombiniert). Die Angaben wurden ermittelt nach den vorgeschriebenen Messverfahren (RL 80/1268/EWG).

Autohaus Haese GmbH

Kompetent · Persönlich

65199 Wiesbaden, Schönbergstrasse 17
Tel: 0611 / 94287-19, -23, -31 Fax: 94287-20
55252 Mainz Kastel, Anna-Birle-Str.7
Tel: 06134 / 1829-30, -35 Fax: 1829-29
www.autohaus-haese.de



PARACELsus MESSE

Die Welt der **GESUNDHEIT**
23. - 25. Februar 2007, Wiesbaden

Naturheilkunde & Alternativmedizin

Gesunde Ernährung & Gesundes Leben

Wellness & Reisen

Naturkosmetik & Naturprodukte

Vitalität & Entspannung

Prävention & Rehabilitation

Pharmazie & Medizintechnik



www.paracelsus-messe.de

Premiumpartner:

CO·MED·...
Der Fachredig für Komplementär-Medizin

Die Naturheilkunde

 **DHZ**
Deutsche Heilpraktiker
Zeitschrift

**BODY &
MIND**

Lebens|t|räume
Das Magazin für Gesundheit und Bewusstsein

Signal
LEBEN MIT KREBS.

**raum
&
zeit**

Die neue Dimension der Wissenschaft

Veranstalter:

MCO GmbH · Tel.: 0211-386 00 0 · Fax: 0211-386 00 60 · gesund@paracelsus-messe.de